

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Студенту 2 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА ВО

ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 03 апреля 2018 г. по 27 апреля 2018 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 23 марта 2018 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Статистика	К. р., экзамен
2	Методы принятия управленческих решений	КУРС. р., экзамен
3	Теория менеджмента	КУРС. р., экзамен
4	Учет и анализ	К. р., экзамен
5	Корпоративная социальная ответственность	К. р., зачет
6	Основы предпринимательской деятельности	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

1. Методические указания по выполнению контрольной работы

По курсу "Статистика" в срок, установленный учебным графиком, студенты пишут контрольную работу по одному из вариантов (табл.1). Номер варианта выбирается по последней цифре учебного шифра (зачетки).

Таблица 1

№ варианта	№№ заданий
1	задача 1 (табл.2, графы 1 и 2), 2.1, 3.1, 4.1
2	задача 1 (табл.2, графы 1 и 3), 2.2, 3.2, 4.2
3	задача 1 (табл.2, графы 1 и 4), 2.3, 3.3, 4.3
4	задача 1 (табл.2, графы 5 и 6), 2.4, 3.4, 4.4
5	задача 1 (табл.2, графы 2 и 7), 2.5, 3.5, 4.5
6	задача 1 (табл.2, графы 1 и 7), 2.6, 3.6, 4.6
7	задача 1 (табл.2, графы 1 и 6), 2.7, 3.7, 4.7
8	задача 1 (табл.2, графы 6 и 8), 2.8, 3.8, 4.8
9	задача 1 (табл.2, графы 3 и 8), 2.9, 3.9, 4.9
10	задача 1 (табл.2, графы 1 и 8), 2.10, 3.10, 4.10

Прежде чем приступить к выполнению контрольной работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, изучить рекомендуемую программой литературу, обратив особое внимание на то, с какой целью применяется тот или иной статистический показатель, какова методология его построения и техника расчета.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задача 1

По данным своего варианта (табл. 2) произведите аналитическую группировку предприятий:

1. Определите факторный и результирующий признаки.
2. Проведите ранжирование исходных данных по факторному признаку.

3. Постройте группировку данных с равновеликими интервалами.

4. Определите по каждой группе:

- число предприятий;
- размер факторного признака - всего и в среднем на одно предприятие;
- размер результативного признака - всего и в среднем на одно предприятие.

5. Результаты представьте в табличном и графическом виде, проанализируйте их и сделайте выводы.

Задача 2

2.1. Для анализа объема выпуска продукции предприятиями региона была проведена случайная повторная выборка, результаты которой показали следующие данные:

Объем выпуска, млн. руб.	До 40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100	более 100	Итого
Число предприятий	8	10	18	24	22	23	17	8	130

На основании имеющихся данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,988 определить возможные пределы, в которых ожидается средний объем выпуска продукции в регионе.
5. С вероятностью 0,954 определить доверительные границы, в которых будет находиться доля предприятий в регионе, объем производства которых составляет более 80 млн. руб.

2.2. При выборочном обследовании 5% продукции по методу случайного бесповторного отбора получены данные о содержании сахара в образцах:

Сахаристость, %	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	Итого
-----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Число проб	10	158	154	50	28	400
------------	----	-----	-----	----	----	-----

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы среднего значения сахаристости продукции для всей партии.
5. С вероятностью 0,997 доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции высшего сорта во всей партии, если известно, что из 400 проб, попавших в выборку, 80 ед. отнесены к продукции высшего сорта.

2.3. При выборочном обследовании 10% изделий партии готовой продукции по методу бесповторного отбора получены следующие данные о содержании влаги в образцах:

Влажность, %	До 13	13-15	15-17	17-19	19 и выше	Итого
Число образцов	4	18	50	22	6	100

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,383 определить возможные доверительные границы, в которых ожидается средний процент влажности всей готовой продукции.
5. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы удельного веса стандартной продукции при условии, что к нестандартной продукции относятся изделия с влажностью до 13 и выше 19%.

2.4. В результате контрольной выборочной проверки расфасовки чая осуществлена 25%-ная механическая выборка по способу бесповторного отбора, в результате которой получено следующее распределение пачек чая по массе:

Масса пачки чая, г	До 49	49-50	50-51	51-52	52 и выше	Итого
Число пачек чая, шт	17	52	21	7	3	100

По результатам выборочного обследования:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы средней массы одной пачки чая во всей партии продукции.
5. С вероятностью 0,988 определить возможные пределы удельного веса пачек чая с массой до 49г и свыше 52г во всей партии продукции.

2.5. При контрольной проверке качества готовой колбасной продукции получены следующие данные о содержании соли в образцах (отбор случайный повторный):

Содержание соли, %	до 4,0	4,0- 4,5	4,5- 5,0	5,0-5,5	5,5 и более	Итого
Число проб	26	40	36	32	16	150

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы среднего содержания соли во всей партии продукции.

5. С вероятностью 0,997 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции, соответствующей ГОСТу во всей партии, если известно, что содержание соли по ГОСТу не должно превышать 5%.

2.6. Для анализа выполнения норм выработки предприятия проведена 10%-ная механическая выборка по способу бесповторного отбора, результаты которой показали следующее распределение рабочих по выполнению норм выработки:

Выполнение норм выработки, %	До 90	90-100	100-110	110-120	120 и выше	Итого
Число рабочих, чел.	5	19	36	25	15	100

На основании имеющихся данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные границы, в которых ожидается средний процент выполнения норм выработки по предприятию.
5. С вероятностью 0,999 определить возможные пределы доли рабочих, выполняющих нормы выработки более чем на 110%.

2.7. При выборочном обследовании 10% готовой продукции получены следующие данные о содержании золы в образцах (отбор механический по способу случайной бесповторной выборки):

Зольность, %	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	Итого
Число проб	6	14	24	16	4	64

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы значения среднего процента зольности продукции всей партии.

5. С вероятностью 0,997 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции высшего сорта во всей партии, если известно, что из 64 проб, попавших в выборку, 16 ед. отнесены к продукции высшего сорта.

2.8. При повторном выборочном опросе покупателей супермаркета получены следующие данные о размере покупок:

Сумма покупки, руб.	до 500	500-1000	1000-1500	1500-2000	2000-2500	более 2500	Итого
Кол-во покупок	24	28	40	32	26	19	169

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,988 определить доверительный интервал для среднего размера покупок в супермаркете.

5. С вероятностью 0,999 определить пределы доли (удельного веса) покупок свыше 2000 руб.

2.9. Из партии в 1млн. шт. мелкокалиберных патронов путем случайного бесповторного отбора взято для определения дальности боя 1000 шт., при этом получены следующие данные:

Дальность боя, м	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50 и более	Итого
Кол-во патронов	110	175	290	155	120	150	1000

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.

2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы средней дальности боя для всей партии патронов.
5. С вероятностью 0,954 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) стандартных изделий, если к стандартной продукции относятся патроны с дальностью боя 30-45м.

2.10. При 30%-ной механической бесповторной выборке рабочих были получены следующие исходные данные:

Производительность труда, тыс. руб./чел.	10-12	12-14	14-16	16-18	18 и более	Итого
Кол-во рабочих	52	43	31	53	11	190

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить пределы средней производительности труда по предприятию в целом.
5. С вероятностью 0,997 определить пределы, в которых будет находиться доля рабочих с производительностью труда до 14 тыс. руб.

Задача

3 По данным своего варианта:

для ряда А

1. Определите цепные и базисные аналитические показатели ряда динамики (абсолютные приросты, темпы роста и прироста, абсолютное значение 1% прироста) и их взаимосвязь.
2. Вычислите средний уровень ряда динамики, средний темп роста и прироста.
3. Приведите графическое изображение динамики развития явления. Сделайте выводы.

для ряда Б

4. Определите вид ряда динамики и вычислите его средний уровень.

3.1. ряд А

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Приобретение недвижимости населением в регионе, млрд. руб.	47,7	75,4	119,8	180,1	255,2	330,5

ряд Б

	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01 следующего года
Выпуск продукции, млн. руб.	13,5	16,4	17,8	18,9	19,3

3.2. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей в регионе, млрд. руб.	1435,0	1786,9	2156,0	2651,1	3252,2

ряд Б

	2005	2006	2007	2008	2009
Численность работающих в отрасли на начало года, тыс. чел.	10,4	10,6	11,0	11,3	11,7

3.3. ряд А

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Среднегодовая численность занятых в экономике в регионе, тыс. чел.	72,0	66,4	66,0	64,6	63,6	64,5

ряд Б

	1.01	1.03	1.07	1.09	1.01 следующего года
Остатки оборотных средств, млн. руб.	21,0	22,0	24,0	23,0	26,0

3.4. ряд А

	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01 следующего года
Численность работающих в отрасли, тыс. чел.	10,4	10,6	11,0	11,3	11,7

ряд Б

	2005	2006	2007	2008	2009
Основные фонды, млн. руб.	296,5	298,2	300,5	320,2	324,2

3.5. *ряд А*

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Прибыль предприятия, тыс. руб.	309,9	473,0	586,9	737,5	1000,9	1151,1

ряд Б

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Объем продаж, т	439,1	437,0	338,6	341,1	337,0	334,6

3.6. *ряд А*

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем выполненных строительных работ, млрд. руб.	503,8	703,8	831,0	1043,4	1313,5	1711,7

ряд Б

данные приводятся на конец года

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Средняя урожайность, ц/га	34,0	34,8	36,6	39,3	42,8	46,9

