

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 3 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА ВО**

ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 06 марта 2018 г. по 30 марта 2018 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 26 февраля 2018 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Бизнес-планирование	К. р., экзамен
2	Инновационное развитие бизнеса	К. р., экзамен
3	Экономика бизнеса	К. р., экзамен
4	Антикризисный менеджмент	КУРС. Р., экзамен
5	Управление предпринимательскими проектами	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Темы контрольных работ

Тема 1

1. Дайте определение «бизнес-плана».
2. Назовите основные типы бизнес-планов.
3. Охарактеризуйте основные этапы бизнес-планирования.
4. Назовите основные цели бизнес-планирования.
5. В чём суть ретроспективного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
6. Назовите специалистов, принимающих участие в процессе бизнес-планирования.
7. Охарактеризуйте содержание разделов бизнес-плана.

Тема 2

1. Охарактеризуйте понятие маркетинговой среды организации.
2. Назовите методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.
3. Назовите методы оценки конкурентоспособности организации.
4. Назовите классификацию маркетинговых стратегий.
5. Охарактеризуйте алгоритм разработки основных разделов маркетингового плана.
6. Охарактеризуйте процесс бюджетирования маркетинговой деятельности организации.
7. Перечислите маркетинговые тактики.

Тема 3

1. Назовите принципы организационного проектирования.
2. Охарактеризуйте типы организационных структур управления.
3. Назовите достоинства и недостатки адаптивных структур управления.
4. Назовите достоинства и недостатки бюрократических структур управления.
5. Для чего необходимо распределение полномочий?
6. Какая цель построения матрицы ответственности?
7. Охарактеризуйте организацию управления человеческими ресурсами.

Тема 4

1. Дайте определение «конкурентоспособности продукции».
2. Назовите способы обеспечения конкурентоспособности продукции.
3. Перечислите стратегии развития продукта.
4. Что такое жизненный цикл продукта?
5. Каким образом обеспечивается сбалансированность портфеля продуктов?
6. Назовите методы ценообразования.
7. Охарактеризуйте характеристики продукта, описываемые в бизнес-плане.

Тема 5

1. Перечислите основные документы финансового плана.
2. Каково предназначение плана (прогноза) прибылей и убытков?
3. Каково предназначение плана (прогноза) движения денежных средств?

4. Каково предназначение плана (прогноза) балансов?
5. Назовите основные элементы финансового планирования.
6. Какие показатели используются для анализа финансового состояния?
7. Назовите основные цели составления финансового плана.

Тема 6

1. Охарактеризуйте инвестиционный менеджмент как часть инновационного менеджмента.
2. Опишите процесс принятия решения о целесообразности инвестиционного проекта.
3. Охарактеризуйте понятия дисконт-функции и дисконт-фактора.
4. Что такое ставка дисконтирования?
5. Перечислите основные дисконтированные критерии оценки эффективности проектов.
6. Охарактеризуйте технологию принятия инвестиционных и управленческих решений на основе оценки индекса рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности инвестиций.
7. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана.

Тема 7

1. Назовите основные цели презентации бизнес-планов.
2. Перечислите традиционные вопросы инвесторов.
3. Опишите алгоритм процесса разработки презентации.
4. Охарактеризуйте рациональный план выступления при презентации бизнес-плана.
5. Типичные ошибки презентации, их следствия и способы предупреждения.

Тема 8

1. Назовите структуру модулей системы *Project Expert*.
2. Охарактеризуйте этапы моделирования бизнес-проекта в системе *Project Expert*.
3. Назовите основные элементы описания экономического окружения в системе *Project Expert*.
4. Охарактеризуйте описание инвестиционной деятельности предприятия в системе *Project Expert*.
5. Что включается в описание операционной деятельности организации в системе *Project Expert*?
6. Какие виды анализа можно провести с помощью системы *Project Expert*?
7. Охарактеризуйте сущность статистического анализа с использованием метода Монте-Карло.

