

**НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Студенту 3 курса  
ЗАОЧНОГО отделения  
Направление обучения  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ГРУППА ВО**

**ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 31 октября 2017 г. по 24 ноября 2017 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 21 октября 2017 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Маркетинг	Курс. Р., экзамен
2	Стратегический менеджмент	КУРС. р., экзамен
3	Инвестиционный анализ	К. р., экзамен
4	Управление человеческими ресурсами	К. р. Экзамен
5	Основы коммерческой работы	К. р. Экзамен
6	Финансовый менеджмент	К. р. Экзамен
7	Моделирование развития бизнеса	К. р. Экзамен
8	Финансовое планирование и бюджетирование	К. р. Экзамен
9	Моделирование в сити-логистике	К. р. Экзамен

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов**

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ**

**=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=**

## Тематика курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»

1. Поведение потребителей как фактор формирования ассортиментной политики предприятий г. Архангельска.
2. Роль поставщиков сырья в формировании и развитии рыночных отношений
3. Анализ рынков сбыта продукции (на примере конкретного предприятия Архангельской области).
4. Анализ конкуренции на рынке Архангельской области (на примере любой отрасли).
5. Определение эффективности носителей рекламной информации.
6. Принципы выработки стратегии комплекса маркетинга на предприятии.
7. Роль маркетинговых исследований в выборе средств распространения рекламной информации
8. Место инноваций в маркетинговой стратегии предприятия.
9. Маркетинг как элемент антикризисного управления предприятием.
10. Проблема выхода российских предприятий на зарубежные рынки.
11. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой политики ценообразования.
12. Качество и конкурентоспособность продукции в стратегии маркетинга.
13. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия.
14. Разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии.
15. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
16. Стратегическое управление предприятием в условиях российской экономики.
17. Значение и место оптовых фирм в каналах распределения.
18. Разработка ассортиментной политики на предприятии: теория и практика.
19. Маркетинг на малых предприятиях: роль и особенности.
20. Рынок как объект комплексного и системного исследования.
21. Анализ рекламы как одного из эффективных способов продвижения товаров и услуг на рынке.
22. Использование качественных маркетинговых исследований (метод фокус – группы, глубинное интервью, экспертные заключения, эксперимент) для получения первичной информации.
23. Место наблюдения и его роль в маркетинговых исследованиях. Анализ использования в практической деятельности рыночных субъектов.
24. Роль анкетирования, как основного метода сбора первичной информации.
25. Анализ и значение информации. Ее использование при проведении маркетинговых исследований.
26. Анализ концепции жизненного цикла товаров, использование основных стадий предприятия Архангельской области.
27. Стимулирование сбыта, как способ борьбы за потребителя.
28. Франчайзинг как эксклюзивная система сбыта. (Сравнительный анализ использования в Архангельской области).
29. Сегментация рынка как управленческий подход к процессу принятия рыночных решений.

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинг»

1. Понятие маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений. Их отличительные особенности.
2. Понятие и классификация рынка. Основные характеристики рынка.
3. Классический комплекс маркетинга и его ключевые элементы.
4. Функции, цели и принципы маркетинга.
5. Классификация маркетинга по различным признакам.
6. Виды маркетинга по приоритетности задач.
7. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка.
8. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.
9. Понятие сегментации. Сегментирование потребителей по различным признакам.
10. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Рыночные ниши.
11. Объекты маркетинговой деятельности. Их характеристика. Общность и различия
12. Классификация потребностей. Их краткая характеристика. Приоритетность потребностей.
13. Спрос. Виды спроса. Их краткая характеристика.
14. Субъекты маркетинговой деятельности. Группы субъектов, их краткая характеристика.
15. Организация и функции служб маркетинга на предприятии. Типы организационной структуры служб маркетинга.
16. Потребители. Классификация потребителей. Отличительные особенности различных групп потребителей.
17. Модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение покупателей.
18. Понятие конкуренции. Виды и типы конкуренции.
19. Критерии оценки конкурентов. Конкурентоспособность товара (услуги), конкурентоспособность предприятия.
20. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, которые формируют окружающую среду.
21. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты, контролируемые факторы микросреды.
22. Макросреда: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы макросреды.
23. Средства удовлетворения потребностей. Их виды и краткая характеристика.
24. Товар, как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Классификация товаров.
25. Жизненный цикл товара. Его основные этапы.
26. Понятие, структура услуги. Жизненный цикл услуги.
27. Разработка концепций новых товаров. Этапы разработки и их краткая характеристика.
28. Политика ценообразования в маркетинге. Цели и задачи ценообразования. Назначение цен.
29. Порядок ценообразования и его основные этапы.
30. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен.
31. Виды ценообразования на новую и имеющуюся на рынке продукцию.

32. Виды цен, их краткая характеристика. Возможности применения различных видов цен в гостиничном бизнесе.
33. Понятие о сбыте и сбытовой политике. Цели, задачи, виды сбыта.
34. Каналы сбыта, их виды. Уровни каналов сбыта. Ширина и длина каналов.
35. Виды торговых посредников. Их краткая характеристика.
36. Методы изучения спроса. Характеристика основных методов, их отличительные особенности.
37. Методы прогнозирования и формирования спроса.
38. Формирование имиджа предприятия «Паблик рилейшенз». Значение для предприятия.
38. Методы стимулирования сбыта. (Ценовые и неценовые методы). Стимулирование персонала.
39. Цели, задачи и функции рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.
40. Классификация и виды рекламы.
41. Модель потребительского восприятия рекламы. Носители рекламы.
42. Рекламная компания и ее основные этапы.
43. Маркетинговые исследования рынка: понятие, цели, задачи, принципы.
44. Схема маркетинговых исследований.
45. Маркетинговая информация. Классификация, источники информации.
46. Методы сбора первичной информации и их характеристика. Достоинства и недостатки.
47. Аналитические и экспериментальные методы маркетинговых исследований: классификация, понятие. Возможности их применения.
48. Направления маркетинговых исследований.
49. Стратегическое и тактическое планирование.