3.7. *ряд А*

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Инвестиции в основной капитал организации, тыс. руб.	801	1022	1231	1727	1070	1408

ряд Б

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Кредиторская задолженность предприятия на начало года, тыс. руб.	2433,0	2977,7	3284,8	3523,6	4284,4	4391,7

3.8. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Прибыль малых предприятий в регионе, млрд. руб.	123,4	108,4	362,6	417,2	591,2

ряд Б

	1.01.	1.02.	1.03.	1.04.	1.05.	1.06.
Остатки сырья на складе, млн. руб.	7,6	7,0	6,6	6,2	6,0	5,7

3.9. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Потребление электроэнергии, тыс. кВт-ч	66,2	62,4	58,7	55,3	70,3

ряд Б

	1.01	1.03	1.06	1.10	1.01 следующего года
Отправление грузов ж/д транспортом, т	911,5	887,2	834,8	947,4	1046,8

3.10. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Производственная мощность, т/сутки	206,4	208,3	210,2	211,5	213,4	217,3

ряд Б

данные приводятся на первое число года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Размер прибыли, тыс. руб.	130	142	125	164	127	135

Задача 4

4.1. Имеются следующие данные по хлебозаводу:

Виды продукции	Себестоимость продукции, руб.		Кол-во произведенной продукции, кг	
	2008	2009	2008	2009

Батон нарезной, в/с, 0,5кг	15410	16520	3562	3678
Батон горчичный, в/с, 0,5кг	16650	18250	560	517

Определите:

1. Общий индекс себестоимости продукции.
2. Общий индекс физического объема производства продукции.
3. Общий индекс затрат на производство продукции. Покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.
4. Индекс себестоимости продукции переменного состава и структурных сдвигов. Сделайте выводы.

4.2. Имеются следующие данные о ценах и реализации товаров:

Наименование товаров	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	2008	2009	2008	2009
Чай индийский	2410	2830	1850	2100
Чай цейлонский	1830	2450	2920	3200

На основании этих данных вычислите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы цен.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Абсолютный прирост товарооборота за счет изменения: а) цен,
б) объема реализации продукции.
4. Используя взаимосвязь найденных индексов, определите общий индекс товарооборота (реализации продукции).

4.3. Себестоимость и объем производства пива характеризуется следующими данными:

Марка пива	Себестоимость 1 бутылки, руб.		Выработано продукции, тыс. бутылок	
	2007	2008	2007	2008
Балтика	20	23	1835	1910

Клинское	13	15	1404	1415
----------	----	----	------	------

Определите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы себестоимости продукции.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Общий индекс затрат на продукцию (издержек производства).
4. Индекс себестоимости переменного состава и структурных сдвигов.

4.4. Известны следующие данные о продаже товаров в розничной торговле города:

Товар	Продано, т		Средняя цена продажи 1 кг товара в базисном периоде, руб.	Индекс цен в отчетном периоде к базисному, %
	базисный период	отчетный период		
А	20	20,4	100	115
Б	46	43,7	50	120
В	6	4,2	120	150

Определите:

1. Индексы физического объема продаж по каждому товару.
2. Сводные индексы: физического объема, цен и товарооборота.
3. Абсолютный прирост товарооборота за счет изменения:
 - а) цен,
 - б) объема реализации продукции.

4.5. Имеются следующие данные по хлебозаводу:

Виды продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.		Кол-во произведенной продукции, кг	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Батон "Подмосковный" в/с; 0,4 кг.	9,41	9,52	235	195

Батон горчичный в/с, 0,5 кг	9,61	9,65	550	509
--------------------------------	------	------	-----	-----

Определите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы себестоимости продукции.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Преобразуйте общий индекс в форму среднего арифметического индекса.
4. На основании исчисленных индексов определить индекс затрат на производство продукции.

4.6. Имеются следующие данные о продаже стиральных машин:

Марка машины	Цена в сентябре 2006 года, у.е.	Цена в сентябре 2008г., у.е.	Товарооборот в сентябре 2008г., тыс. у.е.
Ariston	360	400	50,8
Bosch	400	420	48,3
Indesit	310	305	18,9

Определите:

1. Изменение цен на каждую марку стиральной машины.
2. Общее изменение цен на стиральные машины.
3. Экономии (перерасход) покупателей от изменения цен на товары.
4. Изменение объема реализации, если известно, что товарооборот вырос в 2008г. по сравнению с 2006г. на 12%.

4.7. Известны следующие данные по промышленному предприятию за два года:

Вид продукции	Произведено, тыс. шт.		Среднесписочное число рабочих, чел.		Оптовая цена 2007г., тыс. руб.
	2007	2008	2007	2008	
1	18,5	19,3	46	51	75

2	24,2	23,9	43	45	54
---	------	------	----	----	----

Определите:

1. Общий индекс физического объема производства продукции.
2. Индивидуальные и общий индекс производительности труда.
3. Общий индекс затрат труда (трудоемкости).

4.8. Известны следующие данные о себестоимости и объемах производства промышленного предприятия:

Изделие	2007		2008	
	Себестоимость единицы продукции, руб.	Произведено, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Произведено, тыс. шт.
А	220	63,4	247	52,7
Б	183	41,0	215	38,8
В	67	89,2	70	91,0

Определите:

1. Индивидуальные и сводный индексы себестоимости.
2. Сводный индекс физического объема продукции.
3. Сводный индекс затрат на производство.
4. Изменение затрат на производство в денежном выражении:
 - а) общее,
 - б) за счет изменения себестоимости единицы продукции,
 - в) за счет изменения объема производства продукции.

4.9. Известны следующие данные о трудоемкости продукции предприятия и объемах ее производства:

Наименование продукции	Товарооборот, тыс. руб.		Индекс цен во II квартале по сравнению с первым, %
	I квартал	II квартал	
Кондитерские изделия	160	272	80

Молочные продукты	240	228	120
-------------------	-----	-----	-----

Определите:

1. Общий индекс товарооборота.
2. Общий индекс цен.
3. Общее изменение объема реализованной продукции.
4. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.

4.10. Известны данные о продаже продуктов в городе:

Изделие	2007		2008	
	Затрачено на 100 изделий, чел.-ч.	Произведено, тыс. шт.	Затрачено на 100 изделий, чел.-ч.	Произведено, тыс. шт.
А	75	275	72	291
Б	119	163	115	174

Определите:

1. Индивидуальные и общий индексы производительности труда.
2. Общий индекс физического объема продукции.
3. Общий индекс затрат труда (трудоемкости).

Таблица 2 Основные технико-экономические показатели работы предприятий

№ предприятия	Товарная продукция, тыс.руб.	Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	Среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ), тыс. руб.	Потери рабочего времени на 1 рабочего, чел.-дн.	Износ ОФ, %	Фондоотдача, руб.	Фондовооруженность труда 1 работающего, тыс. руб.	Выработка товарной продукции на 1 работающего, руб.
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1	332448	10280	540780	12,0	51,5	0,62	52,6	32339
2	97788	4197	138657	11,6	48,1	0,71	33,0	23360
3	391900	9734	543429	10,2	54,5	0,72	55,7	40261
4	28507	1561	48461	11,2	44,1	0,59	31,0	18262
5	23684	3528	27486	14,1	34,4	0,86	7,8	6713
6	103911	3430	287211	11,5	40,8	0,36	83,7	30295
7	55004	2535	163695	16,1	25,5	0,34	51,7	21698
8	82086	3637	272728	14,7	37,3	0,30	75,0	22607
9	89136	4474	77693	12,0	51,9	1,15	17,4	19928
10	94552	4970	86129	12,4	49,8	1,10	17,3	19025
11	101734	6696	127570	10,8	47,6	0,80	19,1	15223
12	19433	1784	22335	16,8	65,0	0,87	12,5	10893
13	189269	4963	331879	10,6	34,6	0,57	66,9	38136
14	211813	6370	563029	11,6	32,2	0,38	88,4	33314
15	139924	3909	149804	10,6	48,0	0,93	38,3	35795
16	24415	1245	21992	8,7	67,1	1,11	17,7	19610
17	61830	2782	45691	9,6	62,2	1,35	16,4	22225

18	67130	3890	85679	6,9	54,5	0,78	22,0	17257
19	36212	1140	14894	13,1	46,1	2,43	13,1	31765
20	10139	520	5190	8,8	36,3	1,95	10,0	19069
21	175322	5237	208900	11,0	58,6	0,84	39,9	32920
22	118191	4999	141031	10,9	48,6	0,84	28,2	23801
23	25960	1934	20301	13,5	62,7	1,28	10,5	13356
24	67474	2753	70680	12,6	55,4	0,96	25,7	23332
25	27294	1514	31271	15,1	41,8	0,87	20,7	17230
26	98010	3801	169995	12,0	60,4	0,58	44,7	26756
27	10954	691	5397	17,8	60,5	2,03	7,8	15784
28	62240	2890	30434	15,0	62,0	2,05	10,5	22231
29	88569	4409	162229	12,0	40,8	0,55	36,8	20522
30	186256	5436	802725	9,4	19,4	0,23	147,7	31248
31	56262	1559	48075	17,5	63,6	1,17	30,8	36431
32	19216	940	18894	12,0	62,0	1,02	17,2	20848
33	16567	1197	19621	16,0	64,4	0,84	16,4	15190
34	203456	8212	336472	11,8	46,4	0,61	41,0	23486
35	13425	459	9843	9,5	45,9	1,36	21,4	29578