Перечень вопросов к экзамену

1. Бизнес-план предприятия: понятие, структура, особенности составления.
2. Планирование и распределение прибыли на предприятии.
3. Стратегический план предприятия: понятие, виды, отличия от бизнес-плана.
4. Методические вопросы планирования.
5. Планирование производственной мощности предприятия.
6. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
7. Организационный план предприятия как часть бизнес-плана и стратегического плана.
8. Оперативно-производственное планирование в условиях массового производства.
9. Программа производства и реализации продукции.
10. Основы стратегического планирования на предприятии. Согласование стратегического и тактических планов.
11. Финансовое планирование на предприятии: понятие, структура планов и их согласование.
12. Ответственность за организацию системы внутрифирменного планирования.
13. Проблема согласованности функциональных планов предприятия.
14. Оперативно-производственное планирование в условиях серийного производства.
15. Материально-техническое обеспечение производства.
16. Ценообразование фирмы: понятие, виды (методы) и особенности их применения. Ценовая политика и её отражение в стратегическом и бизнес-плане.
17. Оперативно-производственное планирование в условиях единичного производства.
18. Основные понятия и послылки внутрифирменного планирования.
19. Временной горизонт планирования: понятие, виды планов и их особенности.
20. Прогнозирование как этап внутрифирменного планирования.
21. Маркетинговый план предприятия: понятие, структура, этапы и особенности построения.
22. Повторяющиеся и уникальные планы фирмы: их сравнительный анализ.
23. Цикличность внутрифирменного планирования.
24. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи ассортиментного планирования.
25. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга в планировании на предприятии.
26. Информационные системы поддержки внутрифирменного планирования. Программа создания информационной системы.
27. Организация внутрифирменного планирования и оценка её эффективности.
28. Реорганизация системы внутрифирменного планирования.
29. Кадровое планирование. План по персоналу.
30. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования.
31. Уровни внутрифирменного планирования. Виды планов каждого уровня.
32. Специфика внутрифирменного планирования в рыночных условиях.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Инновационное развитие бизнеса»

1. Совершенствование организационной структуры организации, ориентированной на инновационную деятельность.
2. Пути совершенствования планирования организации.
3. Пути совершенствования мотивационных процессов инновационной организации.
4. Анализ внешней и внутренней среды инновационной организации.
5. Целеполагание в организации, ориентированной на инновации.
6. Применение принципов управления в организациях, обладающих инновационным потенциалом.
7. Совершенствование контроля как функции инновационного менеджмента.
8. Совершенствование форм сотрудничества в области научных исследований организации.
9. Стратегическое управление в инновационной сфере.
10. Совершенствование менеджмента при проведении инновационных стратегий в организации.
11. Венчурное предпринимательство как модель организации инновационного процесса.
12. Инновации (нововведения) как объект управления.
13. Развитие инноватики и ее современная концепция инновационной политики РФ
14. Наука, техника, экономика и образование как компоненты системы инновационного менеджмента.
15. Основные этапы инновационных процессов.
16. Источники финансирования инновационных процессов.
17. Инновационные стратегии: виды, характеристики, выбор
18. Инновационные цели, идеи и проекты, организация программно-целевого управления их разработкой
19. Организационные формы инновационной деятельности фирм и их объединений
20. Коммерциализация инноваций и инновационные риски
21. Особенности маркетинга новых товаров и услуг
22. Создание инновационной инфраструктуры
23. Инвестирование инновационных проектов.
24. Международная инновационная деятельность.
25. Обоснование эффективности инновационных проектов.
26. Оформление отчетов о НИР в области инновационного менеджмента.
27. Предпринимательская направленность инновационной деятельности.
28. Коммерциализация нововведений.
29. Классификация новшеств и нововведений.
30. Инновационный процесс: сущность, понятие, характеристики.
31. Инновационный процесс и НИОКР.
32. Субъекты инновационного процесса: роли, цели, мотивы.
33. Стратегическое управление инновационным процессом.
34. Проектное управление инновационным процессом.
35. Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.
36. Элементарный (одноэтапный) цикл инновационного процесса.
37. Сочетания и различия стабильных и инновационных процессов.
38. Инновационный процесс как объект управления.
39. Новшества (новации) и нововведения (инновации): идентификация, различия, этапы.
40. Системная модель инновационного процесса.
41. Внутренняя среда инновационного процесса.
42. Внешняя среда инновационного процесса.
43. Факторы, влияющие на инновационный процесс.
44. Понятие и подходы к установлению инновационного потенциала предприятия.
45. Циклический подход к установлению инновационного потенциала предприятия.
46. Системный подход к установлению инновационного потенциала предприятия.
47. Инновационные проекты и программы, их риски.
48. Эффективные методы управления нововведениями и их использование.
49. «Франчайзинговая» форма диффузии инновационных технологий.
50. Технополисы, научные и технологические парки.

