

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 3 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СО**

**Напоминаем Вам, что ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с
30 января 2018 г. по 22 февраля 2018 г. (25 дней)
ПРОСИМ ВАС до 20 января 2018 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ
КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ
ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Статистика	К. р., экзамен
2	Управление человеческими ресурсами	К. р., экзамен
3	Маркетинг	Зачет
4	Управление командой	Зачет с оценкой
5	Основы коммерческой работы	К. р., экзамен
6	Законодательная и нормативная база управления предпринимательской деятельностью	Зачет с оценкой

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

1. Методические указания по выполнению контрольной работы

По курсу "Статистика" в срок, установленный учебным графиком, студенты пишут контрольную работу по одному из вариантов (табл.1). Номер варианта выбирается по последней цифре учебного шифра (зачетки).

Таблица 1

№ варианта	№№ заданий
1	задача 1 (табл.2, графы 1 и 2), 2.1, 3.1, 4.1
2	задача 1 (табл.2, графы 1 и 3), 2.2, 3.2, 4.2
3	задача 1 (табл.2, графы 1 и 4), 2.3, 3.3, 4.3
4	задача 1 (табл.2, графы 5 и 6), 2.4, 3.4, 4.4
5	задача 1 (табл.2, графы 2 и 7), 2.5, 3.5, 4.5
6	задача 1 (табл.2, графы 1 и 7), 2.6, 3.6, 4.6
7	задача 1 (табл.2, графы 1 и 6), 2.7, 3.7, 4.7
8	задача 1 (табл.2, графы 6 и 8), 2.8, 3.8, 4.8
9	задача 1 (табл.2, графы 3 и 8), 2.9, 3.9, 4.9
10	задача 1 (табл.2, графы 1 и 8), 2.10, 3.10, 4.10

Прежде чем приступить к выполнению контрольной работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, изучить рекомендуемую программой литературу, обратив особое внимание на то, с какой целью применяется тот или иной статистический показатель, какова методология его построения и техника расчета.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задача 1

По данным своего варианта (табл. 2) произведите аналитическую группировку предприятий:

1. Определите факторный и результативный признаки.
2. Проведите ранжирование исходных данных по факторному признаку.
3. Постройте группировку данных с равновеликими интервалами.

4. Определите по каждой группе:
- число предприятий;
 - размер факторного признака - всего и в среднем на одно предприятие;
 - размер результативного признака - всего и в среднем на одно предприятие.

5. Результаты представьте в табличном и графическом виде, проанализируйте их и сделайте выводы.

Задача 2

2.1. Для анализа объема выпуска продукции предприятиями региона была проведена случайная повторная выборка, результаты которой показали следующие данные:

Объем выпуска, млн. руб.	До 40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100	более 100	Итого
Число предприятий	8	10	18	24	22	23	17	8	130

На основании имеющихся данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,988 определить возможные пределы, в которых ожидается средний объем выпуска продукции в регионе.
5. С вероятностью 0,954 определить доверительные границы, в которых будет находиться доля предприятий в регионе, объем производства которых составляет более 80 млн. руб.

2.2. При выборочном обследовании 5% продукции по методу случайного бесповторного отбора получены данные о содержании сахара в образцах:

Сахаристость, %	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	Итого
Число проб	10	158	154	50	28	400

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы среднего значения сахаристости продукции для всей партии.
5. С вероятностью 0,997 доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции высшего сорта во всей партии, если известно, что из 400 проб, попавших в выборку, 80 ед. отнесены к продукции высшего сорта.

2.3. При выборочном обследовании 10% изделий партии готовой продукции по методу бесповторного отбора получены следующие данные о содержании влаги в образцах:

Влажность, %	До 13	13-15	15-17	17-19	19 и выше	Итого
Число образцов	4	18	50	22	6	100

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,383 определить возможные доверительные границы, в которых ожидается средний процент влажности всей готовой продукции.
5. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы удельного веса стандартной продукции при условии, что к нестандартной продукции относятся изделия с влажностью до 13 и выше 19%.

2.4. В результате контрольной выборочной проверки расфасовки чая осуществлена 25%-ная механическая выборка по способу бесповторного отбора, в результате которой получено следующее распределение пачек чая по массе:

Масса пачки чая, г	До 49	49-50	50-51	51-52	52 и выше	Итого
Число пачек чая, шт	17	52	21	7	3	100

По результатам выборочного обследования:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы средней массы одной пачки чая во всей партии продукции.
5. С вероятностью 0,988 определить возможные пределы удельного веса пачек чая с массой до 49г и свыше 52г во всей партии продукции.

2.5. При контрольной проверке качества готовой колбасной продукции получены следующие данные о содержании соли в образцах (отбор случайный повторный):

Содержание соли, %	до 4,0	4,0- 4,5	4,5- 5,0	5,0-5,5	5,5 и более	Итого
Число проб	26	40	36	32	16	150

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы среднего содержания соли во всей партии продукции.
5. С вероятностью 0,997 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции, соответствующей ГОСТу во всей партии, если известно, что содержание соли по ГОСТу не должно превышать 5%.

2.6. Для анализа выполнения норм выработки предприятия проведена 10%-ная механическая выборка по способу бесповторного

отбора, результаты которой показали следующее распределение рабочих по выполнению норм выработки:

Выполнение норм выработки, %	До 90	90-100	100-110	110-120	120 и выше	Итого
Число рабочих, чел.	5	19	36	25	15	100

На основании имеющихся данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные границы, в которых ожидается средний процент выполнения норм выработки по предприятию.
5. С вероятностью 0,999 определить возможные пределы доли рабочих, выполняющих нормы выработки более чем на 110%.

2.7. При выборочном обследовании 10% готовой продукции получены следующие данные о содержании золы в образцах (отбор механический по способу случайной бесповторной выборки):

Зольность, %	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	Итого
Число проб	6	14	24	16	4	64

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы значения среднего процента зольности продукции всей партии.