Основная литература

1. Годин А.М. Статистика: Учебник/9-е изд., пер. и исп. – М.: Дашков и К, 2011 - 460с
2. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. и др. Статистика - учеб. пособие - М.:Экон-Пресс,2009-520с ГРИФ
3. Егорова И.И., Курышева С.В. Статистика: Учебник – М.: Проспект, 2011 - 448с
4. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учебник-4-е изд. –М.: «ФиС», 2005 - 480с
5. Елисеева И.И. Статистика: Учебник – М.: ИД Юрайт, 2011 - 565с
6. Ефимова М.Р.и др.Общая теория статистики:учебник.-2-е изд., испр. и доп.-М.:ИНФРА-М, 2009 -416с
7. Назаров М.Г. Статистика: Учебно-практическое пособие- М.: КноРус,2006-480с
8. Ниворожкина Л.И. Статистика: Учебник для бакалавров – М.: Дашков и К, 2010 - 416с
9. Практикум по общей теории статистики: учебно-методическое пособие / кол. авторов; под ред. М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 184 с.
10. Сергеева И.И., Чекулина Т.А., Тимофеева С.А. Статистика: Учебник – М.: ИНФРА-М, ИД ФОРУМ, 2009 - 272с
11. Статистика : учебник/ под ред. В.Г. Минашкина- М.: Проспект,2006-272с
12. Статистика: учебник/ И.И.Елисеева - М.: Проспект,2006-448с
13. Статистика: учебно-практическое пособие/ под ред. д.э.н., проф., акад. Межд. Акад. Информ. И РАЕН М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2009. – 480 с.
14. Суринов А.Е.Статистика: Учебник – М.: РАГС, 2005 - 656с
15. Тарновская Л.И. Статистика: учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.
16. Теория статистики: учебник/ под ред. Р.А. Шмойловой- М.: «ФиС», 2008-656с
17. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика: Учебник/6-е изд., доп. и пер. – М.: Феникс, 2010 - 344с
18. Харченко Л.П., Ионин В.Г., Глинский В.В. Статистика: Учебник/3-е изд., пер. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2010 - 445с
19. Харченко Н.М. Статистика: Учебник/2-е изд. пер. и доп. – М.: Дашков и К, 2010 - 368с
20. Цымбаленко Т.Т.и др. Статистика финансов в АПК: учеб. пособие – М.: Финансы и статистика,2006- 160с

Дополнительная литература

1. Батуева А.Д. Статистика: учебное пособие для вузов / А.Д. Батуева, Е.П. Петецкая, М.А. Кокарев. М.: Издательство «Экзамен», 2008. 255 с.
2. Батуева А.Д., Петецкая Е.П., Кокарев М.А. Статистика: Учебное пособие для вузов – М.: Экзамен, 2008 - 255с
3. Гореева Н.М., Клизогуб Л.М., Демидова Л.Н. Статистика: Учебное пособие – М.: Эксмо, 2010 - 208с
4. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика: Учебное пособие для вузов, обучающихся по экономическим специальностям/2-е изд., пер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 - 479с
5. Елисеева И.И., Силаева С.А., Щирин А.Н. Практикум по макроэкономической статистике: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 288 с.
6. Ефимова М.Р. Статистика: Учебное пособие / Под ред. проф. М.Р. Ефимовой – М.: ИНФРА – М., 2005г.
7. Методические положения по статистике. Вып.5 / Росстат. – М., 2006. – 510 с.
8. Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности /Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. - Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006.
9. Очкин О.А., Уварова Г. Статистика в системе государственного и муниципального управления: Учебное пособие - ("Учебный курс") ИКЦ МарТ, МарТ 2008-384с
10. Рудакова Р.П., Букина Л.Л., Гаврилов В.И. Практикум по статистике. СПб.: Питер, 2007. 288 с.
11. Сидоренко М.Г. Статистика: Учебное пособие – М.: Форум, 2010 - 160с
12. Социально-экономическая статистика: Практикум / Под ред. С.А. Орехова. – М.: Эксмо, 2007.
13. Статистика: Учеб. Пособие /Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. и др.; Под ред. канд. экон. наук В.Г. Ионина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 384 с.
14. Статистика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
15. Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л. Статистика: Учебное пособие – М.: МФПА, 2011 - 312с
16. Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л. Статистика: Учебное пособие/2-е изд., пер. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010 - 312с

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»
по направлению подготовки «Менеджмент»,
2курс (ВПО, СПО, СО)

1. Понятие управленческого решения.
2. Состав и параметры изучения управленческого решения.
3. Основные свойства управленческих решений.
4. Основные требования к разработке управленческих решений.
5. Типология управленческих решений.
6. Классификация управленческих решений (по организационному оформлению, по степени влияния субъекта на содержание решения, по степени обоснованности, по возможности реализации, по степени достижения цели управления).
7. Классификация управленческих решений (по признаку инновационности, по масштабу изменений, по времени действия, по содержанию, по числу лиц, участвующих в принятии решения).
8. Процесс принятия управленческих решений.
9. Условия и факторы качества управленческих решений.
10. Целевая ориентация управленческих решений.
11. Основные формы подготовки и реализации управленческих решений.
12. Моделирование процессов принятия управленческих решений.
13. Анализ альтернатив действий.
14. Критерии и ограничения выбора альтернатив.
15. Модели теории принятия решений.
16. Методология управленческих решений.
17. Факторный анализ.
18. Экономико-математическое моделирование.
19. Элементы теории массового обслуживания.
20. Теория управления запасами.
21. Анализ временных рядов.
22. Имитационное моделирование.
23. Понятие среды принятия управленческих решений.
24. Предельный анализ.
25. Линейное программирование.
26. Вероятностно-статистический метод выбора альтернатив в условиях риска.
27. Методы выбора альтернатив в условиях неопределенности.
28. Метод Дельфи.
29. Метод мозгового штурма.
30. Методы ситуационного анализа.
31. Методы планирования.
32. Методы организации выполнения решений.

33. Методы контроля выполнения решений.
34. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.
35. Эффективность управленческих решений и ее составляющие.
36. Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений.

Вопросы к экзамену утверждены на заседании кафедры от 3 сентября 2016 года Протокол № 1

Заведующий кафедрой
естественно-научных дисциплин
д.ф-м.н. Попов В.Н.

Утверждаю
Проректор по учебно-методической
работе

_____ д.и.н. А.Н. Гаджиев
«12» сентября 2016 г.

Темы курсовых работ*
по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»
по направлению подготовки «Менеджмент»,
2курс (ВПО, СПО, СО)

1. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
2. Принятие управленческих решений с использованием методов и моделей теории массового обслуживания.
3. Выбор управленческих решений с помощью построения дерева решений.
4. Использование теории игр в управленческой деятельности.
5. Использование сетевых моделей в задачах оптимизации.
6. Принятие управленческих решений с использованием моделей управления запасами.
7. Использование методов имитационного моделирования при принятии управленческих решений.
8. Экспертные методы и их применение для принятия управленческих решений.
9. Принятие решений с применением методов линейного программирования.
10. Балансовые модели и их использование при принятии управленческих решений.

* Номер темы курсовой работы совпадает с последней цифрой зачетной книжки.

Темы контрольных работ утверждены на заседании кафедры от 3 сентября 2016 года Протокол № 1

Заведующий кафедрой
естественно-научных дисциплин

д.ф-м.н. Попов В.Н.

Темы курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Исследование социальной организации как системы (на примере...)
2. Формирование эффективной организационной культуры (на примере...)
3. Государственные и деловые организации: сравнительный анализ.
4. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
5. Централизованные и децентрализованные структуры: возможности и ограничения использования в современной России.
6. Стратегия и организационная структура организации.
7. Анализ проявлений базовых принципов и характеристик организации на конкретных примерах.
8. Анализ основных технологий организации (на примере...)
9. Оценка эффективности работы организационных систем предприятия.
10. Исследование функций и целей организации (на примере...)
11. Анализ основных характеристик структуры организации (на примере...)
12. Исследование отношений власти и подчинения в организации (на примере...)
13. Сравнительный анализ властных структур в государственных и негосударственных организациях.
14. Социальная структура и культура организации (на примере...)
15. Анализ межорганизационных взаимодействий предприятия (на примере...)
16. Совершенствование организационной структуры предприятия (промышленной, торговой фирмы и т.д.).
17. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по ее развитию (на примере...)
18. Исследование внешней и внутренней среды организации и разработка стратегии управления организационными процессами (на примере...)
19. Диагностика жизнеспособности организации и разработка стратегии ее хозяйственно-финансовой деятельности на рынке.
20. Исследование и совершенствование коммуникативных связей в организации (на примере...)
21. Функциональная и организационная структура системы управления (на примере...)
22. Проектирование организационной структуры управления на предприятии
23. Совершенствование организационной структуры управления предприятием на основе процессного подхода...
24. Органы управления акционерного общества.
25. Основополагающие законы организации.
26. Типология организаций как научная проблема.
27. Адаптация организации к внешней среде.
28. Жизненный цикл организаций.
29. Оценка эффективности организационных систем (на примере...)
30. Современные информационные технологии и их влияние на развитие организаций.
31. Организационная диагностика развитие.
32. Организационная культура государственных организаций.