51. Инновационные ценовые стратегии.
52. Экономическое обоснование инновационных проектов.
53. “Инкубаторная” программа создания сети рискованных инновационных фирм.
54. Организационные формы инновационной деятельности.
55. Межфирменная научно-техническая кооперация.
56. Организационно-экономический механизм внутрифирменного инновационного предпринимательства.
57. Инновационный процесс и формы взаимодействия персонала организации.
58. Технополис как модель организации инновационного процесса.
59. Совершенствование процесса принятия управленческого решения в инновационных организациях.
60. Использование метода Дельфи при инициации инноваций.
61. Совершенствование процесса обмена информацией в инновационно ориентированной организации.
62. Коммуникационные процессы в инновационной организации: пути совершенствования.
63. Стиль руководства инновациями.
64. Пути снижения силы сопротивления нововведениям.
65. Пути рационализации методов управления в инновационно ориентированной фирме (организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические)
66. Определение показателей инновационной активности организации (на примере)
67. Определение показателей инновационной конкурентоспособности организации (на примере)
68. Эффективность менеджмента в инновационной организации (на примере).
69. Организационные инновации в деятельности фирмы (на примере).
70. Пути совершенствования научных исследований в структуре, организованной по продуктовому (или технологическому) признаку

Контрольные вопросы для экзамена по дисциплине «Инновационное развитие бизнеса»

1. Назовите три логические формы инновационного процесса
2. Приведите варианты классификации инноваций
3. Дайте определение понятий «новшество», «нововведение», «инновационный процесс»
4. Что такое диффузия инноваций?
5. Определите инновации в соответствии с «Руководством Фраскати» и «Руководством Осло»?
6. В чем заключается связь инновационного процесса с моделью больших циклов Н.Д. Кондратьева?
7. Перечислите организационные структуры инновационного менеджмента.
8. Какова иерархия инновационной стратегии в системе стратегического менеджмента?
9. Приведите варианты классификации инновационных стратегий различными исследователями (Б. Санто, Б. Твисс), назовите их преимущества и недостатки.
10. В чем заключаются основные этапы теории жизненного цикла инновационного продукта?
11. Как связаны методы выбора основных типов инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная) с теорией жизненного цикла продукта?
12. В чем сущность методов выявления тенденций развития инновационных стратегий: структурно-морфологического, терминологического, лексического и метода патентов-аналогов?
13. На каких этапах процесса формирования инновационной стратегии действуют фирмы-эксплеренты, фирмы-виоленты, фирмы-пациенты, фирмы-коммутанты?
14. Каковы классификация и структура интеллектуальных продуктов по материально-общественному, научно-техническому и правовому составу?
15. Что такое интеллектуальный продукт: формы и свойства его существования как товара?
16. Каковы факторы, определяющие особенности интеллектуального продукта по степени рыночной ориентации?
17. Дайте классификацию лицензий и назовите организационные формы их продажи.
18. Назовите виды лицензионных платежей и методы определения их размеров.
19. Дайте определение ставок и размеров роялти.
20. Что такое паушальный платеж и как определить его размеры?
21. Как связаны маркетинг и организация инновационного процесса?
22. Каковы факторы, виды и методы анализа спроса на интеллектуальный продукт?
23. Как определить эффективность затрат на инновационную деятельность?
24. Как использовать факторно-индексную модель (метод цепных подстановок) для оценки влияния новшеств на показатели работы фирмы?
25. Что понимают под уровнем инновационного развития и определением факторов роста?
26. Какова взаимосвязь понятий технического, научно-технического и инновационного уровней?
27. В чем заключаются особенности производства материального и инновационно-научного продукта?
28. Дайте определение показателя способности фирмы к инновационному развитию.
29. Приведите примеры прогрессивных технологий как объектов инновационного менеджмента.
30. В чем заключается понятие производственной инновационной технологии (иерархия уровней структуры, организации, автоматизации)?
31. Дайте определение производственно-инновационным технологиям как объектам управления (принципы устойчивости и безопасности развития).
32. Приведите примеры технологии производства инновационного материального и энергетического продукта (отрасли, промышленные комплексы, энергетические циклы).
33. Как осуществляется управление НИОКР на стадиях жизненного цикла изделия?
34. Каковы методы управления инновационно-техническим уровнем и качеством новой продукции?