## **Тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Основные этапы становления и развития стратегического планирования.
2. Виды и концепции стратегического менеджмента и их особенности.
3. Понятие стратегии развития предприятия.
4. Подходы к моделированию процесса стратегического менеджмента.
5. Модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы).
6. Анализ школ стратегического менеджмента.
7. Характеристика этапов формирования стратегического плана развития предприятия.
8. Концепции стратегического менеджмента.
9. Особенности мегатенденций развития современного общества и экономики.
10. Критерии стратегического развития предприятия.
11. Влияние глобализации на развитие фирмы.
12. Классификация базовых стратегий фирмы.
13. Классификация стратегии по типу развития предприятия.
14. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
15. Методы и модели стратегического анализа внешней среды предприятия.
16. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы стратегического прогнозирования, построения стратегических сценариев развития.
18. Принципы и методы интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
  
19. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
20. Методы стратегического анализа отраслевой среды и факторов ее определяющих.
21. Ключевые факторы успеха предприятия и методы их анализа.
22. Сущность и назначение интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
23. Методы применения моделей SWOT и TOMS- анализа на основе системного подхода.
24. Миссия предприятия.
25. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).
26. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.
27. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
28. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия.
29. Модель выбора конкурентных стратегий Ф. Котлера.
30. Взаимосвязь экономического цикла, отраслевого, цикла развития предприятия и жизненного цикла товара?
31. Условия применения и основные этапы стратегии роста, стабилизации и выживания.
32. Цели и направления стратегического управления предприятиями.
33. Содержание и основные характеристики процесса диверсификации производства.
34. Сущность современного стратегического планирования и основные этапы его реализации.
35. Стратегический план его структура и назначение.
36. Методы стратегического планирования.
37. Модели позиционирования предприятия на рынке.
38. Комплексная оценка социально-экономической эффективности стратегий.
39. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров.
40. Разработка стратегических бюджетов.
41. Экологическая стратегия.
42. Социальная стратегия.
43. Стратегия производства.
44. Стратегия маркетинга.
45. Финансовая стратегия.
46. Инновационная стратегия.

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия организации как генеральный план действий.
2. Стратегические проблемы развития производства России.
3. Структура промышленности России и управление на основе гибких экстренных решений.
4. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
5. Принципы новой управленческой парадигмы.
6. Связь стратегического менеджмента с решением экологических проблем.
7. Основные продукты стратегического управления.
8. Составляющие архитектуры организации
9. Объекты стратегического менеджмента.
10. Процесс стратегического планирования как инструмент, помогающий в принятии управленческих решений.
11. Сущность и модели процесса планирования стратегии.
12. Содержание элементов стратегического выбора.
13. Алгоритм формирования целей организации.
14. Формулирование целей.
15. Составление "целевого" портрета организации.
16. Использование метода "сценариев будущего" в стратегическом управлении.
17. Алгоритм разработки "сценариев будущего".
18. Внешняя среда как совокупность двух подсистем: макроокружения и не-посредственного окружения.
19. Способы отслеживания внешней среды.
20. Изучение непосредственного окружения организации.
21. Внутренняя среда организации. Кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый срезы внутренней среды.
22. Стратегический маркетинг.
23. Задачи и методы ситуационного анализа.
24. Важнейшие элементы исследования функций маркетинга.
25. Важнейшие элементы исследования функций финансов.
26. Важнейшие элементы исследования функций производства.
27. Оценка стратегической ситуации организации. Три этапа оценки.
28. Сбор информации о настоящем положении организации.
29. Проектирование сценария. Выявление и анализ "стратегических разрывов".
30. Широкое и узкое понимание миссии. Основные задачи миссии.
31. Типы целей организации. Долгосрочные и краткосрочные цели.
32. Ключевые требования, которым должны удовлетворять цели.
33. Установление целей. Фазы процесса выработки целей.
34. Области выработки стратегии организации.
35. Эталонные стратегии развития.
36. Шаги определения стратегии.
37. Проведение анализа портфеля продукции.
38. Выбор стратегии фирмы.
39. Оценка выбранной стратегии.
40. Стратегический потенциал организации.
41. Концепция базовой стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии.
42. Выделение стратегических зон хозяйствования.
43. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке.
44. Временной аспект стратегии.
45. Области стратегических изменений в организации.
46. Стратегия и организационная структура.
47. Сопротивление изменениям. Управление сопротивлением.
48. Система планов развития организации. Стратегический план.
49. Стратегия и техническая политика предприятия.
50. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

## ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»:

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
2. Организация кредитования инвестиционных проектов (на примере конкретной организации)
3. Управление рисками инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
4. Оценка экономической (бюджетной и др. видов) эффективности инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
5. Аспекты инвестиционного кредитования в банке (на примере конкретной организации)
6. Исследование экономического потенциала предприятия (на примере конкретной организации)
7. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретной организации)
8. Исследование механизма инвестиционной деятельности предприятий в Архангельской области (на примере конкретной организации)
9. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности (на примере конкретной организации)

**Студент может выбрать любую тему из представленного перечня. Требования к структуре и содержанию контрольной работы** Независимо от выбранной темы при разработке контрольной работы целесообразно придерживаться приведенной ниже структуры:

### **Введение**

**Раздел 1. Организационно-экономический анализ хозяйствующего субъекта и его проблем.**

**Раздел 2. Разработка практических рекомендаций и мероприятий по решению проблемы хозяйствующего субъекта с помощью инвестиций.**

### **Заключение и выводы.**

### **Список использованных источников.**

### **Приложения.**

### **Примеры планов контрольной работы**

#### **Тема: «ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПАРТНЕР»»**

### **Введение**

1. **Анализ и общая характеристика ООО «ПАРТНЕР»**
  - 1.1. Общая технико-экономическая характеристика организации
  - 1.2. Организационная структура управления ООО «Партнер»
  - 1.3. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Партнер»
2. **Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта «Реконструкция ООО «ПАРТНЕР»»**
  - 2.1. Описание инвестиционного проекта ООО «Партнер»
  - 2.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта

### **Заключение и выводы**

### **Список использованных**

### **источников Приложения**

#### **Тема «БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ЛИДЕР» Введение**

1. **Анализ и технико-экономическая характеристика ООО «ЛИДЕР»**
  - 1.1 Анализ внутренней и внешней среды ООО «ЛИДЕР»
  - 1.2 Техничко-экономические показатели деятельности предприятия

1.3 Инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал завода

**2. Бизнес-план инвестиционного проекта по организации  
производства комплектных распределительных устройств**

2.1 Организационный и производственный план

2.2 Маркетинговый план

2.3 Финансовый план

2.4 Расчет показателей экономической эффективности проекта  
для ООО «ЛИДЕР»