33. Организационная культура муниципальных организаций.
34. Современные информационные технологии и их влияние на оргпроцессы в государственных организациях.
35. Организация: эволюция понятия и современные трактовки.
36. Внутренняя и внешняя среда организаций (на примере...)
37. Системный подход к анализу организаций и его основные черты.
38. Современные тенденции в развитии организаций.
39. Государственный (муниципальный) орган как социальная организация.
40. Проектирование организационных структур государственных (муниципальных) органов.
41. Сравнительный анализ организационных структур управления.
42. Акционерные общества: виды; порядок образования; органы управления; реорганизация и ликвидация.
43. Общая теория систем (ОТС) - основной метод изучения природы организации.
44. Производство как социально-экономическая организация.
45. Эволюция взглядов на сущность и природу организаций.
46. Современные концепции организации социально-экономических систем.
47. Модели организации как объектов управления.
48. Жизненный цикл и стадии развития организации.
49. Управление как деятельность по упорядочению структурных элементов организации.
50. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
51. Оценка и показатели эффективности организационных проектов.
52. Основные фазы и этапы разработки организационных проектов.
53. Всеобщая организационная наука (тектология) А.А. Богданова и её значение в наши дни.
54. Современные представления о будущем в сфере организации
55. Эволюция теории организации как науки: основные идеи, концепции, школы.
56. Понятие системы. Специфика организации и развития социальных систем.
57. Диалектика организационно-правовых форм современных предприятий.
58. Современная фирма как система (на конкретном примере).
59. Законы организации: общая характеристика и практическое значение.
60. Законы социальной организации: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
61. Принципы организационно-управленческой деятельности: теория и практика реализации на внутрифирменном уровне (на конкретном примере).
62. Организационная культура современной фирмы (на примере ...).
63. Внешняя среда государственных и бизнес-организаций: сравнительный анализ.
64. Бюрократическая структура организаций: достоинства, недостатки, перспективы развития.
65. Государственные и бизнес-организации: сходства и различия.
66. Коммуникационная структура организаций: проблема устранения помех.
67. Типология организаций и ее прикладное значение.
68. Проблема распределения власти в организации.
69. Формальное и реальное распределение власти в организации.

70. Тенденции развития организаций в современном мире.
71. Использование принципов построения структур бизнес-организаций в государственном секторе.
72. Государственные организации: проблема развития бюрократии
73. Направление и механизмы развития структур государственных организаций
74. Эффективность государственных организаций и система вознаграждения персонала
75. Специфика внешней среды государственных организаций в России.
76. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
77. Взаимодействие внешней среды и государственных организаций.
78. Преимущества, недостатки и сферы применения иерархической организационной схемы отношений в организации.
79. Преимущества, недостатки и сферы применения штабной организационной схемы отношений в организации.
80. Преимущества, недостатки и сферы применения матричной организационной схемы отношений в организации.
81. Аутсорсинг в сфере государственного и регионального управления
82. Применение реинжиниринга в сфере информационных технологий
83. Применение реинжиниринга в реальном секторе экономики.
84. Сферы и методы применения аудита профессионализма персонала.
85. Сферы и методы применения организационного аудита.
86. Перспективные направления развития организаций.
87. Основные свойства организации будущего.
88. Многомерные и сетевые организации
89. Обучающиеся организации.
90. Формирование и развитие теории организации 71. Законы организации
91. Проектирование организационных систем.
92. Специфические законы социальной организации.
93. Проектирование организационных систем для бизнес-процессов.
94. Принципы построения и развития организации.
95. Современные концепции организации социально-экономических систем.
96. Организационное развитие как технология управления организационными изменениями.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Понятие системы и ее свойства. Относительность выделения системы.
2. Содержание понятия организации. Социальная организация.
3. Жизненный цикл организации.
4. Классификации социальных организаций.
5. Цели социальных организаций. Социальная организация и управление.
6. хозяйственная организация и составляющие ее подсистемы.
7. Виды и организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
8. Характеристика акционерных обществ.
9. Особенности малых предприятий.
10. Современные формы объединений хозяйственных организаций.
11. Взаимодействие государства и хозяйственных организаций.
12. Принцип эмерджентности.
13. Закон синергии.
14. Закон иерархической упорядоченности сложных систем и организаций.
15. Закон необходимого разнообразия.
16. Принцип обратной связи.
17. Принцип выбора решений.
18. Обобщенный закон Ле Шателье - Федорова (Закон самосохранения).
19. Закономерности функционирования социальных систем.
20. Организация как структура. Понятие структуры системы и относительность ее выделения.
21. Неформальная структура организации. Ее элементы и связи.
22. Понятие производственной структуры и структуры управления. Их взаимосвязь.
23. Линейная структура управления.
24. Функциональная структура управления.
25. Линейно-штабная структура управления.
26. Программно-целевая структура управления.
27. Матричная структура управления.
28. Дивизиональная структура управления.
29. Новые типы организации: эдхократическая. многомерная, партисипативная организации.
30. Требования, предъявляемые к организационной структуре.
31. Факторы, влияющие на проектирование организационной структуры.
32. Методы проектирования структур управления.
33. Основные этапы проектирования структуры управления.
34. Организационные нормативы: нормативы времени и численности.
35. Организационные нормативы: нормативы централизации и нормы управляемости.
36. Понятие и содержание организационной культуры.
37. Управление организационной культурой.

38. Национальные особенности организационной культуры.
39. Организация как трудовой процесс - в теории научного управления Ф. Тейлора.
40. Организация - машина - в теории административного управления А.Файоля и в модели «бюрократической» организации М. Вебера.
41. Доктрина «человеческих отношений» Э. Мейо.
42. Школа организационного поведения.
43. Теория социальных систем.
44. Концепция ситуационного управления.
45. Использование количественных методов в теории организации и управления.
46. Вклад российских ученых в развитие теории организации и управления.

Задания контрольной работы по дисциплине «Учет и анализ».

Контрольная работа студентов состоит из теоретической и практической частей. Цель выполнения контрольной работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по предложенной тематике.

Контрольная работа состоит из анализа одного теоретического и пяти практических аспектов учета и анализа. Выбор вопросов осуществляется на основании последней цифры зачетной книжки (например, если последняя цифра 1, то номера теоретической темы выбираются из тем 1,2,4, а практические задачи для решения – 1, 5, 12, 42, 49).

Последняя цифра зачетной книжки	Номер тем для подготовки теоретической части контрольной работы	Номера заданий для выполнения практической части работы
1	1, 2, 4	1, 5, 12, 42, 49
2	3, 5, 7	2, 13, 22, 32, 48
3	6, 8, 10	3, 10, 23, 34, 41
4	9, 11, 13	4, 14, 19, 26, 45
5	12, 14, 16	6, 11, 20, 35, 50
6	15, 17, 19	7, 15, 21, 33, 37
7	18, 20, 22	8, 16, 25, 39, 43
8	21, 23, 25	9, 17, 27, 29, 40
9	24, 26, 28	18, 24, 30, 36, 46
0	27, 29, 30	28, 31, 38, 44, 47

При решении практических задач и ситуаций студентам важно обратить особое внимание на выводы по результатам расчетов. Помимо правильных расчетов необходима верная интерпретация полученных результатов.

Теоретическая часть должна быть раскрыта на 7-10 страницах. Она должна состоять из трех частей: введения, основной части и заключения. Введение всегда начинается с третьей страницы (после титульного листа и содержания) и должно освещать следующие вопросы:

1. Актуальность и дискуссионность темы.
2. Определение цели и задач данной работы по раскрытию темы.

Правильное решение задач даст студенту право выбора одного из двух предложенных в билете вопросов на экзамене.

Теоретические вопросы.

Тема 1. Виды учета, характеристика бухгалтерского учета, его предмет и методологические основы.
Виды учета. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета и их классификация.

Метод бухгалтерского учета, его элементы и их краткая характеристика.

Тема 2. Правовые основы бухгалтерского учета. Понятие организации бухгалтерского учета в РФ. Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета. Федеральный закон РФ "О бухгалтерском учете". "Положения о бухгалтерском учете и отчетности в РФ". Международные стандарты учета и адаптация к ним российской системы учета.

Тема 3. Бухгалтерский баланс. Структура бухгалтерского баланса. Актив и пассив баланса. Разделы и статьи баланса. Группировка статей актива и пассива баланса в соответствии с классификацией имущества предприятия и источников его образования. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций.

Тема 4. Счета бухгалтерского учета и двойная запись. Бухгалтерские счета, их назначение и структура. Счета активные и пассивные. Сальдо и обороты активных и пассивных счетов. Активно-пассивные счета. Понятия и характеристики синтетического и аналитического счетов, их назначение и взаимосвязь. Оборотные ведомости по счетам синтетического и аналитического учета. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская запись. Бухгалтерская проводка. Проводки простые и сложные. Понятие корреспондирующих счетов.

Тема 5. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Понятие учетных регистров. Классификация учетных регистров. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров. Способы исправления ошибок в учетных регистрах: корректурный, способ "красное сторно" и способ дополнительной записи. Понятие о формах бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Мемориально-ордерная форма учета. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета.

Тема 6. Учет денежных средств и расчетных операций. Синтетические и аналитические счета учета денежных средств. Документальное оформление и порядок ведения кассовых операций. Отчет кассира. Учет кассовых операций с применением журнала-ордера и ведомости по счету 50 «Касса». Проведение безналичных расчетов в РФ. Порядок

открытия расчетного счета. Договор с банком на расчетно-кассовое обслуживание. Документальное оформление и учет безналичных расчетов.

Тема 7. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Формы и системы оплаты труда. Документация по учету труда и его оплаты. Состав фонда оплаты труда. Синтетический и аналитический учет начисления зарплаты и удержаний из нее. Депонирование зарплаты. Учет обязательных отчислений по отношению к фонду оплаты труда. НДФЛ и его учет.