35. Дайте определение многокритериальных объектов инновационной деятельности и оценку их качества на основе теории квалиметрии.
36. В чем особенности алгоритма оценки качества инновационных многокритериальных объектов на основе психофизической шкалы (функции желательности Харрингтона)?
37. Что понимают под исследовательским проектом и каково его содержание?
38. Какие подразделения фирмы участвуют в оформлении и отборе инновационных проектов?
39. Каково содержание инициативного проекта?
40. В чем состоит проект развития материально-технической базы?
41. Как подготовить проект создания информационных систем и баз данных?
42. Назовите основные этапы подготовки издательского проекта.
43. Приведите примеры основных приоритетных направлений исследований и разработок.
44. Как реализуется матричная форма организации управления проектами?
45. Каковы задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов?
46. Какие методы используют для отбора инновационных проектов?
47. В чем особенности венчурного механизма финансирования нововведений?
48. Назовите организационные формы венчурных капиталовложений.
49. Каков механизм осуществления венчурных инновационных проектов?
50. Что такое холдинговый период и рентабельность рискованных капиталовложений (показатель возврата наличности)?
51. Как происходит распределение акций в процессе венчурного финансирования?
52. В чем сущность прогнозирования инноваций в научно-техническом развитии?
53. Каковы организационные формы поддержки научно-технического развития на государственном, федеральном и региональном уровнях?
54. В чем особенности организации научных парков и технополисов?
55. Каковы функции инкубаторов малого наукоемкого бизнеса?
56. Какие типы инноваций могут быть на входе в предприятие?
57. Назовите инновации системной структуры организации.
58. Какие инновации могут быть на выходе предприятия?
59. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных инноваций?
60. Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.
61. Методы инновационной деятельности.
62. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл инновации: сходства и различия.
63. Связь знаний и стратегии фирмы.
64. Классификация новшеств и инноваций: признаки, виды, схемы.
65. Инновационная активность организации: сущность, измерение, взаимосвязи.
66. Роль НИОКР в менеджменте организации.
67. Гар-анализ. Сравнение гар-анализа будущих потоков прибылей фирмы и связи бреши знания и стратегической бреши.
68. Структуры инновационных организаций: типы, особенности, схемы.
69. Национальная инновационная система: цель, задачи, функции, условия.
70. Маркетинговый подход к НИОКР и выводу товара на рынок.
71. Научно-технический прогресс: понятие, содержание, составные части.
72. Инновационные цели и потенциал организации.
73. Основные характеристики глобализации мировой экономики. Место инноваций в процессе глобализации.
74. Знания, как стратегический ресурс фирмы.
75. Технологические уклады (волны).
76. Инновационная стратегия организации.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА»

1. Предпринимательская деятельность: виды и содержание
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность.
4. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
5. Инвестиционная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
7. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
8. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
9. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
10. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
11. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
12. Формы и системы оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса
13. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
14. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
15. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
16. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
17. Совершенствование организации труда на предприятии.
18. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
19. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
20. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
21. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
22. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
23. Особенности налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях.
24. Факторы роста эффективности производства и снижения издержек.
25. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
26. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
27. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
28. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
29. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
30. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика бизнеса»