**Заключение и выводы**

**Список использованных источников**

**Приложения**



## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
2. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
3. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.
4. Структура и содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа.
5. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций.
6. Анализ проекта инвестиций и анализ предприятия, реализующего проект.
7. Определение инвестиционного цикла, структура и содержание основных этапов.
8. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
9. Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
10. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Разработка плана денежных потоков проекта. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.
11. Экономическая теория процента, понятие ценности денег во времени.
12. Понятие простого и сложного процента. Понятие номинальной и эффективной процентной ставки. Понятие реальной ставки процента.
13. Методы наращения и дисконтирования.
14. Функции сложного процента.
15. Метод простого срока окупаемости.
16. Оценка инвестиций по норме прибыли на капитал.
17. Преимущества и недостатки статических методов.
18. Метод чистого дисконтированного дохода.
19. Метод внутренней нормы доходности.
20. Метод дисконтированного срока окупаемости.
21. Метод индекса рентабельности.
22. Метод индекса чистого дохода.
23. Метод аннуитетов.
24. Проблема обоснования нормы дисконта проекта.
25. Понятие стоимости капитала. Оценка стоимости собственных и заемных источников финансирования. Маржинальная стоимость капитала.
26. Обоснование нормы дисконта для анализа бюджетной эффективности проекта.
27. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции. Прогноз годового темпа и индекса инфляции.
28. Прогноз инфляции по методу сложных процентов.
29. Прогноз инфляции по методу цепных индексов.
30. Анализ рисков проекта. Классификация рисков. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска.
31. Анализ чувствительности проекта к факторам риска. Метод анализа сценариев проекта.
32. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок.
33. Сущность и виды ценных бумаг. Задачи и информация для анализа.
34. Способы оценки финансовых инвестиций.
35. Экономическая сущность инвестиций и задачи инвестиционного анализа.
36. Характеристика основных типов инвестиций.
37. Классификация инвестиций в реальные активы.
38. Классификация финансовых инвестиций.
39. Роль инвестиций в увеличении ценности фирмы.
40. Понятие о денежных потоках, их оценка.

41. Временная стоимость денег и её учёт в оценке инвестиционных проектов.
42. Нарращение и дисконтирование по простым и по сложным процентным ставкам.
43. Понятие срочного и бессрочного аннуитета.
44. Системный подход к оценке инвестиционных проектов.
45. Статистические методы инвестиционных расчётов (точка безубыточности, рентабельность инвестиций, срок окупаемости).
46. Динамические методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, DPP)
47. Особенности анализа инвестиционной деятельности.
48. Понятие капитальных вложений и их структура.
49. Определение потребности предприятия в капитальных вложениях.
50. Анализ динамики капитальных вложений.
51. Методические основы оценки влияния инфляции.
52. Основные понятия и классификация рисков.
53. Имитационная модель учёта риска.
54. Методика построения безрискового эквивалента денежного потока.
55. Методика поправки на риск коэффициента дисконтирования.
56. Содержание анализа финансовых инвестиций.
57. Анализ эффективности облигаций.
58. Анализ эффективности акций.
59. Анализ эффективности портфеля инвестиций.
60. Анализ альтернативных проектов.
61. Характеристика источников финансирования инвестиций.
62. Анализ состава и структуры источников финансирования инвестиций.
63. Цена основных источников капитала.

## Темы для контрольных работ по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Трудовые ресурсы и рынок труда.
2. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал».
3. Принципы, цели и задачи управления персоналом.
4. Организация службы управления персоналом предприятия.
5. Кадровая политика предприятия. Выбор и оценка.
6. Разработка положения об организации (структурном подразделении), должностных инструкций.
7. Организация профессионального отбора.
8. Наем работников. Принципы и методы.
9. Отбор персонала с помощью заявительных документов.
10. Организация собеседования по отбору персонала.
11. Заключение трудового договора. Договор с руководителем.
12. Деловая оценка работников.
13. Организация и проведение аттестации.
14. Оценка труда руководителя.
15. Трудовая карьера и ее формирование.
16. Метод делового портрета для характеристики работника.
17. Метод составления биографических анкет.
18. Формирование резерва кадров на выдвижение.
19. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала.
20. Активные методы обучения. Тренинги и деловые игры.
21. Оценка эффективности работы с резервом кадров.
22. Применение тестирования в отборе и работе с персоналом.
23. Документы, регламентирующие управление персоналом.
24. Эволюция концепций управления персоналом.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров.
26. Анализ процессов движения кадров.
27. Вхождение в должность руководителей и специалистов.
28. Управление конфликтом.
29. Методы формирования команды.
30. Основы кадрового планирования.
31. Определение потребности организации в персонале.

## Вопросы к устному экзамену по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Связь внешнего и внутреннего рынков труда. Понятия рынок труда, население, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость.
2. Кадры, персонал и человеческие ресурсы. Понятия трудовые отношения, принудительный труд. Аутсорсинг, лизинг, аутстаффинг.
3. Концепции управления человеческими ресурсами. Экономические, организационные и гуманистические парадигмы.
4. Человеческий капитал как капитал человека и организации.
5. Система управления персоналом и человеческими ресурсами. Понятия система, внешняя среда, система управления персоналом и служба управления персоналом их свойства и задачи. Эмерджентность.
6. Цели, задачи и направления в управлении человеческими ресурсами.
7. Кадровая политика, стратегия и миссия организации. Стратегическое управление. Свот-анализ.
8. Служба управления персоналом и человеческими ресурсами. Биржи труда, рекрутинг и хедхантинг.
9. Определение потребности в персонале. Профессия, профориентация, профессиональная информация, консультация, профессиональный подбор и отбор.
10. Содержание кадрового планирования. основные подходы к обоснованию потребности в персонале. Основные ошибки при поиске работников.
11. Технологии отбора персонала. Принципы и процесс отбора, направления оценки, программа проверки персонала.
12. Методы отбора: заявление, биографические анкеты, характеристика, резюме. Особенности, достоинства и недостатки.
13. Методы отбора персонала: тестирование, интервьюирование. Особенности, достоинства и недостатки.
14. Заключение трудового договора. Стороны трудового договора, содержание, сроки, необходимые документы, особенности.
15. Профессиональная адаптация, виды и результаты.
16. Документы организации по управлению персоналом. Структура и штатная численность, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, положение о персонале, должностные инструкции.
17. Трудовая карьера и ее формирование. Понятия карьера, ее виды и цели, планирование карьеры. Анализ деловой карьеры.
18. Формирование резерва на выдвижение. Основные понятия, задачи, этапы формирования кадрового резерва, работа с резервом, ее эффективность.
19. Адаптация персонала в кризисных ситуациях. Виды кризисов, антикризисное управление.
20. Организационная культура, конфликт, виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Смена руководителя.
21. Деловая оценка работников. Задачи, результаты оценки и требования, предъявляемые к ней.
22. Методы и процедуры оценки персонала. Особенности оценки труда специалистов и руководителей.
23. Аттестация персонала. Принципы, задачи, этапы и оценка результатов.
24. Увольнение персонала. Основания для увольнения, предупреждение и смягчение негативных последствий увольнения для работника и организации. Аутплейсмент.

25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров. Престиж и популярность профессии, привлекательность профессии и труда. Текучесть кадров, формы, причины, потери от текучести кадров. Решение проблемы текучести кадров.
26. Формирование команды, причины и способы. Тимбилдинг, распределение ролей.
27. Роль руководителя в организации. Понятия достижений, ее мотивации уровни, имплементация, коллектив.
28. Методы стимулирования и мотивации персонала. Оплата труда, грейдинг.
29. Понятие и содержание организационной культуры, этапы ее формирования. Понятия корпорация и корпоративное управление, его участники.
30. Этический кодекс поведения персонала. Профессиональный и организационный кодекс, определение, структура, этапы разработки и внедрения.
31. Влияние публичных отношений на организационную культуру. Понятие PR, его цели. Имидж организации. Фирменный стиль организации.
32. Цель и виды обучения персонала.
33. Переподготовка и повышение квалификации персонала.
34. Методы обучения персонала. Тренинг, деловая игра. Понятия компетентности и компетенции.