5. С вероятностью 0,997 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции высшего сорта во всей партии, если известно, что из 64 проб, попавших в выборку, 16 ед. отнесены к продукции высшего сорта.

2.8. При повторном выборочном опросе покупателей супермаркета получены следующие данные о размере покупок:

Сумма покупки, руб.	до 500	500-1000	1000-1500	1500-2000	2000-2500	более 2500	Итого
Кол-во покупок	24	28	40	32	26	19	169

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,988 определить доверительный интервал для среднего размера покупок в супермаркете.
5. С вероятностью 0,999 определить пределы доли (удельного веса) покупок свыше 2000 руб.

2.9. Из партии в 1млн. шт. мелкокалиберных патронов путем случайного бесповторного отбора взято для определения дальности боя 1000 шт., при этом получены следующие данные:

Дальность боя, м	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50 и более	Итого
Кол-во патронов	110	175	290	155	120	150	1000

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы средней дальности для всей партии патронов.

5. С вероятностью 0,954 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) стандартных изделий, если к стандартной продукции относятся патроны с дальностью боя 30-45м.

2.10. При 30%-ной механической бесповторной выборке рабочих были получены следующие исходные данные:

Производительность труда, тыс. руб./чел.	10-12	12-14	14-16	16-18	18 и более	Итого
Кол-во рабочих	52	43	31	53	11	190

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить пределы средней производительности труда по предприятию в целом.
5. С вероятностью 0,997 определить пределы, в которых будет находиться доля рабочих с производительностью труда до 14 тыс. руб.

Задача

3 По данным своего варианта:

для ряда А

1. Определите цепные и базисные аналитические показатели ряда динамики (абсолютные приросты, темпы роста и прироста, абсолютное значение 1% прироста) и их взаимосвязь.
2. Вычислите средний уровень ряда динамики, средний темп роста и прироста.
3. Приведите графическое изображение динамики развития явления. Сделайте выводы.

для ряда Б

4. Определите вид ряда динамики и вычислите его средний уровень.

3.1. *ряд А*

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
--	------	------	------	------	------	------

Приобретение недвижимости населением в регионе, млрд. руб.	47,7	75,4	119,8	180,1	255,2	330,5
--	------	------	-------	-------	-------	-------

ряд Б

	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01 следующего года
Выпуск продукции, млн. руб.	13,5	16,4	17,8	18,9	19,3

3.2. *ряд А*

	2004	2005	2006	2007	2008
Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей в регионе, млрд. руб.	1435,0	1786,9	2156,0	2651,1	3252,2

ряд Б

	2005	2006	2007	2008	2009
Численность работающих в отрасли на начало года, тыс. чел.	10,4	10,6	11,0	11,3	11,7

3.3. *ряд А*

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Среднегодовая численность занятых в экономике в регионе, тыс. чел.	72,0	66,4	66,0	64,6	63,6	64,5

ряд Б

	1.01	1.03	1.07	1.09	1.01 следующего года
Остатки оборотных средств, млн. руб.	21,0	22,0	24,0	23,0	26,0

3.4. *ряд А*

	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01 следующего года
Численность работающих в отрасли, тыс. чел.	10,4	10,6	11,0	11,3	11,7

ряд Б

	2005	2006	2007	2008	2009
Основные фонды, млн. руб.	296,5	298,2	300,5	320,2	324,2

3.5. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Прибыль предприятия, тыс. руб.	309,9	473,0	586,9	737,5	1000,9	1151,1

ряд Б

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Объем продаж, т	439,1	437,0	338,6	341,1	337,0	334,6

3.6. ряд А

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем выполненных строительных работ, млрд. руб.	503,8	703,8	831,0	1043,4	1313,5	1711,7

ряд Б

данные приводятся на конец года

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Средняя урожайность, ц/га	34,0	34,8	36,6	39,3	42,8	46,9

3.7. ряд А

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Инвестиции в основной капитал организации, тыс. руб.	801	1022	1231	1727	1070	1408

ряд Б

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Кредиторская задолженность предприятия на начало года, тыс. руб.	2433,0	2977,7	3284,8	3523,6	4284,4	4391,7

3.8. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008

Прибыль малых предприятий в регионе, млрд. руб. 123,4 108,4 362,6 417,2 591,2

ряд Б

	1.01.	1.02.	1.03.	1.04.	1.05.	1.06.
Остатки сырья на складе, млн. руб.	7,6	7,0	6,6	6,2	6,0	5,7

3.9. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Потребление электроэнергии, тыс. кВт-ч	66,2	62,4	58,7	55,3	70,3

ряд Б

	1.01	1.03	1.06	1.10	1.01 следующего года
Отправление грузов ж/д транспортом, т	911,5	887,2	834,8	947,4	1046,8

3.10. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Производственная мощность, т/сутки	206,4	208,3	210,2	211,5	213,4	217,3

ряд Б

данные приводятся на первое число года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Размер прибыли, тыс. руб.	130	142	125	164	127	135

Задача 4

4.1. Имеются следующие данные по хлебозаводу:

Виды продукции	Себестоимость продукции, руб.		Кол-во произведенной продукции, кг	
	2008	2009	2008	2009
Батон нарезной, в/с, 0,5кг	15410	16520	3562	3678

Батон горчичный, в/с, 0,5кг	16650	18250	560	517
-----------------------------------	-------	-------	-----	-----

Определите:

1. Общий индекс себестоимости продукции.
2. Общий индекс физического объема производства продукции.
3. Общий индекс затрат на производство продукции. Покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.
4. Индекс себестоимости продукции переменного состава и структурных сдвигов. Сделайте выводы.

4.2. Имеются следующие данные о ценах и реализации товаров:

Наименование товаров	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	2008	2009	2008	2009
Чай индийский	2410	2830	1850	2100
Чай цейлонский	1830	2450	2920	3200

На основании этих данных вычислите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы цен.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Абсолютный прирост товарооборота за счет изменения: а) цен, б) объема реализации продукции.
4. Используя взаимосвязь найденных индексов, определите общий индекс товарооборота (реализации продукции).