1. Понятие и основные признаки организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта;
2. Цели, задачи организации в рыночной экономике;
3. Принципы функционирования организации в рыночной экономике;
4. Малое предпринимательство и значение его развития;
5. Предпринимательская деятельность организации;
6. Виды и формы предпринимательской деятельности;
7. Имущество организации. Уставный капитал организации и источники его увеличения;
8. Экономическая сущность и состав основных фондов организации;
9. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей;
10. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях;
11. Физический и моральный износ основных фондов. Их влияние на экономику организации;
12. Виды оценки основных производственных фондов;
13. Направления улучшения использования основных производственных фондов;
14. Аренда и лизинг основных производственных фондов;
15. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений;
16. Фондоотдача и фондоемкость продукции. Пути повышения фондоотдачи;
17. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета;
18. Оборотные средства организации: назначение, состав, структура;
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств;
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Состав и структура оборотных фондов организации;
22. Понятие и роль оборотных фондов в экономике организации;
23. Показатели использования оборотных фондов организации;
24. Материалоемкость продукции: понятие, виды. Влияние на эффективность производства;
25. Значение экономии материальных ресурсов в организации;
26. Основные источники экономии материальных ресурсов в организации;
27. Трудовые ресурсы организации;
28. Понятие и виды производительности труда;
29. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости;
30. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции;
31. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии;
32. Производственная мощность организации, ее виды, показатели использования;
33. Определение и методика расчета среднегодовой производственной мощности;
34. Пути улучшения использования производственной мощности организации;
35. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета;
36. Понятие, разделы, показатели производственной программы организации;
37. Инвестиционная деятельность организации;
38. Факторы развития организации. Роль инновационно-инвестиционных факторов;
39. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности общественного производства;
40. Влияние НТП на совершенствование всех элементов производства;
41. Инновационная деятельность организации;
42. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности;
43. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности организации;
44. Формы объединений предприятий, их цели;

45. Бизнес-план организации и его содержание и назначение;
46. Система планирования деятельности организации в рыночной экономике. Виды планов;
47. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения;
48. Расходы и доходы организации. Прибыль организации;
49. Классификация затрат на производство. Элемент затрат и статьи калькуляции;
50. Планирование снижения издержек производства по технико-экономическим факторам;
51. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации;
52. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях;
53. Резервы и пути снижения себестоимости продукции в организации;
54. Структура себестоимости продукции; факторы, ее определяющие по отраслям промышленности;
55. Ценовая политика организации в рыночной экономике;
56. Система показателей эффективности работы организации. Основные направления улучшения этих показателей;

Темы курсовых работ по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
2. Финансовое состояние предприятий и АКУ на разных фазах экономического цикла.
3. Особенности кризисных процессов на стадиях жизненного цикла фирмы — эксплорента, пациента, виолента, коммутанта, леталента.
4. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
5. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований.
6. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
7. План внешнего управления и меры по восстановлению платежеспособности должника.
8. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
9. Конкурсное производство: цели, особенности.
10. Особенности банкротства финансовых организаций.
11. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
12. Финансовый анализ и диагностика вероятности банкротства предприятия
13. Реструктуризация бизнеса в ходе антикризисного управления.
14. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
15. Логистика в системе АКУ.
16. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
17. Антикризисная инвестиционная политика на предприятии-должнике.
18. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
19. Организационно-производственный менеджмент на неплатежном предприятии.
20. Антикризисное управление персоналом.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Основные положения антикризисного управления
2. Понятие АКУ: сущность, проблематика.
3. Рынок и отношения кредита между должником и кредитором.
4. Понятие экономического кризиса: сущность, причины, проявления.
5. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики.
6. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
7. Саморегулирование на рынке банкротств.
8. Макроэкономические факторы кризиса на предприятиях.
9. Количественные оценки убыточных предприятий в РФ и за рубежом.
10. Финансовое состояние предприятий и АКУ в фазе экономического кризиса
11. Финансовое состояние предприятий и АКУ в других фазах экономического цикла.
12. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-эксплорента.
13. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-пациента.
14. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-виолента.
15. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-коммутанта.
16. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-леталента.
17. Предупреждение банкротства. Досудебная санация: цель основные формы.
18. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
19. Понятие несостоятельности (банкротства) должника: определение, признаки, размеры.
20. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований
21. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
22. Арбитражный суд: разбирательство дел о банкротстве.
23. Наблюдение: цели, особенности.
24. Права и обязанности временного управляющего.
25. Установление размера требований кредиторов. Представительство интересов кредиторов.
26. Финансовое оздоровление: цели, особенности.
27. Функции должника.
28. Административный управляющий: права и обязанности.
29. План финансового оздоровления и график погашения задолженности.
30. Внешнее управление: цели, особенности.
31. Права и обязанности внешнего управляющего.
32. План внешнего управления: структура, сроки представления.
33. Меры по восстановлению платежеспособности должника.
34. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
35. Конкурсное производство: цели, особенности.
36. Полномочия конкурсного управляющего.
37. Очередность и порядок удовлетворения требований кредиторов в ходе конкурсного производства.
38. Процедура ликвидации предприятий.