## ВЫБОР ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ»

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта	Номер задачи
А, Я	1	1,2,11
Б	2	3,4,12
В	3	5,6,13
Г	4	7,8,14
Д	5	9,10,15
Е, Ё	6	11,12,26
Ж	7	13,14,,27
З	8	15,16,28
И	9	17,18,29
К	10	19,20,30
Л	11	21,22,5
М	12	23,24,6
Н	13	25,26,7
О	14	27,28,8
П	15	29,30,9
Р	16	1,30,10
С	17	2,29,16
Т	18	3,28,17
У	19	4,27,18
Ф	20	5,26,19
Х	21	6,25,20
Ц	22	7,24,1
Ч	23	8,23,2
Ш, Щ	24	9,22,3
Э, Ю	25	10,21,4

### Варианты контрольных работ

#### **Вариант 1**

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

#### **Вариант 2**

1. Планирование и организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.

#### **Вариант 3**

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

#### **Вариант 4**

- 1 Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

### **Вариант 5**

1. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
2. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

### **Вариант 6**

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчендайзинг в организации торгового процесса.

### **Вариант 7**

1. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
2. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.

### **Вариант 8**

1. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
2. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.

### **Вариант 9**

1. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
2. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.

### **Вариант 10**

1. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.

### **Вариант 11**

1. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
2. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.

### **Вариант 12**

1. Продажа товаров со склада предприятия оптовой торговли: методы, организация и эффективность.
2. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.

### **Вариант 13**

1. Отдел продаж предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
2. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.

### **Вариант 14**

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады предприятий оптовой торговли.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.

### **Вариант 15**

1. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение предприятием оптовой торговли.

2. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже на предприятии розничной торговли.

#### **Вариант 16**

1. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
2. Оценка надежности хозяйственных связей предприятий розничной торговли с поставщиками потребительских товаров.

#### **Вариант 17**

1. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

#### **Вариант 18**

1. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития во внутренней торговле.

#### **Вариант 19**

1. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия, их особенности.

#### **Вариант 20**

1. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли.
2. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики торгового предприятия.

#### **Вариант 21**

1. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Организация закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.

#### **Вариант 22**

1. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами предприятий оптовой торговли, критерии их оценки.
2. Методы розничной продажи товаров, их содержание и эффективность.

#### **Вариант 23**

1. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

#### **Вариант 24**

1. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле России в современных условиях.

#### **Вариант 25**

1. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.



## ЗАДАЧИ

1. Используя данные, дать оценку выполнения прогноза товарооборота за год.

Периоды	Прогноз, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	Процент выполнения прогноза	Отклонение, тыс. руб.
I квартал	5340		98,3	
II квартал	5617	5580,6		
III квартал	6132			+ 12,3
IV квартал	6489	6527,2		
Итого за год	23578			

Определить коэффициент ритмичности выполнения прогноза товарооборота. Сделать вывод.

2. Определить:

- на сколько дней хватит товаров
- товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов

Данные: товарные запасы на:

- 1.1. – 2827 т.р.
- 1.2. – 2614 т.р.
- 1.3. – 2740,5 т.р.
- 1.4. – 2480 т.р.

Товарооборот за квартал 9235 т.р.

3. Произвести анализ выполнения прогноза товарооборота по секциям магазина «Фея», сделать вывод, дать оценку деятельности коммерческой службы, принять управленческие решения по увеличению объема продажи товаров.

Секции	Прогноз		Факт	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Парфюмерия		63,7	2545,6	
2. Галантерея			1406,0	
Всего	3631,0	100,0	3951,6	100,0

4. Определить свободную розничную цену единицы товара по

данным: • прямые затраты на производство 414,0 руб.

- общецеховые расходы 98 руб.
- внепроизводственные расходы 23 руб.

рентабельность 16% • оптово-снабженческая надбавка 16,5%

- торговая надбавка 24,7% •

НДС 18%

5. Определить влияние факторов на сумму товарооборота, объяснить связь между показателями, принять управленческое решение по дальнейшему увеличению объема товарооборота.

Показатели (тыс.руб.)	Прогноз	Фактически	Влияние на товарооборот, +,-
1. Товарооборот за квартал	2992		

2. Запасы на начало квартала	622	648,2	
3. Поступление товаров	3084	3270,3	
4. Естественная убыль	4,6	14,9	
5. Прочее выбытие товаров	32,4	28,7	
6. Запас товаров на конец квартала	677	670,5	

6. Определить сумму и уровень валовой прибыли в целом по торговому предприятию на основе данных:

Товарные группы	Розничный т/об (без НДС), т.р.	Средний размер торговой надбавки, %
Парфюмерия	325	42,5
Галантерея	384	37,0
Итого		

7. Дать оценку выполнения прогноза оптовой продажи товаров по формам реализации.

Кварталы	Прогноз		Фактически		Процент выполнения прогноза	Отклонение	
	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %		Сумма, т.р.	Уд. вес, %
Валовой оптовый товарооборот	89295				103,8		
В том числе: транзитный	26703						
складской				72,4			

8. Рассчитать плановый объем товарооборота предстоящего периода, если:

- товарооборот отчетного периода 4420 тыс. руб.
- численность работников в отчетном периоде 15 человек.
- в плановом периоде штат работников увеличится на 3,7%; при этом

производительность труда, за счет улучшения его организации, возрастет на 8,6%.

9. Произвести анализ поступления товаров по отдельным поставщикам. Сделать вывод.

Наименование поставщиков	Объем закупок по заключенным договорам, тыс. руб.	Фактически поступило, тыс. руб.	Процент выполнения договорных обязательств	Отклонение, тыс. руб.
1. Предприятия местной промышленности	263,5		96,3	
2. Оптово-посреднические предприятия	589,4	590,6		

3.	Частные предприятия	1310,7	1472,3		
4.	Прочие поставщики	124,6		100,2	
	Итого	2288,2			

10. Определить влияние факторов на прибыль от продажи товаров. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб. (без НДС)	7550	8190	
Валовая прибыль, тыс. руб.	2120	?	
Уровень валовой прибыли, %	28,079	26,374	
Издержки обращения, тыс. руб.	985,0	1183,5	
Уровень издержек обращения, %	13,046	?	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1135	?	
Рентабельность продаж, %	15,033	?	

11. Определить объем поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным:

- план товарооборота базы на квартал 4483 т.р., в т.ч. транзита 12% • норма товарных запасов на конец квартала 36 дней • запас товаров на начало квартала 1448 т.р.