Тема 8. Учет основных средств и нематериальных активов
Сущность основных средств и НМА как экономической категории и их роль в процессе производства. Классификация и оценка основных средств и НМА. Документальное оформление и учет поступления основных средств. Понятие амортизация (износ) основных средств и НМА, виды износа, способы начисления. Причины выбытия основных средств, учет выбытия. Инвентаризация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств и моделирование факторной системы их анализа. Факторный анализ фондоотдачи в системе экономического анализа. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективность его использования.

Тема 9. Учет затрат на производство.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и их классификация. Методы учета затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет амортизационных отчислений. Учет других производственных затрат. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Сводный учет затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Учет и оценка незавершенного производства. Учет выпуска готовой продукции.

Тема 10. Калькулирование себестоимости продукции.
Понятие себестоимости. Подразделение затрат по признакам классификации единства состава, способу отнесения на себестоимость продукции и участию в производственном процессе; их сущность. Понятие объекта калькулирования себестоимости, калькуляционная единица и содержание групп калькуляционных единиц. Бухгалтерские записи по учету затрат. Система обобщения затрат на производство с применением журнально-ордерной формы учета. Издержки обращения.

Тема 11. Учет готовой продукции и ее продажи. Понятие готовая продукция, ее оценка. Правила учета готовой продукции по ПБУ 5. Основная задача учета готовой продукции и документальное оформление ее поступления из производства. Учет и распределение расходов на продажу. Документальное оформление реализации и отпуска товаров. Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг). Инвентаризация готовой продукции.

Тема 12. Учет собственных средств, кредитов и финансовых результатов. Учет формирования и движения уставного капитала. Учет расчетов с учредителями.

Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учет кредитов и займов. Влияние кредитной политики на эффективность производства. Рентабельность заемных средств, способы его расчета. Источники информации для расчета.

Тема 13. Бухгалтерская отчетность организации. Сущность понятия организация бухгалтерского учета, основные ее слагаемые и общие принципы. Валовой доход от реализации при способе расчета по товарообороту и его ассортименту. Выдача наличных денег из кассы предприятия, основные первичные документы, их используемые, их оформление и содержание.

Тема 14. Организация учета на предприятии.

Возникновение бухгалтерского учета, понятие хозяйственных операций. Общие принципы организации бухгалтерского учета. Структура бухгалтерского аппарата, факторы, определяющие тип построения бухгалтерии. Стадии (этапы) учетного процесса. Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета.

Тема 15. Учет производственных запасов. Классификация производственных запасов. Варианты учета материалов в бухгалтерии.

Аналитический учет материалов. Документальное оформление производственных запасов, поступивших от поставщика. Учет НДС по хозяйственным операционным движениям производственных запасов.

Тема 16. Учет финансовых результатов работы предприятия. Валовой доход и основные способы его расчета. Коммерческий (внепроизводственные расходы) и их учет. Финансовый результат, его структура и порядок формирования с бухгалтерскими проводками. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Тема 17. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Зачет выданных и полученных авансов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Сроки расчетов и исковая давность. Учет векселей у поставщика. Анализ дебиторской задолженности. Обеспечение достоверности учета. Исковая давность. Сомнительные и безнадежные долги, резерв по сомнительным долгам и его отражение в отчетности.

Тема 18. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.

Зачет выданных и полученных авансов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Сроки расчетов и исковая давность. Анализ дебиторской задолженности. Обеспечение достоверности учета. Исковая давность. Сомнительные и безнадежные долги, резерв по сомнительным долгам и его отражение в отчетности.

Тема 19. Учет расчетов с подотчетными лицами. Понятие подотчетного лица. Расчет по авансовому отчету. Законодательные нормы. Учет расчетов с подотчетными лицами. Нормы возмещения командировочных расходов. Анализ дебиторской задолженности. Инвентаризация расчетов.

Тема 20. Бухгалтерская и управленческая отчетность.

Виды и назначение бухгалтерской отчетности. Законодательные нормы. Состав бухгалтерской отчетности, принципы и порядок ее составления. Бухгалтерский баланс предприятия. Понятие управленческой отчетности. Трансформация бухгалтерской отчетности в управленческую.

Тема 21. Учет финансовых вложений. Понятие финансовых вложений, счета учетов. Виды финансовых вложений. Оценка, операции поступления финансовых вложений. Переоценка и выбытие финансовых вложений. Финансовые вложения в акции и их учет на бухгалтерских счетах.

Тема 22. Анализ финансовых результатов деятельности. Понятие финансового результата и его отражение в бухгалтерском учете и отчетности. Цели и методы финансового анализа. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции. Показатели рентабельности и их расчет. Понятие «факторных моделей рентабельности». Мультипликативная модель взаимосвязи различных факторов на темпы роста собственного капитала.

Тема 23. Оборотные средства предприятия и их анализ.

Состав оборотных средств предприятия и счета учета. Понятия «собственных оборотных средств» и «нормальных источников формирования запасов». Оценка оборачиваемости оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств его влияние на финансовое состояние. Коэффициент концентрации и маневренности оборотного капитала, финансовой зависимости. Формулы их расчета и информационное обеспечение.

Тема 24. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Цели и методы финансового анализа. Финансовая устойчивость как один из показателей оценки финансового состояния предприятия. Методика оценки финансовой устойчивости предприятия. Расчет и оценка финансовых коэффициентов устойчивости. Балансовая модель финансовой устойчивости. Оценка структуры баланса и несостоятельности предприятия.

Тема 25. Анализ имущественного состояния предприятия. Цели и методы финансового анализа. Вертикальный (структурный) и горизонтальный анализы, его показатели, ценность результатов анализа в условиях инфляции. Использование системы формализованных и неформализованных критериев. Анализ эффективности хозяйственной деятельности в содержании финансового учета.

Тема 26. Анализ платежеспособности предприятия. Цели и методы финансового анализа. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия, показатели и их расчет. Сущность понятий «ликвидность баланса» и «ликвидность активов». Основания для признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятие неплатежеспособным. Основные меры для восстановления платежеспособности предприятия.

Тема 27. Резервы предприятия.

Финансовые резервы, их значение для получения управленческой информации и источники формирования. Бухгалтерский учет образования и использования резервов. Законодательные нормы. Отражение резервов в бухгалтерском учете и отчетности.

Тема 28. Учет и анализ средств, инвестированных в предприятие. Понятие инвестиций. Учет инвестиций на предприятии. Показатели, отражающие эффективность использования средств, инвестированных в предприятие.

Тема 29. Учетная политика предприятия.

Понятие учетной политики, допущения и требования к ее формированию.

Тема.30. Анализ деловой активности предприятия.

Цели и методы финансового анализа. Понятие деловой активности предприятия, производственного и финансового циклов. Общая оценка оборачиваемости активов предприятия. Понятие и показатели рентабельности, их анализ.

Практическая часть.

Задача 1.

Предприятием куплен станок с десятилетним сроком службы за 52 000 руб.

Определите месячный размер амортизации станка возможными вариантами, если в первую половину срока службы станка на нем планируется выпускать продукции в 2 раза больше, чем за вторую половину. Какой вариант более выгоден для предприятия и почему?

Задача 2.

Предприятием проведен ремонт оборудования цеха силами другого предприятия, специализирующего на ремонте оборудования. Один станок отремонтирован на сумму 10 000 руб. с учетом уплаченного НДС, при этом характеристики станка не изменились. Другой - на сумму 25 000 руб. с учетом уплаченного НДС, при этом производительность станка увеличилась на 11 %. Выполните бухгалтерские проводки по результатам проведенного ремонта.

Задача 3.

Предприятие имеет здание балансовой стоимостью 850 000 руб. Износ по данным учета оценен в 400 000 руб. Рыночная цена здания на 01 января 2005 г. – 1 850 000 руб. Отрадите переоценку здания в бухгалтерском учете.

Задача 4.

Предприятием приобретено авторское право на компьютерную программу за 150 000 руб., без НДС, оплата посреднику составляет 2%, включая НДС. Составьте бухгалтерские проводки. Определите первоначальную стоимость учета приобретенного авторского права.

Задача 5.

Старший инженер АО «Строймонтаж» был направлен в командировку в г. Москва для покупки станка. Для этого ему выдали из кассы предприятия 30 000 руб. После возвращения инженером был составлен авансовый отчет следующего содержания:

- приходный кассовый ордер и счет-фактура на приобретение станка в размере 17 000 руб., включая НДС 18%,

- железнодорожные билеты до Москвы и обратно на сумму 2 070 руб., включая пользование постельным бельем 250 руб.

- счет за проживание в гостинице на сумму 2 000 руб., включая завтраки в сумме 450 руб.

Требуется отразить эти операции в учете, определить стоимость станка при его вводе в эксплуатацию и задолженность инженера перед предприятием.

Задача 6.

Компания, занимающаяся перевозом грузов, приобрела автомобиль за 800 000 руб. (без НДС). Срок службы автомобиля 8 лет, плановое количество рейсов 1 440 за весь период эксплуатации. Требуется рассчитать размер амортизации автомобиля за 1 месяц, применив возможные способы начисления амортизации. Для способа уменьшаемого остатка определите размер амортизации за 1 – 5 месяцев амортизации, для способа по сумме чисел лет – за 1-3 год эксплуатации. Для способа пропорционально объему продукции – за 1 и 2 год эксплуатации, если в 1 год было сделано 144 рейса по 12 в каждом месяце, во второй 288 рейсов по 24 рейса в месяц

Какой бухгалтерской проводкой будет отражаться это начисление?