39. Определение затрат, связанных с ликвидацией.
40. Расчет ликвидационной стоимости предприятия.
41. Мировое соглашение: цель, особенности.
42. Упрощенные процедуры банкротства.
43. Особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.
44. Особенности несостоятельности (банкротства) страховых организаций.
45. Особенности банкротства других категорий должников.
46. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
47. Финансовый анализ и стадии неплатежеспособности предприятия.
48. Российская диагностика вероятности банкротства: основные показатели ФСФО.
49. Зарубежная диагностика вероятности банкротства: основные показатели Альтмана, Бивера.
50. Определение признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.
51. Информационная база и основные методы проведения финансового анализа.
52. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса.
53. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Исследование рыночной информации. ЖЦТ.
54. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
55. Организация продвижения товара. Логистика в системе АКУ.
56. Маркетинговые коммуникации с потребителями.
57. Реструктуризация бизнеса.
58. Возможности функциональных стратегий управления: производственное планирование, TQM, реинжиниринг, НИОКР.
59. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
60. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Реструктуризация долговых обязательств.
61. Антикризисная инвестиционная политика.
62. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
63. Антикризисное управление персоналом.
64. Подготовка руководящих кадров. Формирование команды.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»

- 1 Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
- 2 Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
- 3 Методологические подходы к управлению проектами
- 4 Формирование концепции проекта.
- 5 Проблемы обеспечения качества проекта.
- 6 Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
- 7 Функции и подсистемы управления проектами
- 8 Методы управления проектами
- 9 Организационные структуры управления проектами
- 10 Контроль и регулирование в управлении проектами.
- 11 Технологии управления проектной деятельностью
- 12 Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта
- 13 Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
- 14 Формирование и развитие проектной группы
- 15 Командообразование в проектном менеджменте
- 16 Управление коммуникациями проекта
- 17 Правовые аспекты управления проектами

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»**

1. Перечислите и дайте определение основным понятиям управления проектом.
2. Отличие проектного управления от традиционного?
3. Варианты представлений моделей жизненного цикла проекта.
4. Раскройте взаимосвязь стадий разработки и реализации проекта.
5. Опишите особенности стадии реализации проекта с точки зрения управления стоимостью и управления рисками.
6. Перечислите основные процессы управления содержанием проекта.
7. Что такое цель и каковы обязательные характеристики цели?
8. Перечислите правила построения дерева целей.
9. Структура разбиения работ?
10. Назовите три основных правила построения структуры разбиения работ.
11. Перечислите основные этапы построения структуры разбиения работ.
12. Перечислите основные ошибки структуризации проекта.
13. Назовите типы структурных моделей содержания продукции проекта.
14. Что такое матрица ответственности и для чего она используется?
15. Что такое структура статей затрат и для чего она используется?
16. Что такое интеграция проекта и с помощью каких инструментов она осуществляется?
17. Назовите основные проблемы управления человеческими ресурсами проекта.
18. Раскройте основные проблемы управления командой проекта.
19. Дайте определение команды проекта.
20. Назовите известные Вам типы команд. Приведите по одному примеру из окружающей жизни для каждого типа команды проекта.
21. Назовите и раскройте основные факторы формирования команды проекта.
22. Перечислите этапы формирования команды проекта.
23. Перечислите стадии развития команды проекта.
24. Перечислите типы совместной деятельности.
25. В чем суть проблемы расформирования команды проекта?
26. Какие типы конфликтов Вы знаете?
27. Перечислите методы управления конфликтной ситуацией.
28. Назовите основания для построения структуры разбиения работ.
29. Каковы основные задачи, решаемые с использованием структуры разбиения работ на стадии реализации проекта?
30. Назовите основные средства распределения ответственности за выполнение работ.
31. Назовите основные средства мониторинга и контроля выполненных работ.
32. Перечислите основные отчетные документы по анализу и мониторингу хода выполнения работ по проекту.
33. Перечислите и дайте краткое описание организационному инструментарию, используемому на стадии реализации проекта.
34. В чем состоят особенности использования организационного инструментария на стадии реализации проекта?
35. Перечислите возможности и ограничения использования информационно-технологических моделей при управлении реализацией проекта.
36. Опишите порядок использования сетевых моделей в ходе управления реализацией проекта.
37. Перечислите и кратко опишите методы и средства мониторинга и контроля временных показателей реализации проекта.
38. Перечислите основные показатели контроля продолжительности проекта.
39. Дайте определение сетевой модели.