12. Произвести анализ выполнения прогноза по валовой прибыли ТП «Веста». Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ФАКТИЧЕСКИ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот тыс. руб.(без НДС)	4325	4546,8	
Валовая прибыль, тыс. руб.	759,0		
Уровень ВП, %	27,178	17,584	

13. Определить расходы магазина «Поморочка» по автомобильным перевозкам в сумме и по уровню, по данным:

- товарооборот 2271,5 т.р.
- поступление товаров 2028,9 т.р.
- средняя цена 1 тонны товара 41,3 т.р.,
- вес тары к весу товара составляет 11%
- тариф на перевозку 1 тонны груза 850 руб.

14. Проанализировать издержки обращения по общему уровню, определить влияние факторов. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	%ВЫПОЛН.	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб.	8606	9550		
Издержки обращения, тыс. руб.	1967,5	2177,8		
Уровень издержек обращения, %	22,861			

15. Определить объемы поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным.

- прогноз товарооборота базы на квартал 44890 т.р., в т.ч. доля транзита 9,4%.
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запасы товаров на начало квартала 18750 т.р.

**16.** Определить оборачиваемость товаров розничной торговой фирмы «Поморочка» в 4 квартале. Оценить ее изменение по сравнению с 3 кварталом по данным:

Товарооборот за 4 квартал – 765 тыс.

руб. Товарные запасы на:

01.10 – 112,3 тыс. руб.

01.11 – 128,9 тыс. руб.

01.12 – 130,4 тыс. руб.

01.01 – 107,6 тыс. руб.

Оборачиваемость товаров в 3 квартале составила 12 дней. Расчеты произвести с точностью до 0,1 единицы.

**17.** Провести анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, сделать вывод, используя следующие данные:

- товарооборот 4 квартал – 3530 тыс. руб.

- товарные запасы: на 1.10 – 864 тыс. руб.

на 1.11- 928 тыс. руб.

на 1.12- 907 тыс. руб.

на 1.01- 888 тыс. руб.

Норматив товарных запасов и  
товарооборачиваемости 23 дня.

**18.** Определить сумму торговой надбавки и свободную розничную цену единицы товара на основании данных:

- полная себестоимость единицы товара 7800 руб.
- рентабельность предприятия 12%
- ставка НДС 18%
- торговая надбавка 30%
- товар поступает по схеме: поставщик – магазин

**19.** Рассчитать коэффициент ритмичности выполнения плана. Сделать вывод и предложения по увеличению объема продаж.

Период	По бизнес-плану	Фактически, тыс.руб.		Индекс цен	% выполнения	
		в действ. ценах	в сопост. ценах		в действ. ценах	в сопост. ценах.
Июль	440	552,6		1,243		
Август	520	647,8		1,378		
Сентябрь	740	873,2		1,296		
Итого за квартал	1700					

**20.** Определить сумму прибыли от реализации и уровень рентабельности магазина на планируемый год.

В отчетном году товарооборот магазина (без НДС) составил 625 т.р., а издержки обращения 117 т.р.

В планируемом году товарооборот увеличится на 8%, а уровень издержек обращения будет снижен на 3% (темп снижения). Средний уровень валовой прибыли в планируемом году 28%.

21. Произвести оценку состояния товарных запасов на конец квартала по ООО «Оптгалантерея», сделать вывод.

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ	Оптовый т/о за кв., тыс. руб. всего	Доля транзита %	Запасы товаров на конец кв., тыс. руб.	Норматив товарных запасов, дни
ГАЛАНТЕРЕЯ	6930	11,5	2029	26
ПАРФЮМЕРИЯ	6480	24	2745	35
ПРОЧИЕ ТОВАРЫ	3750	8,0	1672	48
ИТОГО	17160	-	6446	

22. По данным таблицы рассчитать норматив товарных запасов на оптовом предприятии в сумме и в днях оборота.

Тов. группы	Валовой оптовый т/о на кв., тыс. руб.	Доля транзита, %	Норматив тов. запасов, дни
Ткани х/б	10350	18	30
Ткани шерстяные	17190	17	48
Ткани шелковые	16207	20	55
Прочие товары		8	40
Итого:	47418		

23. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Секции	Уд. вес секции в общем т/о магазина, %	Норма тов. запаса, дни
Ткани	42,5	27,5
Швейные изделия	57,5	35,6
Итого	100	

Товарооборот магазина на квартал по бизнес-плану 9202 т.р.

24. Определить запасы товаров в днях оборота по отдельным товарам и в целом по фирме, рассчитать отклонения от норматива. Сделать выводы.

--	--	--	--

	е с с		
	т а ь е		


**25.** Произвести анализ валовой прибыли торгового предприятия «Березка», используя следующие данные:

- товарооборот: по прогнозу - 2960 т.р., фактически - 3150 т.р. •

уровень валовой прибыли по плану 27,504 %

- фактическая сумма валовой прибыли составила 866,8 т.р. Результаты расчетов оформить таблицей. Сделать вывод.

**26.** Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Тов. группы	Прогн. Т, т.р. (без НДС)	Ср. % торг. надб.
гр. № 1	7125	25
гр. № 2	6038	38
гр. № 3	4242	42
Всего:		

**27.** Проанализировать розничный товарооборот по общему объёму, вычислить коэффициент ритмичности выполнения розничного товарооборота.

Кварталы	По бизнес-плану, тыс. руб.	Факт., тыс. руб.	% выполнения	Отклонение
1	4280	4288		
2	4428	4430		
3	4500	4490		
4	4800	4806		
ВСЕГО	?	?		

**28.** Определите прогнозируемую сумму прибыли от продажи товаров и рентабельность товарооборота на планируемый год, используя данные:

- прогнозируемый объем товарооборота (без НДС) 3972 т.р.
- прогнозируемый уровень валового дохода (без НДС) 25,56%
- прогнозируемая сумма издержек обращения 665 т.р.

**29.** Произведите анализ прибыли от продаж, определите влияние факторов на ее величину. Разработайте мероприятия по увеличению размера прибыли.

Показатели	Прогноз	Факт	% выполнения	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	2325,0	2526,0		
Валовая прибыль, тыс. руб.		593,5		
Уровень валовой прибыли, %	24,35			
Издержки обращения, тыс. руб.		377,90		
Уровень издержек обращения, %	14,28			
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень рентабельности продаж, %				

30. Определить товарооборот предприятия «Поморочка» в планируемом году:

- общие доходы населения составят 29876 т.р.
- нетоварные расходы 27% от всех доходов населения
- инорайонный спрос 15% от покупательных фондов населения
- доля товарооборота предприятия в емкости рынка 10,6%.



## Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы коммерческой работы»

1. Сфера применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
2. Цели и задачи коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка
3. Виды коммерческих операций предприятия в условиях рынка. Основные и вспомогательные.
4. Оценка товара в рыночных условиях.
5. Виды и особенности сервисных услуг на рынке, технология их осуществления.
6. Коммерческие сделки при закупке товаров.
7. Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием сроком сдачи товара, их качеством и конъюнктурой.
8. Методы исследования коммерческой деятельности на рынке товаров.
9. Торговые предприятия, их классификация и коммерческие функции.
10. Виды торгово-посреднических фирм на рынке.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
  12. Моделирование оптимальной структуры ассортимента, принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
  13. Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятии.
  14. Организация поставок товаров в коммерческом предприятии.
  15. Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
16. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
17. Организация развития оптовых рынков в России.
  18. Оптовая торговля, ее значение в распределении общественного продукта, организационные формы и государственное регламентирование и регламентация.
  19. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции. Его адаптация к складывающимся рыночным отношениям.
20. Управление каналами распределения товаров в условиях рынка. 21. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности и влияние на ее результативность
  22. Методический подход к определению точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
  23. Результаты коммерческой деятельности и факторы, их обуславливающие

## Темы контрольных работ по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Финансовые возможности организационно-правовых форм бизнеса.
2. Состав и структура финансов предприятия.
3. Функциональные обязанности финансового менеджера.
4. Факторы, влияющие на рыночные процентные ставки.
5. Соотношение между риском и ставкой дохода.
6. Дисконтирование, сегодняшняя и будущая ценность денег.
7. Оценка аннуитетов.
8. Оценка облигаций, взаимосвязь цены облигации и доходности к погашению.
9. Чувствительность цены облигации к изменению процентных ставок, факторы, влияющие на рыночную цену облигаций.
10. Оценка обыкновенных акций.
11. Рыночная капитализация и рыночная стоимость компании.
12. Обыкновенные и привилегированные акции, выплата дивидендов.
13. Эффективный инвестиционный портфель.
14. Анализ финансового состояния предприятия: сущность, цели, основные этапы.
15. Ликвидность и платежеспособность предприятия.
16. Оборачиваемость активов, операционный и финансовый циклы.
17. Управление оборотным капиталом.
18. Управление оптимальным размером запасов.
19. Управление денежными средствами.
20. Методы контроля и управления дебиторской задолженностью.
21. Финансовое планирование: цели, виды, выполняемые функции.
22. Система бюджетов на предприятии, принципы и последовательность составления.
23. Финансовый рычаг.
24. Формирование финансового результата.
25. Потоки денежных средств предприятия.
26. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
27. Прогнозирование будущих денежных потоков по инвестиционным проектам.
28. Оценка инвестиций в условиях инфляции.
29. Предельная и средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бюджет капиталовложений.

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансовый менеджмент»

- 1 Понятие финансового менеджмента
- 2 Общая схема финансового менеджмента
- 3 Подсистемы финансового менеджмента: объект и субъект управления
- 4 Цели и задачи финансового менеджмента: функции, планирование, организация, координация, стимулирование, контроль
- 5 Виды финансового менеджмента: стратегический, оперативно-тактический
- 6 Финансовая дирекция: понятие, функции
- 7 Финансовый механизм: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое и информационное обеспечение
- 8 Структура финансового механизма
- 9 Понятие коммерческого расчета
- 10 Понятие финансовых ресурсов
- 11 Формы вложения капитала: предпринимательский и кредитный капитал
- 12 Структура капитала
- 13 Понятие и порядок создания уставного капитала, уставного фонда, складочного капитала
- 14 Источники финансовых ресурсов
- 15 Схема формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта
- 16 Консолидированная прибыль
- 17 Понятие консолидированной отчетности
- 18 Сущность товарооборота
- 19 Порядок создания резервного капитала
- 20 Понятие паевого взноса. Виды паев
- 21 Инвестиционный взнос
- 22 Понятие инвестирования. Понятие инвестиций
- 23 Виды инвестиций: чистые и трансфертные
- 24 Центры вложения капитала: профит, венчур, центр затрат
- 25 Виды инвестиционных потоков: рискованные, прямые, портфельные, аннуитет
- 26 Порядок создания портфеля финансовых инвестиций
- 27 Схема управления портфелем
- 28 Принцип финансового левеиджа
- 29 Временная ценность финансовых ресурсов
- 30 Покупательская способность денег. Обращение денежных средств
- 31 Дисконтирование дохода
- 32 Характеристика процессов компаундинга и дисконтирования
- 33 Оценка недвижимости, приносящей доход
- 34 Методы определения стоимости недвижимости
- 35 Кредит: финансовый, коммерческий, инвестиционный, налоговый
- 36 Источники финансовых ресурсов, формируемых за счет: благотворительных и страховых взносов, продажи заложенного имущества должника
- 37 Содержание и приемы анализа
- 38 Анализ доходности (рентабельности) организации
- 39 Анализ финансовой устойчивости
- 40 Анализ кредитоспособности
- 41 Анализ самофинансирования
- 42 Анализ валютного самофинансирования, самокупаемости
- 43 Сущность, содержание и виды ценных бумаг
- 44 Рынок ценных бумаг: первичный, вторичный, внебиржевой
- 45 Участники рынка ценных бумаг: брокеры, дилеры, депозитарии, регистраторы

- 46 Понятие фондовой биржи
- 47 Порядок выпуска и обращения ценных бумаг
- 48 Виды инвестиционных инструментов: финансовый брокер, инвестиционный консультант, инвестиционный фонд, инвестиционная компания
- 49 Управление портфелем ценных бумаг
- 50 Способы получения доходов по ценным бумагам
- 51 Формы платежа
- 52 Фиксированный процентный платеж
- 53 Ступенчатая процентная ставка
- 54 Плавающая ставка процентного дохода
- 55 Варианты распределения акций акционерных обществ по видам предоставляемых льгот
- 56 Балансовая стоимость доходности по видам ценных бумаг
- 57 Влияние инфраструктуры рынка ценных бумаг на финансовый менеджмент
- 58 Сущность и содержание финансовых рисков
- 59 Виды рисков: связанные с покупательной способностью денег и инвестиционные риски
- 60 Критерии степени риска
- 61 Виды критериев: среднее ожидаемое значение, колеблемость (изменчивость) возможного результата, коэффициент вариации
- 62 Средства разрешения финансовых рисков
- 63 Способы снижения степени финансового риска: диверсификация, лимитирование, страхование, секьюритизация
- 64 Содержание приемов финансового менеджмента
- 65 Приемы, направленные на перевод денежных средств (кредитные и дебетовые карточки, смарт-карты, платежное поручение, платежное требование, аккредитив, банковский перевод, инкассо, трансферт)
- 66 Приемы, направленные на перемещение капитала для прироста (депозит, вклады, рента, лизинг, траст, инжиринг, эккаутинг, факторинг, вексельный кредит, овердрафт)
- 67 Приемы, направленные на сохранение способности капитала приносить высокий доход (страхование, хеджирование, ипотека, диверсификация, лимитирование)
- 68 Проведение расчетов между предприятиями
- 69 Прогнозирование финансовых результатов
- 70 Содержание стратегии финансового планирования организации
- 71 Методы планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование
- 72 Методика составления финансового плана