4.3. Себестоимость и объем производства пива характеризуется следующими данными:

Марка пива	Себестоимость 1 бутылки, руб.		Выработано продукции, тыс. бутылок	
	2007	2008	2007	2008
Балтика	20	23	1835	1910
Клинское	13	15	1404	1415

Определите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы себестоимости продукции.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Общий индекс затрат на продукцию (издержек производства).
4. Индекс себестоимости переменного состава и структурных сдвигов.

4.4. Известны следующие данные о продаже товаров в розничной торговле города:

Товар	Продано, т		Средняя цена продажи 1 кг товара в базисном периоде, руб.	Индекс цен в отчетном периоде к базисному, %
	базисный период	отчетный период		
А	20	20,4	100	115
Б	46	43,7	50	120
В	6	4,2	120	150

Определите:

1. Индексы физического объема продаж по каждому товару.
2. Сводные индексы: физического объема, цен и товарооборота.
3. Абсолютный прирост товарооборота за счет изменения: а) цен, б) объема реализации продукции.

4.5. Имеются следующие данные по хлебозаводу:

Виды продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.		Кол-во произведенной продукции, кг	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Батон "Подмосковный" в/с; 0,4 кг.	9,41	9,52	235	195
Батон горчичный в/с; 0,5 кг	9,61	9,65	550	509

Определите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы себестоимости продукции.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Преобразуйте общий индекс в форму среднего арифметического индекса.
4. На основании исчисленных индексов определить индекс затрат на производство продукции.

4.6. Имеются следующие данные о продаже стиральных машин:

Марка машины	Цена в сентябре 2006 года, у.е.	Цена в сентябре 2008г., у.е.	Товарооборот в сентябре 2008г., тыс. у.е.
Ariston	360	400	50,8
Bosch	400	420	48,3
Indesit	310	305	18,9

Определите:

1. Изменение цен на каждую марку стиральной машины.
2. Общее изменение цен на стиральные машины.
3. Экономия (перерасход) покупателей от изменения цен на товары.
4. Изменение объема реализации, если известно, что товарооборот вырос в 2008г. по сравнению с 2006г. на 12%.

4.7. Известны следующие данные по промышленному предприятию за два года:

Вид продукции	Произведено, тыс. шт.		Среднесписочное число рабочих, чел.		Оптовая цена 2007г., тыс. руб.
	2007	2008	2007	2008	
1	18,5	19,3	46	51	75
2	24,2	23,9	43	45	54

Определите:

1. Общий индекс физического объема производства продукции. 2. Индивидуальные и общий индекс производительности труда. 3. Общий индекс затрат труда (трудоемкости).

4.8. Известны следующие данные о себестоимости и объемах производства промышленного предприятия:

Изделие	2007		2008	
	Себестоимость единицы продукции, руб.	Произведено, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Произведено, тыс. шт.
А	220	63,4	247	52,7
Б	183	41,0	215	38,8
В	67	89,2	70	91,0

Определите:

1. Индивидуальные и сводный индексы себестоимости.
2. Сводный индекс физического объема продукции.
3. Сводный индекс затрат на производство. 4. Изменение затрат на производство в денежном выражении: а) общее, б) за счет изменения себестоимости единицы продукции, в) за счет изменения объема производства продукции.

4.9. Известны следующие данные о трудоемкости продукции предприятия и объемах ее производства:

Наименование продукции	Товарооборот, тыс. руб.		Индекс цен во II квартале по сравнению с первым, %
	I квартал	II квартал	
Кондитерские изделия	160	272	80
Молочные продукты	240	228	120

Определите:

1. Общий индекс товарооборота.
2. Общий индекс цен.
3. Общее изменение объема реализованной продукции.
4. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.

4.10. Известны данные о продаже продуктов в городе:

Изделие	2007		2008	
	Затрачено на 100 изделий, чел.-ч.	Произведено, тыс. шт.	Затрачено на 100 изделий, чел.-ч.	Произведено, тыс. шт.
А	75	275	72	291
Б	119	163	115	174

Определите:

1. Индивидуальные и общий индексы производительности труда.
2. Общий индекс физического объема продукции.
3. Общий индекс затрат труда (трудоемкости).

Таблица 2 Основные технико-экономические показатели работы предприятий

№ предприятия	Товарная продукция, тыс.руб.	Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	Среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ), тыс. руб.	Потери рабочего времени на 1 рабочего, чел.-дн.	Износ ОФ, %	Фондоотдача, руб.	Фондовооруженность труда 1 работающего, тыс. руб.	Выработка товарной продукции на 1 работающего, руб.
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1	332448	10280	540780	12,0	51,5	0,62	52,6	32339
2	97788	4197	138657	11,6	48,1	0,71	33,0	23360
3	391900	9734	543429	10,2	54,5	0,72	55,7	40261
4	28507	1561	48461	11,2	44,1	0,59	31,0	18262
5	23684	3528	27486	14,1	34,4	0,86	7,8	6713
6	103911	3430	287211	11,5	40,8	0,36	83,7	30295
7	55004	2535	163695	16,1	25,5	0,34	51,7	21698
8	82086	3637	272728	14,7	37,3	0,30	75,0	22607
9	89136	4474	77693	12,0	51,9	1,15	17,4	19928
10	94552	4970	86129	12,4	49,8	1,10	17,3	19025
11	101734	6696	127570	10,8	47,6	0,80	19,1	15223
12	19433	1784	22335	16,8	65,0	0,87	12,5	10893
13	189269	4963	331879	10,6	34,6	0,57	66,9	38136
14	211813	6370	563029	11,6	32,2	0,38	88,4	33314
15	139924	3909	149804	10,6	48,0	0,93	38,3	35795
16	24415	1245	21992	8,7	67,1	1,11	17,7	19610
17	61830	2782	45691	9,6	62,2	1,35	16,4	22225