Задача 7.

ЗАО «Станконит» провело инвентаризацию основных средств, в процессе которой было выявлено, что из-за неправильной эксплуатации пришел в негодность письменный стол, стоимостью 23 000 руб., по которому начислена амортизация 5 600 руб. Требуется отразить в бухгалтерском учете результаты инвентаризации, если принято решение списать данный письменный стол.

Задача 8.

На предприятии собственными силами проведена реконструкция станка. понесенные расходы:

- материалы со склада предприятия – 20 000 руб.,
 - начисленная заработная плата рабочим за реконструкцию станка – 10 000 руб.,
 - единый социальный налог, уплаченный от заработной платы – 3 450 руб.
- Требуется отразить в учете проведенную реконструкцию до и после ввода станка в эксплуатацию.

Задача 9.

Предприятие «Новые окна России» приобрело по договору авторское право на программный продукт, использующийся при производстве окон, стоимостью 720 000 руб., включая 18% НДС. По данным разработчиков, документально подтвержденным, срок полезного использования продукта 5 лет.

Сделайте бухгалтерские проводки при оприходовании программного продукта и начислении амортизации (способ выберите самостоятельно).

Задача 10.

В 2013 году фирма «Нева» решила заменить устаревшую версию компьютерной программы «Юрист-Инфо». Первоначальная стоимость версии была 24 200 руб. (без НДС). При обновлении по условиям договора авторское право на программу перешло к покупателю. Стоимость обновления – 32 900 руб., включая НДС 18%. Кроме того, по условиям договора поставщик программы ежемесячно осуществлял обновления, не затрагивающие

переработки версии программы. Услуги по обновлению обходились предприятию «Нева» в 2 400 руб. в месяц, включая НДС 18%.

Отразите в учете операции по обновлению программы, рассчитайте ее восстановительную стоимость. Покажите какими бухгалтерскими записями будут ежемесячно отражаться расходы на обновление программы.

Задача 11.

Предприятие «Новый Петербург» в феврале 2013 года получило лицензию на право выпуска журнала «Женский взгляд» сроком с 01 февраля 2013 года по 31 декабря 2013 года. Лицензионный сбор составил 15 000 руб. без НДС. Стоимость услуг сторонней организации по оформлению документов, необходимых для получения лицензии 4 500 руб., включая 18% НДС.

Сделайте бухгалтерские проводки по приобретению лицензии и ежемесячном начислении амортизации (линейный способ).

Задача 12.

Акционерное общество для уменьшения уставного капитала выкупило за наличный расчет 20 собственных акций номинальной стоимостью 1000 руб. по цене 500 руб. за акцию. Приведите бухгалтерские записи. Обоснуйте получившийся финансовый результат.

Задача 13.

Себестоимость продукции предприятия сложилась из затрат на материалы в размере 10 000 руб., заработной платы рабочим и служащим в размере 20 000 руб., начисленных налогов от фонда оплаты труда в размере 7 120 руб., амортизации оборудования в размере 500 руб. и рекламных расходов в размере 1 000 руб. Предприятие при сдаче продукции на склад использовало нормативную себестоимость, в которой не учитывало расходы на рекламу, выполните бухгалтерские проводки при сдаче продукции на склад и при ее реализации, если выручка от реализации составила 50 000 руб., без НДС, продукция реализована полностью. Определите финансовый результат сделки.

Задача 14.

Уставный капитал ООО оплачен участником N1 денежными средствами в размере 50 000 руб. в полном объеме, участником N2 внесением материалов в оценке 25 000 руб., участником N3 компьютером в оценке 50 000 руб. Отобразите данную ситуацию бухгалтерскими проводками, если доли участников в предприятии одинаковы. Определите сальдо 75 счета.

Задача 15.

Предприятие N 1 заключила договор на поставку товара предприятию N 2. По условиям договора цена поставки определяется в у.е. Предприятие N 2 произвело 100% предоплату в размере 30 500 руб., без НДС, по курсу на день оплаты (30,5 руб. за 1 у.е.). В момент поставки курс изменился до 30,75 руб за 1

у.е. Себестоимость поставленной продукции 28 300 руб. Определите финансовый результат операции, отразите бух. проводками, обоснуйте их.

Задача 16.

Итогом первого года работы предприятия стала заработанная чистая прибыль в размере 52 000 руб. Акционеры решили 50 % прибыли израсходовать на выплату дивидендов, 25% - на создание резервного фонда, 25% - на выплату премии работникам по итогам работы за год. Отразите данную ситуацию бухгалтерскими проводками.

Задача 17.

В связи с убыточностью деятельности предприятия акционерами принято решение использовать на погашение убытков резервный капитал в размере 50 000 руб., а так же выкупить по номиналу акции предприятия на сумму 28 000 руб. за счет резервного капитала. Правомерно ли данное решение, если уставный капитал предприятия 100 000 руб., размер резервного капитала 85 000 руб., обоснуйте свой вывод. Выполните бухгалтерские проводки по данной ситуации.

Задача 18.

Доля иностранного учредителя в уставном капитале акционерного общества определена в размере 10 000 дол. США. На момент регистрации курс доллара был 29,07 руб. за 1 дол. На дату зачисления средств 29,31 руб. за 1 дол. Другой учредитель предприятия внес свою долю зданием в оценке 105 000 руб., на следующий год здание было переоценено. Восстановительная стоимость определена в размере 110 000 руб. Из-за консервации здание не амортизируется. Отразите на счетах бухгалтерского учета операции по формированию добавочного капитала предприятия, определите его размер.

Задача 19.

Вступительный баланс предприятия на 01/01/13

Актив		Пассив	
		Краткосрочные кредиты	200 000
		Долгосрочные кредиты	100 000
		Уставный капитал	300 000
Итого			

Пронумеруйте задействованные в балансе счета и дополните баланс, если известно, что предприятие на 01/01/13 имеет на складе сырья на сумму 50 000, оплатило аванс за поставку основного средства на сумму 150 000, имеет

дорогостоящее оборудование на сумму 250 000, уставный капитал оплачен в половинном размере.

Задача 20.

Выполните бухгалтерские проводки по формировании чистой прибыли предприятия, выполняющего услуги, и определите ее размер, если на конец отчетного периода выручка предприятия 250 000 руб., без НДС, производственные расходы составили – 28 000 руб., управленческие – 6500 руб., проценты, уплаченные за пользование долгосрочным кредитом – 3 500 руб. Налог на прибыль – 24 %.

Задача 21.

Доля иностранного учредителя в уставном капитале акционерного общества определена в размере 50 000 дол. США. На момент регистрации курс доллара был 29,57 руб. за 1 дол. На дату зачисления средств 29,31 руб. за 1 дол. Отрадите на счетах бухгалтерского учета операции по формированию уставного капитала и его оплате. Обоснуйте полученный результат.

Задача 22.

Рабочий повременщик, занимающийся обслуживанием оборудования основного производственного цеха отработал в месяце 176 часов, в т.ч. в выходные дни 16 час. Его тарифная ставка – 15 руб. за 1 час, имеет одного иждивенца, подоходный налог – 13%, ежемесячно рассчитывается за потребительский кредит в размере 660 руб. Рассчитайте сумму, причитающуюся к выдаче рабочему на руки, выполните проводки.

Задача 23.

1/06/13 предприятием получен в банке краткосрочный кредит под 17% годовых на закупку производственного сырья в размере 100 000 руб. Сырье приобреталось путем стопроцентной предоплаты на сумму 50 000 руб., получено 1/08/13. Проведите оценку поступивших материалов, если уплата процентов за кредит проводится предприятием банку первого числа каждого месяца. Выполните бухгалтерские проводки.

Задача 24.

Предприятием куплен станок на сумму 140 000 руб., для его транспортировки к месту отгрузки направлен в командировку сотрудник транспортного цеха. В авансовом отчете сотрудника отражены расходы на проезд – 3 000 руб., расходы на гостиницу – 1 050 руб., в т.ч. пользование телевизором – 350 руб., суточные – 300 руб. Рассчитайте первоначальную стоимость основного средства. Выполните бухгалтерские проводки.

Задача 25.

Определите производственную и полную себестоимость выпускаемой предприятием продукции, если расходы по ее выпуску следующие:

- амортизация оборудования производственного цеха – 1 200
- стоимость сырья – 136 000
- заработная плата рабочих – 52 000
- заработная плата администрации предприятия – 10 000
- налоги от фонда оплаты труда – 36% во внебюджетные фонды
- расходы на служебный автотранспорт, оплаченные поставщику – 5 100
- канцелярские расходы, оплаченные поставщику – 4 200
- проценты, уплаченные за кредит, взятый в банке на закупку сырья – 1 040.

Выполните необходимые бухгалтерские проводки.

Задача 26.

В январе 2013 г. ООО заключил договор на производство мебели из давальческого сырья. В феврале 2013 г. Поступили материалы для изготовления мебели от контрагента на сумму 170 000 руб. В марте 2013 г. мебель на общую сумму 200 000 руб. была отгружена покупателям. Себестоимость производства мебели 17 500 руб. Выполните бух проводки. Определите финансовый результат. Предприятие освобождено от уплаты налога на добавленную стоимость.

Задача 27.

Рабочий – сдельщик изготовил за месяц 150 изделий. Расценка за единицу изготавливаемой рабочим продукции 100 руб. Определить размер заработной платы рабочего, причитающаяся к выплате на руки, если он имеет двух иждивенцев, на которых выплачивает алименты, размер подоходного налога – 13%. Выполнить бухгалтерские проводки.