## **Тематика контрольных работ по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»**

1. Минимизация рисков и потерь при вынужденном сокращении масштабов бизнеса.
2. Экономическая модель бизнеса.
3. Методика разработки экономической модели.
4. Моделирование различных вариантов развития бизнеса.
5. Моделирование компании и инженерный подход в менеджменте.
6. Бизнес-модель основа комплексного управления компанией.
7. Инструментарий бизнес-моделирования: понятие, сущность и виды. Основные требования к инструментарию для бизнес-моделирования.
8. Основные особенности ОРГ-Мастера Профи. Последовательность построения полной-бизнес модели компании, заложенная в ОРГ-Мастере Профи. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера.
9. Основы идеи регулярного менеджмента (психологическая концепция Генри Форда и принципы функциональной специализации Адама Смита).
10. Теории управления изменениями, развивающиеся на западе: инжиниринг, реинжиниринг, бизнес-инжиниринг, бизнес-моделирование.
11. Задачи реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга компании и их эффективное решение.
12. Бизнес-процессы компании: понятие, сущность и представление как о организационной структуре.
13. Организационно-распорядительная документация (ОРД) – свод специальных нотаций описания бизнес-процессов компании.
14. SWOT – анализ: понятие, сущность основные характеристики и особенности.
15. SWOT – анализ «ноу-хау» компании, влияющие на ее стратегию.
16. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера (на конкретных примерах).
17. Система бизнес-моделирования и его основные компоненты.
18. Типовые бизнес-модели компании: основные разновидности и их характеристика (на конкретных примерах).
19. Этапы бизнес-моделирования.
20. Конкурентоспособность бизнеса: понятие, составляющие, значение и управление.
21. Оптимизация и планирование бизнес-процессов: понятие, сущность, основные модели и подходы.
22. Анализ и моделирование целей компании: понятие, сущность, этапы и значение.
23. Структура бизнес-плана современной компании (фирмы, предприятия) с точки зрения компонентов менеджмента (на конкретном примере).
24. Разработка бизнес-плана создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
25. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии малого бизнеса.
26. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
27. Оценка модели развития малого бизнеса.
28. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Построение модели.
29. Уровень риска при моделировании проекта поддержки развития малого бизнеса (на конкретном примере).
30. Модель бизнеса. Типы предпринимателей. Функциональная парадигма бизнеса.

## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»**

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
3. Концепция Business Process Management.
4. Определения процесса различных школ.
5. Иерархия понятия «процесс».
6. Задание процесса как объекта управления.
7. Основные элементы процесса и его окружение.
8. Определение владельца процесса.
9. Определение цели процесса.
10. Определение границ и интерфейсов.
11. Определение входов и выходов процессов.
12. Определение ресурсного окружения процесса.
13. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
14. Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
15. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
16. Предметные области в деятельности организации
17. Понятие о моделировании деятельности.
18. Моделирование деятельности и моделирование процессов.
19. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
20. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
21. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
22. Бизнес-процессное моделирование.
23. Описание целей предприятия.
24. Модель бизнес-процессов предприятия
25. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
26. Параметры и окружение бизнес-процессов.
27. Методология SADT. Сущность. Достоинства и недостатки.
28. Стандарты IDEF. Сущность. Достоинства и недостатки.
29. Методология DFD. Сущность. Достоинства и недостатки.
30. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
31. Инструментальная система. Сущность. Достоинства и недостатки.
32. Инструментальная система BPWin.
33. Графический редактор Visio.
34. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета ARIS.
35. Практическое использование ARIS по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.

**Экзаменационные вопросы по дисциплине**  
**«Финансовое планирование и бюджетирование»**

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
- Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
  3. Методология и организация планирования бизнеса.
  4. Система планов на предприятии.
  5. Стратегический план бизнеса.
  6. Текущие и оперативные планы.
  7. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
  8. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
  9. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
  10. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
  11. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
  12. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
  13. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
  14. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана).
  15. Расчет потребности в сырье и материалах.
  16. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
  17. Показатели эффективности использования ресурсов.
  18. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
  19. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
  20. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
  21. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
  22. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
  23. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
  24. Система целей бизнеса, структуризация целей.
  25. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
  26. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
  27. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
  28. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
  29. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
  30. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
  31. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
  32. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
  33. Реализация продукции. Определение плана продаж.
  34. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
  35. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.
  36. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
  37. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
  38. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
  39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
  40. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
  41. Инвестиции: понятие, виды, источники.

42. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
45. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
47. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
48. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
49. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
50. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
51. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
52. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.



Темы контрольных работ по дисциплине  
«Финансовое планирование и бюджетирование»

- 1 Сущность, цели и принципы планирования
- 2 Система норм и нормативов
- 3 Методология и методы планирования
- 4 Виды планов и их содержание
- 5 Стратегическое планирование
- 6 Порядок разработки годового плана
- 7 Основные разделы годового плана предприятия.
- 8 Цели и задачи оперативного планирования.
- 9 Организация оперативного планирования на предприятии.
- 10 Порядок разработки месячного плана предприятия.
- 11 Планирование работы вспомогательных участков и цехов.
- 12 План работ.
- 13 Планирование показателей.
- 14 Планирование цены на продукцию предприятий.
- 15 Исследование рынка и планирование сбыта.
- 16 Планирование конкурентоспособности продукции.
- 17 Планирование материально- технического обеспечения (МТО)
- 18 Планирование потребности в материальных ресурсах.
- 19 Планирование закупок материальных ресурсов.
- 20 Планирование численности рабочих и инженерно-технических работников (ИТР)
- 21 Планирование численности рабочих и производительности труда по технико-экономическим факторам.
- 22 Планирование фонда заработной платы.
- 23 Содержание плана
- 24 Методы планирования себестоимости.
- 25 Расход постоянных расходов в себестоимости
- 26 Планирование прибыли и рентабельности
- 27 Основные показатели внедрения научно – технических мероприятий и плана капитального строительства
- 28 Экономическое обоснование плана капитальных вложений и эффективность инвестиций
- 29 Планирование риска
- 30 Риск как экономико-управленческая категория, виды рисков.
- 31 Показатели риска
- 32 Планирование риска
- 33 Методология финансового планирования
- 34 Порядок разработки финансового плана
- 35 Планирование оборотных средств и показателей их использования
- 36 Оценка платежеспособности предприятия
- 37 Основы бюджетного планирования
- 38 Разработка системы бюджетов предприятия
- 39 Нормативные база данных и их использование в планировании.
- 40 Компьютерные технологии и прикладные программы в практике планирования предприятия АП