18	67130	3890	85679	6,9	54,5	0,78	22,0	17257
19	36212	1140	14894	13,1	46,1	2,43	13,1	31765
20	10139	520	5190	8,8	36,3	1,95	10,0	19069
21	175322	5237	208900	11,0	58,6	0,84	39,9	32920
22	118191	4999	141031	10,9	48,6	0,84	28,2	23801
23	25960	1934	20301	13,5	62,7	1,28	10,5	13356
24	67474	2753	70680	12,6	55,4	0,96	25,7	23332
25	27294	1514	31271	15,1	41,8	0,87	20,7	17230
26	98010	3801	169995	12,0	60,4	0,58	44,7	26756
27	10954	691	5397	17,8	60,5	2,03	7,8	15784
28	62240	2890	30434	15,0	62,0	2,05	10,5	22231
29	88569	4409	162229	12,0	40,8	0,55	36,8	20522
30	186256	5436	802725	9,4	19,4	0,23	147,7	31248
31	56262	1559	48075	17,5	63,6	1,17	30,8	36431
32	19216	940	18894	12,0	62,0	1,02	17,2	20848
33	16567	1197	19621	16,0	64,4	0,84	16,4	15190
34	203456	8212	336472	11,8	46,4	0,61	41,0	23486
35	13425	459	9843	9,5	45,9	1,36	21,4	29578

Основная литература

1. Годин А.М. Статистика: Учебник/9-е изд., пер. и исп. – М.: Дашков и К, 2011 - 460с
2. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. и др. Статистика - учеб. пособие - М.:Экон-Пресс,2009-520с ГРИФ
3. Егорова И.И., Курышева С.В. Статистика: Учебник – М.: Проспект, 2011 - 448с
4. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учебник-4-е изд. –М.: «ФиС», 2005 - 480с
5. Елисеева И.И. Статистика: Учебник – М.: ИД Юрайт, 2011 - 565с
6. Ефимова М.Р.и др.Общая теория статистики:учебник.-2-е изд., испр. и доп.-М.:ИНФРА-М, 2009 -416с
7. Назаров М.Г. Статистика: Учебно-практическое пособие- М.: КноРус,2006-480с
8. Ниворожкина Л.И. Статистика: Учебник для бакалавров – М.: Дашков и К, 2010 - 416с
9. Практикум по общей теории статистики: учебно-методическое пособие / кол. авторов; под ред. М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 184 с.
10. Сергеева И.И., Чекулина Т.А., Тимофеева С.А. Статистика: Учебник – М.: ИНФРА-М, ИД ФОРУМ, 2009 - 272с
11. Статистика:учебник/ под ред. В.Г. Минашкина- М.: Проспект,2006-272с
12. Статистика: учебник/ И.И.Елисеева - М.: Проспект,2006-448с
13. Статистика: учебно-практическое пособие/ под ред. д.э.н., проф., акад. Межд. Акад. Информ. И РАЕН М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2009. – 480 с.
14. Суринов А.Е.Статистика: Учебник – М.: РАГС, 2005 - 656с
15. Тарновская Л.И. Статистика: учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.
16. Теория статистики: учебник/ под ред. Р.А. Шмойловой- М.: «ФиС», 2008-656с
17. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика: Учебник/6-е изд., доп. и пер. – М.: Феникс, 2010 - 344с
18. Харченко Л.П., Ионин В.Г., Глинский В.В. Статистика: Учебник/3-е изд., пер. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2010 - 445с
19. Харченко Н.М. Статистика: Учебник/2-е изд. пер. и доп. – М.: Дашков и К, 2010 - 368с
20. Цымбаленко Т.Т.и др. Статистика финансов в АПК: учеб. пособие – М.: Финансы и статистика,2006- 160с

Дополнительная литература

1. Батуева А.Д. Статистика: учебное пособие для вузов / А.Д. Батуева, Е.П. Петецкая, М.А. Кокарев. М.: Издательство «Экзамен», 2008. 255 с.
2. Батуева А.Д., Петецкая Е.П., Кокарев М.А. Статистика: Учебное пособие для вузов – М.: Экзамен, 2008 - 255с
3. Гореева Н.М., Клизогуб Л.М., Демидова Л.Н. Статистика: Учебное пособие – М.: Эксмо, 2010 - 208с
4. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика: Учебное пособие для вузов, обучающихся по экономическим специальностям/2-е изд., пер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 - 479с
5. Елисеева И.И., Силаева С.А., Щирин А.Н. Практикум по макроэкономической статистике: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 288 с.
6. Ефимова М.Р. Статистика: Учебное пособие / Под ред. проф. М.Р. Ефимовой – М.: ИНФРА – М., 2005г.
7. Методические положения по статистике. Вып.5 / Росстат. – М., 2006. – 510 с.
8. Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности /Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. - Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006.
9. Очкин О.А., Уварова Г. Статистика в системе государственного и муниципального управления: Учебное пособие - ("Учебный курс") ИКЦ МарТ, МарТ 2008-384с
10. Рудакова Р.П., Букина Л.Л., Гаврилов В.И. Практикум по статистике. СПб.: Питер, 2007. 288 с.
11. Сидоренко М.Г. Статистика: Учебное пособие – М.: Форум, 2010 - 160с
12. Социально-экономическая статистика: Практикум / Под ред. С.А. Орехова. – М.: Эксмо, 2007.
13. Статистика: Учеб. Пособие /Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. и др.; Под ред. канд. экон. наук В.Г. Ионина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 384 с.
14. Статистика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
15. Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л. Статистика: Учебное пособие – М.: МФПА, 2011 - 312с
16. Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л. Статистика: Учебное пособие/2-е изд., пер. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010 - 312с

Темы для контрольных работ по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Трудовые ресурсы и рынок труда.
2. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал».
3. Принципы, цели и задачи управления персоналом.
4. Организация службы управления персоналом предприятия.
5. Кадровая политика предприятия. Выбор и оценка.
6. Разработка положения об организации (структурном подразделении), должностных инструкций.
7. Организация профессионального отбора.
8. Наем работников. Принципы и методы.
9. Отбор персонала с помощью заявительных документов.
10. Организация собеседования по отбору персонала.
11. Заключение трудового договора. Договор с руководителем.
12. Деловая оценка работников.
13. Организация и проведение аттестации.
14. Оценка труда руководителя.
15. Трудовая карьера и ее формирование.
16. Метод делового портрета для характеристики работника.
17. Метод составления биографических анкет.
18. Формирование резерва кадров на выдвижение.
19. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала.
20. Активные методы обучения. Тренинги и деловые игры.
21. Оценка эффективности работы с резервом кадров.
22. Применение тестирования в отборе и работе с персоналом.
23. Документы, регламентирующие управление персоналом.
24. Эволюция концепций управления персоналом.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров.
26. Анализ процессов движения кадров.
27. Вхождение в должность руководителей и специалистов.
28. Управление конфликтом.
29. Методы формирования команды.
30. Основы кадрового планирования.
31. Определение потребности организации в персонале.