Задача 28.

В расчетном месяце по вине работника было забраковано продукции на сумму 12 000 руб. Переделка потребовала дополнительных затрат сырья на сумму 1 300 руб. Кроме того руководителем предприятия было принято решение удержать потери от брака из заработной платы рабочего в размере 15% от допущенного брака. Выполните бухгалтерские проводки по сложившейся ситуации, обоснуйте их. Рассчитайте на какую сумму изменилась себестоимость изготавливаемой продукции и финансовый результат после ее реализации.

Задача 29.

В марте 2012 г. Предприятие списывает дебиторскую задолженность, по которой истек срок давности на сумму 110 000 руб. А в феврале 2013 г. Она погашается предприятием – должником на полную сумму. Выполните бух. проводки. Определите финансовый результат.

Задача 30.

Предприятие приобрело 100 акций другого предприятия номиналом по 100 руб. на сумму 95 000. Через год в виду того, что дивиденды по акциям выплачены не были предприятие реализовало данный пакет акций по номиналу. Выполните бухгалтерские проводки по приобретению и реализации акций. Определите финансовый результат сделки.

Задача 31.

Предприятие приобрело вексель поставщика сырья номиналом 55 000 руб. на сумму 50 000 руб. Через 3 месяца данным векселем было оплачено поступившее сырье на сумму 56 000 руб. Выполните бухгалтерские проводки операций, определите совокупный финансовый результат для предприятия – векселеприобретателя.

Задача 32.

На предприятии по результатам инвентаризации обнаружена недостача готовой продукции на сумму 185 000 руб. Отрадите бух. Проводками данную ситуацию, если руководитель предприятия принял решение удержать получившуюся недостачу с кладовщика. Определите финансовый результат операции и обоснуйте его.

Задача 33.

Служащий, имеющий месячный оклад 5500 руб. 7 рабочих дней в расчетном месяце находился на больничном листе. Ежемесячно до болезни ему выплачивалась премия в размере 15% к окладу. Определите размер заработной платы служащего в месяц болезни с учетом выплаты по больничному листу, если иждивенцев он не имеет, размер подоходного налога – 13%. Выполните бухгалтерские проводки.

Задача 34.

Вступительный баланс предприятия на 01/01/13

Актив		Пассив	
Основные средства	500 000		
Материалы	100 000		
Касса	300 000		
Расчетный счет	600 000		
Расчеты с учредителями	600 000		
Итого			

Пронумеруйте задействованные в балансе счета и дополните баланс, если известно, что предприятие на 01/01/13 имеет задолженность перед

поставщиками материалов на 100 000, кредит в банке на сумму 800 000, уставный капитал оплачен в половинном размере.

Задача 35.

Предприятие приобрело 100 облигаций другого предприятия номиналом по 1500 руб. за облигацию с выплатой 15% годовых путем передачи сырья. Через год облигации были погашены. Выполните бухгалтерские проводки проведенных операций у предприятия – приобретателя облигаций.

Задача 36.

На балансе предприятия числится 500 акций по цене приобретения 1000 руб. за акцию, котировки которых регулярно публикуются. На отчетную дату рыночная цена данных акций составила 960 руб. за акцию. Выполните бухгалтерские проводки по учету приобретения акций и на отчетную дату.

Задача 37.

В соответствии с учетной политикой на предприятии создаются резервы на покрытие сомнительных долгов и на предстоящие расходы по выплате отпускных работникам, уходящим всем вместе в отпуск 1/12/13 до конца года.

Расчетный отпускной фонд 150 000 руб., фактически 30/11/13 начислено отпускных 120 000 руб. Выполните бухгалтерские проводки по указанной ситуации.

Задача 38.

На предприятии во время инвентаризации обнаружена порча сырья на сумму 1020 руб. Отрадите бух. Проводками данную ситуацию, если руководитель предприятия принял решение списать указанную недостачу на расходы предприятия? Определите финансовый результат операции, обоснуйте его, будет ли данная недостача увеличивать себестоимость продукции?

Задача 39.

В течении дня кассой предприятия выполнены следующие операции:

- получена выручка от покупателя продукции в размере 80 000 руб.
- снято в банке на выплату заработной платы 100 000 руб.
- выплачено по зарплатной ведомости 85 000 руб.
- выдано в отчет завхозу 15 000 руб.
- выдано по доверенности 117 000 руб. представителю поставщика (аванс за сырье).

Выполните бухгалтерские проводки совершенных операций. Определите остаток денежных средств в кассе предприятия, если на начало дня в ней было 108 000 руб. Какая из проведенных операций является нарушением законодательства РФ?

Задача 40.

Рассчитать критический объем производства (объем производства в точке безубыточности). ДАННЫЕ: Сумма постоянных затрат (FC) – 100 тыс. р., доля переменных затрат (VC) – 500 руб. в расчете на одно изделие стоимостью 1000 руб.

Задача 41.

По данным таблицы рассчитайте коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в базисном и отчетном периодах; загрузки средств в обороте в базисном и отчетном периодах. Сделайте выводы о динамике показателей.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	29700
Количество дней анализируемого периода	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9860	10230

Задача 42.

По данным таблицы определите величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств. Сделайте выводы.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	29700
Количество дней анализируемого периода	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9860	10230

Задача 43.

По данным таблицы определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года. Сделайте выводы о динамике показателей.

Группа фондов	основных	На	Изменения в
		начало года	году: + увеличение,

	(в млн. руб.)	- уменьшение
Здания	341510	-
Сооружения	64610	-
Передаточные устройства	36920	+440
Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
Силовые машины и оборудование	18460	-530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
Вычислительная техника	21229	+750
Транспортные средства	22152	-910
Прочие основные фонды	15691	-230

Задача 44.

Определить критический объем продаж в натуральном выражении по приведенным данным. Сделать выводы об изменении критического объема при увеличении переменных затрат на 10%. ДАННЫЕ: постоянные затраты – 12 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 10 руб., цена единицы продукции – 16 руб.

Задача 45.

По данным таблицы определите рассчитайте показатели фондоотдачи и фондоемкости видов основных фондов. Сделайте выводы о динамике показателей.

Группа основных фондов	На начало года (в млн. руб.)	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания	341510	-
Сооружения	64610	-
Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
Силовые машины и оборудование	18460	-530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
Вычислительная техника и прочие основные фонды	21229	+750
Всего		
Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 млн. руб.		

Задача 46.

Рассчитать плановое изменение операционного цикла. Сделайте выводы об изменении эффективности использования оборотных активов. ДАННЫЕ: плановый период оборота дебиторской задолженности покупателей сократился на 8 дней, незавершенного производства – увеличился на 1 день, кредиторской задолженности поставщикам – увеличился на 7 дней, хранения готовой продукции на складе – увеличился на 9 дней.

Задача 47.

Собственные средства АО «Перспектива» возросли за год на 800 тыс. руб. – с 35 000 до 35 800 тыс. руб., общая сумма источников увеличилась на 700 тыс. руб. с 36 000 до 36 700 тыс. руб. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств на начало и конец года, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости. Повысилась ли за год финансовая устойчивость фирмы?

Задача 48.

Постоянные затраты – 12 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 10 руб., цена единицы продукции – 16 руб. ЗАДАНИЕ: Определить критический объем продаж в натуральном выражении по приведенным данным. Сделайте выводы об изменении критического объема при увеличении цены единицы продукции на 2 руб.

Задача 49.

По данным таблицы рассчитайте плановую смету затрат на производство и реализацию единицы продукции в плановом году. Сделайте выводы о структуре затрат в себестоимости.

Статьи калькуляции	Сумма, руб.
Затраты на сырье и материалы	150 000
Топливо и электроэнергия на технологические цели	1 000
Основная зарплата производственных рабочих	10 000
Дополнительная зарплата производственных рабочих (20%)	...
Единый социальный налог (26%)	...
Затраты на эксплуатацию оборудования (20% к основной зарплате)	...
Цеховые расходы (120% к основной зарплате)	...
Общехозяйственные расходы (150% к основной зарплате)	...
Прочие расходы (50% к основной зарплате)	...
Производственная себестоимость	...
Внепроизводственные расходы (2% произв.себестоимости)	...
Полная себестоимость	...

Задача 50.

Проанализируйте состояние оборотных средств торгового предприятия. На основании приведенных ниже данных рассчитайте: однодневный товароборот, оборачиваемость оборотных средств, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки:

Показатели	Базисный период	Текущий период	Изменения (+, -)
Объем товарооборота	25 000	27 000	
Количество дней в периоде	90	90	-
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	7 000	6 500	

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Учет и анализ»

1. Виды хозяйственного учета.
2. Характеристика системы оперативного и статистического учета.
3. Характеристика системы бухгалтерского учета.
4. Понятие счетов бухгалтерского учета, план счетов бухгалтерского учета.
5. Понятие двойной записи на счетах.
6. Понятие управленческого и финансового учета.
7. Синтетический и аналитический учет.
8. Бухгалтерский баланс.
9. Пользователи бухгалтерской информации.
10. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.
11. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
12. Расчеты наличными, порядок проведения и учета кассовых операций.
13. Учет операций по расчетному счету организаций.
14. Учет операций в иностранной валюте.
15. Долгосрочные инвестиции, их состав и характеристика и учет.
16. Понятие, состав и оценка нематериальных активов, синтетический и аналитический учет нематериальных активов.
17. Понятие, классификация и оценка основных средств, синтетический и аналитический учет поступления, выбытия и амортизации основных средств.
18. Учет материалов. Транспортно-заготовительные расходы. Синтетический и аналитический учет производственных запасов.
19. Формы и системы оплаты труда, синтетический и аналитический учет оплаты труда и удержаний из заработной платы.
20. Учет расчетов по социальному страхованию.
21. Учет затрат основного и вспомогательного производства.
22. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
23. Понятие и учет себестоимости.
24. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и подрядчиками, поставщиками и заказчиками.
25. Синтетический и аналитический учет подотчетных сумм.
26. Синтетический учет налогов и сборов в бюджеты всех уровней.
27. Синтетический и аналитический учет прибыли и убытков.
28. Состав и структура капитала предприятия.
29. Учет расчетов по кредитам и займам.
30. Учетная политика организации.
31. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.
32. Порядок создания оценочных резервов и списания задолженности по срокам исковой давности.