- 41 Особенности планирования деятельности предприятий различных отраслей и сфер АПК.
- 42 Инновации в планировании на предприятиях АПК.
- 43 Планирование ресурсного потенциала, научно-технического и социального развития предприятия.
- 44 Аналитические исследования- база для разработки обоснованных планов развития предприятия.
- 45 Организация подготовительной работы к планированию.
- 46 Бюджетирование. Принципы и методы бюджетирования.
- 47 Операционный и финансовый бюджеты предприятия
- 48 Технология разработки операционного бюджета.
- 49 Текущий(операционный) бюджет и его составляющие.
- 50 Планирование деятельности внутрихозяйственных подразделений.
- 51 Особенности разработки и выполнения плана антикризисного управления предприятием.
- 52 Организация финансового планирования и виды финансовых планов.
- 53 Анализ и планирование стоимости капитала
- 54 Основные документы финансового бюджета предприятия.
- 55 Методика разработки кассового плана.
- 56 Методика разработки сметы капиталовложений и прогнозного баланса.
- 57 Планирование потока денежных средств.
- 58 Управление денежными средствами.
- 59 Финансовый план предприятия и основные положения
- 60 Основы планирования инвестиционной деятельности предприятия.
- 61 План финансового оздоровления предприятия при антикризисном управлении предприятием.
- 62 Комплексная оценка состояния предприятия и его конкурентных преимуществ.
- 63 Стратегическое планирование и его роль в деятельности предприятия.
- 64 Система планов на предприятии АПК.

## Вопросы к семинару по дисциплине «Моделирование в сити-логистике»:

1. Категории городов по В. Вучику. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни.
2. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
3. В чем заключается проблема автомобилизации и как она связана с понятием города, удобного для жизни?
4. Оптимизация размещения рабочих мест и резидентного поведения домохозяйств.
5. Платные парковки и необходимость многочисленных поездок внутри города: проблемы и решения. Чем отличаются дороги и улицы?
6. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
7. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани и Архангельска.

### Литература:

1. ВИНОКУРОВ А. Четыре степени свободы  
// <http://polit.ru/article/2013/02/02/masstransit/>
2. Вучик В. Города для жизни // <http://polit.ru/article/2012/11/20/vuchic/>
3. Блинкин М. Грустные заметки о московских хордах // <http://polit.ru/article/2012/10/05/transport/>
4. Завалишина Т. Михаил Блинкин: «Экспертов, выступающих за сохранение бесплатной парковки, не существует» 20.03.2015 // <http://www.business-gazeta.ru/article/128305/>
5. Решетова Е. Московский транспортный конфликт  
// <http://polit.ru/article/2012/08/03/transport/>

### Указания:

1. Элементы транспортной реформы в г. Москве:
  - интеграция (оплата во всех видах ГОТ едиными билетами, минимальное кол-во поездок = 5, 90 минут, туристам 200 руб. в день);
  - централизованное планирование и оплата перевозок;
  - строгое соблюдение расписаний и интервалов движения (оптимизация маршрутной сети для сокращения t<sub>ож</sub>);
  - ликвидация конкуренции на маршруте;
  - соотношение цены поездки ГОТ и личным транспортом;
  - интермодальная ТС (качественные пассажирские вагоны, преимущество движения, комфортная пешеходная среда)
2. networking (правильное устройство сети и правильное управление потоками сети), pricing (цена за удовольствия перемещения), participation (общественное участие в принятии транспортных решений).

## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Моделирование в сити-логистике»**

1. Понятие сити-логистики. Структура, цели, задачи и сферы сити-логистики.
2. Взаимосвязь сити-логистики с урбанистикой. Эволюция городов. Логистика товарных потоков и закупок.
3. Городской транспорт как сложная система. Цель и задачи функционирования, виды, экономическое и социальное значение.
4. Виды планировочных структур, взаимосвязь градостроительства, землепользования и транспорта.
5. Показатели (абсолютные и относительные) и критерии развития системы городского пассажирского транспорта (ГПТ).
6. Междисциплинарность транспортной проблемы. Группы методов исследования, применяемых для совершенствования системы ГПТ.
7. Анализ состояния системы ГПТ в России в период послеплановой экономики.
8. Противоречие между автомобилизацией и пропускной способностью улично-дорожной сети. Пути решения: каршеринг, кооперационное использование, высокоскоростные магистрали и другие.
9. Категории городов по В. Вучику. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни.
10. Платные парковки и необходимость многочисленных поездок внутри города: проблемы и решения. Чем отличаются дороги и улицы?
11. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
12. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани и Архангельска.
13. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
14. В чем заключается проблема автомобилизации и как она связана с понятием города, удобного для жизни?
15. Оптимизация размещения рабочих мест и резидентного поведения домохозяйств.
16. Три основные проблемы в России, связанные с автомобилизацией.
17. Ситуация системного кризиса в отрасли пассажирских перевозок.
18. Модели организации функционирования городского пассажирского общественного транспорта, их достоинства и недостатки.
19. Этапы моделирования в сити-логистике.
20. Классические подходы к экономико-математическому моделированию ГПТ и виды моделей.
21. Современные подходы к экономико-математическому моделированию ГПТ и виды моделей.
22. Одно и двухуровневые модели в триединой логистической системе. Развитие потребительского подхода в моделировании массового транспорта.
23. Моделирование технологического процесса перевозки пассажиров.
24. Обзор и сравнительная характеристика информационных табло и интерактивных карт.
25. Методы обследования пассажиропотока.
26. Методы моделирования пассажиропотока.
27. Виды моделей структур управления ГПТ по М.Е. Корягину.
28. Положительные и отрицательные аспекты использования подвижного состава разной вместимости.
29. Показатели транспортного обслуживания и их ранжирование.
30. Моделирование динамики пассажиропотока.
31. Транспортные модели в грузоперевозках.

32. Создание и оптимизация моделей доставки мелкопартионных грузов на примере классической транспортной задачи.

Литература:

1. Блинкин М. Грустные заметки о московских хордах  
// <http://polit.ru/article/2012/10/05/transport/>
2. ВИНОКУРОВ А. Четыре степени свободы  
// <http://polit.ru/article/2013/02/02/masstransit/>
3. Вучик В. Города для жизни // <http://polit.ru/article/2012/11/20/vuchic/>
4. Завалишина Т. Михаил Блинкин: «Экспертов, выступающих за сохранение бесплатной парковки, не существует» 20.03.2015 // <http://www.business-gazeta.ru/article/128305/>
5. Кабалина Т.В. Моделирование перевозок городским пассажирским общественным транспортом: монография. – Архангельск: КИРА, 2014. – 233 с.
6. Решетова Е. Московский транспортный конфликт  
// <http://polit.ru/article/2012/08/03/transport/>