Вопросы к устному экзамену по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Связь внешнего и внутреннего рынков труда. Понятия рынок труда, население, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость.
2. Кадры, персонал и человеческие ресурсы. Понятия трудовые отношения, принудительный труд. Аутсорсинг, лизинг, аутстаффинг.
3. Концепции управления человеческими ресурсами. Экономические, организационные и гуманистические парадигмы.
4. Человеческий капитал как капитал человека и организации.
5. Система управления персоналом и человеческими ресурсами. Понятия система, внешняя среда, система управления персоналом и служба управления персоналом их свойства и задачи. Эмерджентность.
6. Цели, задачи и направления в управлении человеческими ресурсами.
7. Кадровая политика, стратегия и миссия организации. Стратегическое управление. Свот-анализ.
8. Служба управления персоналом и человеческими ресурсами. Биржи труда, рекрутинг и хедхантинг.
9. Определение потребности в персонале. Профессия, профориентация, профессиональная информация, консультация, профессиональный подбор и отбор.
10. Содержание кадрового планирования. основные подходы к обоснованию потребности в персонале. Основные ошибки при поиске работников.
11. Технологии отбора персонала. Принципы и процесс отбора, направления оценки, программа проверки персонала.
12. Методы отбора: заявление, биографические анкеты, характеристика, резюме. Особенности, достоинства и недостатки.
13. Методы отбора персонала: тестирование, интервьюирование. Особенности, достоинства и недостатки.
14. Заключение трудового договора. Стороны трудового договора, содержание, сроки, необходимые документы, особенности.
15. Профессиональная адаптация, виды и результаты.
16. Документы организации по управлению персоналом. Структура и штатная численность, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, положение о персонале, должностные инструкции.
17. Трудовая карьера и ее формирование. Понятия карьера, ее виды и цели, планирование карьеры. Анализ деловой карьеры.
18. Формирование резерва на выдвижение. Основные понятия, задачи, этапы формирования кадрового резерва, работа с резервом, ее эффективность.
19. Адаптация персонала в кризисных ситуациях. Виды кризисов, антикризисное управление.
20. Организационная культура, конфликт, виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Смена руководителя.
21. Деловая оценка работников. Задачи, результаты оценки и требования, предъявляемые к ней.
22. Методы и процедуры оценки персонала. Особенности оценки труда специалистов и руководителей.
23. Аттестация персонала. Принципы, задачи, этапы и оценка результатов.

24. Увольнение персонала. Основания для увольнения, предупреждение и смягчение негативных последствий увольнения для работника и организации. Аутплейсмент.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров. Престиж и популярность профессии, привлекательность профессии и труда. Текучесть кадров, формы, причины, потери от текучести кадров. Решение проблемы текучести кадров.
26. Формирование команды, причины и способы. Тимбилдинг, распределение ролей.
27. Роль руководителя в организации. Понятия достижений, ее мотивации уровни, имплемент, коллектив.
28. Методы стимулирования и мотивации персонала. Оплата труда, грейдинг.
29. Понятие и содержание организационной культуры, этапы ее формирования. Понятия корпорация и корпоративное управление, его участники.
30. Этический кодекс поведения персонала. Профессиональный и организационный кодекс, определение, структура, этапы разработки и внедрения.
31. Влияние публич рилейшнз на организационную культуру. Понятие PR, его цели. Имидж организации. Фирменный стиль организации.
32. Цель и виды обучения персонала.
33. Переподготовка и повышение квалификации персонала.
34. Методы обучения персонала. Тренинг, деловая игра. Понятия компетентности и компетенции.

Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинг»

1. Социально-экономические основы маркетинга: основные понятия.
2. Концепции маркетинга.
3. Управление маркетинговой деятельностью.
4. Комплекс маркетинга.
5. Маркетинговая среда организации. Основные факторы микросреды.
6. Маркетинговая среда организации. Основные факторы макросреды.
7. Товар. Классификация товаров.
8. Марки товаров. Понятие брендинга.
9. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.
10. Жизненный цикл товара: этапы.
11. Жизненный цикл товара: маркетинговые стратегии.
12. Основы сегментирования рынка.
13. Способы позиционирования.
14. Выбор целевых сегментов рынка: стратегии охвата рынка.
15. Модель потребительского поведения.
16. Культурные факторы потребительского поведения.
17. Референтные группы и «влиятели» как факторы потребительского поведения.
18. Внутренние факторы поведения потребителей: восприятие, внимание, обучение, память, мотивация.
19. Ресурсы потребителей.
20. Процесс принятия решения о покупке.
21. Проблемы и условия ценообразования.
22. Факторы ценообразования.
23. Стратегия и тактика ценообразования.
24. Маркетинговые коммуникации: структура и функции.
25. Креативный бриф.
26. BTL: основные виды.
27. Программы лояльности.
28. Мерчендайзинг: современные тенденции.
29. Каналы распределения и товародвижение.
30. Опросный метод в маркетинговых исследованиях: основные задачи.
31. Mystery Shopping как метод маркетинговых исследований.
32. Определение чувствительности к цене.
33. Определение емкости рынка.