33. Понятие и состав готовой продукции (работ, услуг).
34. Особенности учета налогооблагаемой прибыли.
35. Роль бухгалтерской информации в управлении организации.
36. Инвентаризация, как фактор, обеспечивающий достоверность учета.
37. Состав финансовой отчетности и правила ее составления.
38. Вертикальный и горизонтальный анализы отчетности.
39. Расчеты показателей ликвидности по учетным данным.
40. Расчеты показателей деловой активности по учетным данным.
41. Расчеты показателей финансовой устойчивости по учетным данным.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития
3. Ответственность и функции менеджмента
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента
5. Источники ответственности
6. Предвидение последствий деятельности человека
7. Интересы и ценности в формировании ответственности
8. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности
9. Чувство долга как один из источников ответственности
10. Типологическое разнообразие ответственности
11. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
12. Понятие корпоративной социальной ответственности
13. Основные характеристики ответственности
14. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
15. Построение системы ответственности в процессах менеджмента
16. Связь полномочий, обязанностей и ответственности
17. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента
18. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
19. Структура управления корпорацией
20. Особенности механизма менеджмента корпорации
21. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности
22. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности
23. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности
24. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
25. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности
26. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества
27. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики
28. Типология системных представлений
29. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
30. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
31. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
32. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности
33. Поддержка образовательного уровня в организации
34. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности
35. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации
36. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
37. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности
38. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности
39. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
40. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности
41. Современные особенности ответственности российского бизнеса
42. Подходы и принципы составления социального пакета
43. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
44. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности
45. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности
46. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности
47. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены основные требования к написанию студенческой работы;
- оценка «не зачтено» ...- требования к работе нарушены.

Контрольные вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Влияние внешней среды на взаимодействие бизнеса с государством и обществом.
2. Социально ответственный бизнес как явление.
3. Причины сдерживания в развитии социальной ответственности бизнеса в России.
4. Составляющие «рынка социальных услуг». Их взаимосвязь.
5. Механизмы взаимодействия предприятий с государством.
6. Влияние профсоюзов на корпоративную социальную ответственность.
7. Причины разработки руководящих принципов социальной ответственности.
8. Организации, осуществляющие разработку международных стандартов социальной отчетности.
9. Преимущества социально ответственной политики предприятия.
10. Определение терминов «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
11. Внешняя и внутренняя среды корпоративной ответственности.
12. Определение и выбор приоритетных направлений социальной политики предприятия.
13. Направления и типы социальных программ предприятия.
14. Форматы описания социальных программ предприятия.
15. Инструменты и механизмы реализации социальных программ предприятия.
16. Показатели оценки эффективности корпоративных социальных программ.
17. Схема принятия решений по реализации социальных программ предприятия.
18. Уровни развития корпоративной социальной ответственности.
19. Ключевые аспекты формирования социального отчета предприятия.
20. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в РФ.
21. Формы распространения социальных отчетов предприятий.
22. Основные законы, нормативные документы, касающиеся различных аспектов развития корпоративной социальной ответственности.
23. Стимулы развития корпоративной социальной ответственности.
24. Методы оценки эффективности социальных программ предприятия.
25. Законодательство Российской Федерации о корпоративной социальной ответственности.
26. Корпоративный имидж.
27. Корпоративная миссия.
28. Корпоративная репутация.
29. Корпоративная идентичность.
30. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
31. Сущность, цель и источники КСО.
32. Экономические факторы необходимости КСО.
33. Социально-культурные факторы КСО.
34. Стратегия бизнеса и КСО.
35. Теория корпоративного альтруизма.
36. Теория просвещенного эгоизма.
37. Теория социально ответственного поведения.
38. Исторический анализ концепции КСО.
39. Современные типы КСО.
40. Международный опыт КСО.
41. Социальные программы: структура и содержание.
42. Классификация субъектов КСО в РФ и их характеристика.

43. Содержание и формы социально-экономического партнерства.
44. КСО как императив бизнеса в России.
45. Программы социально-экономического развития территорий.
46. Деятельность Ассоциации менеджеров России.
47. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций.
48. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.
49. Отраслевое позиционирование КСО.
50. Внешние и внутренние социальные инвестиции.
51. КСО и финансовая эффективность компании.
52. Социальные стандарты и КСО.
53. Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании.
54. Эффективность социального партнерства
55. Институты устойчивого развития в действиях компаний.
56. Критерии эффективности КСО.
57. Характер отношений с группами заинтересованных лиц и роль социальной ответственности в капитализации корпораций.
58. Зависимость инвестиционного потенциала компании от уровня КСО.
59. Место стандартов социальной ответственности в ценностях менеджмента компании.
60. Характер связей социальной ответственности и эффективности менеджмента.
61. Понятие специфического отраслевого оптимума социальной ответственности.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра Экономики и управления на предприятии

Темы контрольных работ

по дисциплине Основы предпринимательской деятельности

Теоретический вопрос

- Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования
- Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
- Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система
- Тема 4. Капитал и имущество предприятия
- Тема 5. Основные фонды (основные средства) предприятия. Оценка наличия и движения
- Тема 6. Износ основных фондов (основные средства) предприятия
- Тема 7. Амортизация основных фондов (основных средств) предприятия
- Тема 8. Оценка наличия и движения основных фондов
- Тема 9. Уровень и эффективность использования основных фондов
- Тема 10. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы предприятия
- Тема 11.оборотные средства предприятия
- Тема 12. Трудовые ресурсы (персонал, работники, кадры) предприятия
- Тема 13. Определение потребности в персонале предприятия
- Тема 14. Оплата труда персонала предприятия. Тарифная система оплаты труда
- Тема 15. Оплата труда персонала предприятия. Система (схема) должностных окладов
- Тема 16. Оплата труда персонала предприятия. Распределительные системы оплаты труда (бестарифные системы оплаты труда)
- Тема 17. Рабочее время и его использование
- Тема 18. Уровень и эффективность использования персонала предприятия и его рабочего времени

- Тема 19. Финансовые ресурсы (средства) предприятия. Источники формирования и направления использования
- Тема 20. Налогообложение предприятия
- Тема 21. Продукция (товары, работы и услуги) предприятия
- Тема 22. Производственная программа и производственная мощность предприятия
- Тема 23. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия
- Тема 24. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия
- Тема 25. Себестоимость продукции предприятия
- Тема 26. Формирование цен на продукцию предприятия
- Тема 27. Производственный процесс и основные принципы его организации на предприятии
- Тема 28. Типы, формы и методы организации производства на предприятии
- Тема 29. Производственная структура предприятия
- Тема 30. Производственная инфраструктура предприятия
- Тема 31. Управление производством на предприятии
- Тема 32. Информационные системы в управлении предприятием
- Тема 33. Потенциал предприятия и основа его формирования
- Тема 34. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития (роста) предприятия
- Тема 35. Инновационная деятельность предприятия
- Тема 36. Природоохранная деятельность предприятия
- Тема 37. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 38. Разработка стратегии развития предприятия
- Тема 39. Сбытовая стратегия предприятия
- Тема 40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Тема 41. Финансовая деятельность предприятия
- Тема 42. Планирование на предприятии
- Тема 43. Учет и контроль на предприятии
- Тема 44. Отчетность на предприятии
- Тема 45. Аналитическая деятельность на предприятии
- Тема 46. Предприятие в состоянии кризиса

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»**

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели современного предпринимательства.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
5. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
7. Содержание коммерческого предпринимательства.
8. Формы предприятий.
9. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
10. Суть предпринимательского союза.
11. Виды и формы предпринимательства.
12. Особенность финансового предпринимательства.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Жизненные циклы предприятия.
15. Преимущества малого предприятия.
16. Понятия фондового рынка.
17. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
18. Способы уменьшения риска.
19. Сущность конкуренции и ее виды.
20. Задачи и функции антимонопольного комитета.
21. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
22. Критерии классификации инноваций.
23. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
24. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
25. Сущность и значение культуры предпринимательства.
26. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
27. Собственность и предпринимательство.
28. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.
29. Право собственности на предприятие.
30. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
31. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
32. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.
33. Анализ и планирование финансов предприятия.
34. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.

35. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.
36. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства.
37. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.
38. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.
39. Цены и ценовая политика.
40. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.
41. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.
42. Сущность и назначение бизнес-плана.
43. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
44. Методика составления бизнес-плана.
45. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.
46. Оценка эффективности бизнес-плана.
47. Автоматизация бизнес-планирования.
48. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.
49. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).
50. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.
51. Ответственность за нарушение налогового законодательства.