40. Какие виды сетевых моделей Вы знаете?
41. Какие типы сетевых моделей Вы знаете?
42. Что такое сеть типа "вершины-работы"?
43. Что такое сеть типа "вершины-события"?
44. Назовите основные причины распространения сетей типа "вершины-работы"?
45. Дайте определение трем основным понятиям сетевой модели.
46. Назовите общие правила построения сетевых моделей.
47. Назовите и дайте математические формулы основных показателей сетевых моделей.
48. Какие показатели сетевых моделей определяются при прямом проходе, а какие - при обратном?
49. Дайте определение понятию "ресурс".
50. Перечислите виды ресурсов проекта.
51. Перечислите и опишите типы ресурсов.
52. Перечислите основные задачи управления ресурсами.
53. Чем отличаются закупки от поставок?
54. Перечислите виды контроля технологического оборудования по критерию качества.
55. Дайте определение понятию "управление запасами".
56. Перечислите наиболее часто встречающиеся виды запасов.
57. Чем определяется стоимость проекта?
58. Дайте определение понятию "бюджет" проекта.
59. Дайте определение понятию "смета" проекта.
60. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
61. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
62. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
63. Дайте определение понятию "бюджетирование".
64. От чего зависит форма представления бюджетов.
65. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
66. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
67. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?
68. В чем состоит цель составления и предоставления отчетности?
69. Назовите основные задачи управления финансами на стадии реализации проекта.
70. В чем состоит оперативное бюджетирование проекта.
71. Опишите процедуру проведения финансового аудита проекта.
72. Какова организационная схема контроля платежной дисциплины?
73. Дайте определение понятию качество.
74. Приведите четыре ключевых аспекта качества.
75. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
76. Перечислите и раскройте основные положения концепции Всеобщего Управления Качеством.
77. Опишите структуру менеджмента качества в рамках управления проектами.
78. Из чего состоит документация по системе менеджмента качества?
79. Перечислите 20 элементов системы менеджмента качества по ISO 9001.
80. Перечислите работы по подготовке и проведению сертификации продукции проекта.
81. Назовите основные инструменты контроля качества продукции проекта и их направления использования.
82. Перечислите и раскройте процессы контроля и обеспечения качества проекта.

83. Приведите классификацию видов контроля.
84. Раскройте структуру документации по качеству.
85. Что такое статус контроля продукции?
86. Раскройте процесс обеспечения прослеживаемости продукции.
87. Раскройте роль процессов приемки, хранения и консервации материалов и продукции.
88. Перечислите факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений.
89. Дайте определение понятиям неопределенность, риск, вероятность риска.
90. Что такое измерение рисков?
91. Перечислите три возможных экономических результата риска.
92. Дайте определение понятию управление рисками.
93. Раскройте содержание управления рисками.
94. Дайте определение понятию анализ рисков.
95. Какие виды оценки риска Вам известны?
96. Перечислите методы снижения рисков.
97. Что такое страхование рисков и каким образом использовать этот метод снижения рисков?
98. Как использовать распределение рисков между участниками проекта?
99. Как использовать гарантии, лимитирование и залог для снижения рисков проекта?
100. Дайте определение понятию управление коммуникациями.
101. Дайте определение понятию информация.
102. Перечислите процессы управления коммуникациями проекта и дайте их определения.
103. Что такое информационная система управления проектом?
104. Перечислите основные виды информационных систем управления проектом.
105. Перечислите наиболее распространенные программы для управления проектами, назовите их преимущества и недостатки.
106. Опишите процессы сбора и систематизации документации в ходе реализации проекта.
107. Опишите общую схему проведения оценки результативности и эффективности проекта.
108. Перечислите и раскройте основные показатели, используемые при проведении результирующей оценки результативности и эффективности проекта.
109. Опишите порядок проведения пуско-наладочных работ.
110. Раскройте принципы организации проведения экспертизы и сдачи проекта.
111. Перечислите и дайте краткое описание проблемам подготовки кадров для эксплуатации результатов проекта.
112. Что такое окончательные расчеты и как они производятся?
113. Раскройте роль паспортизации проекта.
114. Какова цель проведения проверки итоговой отчетности проекта?