Вопросы к зачёту с оценкой по дисциплине
«Управление командой»

1. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.
2. История зарождения и развития психологии лидерства.
3. Виды подходов к явлению лидерства в психологии.
4. Основные сходства и различия типов лидерства.
5. Концепция лидерства в онтопсихологии.
6. Функция лидера в современном обществе.
7. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
8. Роль лидера в условиях глобализации рынка.
9. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность.
10. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура.
11. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера.
12. Этапы становления лидера.
13. Лидерские качества бизнесмена.
14. Принципы этики лидера.
15. Концепция диады в бизнесе.
16. Психическая структура человека.
17. Концепции направленности и интенциональности.
18. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.
19. Природное значение креативности.
20. Концепция метанойи.
21. Критерий пропорциональности.
22. Креативность в бизнесе.
23. Понятие peak experience (наполненного режима).
24. Три правила peak experience.
25. Межличностная коммуникация.
26. Критерий проверки точности принимаемого решения.

ВЫБОР ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ»

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта	Номер задачи
А, Я	1	1,2,11
Б	2	3,4,12
В	3	5,6,13
Г	4	7,8,14
Д	5	9,10,15
Е, Ё	6	11,12,26
Ж	7	13,14,,27
З	8	15,16,28
И	9	17,18,29
К	10	19,20,30
Л	11	21,22,5
М	12	23,24,6
Н	13	25,26,7
О	14	27,28,8
П	15	29,30,9
Р	16	1,30,10
С	17	2,29,16
Т	18	3,28,17
У	19	4,27,18
Ф	20	5,26,19
Х	21	6,25,20
Ц	22	7,24,1
Ч	23	8,23,2
Ш, Щ	24	9,22,3
Э, Ю	25	10,21,4

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

Вариант 2

1. Планирование и организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.

Вариант 3

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

Вариант 4

- 1 Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.

2. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

Вариант 5

1. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
2. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

Вариант 6

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчендайзинг в организации торгового процесса.

Вариант 7

1. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
2. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.

Вариант 8

1. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
2. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.

Вариант 9

1. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
2. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.

Вариант 10

1. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.

Вариант 11

1. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
2. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.

Вариант 12

1. Продажа товаров со склада предприятия оптовой торговли: методы, организация и эффективность.
2. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.

Вариант 13

1. Отдел продаж предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
2. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.

Вариант 14

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады предприятий оптовой торговли.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.

Вариант 15

1. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже на предприятии розничной торговли.

Вариант 16

1. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
2. Оценка надежности хозяйственных связей предприятий розничной торговли с поставщиками потребительских товаров.

Вариант 17

1. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

Вариант 18

1. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития во внутренней торговле.

Вариант 19

1. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия, их особенности.

Вариант 20

1. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли.
2. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики торгового предприятия.

Вариант 21

1. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Организация закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.

Вариант 22

1. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами предприятий оптовой торговли, критерии их оценки.
2. Методы розничной продажи товаров, их содержание и эффективность.

Вариант 23

1. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

Вариант 24

1. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле России в современных условиях.

Вариант 25

1. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

ЗАДАЧИ

1. Используя данные, дать оценку выполнения прогноза товарооборота за год.

Периоды	Прогноз, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	Процент выполнения прогноза	Отклонение, тыс. руб.
I квартал	5340		98,3	
II квартал	5617	5580,6		
III квартал	6132			+ 12,3
IV квартал	6489	6527,2		
Итого за год	23578			

Определить коэффициент ритмичности выполнения прогноза товарооборота. Сделать вывод.

2. Определить:

- на сколько дней хватит товаров
- товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов

Данные: товарные запасы на:

1.1. – 2827 т.р.

1.2. – 2614 т.р.

1.3. – 2740,5 т.р.

1.4. – 2480 т.р.

Товарооборот за квартал 9235 т.р.

3. Произвести анализ выполнения прогноза товарооборота по секциям магазина «Фея», сделать вывод, дать оценку деятельности коммерческой службы, принять управленческие решения по увеличению объема продажи товаров.

Секции	Прогноз		Факт	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Парфюмерия		63,7	2545,6	
2. Галантерея			1406,0	
Всего	3631,0	100,0	3951,6	100,0

4. Определить свободную розничную цену единицы товара по

данным: • прямые затраты на производство 414,0 руб.

- общецеховые расходы 98 руб.

- внепроизводственные расходы 23 руб. •

рентабельность 16% • оптово-снабженческая надбавка 16,5%

- торговая надбавка 24,7% •

НДС 18%

5. Определить влияние факторов на сумму товарооборота, объяснить связь между показателями, принять управленческое решение по дальнейшему увеличению объема товарооборота.

Показатели (тыс.руб.)	Прогноз	Фактически	Влияние на товарооборот, +/-
1. Товарооборот за квартал	2992		
2. Запасы на начало квартала	622	648,2	
3. Поступление товаров	3084	3270,3	
4. Естественная убыль	4,6	14,9	
5. Прочее выбытие товаров	32,4	28,7	
6. Запас товаров на конец квартала	677	670,5	

6. Определить сумму и уровень валовой прибыли в целом по торговому предприятию на основе данных:

Товарные группы	Розничный т/об (без НДС), т.р.	Средний размер торговой надбавки, %
Парфюмерия	325	42,5
Галантерея	384	37,0
Итого		

7. Дать оценку выполнения прогноза оптовой продажи товаров по формам реализации.

Кварталы	Прогноз		Фактически		Процент выполнения прогноза	Отклонение	
	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %		Сумма, т.р.	Уд. вес, %
Валовой оптовый товарооборот	89295				103,8		
В том числе: транзитный	26703						
складской				72,4			

8. Рассчитать плановый объем товарооборота предстоящего периода, если:

- товарооборот отчетного периода 4420тыс.руб.
- численность работников в отчетном периоде 15 человек.
- в плановом периоде штат работников увеличится на 3,7%; при этом

производительность труда, за счет улучшения его организации, возрастет на 8,6%.

9. Произвести анализ поступления товаров по отдельным поставщикам. Сделать вывод.

Наименование поставщиков	Объем закупок по заключенным договорам, тыс. руб.	Фактически поступило, тыс. руб.	Процент выполнения договорных обязательств	Отклонение, тыс. руб.

1. Предприятия местной промышленности	263,5		96,3	
2. Оптово-посреднические предприятия	589,4	590,6		
3. Частные предприятия	1310,7	1472,3		
4. Прочие поставщики	124,6		100,2	
Итого	2288,2			

10. Определить влияние факторов на прибыль от продажи товаров. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб. (без НДС)	7550	8190	
Валовая прибыль, тыс. руб.	2120	?	
Уровень валовой прибыли, %	28,079	26,374	
Издержки обращения, тыс. руб.	985,0	1183,5	
Уровень издержек обращения, %	13,046	?	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1135	?	
Рентабельность продаж, %	15,033	?	

11. Определить объем поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным:

- план товарооборота базы на квартал 4483 т.р., в т.ч. транзита 12% • норма товарных запасов на конец квартала 36 дней • запас товаров на начало квартала 1448 т.р.

12. Произвести анализ выполнения прогноза по валовой прибыли ТП «Веста». Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ФАКТИЧЕСКИ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот тыс. руб.(без НДС)	4325	4546,8	
Валовая прибыль, тыс. руб.	759,0		
Уровень ВП, %	27,178	17,584	

13. Определить расходы магазина «Поморочка» по автомобильным перевозкам в сумме и по уровню, по данным:

- товарооборот 2271,5 т.р.
- поступление товаров 2028,9 т.р.
- средняя цена 1 тонны товара 41,3 т.р.,
- вес тары к весу товара составляет 11%
- тариф на перевозку 1 тонны груза 850 руб.

14. Проанализировать издержки обращения по общему уровню, определить влияние факторов. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	%ВЫПОЛН.	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб.	8606	9550		

Издержки обращения, тыс. руб.	1967,5	2177,8		
Уровень издержек обращения, %	22,861			

15. Определить объемы поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным.

- прогноз товарооборота базы на квартал 44890 т.р., в т.ч. доля транзита 9,4%.
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запасы товаров на начало квартала 18750 т.р.

16. Определить оборачиваемость товаров розничной торговой фирмы «Поморочка» в 4 квартале. Оценить ее изменение по сравнению с 3 кварталом по данным:

Товарооборот за 4 квартал – 765 тыс.

руб. Товарные запасы на:

01.10 – 112,3 тыс. руб.

01.11 – 128,9 тыс. руб.

01.12 – 130,4 тыс. руб.

01.01 – 107,6 тыс. руб.

Оборачиваемость товаров в 3 квартале составила 12 дней.

Расчеты произвести с точностью до 0,1 единицы.

17. Провести анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, сделать вывод, используя следующие данные:

- товарооборот 4 квартал – 3530 тыс. руб.
- товарные запасы: на 1.10 – 864 тыс. руб.

на 1.11- 928 тыс. руб.

на 1.12- 907 тыс. руб.

на 1.01- 888 тыс. руб.

Норматив товарных запасов и
товарооборачиваемости 23 дня.

18. Определить сумму торговой надбавки и свободную розничную цену единицы товара на основании данных:

- полная себестоимость единицы товара 7800 руб.
- рентабельность предприятия 12%
- ставка НДС 18%
- торговая надбавка 30%
- товар поступает по схеме: поставщик – магазин

19. Рассчитать коэффициент ритмичности выполнения плана. Сделать вывод и предложения по увеличению объема продаж.

Период	По бизнес-плану	Фактически, тыс.руб.		Индекс цен	% выполнения	
		в действ. ценах	в сопост. ценах		в действ. ценах	в сопост. ценах.
Июль	440	552,6		1,243		

Август	520	647,8		1,378	
Сентябрь	740	873,2		1,296	
Итого за квартал	1700				

20. Определить сумму прибыли от реализации и уровень рентабельности магазина на планируемый год. В отчетном году товарооборот магазина (без НДС) составил 625 т.р., а издержки обращения 117 т.р. В планируемом году товарооборот увеличится на 8%, а уровень издержек обращения будет снижен на 3% (темп снижения).
Средний уровень валовой прибыли в планируемом году 28%.

21. Произвести оценку состояния товарных запасов на конец квартала по ООО «Оптгалантерея», сделать вывод.

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ	Оптовый т/о за кв., тыс. руб. всего	Доля транзита %	Запасы товаров на конец кв., тыс. руб.	Норматив товарных запасов, дни
ГАЛАНТЕРЕЯ	6930	11,5	2029	26
ПАРФЮМЕРИЯ	6480	24	2745	35
ПРОЧИЕ ТОВАРЫ	3750	8,0	1672	48
ИТОГО	17160	-	6446	

22. По данным таблицы рассчитать норматив товарных запасов на оптовом предприятии в сумме и в днях оборота.

Тов. группы	Валовой оптовый т/о на кв., тыс. руб.	Доля транзита, %	Норматив тов. запасов, дни
Ткани х/б	10350	18	30
Ткани шерстяные	17190	17	48
Ткани шелковые	16207	20	55
Прочие товары		8	40
Итого:	47418		

23. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Секции	Уд. вес секции в общем т/о магазина, %	Норма тов. запаса, дни
Ткани	42,5	27,5
Швейные изделия	57,5	35,6
Итого	100	

Товарооборот магазина на квартал по бизнес-плану 9202 т.р.

24. Определить запасы товаров в днях оборота по отдельным товарам и в целом по фирме, рассчитать отклонения от норматива. Сделать выводы.

Вид товара	Т\о за кв.,млн. руб.	Запасы товаров на конец кв.,млн. руб	Норматив т/запасов, дни
Пылесосы	92,7	50,8	48
Стиральные машины	162,0	108,8	56,0
ВСЕГО			53,0

25. Произвести анализ валовой прибыли торгового предприятия «Березка», используя следующие данные:

- товарооборот: по прогнозу - 2960 т.р., фактически - 3150 т.р.
- уровень валовой прибыли по плану 27,504 %
- фактическая сумма валовой прибыли составила 866,8 т.р.
Результаты расчетов оформить таблицей. Сделать вывод.

26. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Тов. группы	Прогн. Т, т.р. (без НДС)	Ср. % торг. надб.
гр. № 1	7125	25
гр. № 2	6038	38
гр. № 3	4242	42
Всего:		

27. Проанализировать розничный товарооборот по общему объёму, вычислить коэффициент ритмичности выполнения розничного товарооборота.

Кварталы	По бизнес-плану, тыс. руб.	Факт., тыс. руб.	% выполнения	Отклонение
1	4280	4288		
2	4428	4430		
3	4500	4490		
4	4800	4806		
ВСЕГО	?	?		

28. Определите прогнозируемую сумму прибыли от продажи товаров и рентабельность товарооборота на планируемый год, используя данные:

- прогнозируемый объем товарооборота (без НДС) 3972 т.р.
- прогнозируемый уровень валового дохода (без НДС) 25,56%
- прогнозируемая сумма издержек обращения 665 т.р.

29. Произведите анализ прибыли от продаж, определите влияние факторов на ее величину. Разработайте мероприятия по увеличению размера прибыли.

Показатели	Прогноз	Факт	% выполнения	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	2325,0	2526,0		
Валовая прибыль, тыс. руб.		593,5		

Уровень валовой прибыли, %	24,35			
Издержки обращения, тыс. руб.		377,90		
Уровень издержек обращения, %	14,28			
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень рентабельности продаж, %				

30. Определить товарооборот предприятия «Поморочка» в планируемом году:

- общие доходы населения составят 29876 т.р.
- нетоварные расходы 27% от всех доходов населения
- инорайонный спрос 15% от покупательных фондов населения
- доля товарооборота предприятия в емкости рынка 10,6%.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы коммерческой работы»

1. Сфера применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
2. Цели и задачи коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка
3. Виды коммерческих операций предприятия в условиях рынка. Основные и вспомогательные.
4. Оценка товара в рыночных условиях.
5. Виды и особенности сервисных услуг на рынке, технология их осуществления.
6. Коммерческие сделки при закупке товаров.
7. Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием сроком сдачи товара, их качеством и конъюнктурой.
8. Методы исследования коммерческой деятельности на рынке товаров.
9. Торговые предприятия, их классификация и коммерческие функции.
10. Виды торгово-посреднических фирм на рынке.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
 12. Моделирование оптимальной структуры ассортимента, принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
 13. Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятии.
 14. Организация поставок товаров в коммерческом предприятии.
 15. Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
16. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
17. Организация развития оптовых рынков в России.
 18. Оптовая торговля, ее значение в распределении общественного продукта, организационные формы и государственное регламентирование и регламентация.
 19. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции. Его адаптация к складывающимся рыночным отношениям.
 20. Управление каналами распределения товаров в условиях рынка.
21. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности и влияние на ее результативность
 22. Методический подход к определению точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
 23. Результаты коммерческой деятельности и факторы, их обуславливающие

Вопросы к зачету по дисциплине
«ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
для студентов специальности 38.03.02 «Менеджмент», всех форм обучения
2017-2018 учебный год

1. Предмет, метод, функции и принципы предпринимательского права.
2. Источники предпринимательского права: понятие, характеристика.
3. Предпринимательские правоотношения: понятие, признаки, характеристика.
4. Субъекты и объекты предпринимательского права и их признаки.
5. Способы создания субъектов предпринимательского права.
6. Основные этапы создания субъектов предпринимательского права.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Реорганизация субъектов предпринимательского права.
9. Ликвидация субъектов предпринимательского права.
10. Правовое положение акционерного общества.
11. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
12. Правовое положение казенных и унитарных предприятий. Порядок создания унитарного предприятия.
13. Правовое положение финансово-промышленных групп.
14. Правовое положение кредитных и банковских организаций.
15. Правовое положение товарных и фондовых бирж.
16. Право оперативного управления и хозяйственного ведения – понятие, характеристика, отличия.
17. Приватизация – понятие, порядок и способы проведения.
18. Объекты и субъекты приватизации. Проведение приватизации путем преобразование.
19. Продажа муниципального и государственного имущества на конкурсе и аукционе.
20. Понятие ценная бумага, рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг и их характеристика.
21. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг.
22. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
23. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
24. Правовые основы обеспечения охраны окружающей среды и обращения с отходами.
25. Государственный контроль за соблюдением предпринимателями правил противопожарной безопасности, санитарных и гигиенических требований.
26. Правовое регулирование конкуренции.

27. Виды монополизма и их характеристика. Принцип доминирующего положения.
28. Формы добросовестной и недобросовестной конкуренции и их характеристика.
29. Антимонопольное законодательство РФ и ответственность за его нарушение.
30. Правовое положение в РФ субъектов естественных монополий.
31. Правовой статус аудиторов и аудиторской деятельности.
32. Виды аудиторских проверок. Обязательный аудит.
33. Аудиторские стандарты (правила) деятельности.
34. Права и обязанности аудиторов и проверяемых лиц.
35. Аудиторское заключение.
36. Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ.
37. Правовые формы создания и реализации инноваций.
38. Понятие и виды информационных ресурсов. Порядок пользования информацией.
39. Правовая защита информации и права субъекта в данной области.
40. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.
41. Виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
42. Правовое регулирование банкротства (несостоятельности).
43. Защита прав потребителей в РФ.
44. Защита прав субъектов предпринимательства.
45. Защита прав в порядке арбитражного судопроизводства.
46. Дивиденды акционерного общества и порядок их выплаты акционерам.
47. Договор – понятие, виды, характеристика.
48. Предпринимательские риски, форс-мажор - понятие, характеристика, отличительные черты.
49. Договор подряда - понятие, характеристика.
50. Договор лизинга - понятие, характеристика.