

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 4 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СО**

ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 03 апреля 2018 г. по 27 апреля 2018 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 23 марта 2018 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Маркетинг	КУРС. р., экзамен
2	Моделирование развития бизнеса	К. р., экзамен
3	Управление предпринимательскими проектами	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Тематика курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»

1. Поведение потребителей как фактор формирования ассортиментной политики предприятий г. Архангельска.
2. Роль поставщиков сырья в формировании и развитии рыночных отношений
3. Анализ рынков сбыта продукции (на примере конкретного предприятия Архангельской области).
4. Анализ конкуренции на рынке Архангельской области (на примере любой отрасли).
5. Определение эффективности носителей рекламной информации.
6. Принципы выработки стратегии комплекса маркетинга на предприятии.
7. Роль маркетинговых исследований в выборе средств распространения рекламной информации
8. Место инноваций в маркетинговой стратегии предприятия.
9. Маркетинг как элемент антикризисного управления предприятием.
10. Проблема выхода российских предприятий на зарубежные рынки.
11. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой политики ценообразования.
12. Качество и конкурентоспособность продукции в стратегии маркетинга.
13. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия.
14. Разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии.
15. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
16. Стратегическое управление предприятием в условиях российской экономики.
17. Значение и место оптовых фирм в каналах распределения.
18. Разработка ассортиментной политики на предприятии: теория и практика.
19. Маркетинг на малых предприятиях: роль и особенности.
20. Рынок как объект комплексного и системного исследования.
21. Анализ рекламы как одного из эффективных способов продвижения товаров и услуг на рынке.
22. Использование качественных маркетинговых исследований (метод фокус – группы, глубинное интервью, экспертные заключения, эксперимент) для получения первичной информации.
23. Место наблюдения и его роль в маркетинговых исследованиях. Анализ использования в практической деятельности рыночных субъектов.
24. Роль анкетирования, как основного метода сбора первичной информации.
25. Анализ и значение информации. Ее использование при проведении маркетинговых исследований.
26. Анализ концепции жизненного цикла товаров, использование основных стадий предприятия Архангельской области.
27. Стимулирование сбыта, как способ борьбы за потребителя.
28. Франчайзинг как эксклюзивная система сбыта. (Сравнительный анализ использования в Архангельской области).
29. Сегментация рынка как управленческий подход к процессу принятия рыночных решений.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинг»

1. Понятие маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений. Их отличительные особенности.
2. Понятие и классификация рынка. Основные характеристики рынка.
3. Классический комплекс маркетинга и его ключевые элементы.
4. Функции, цели и принципы маркетинга.
5. Классификация маркетинга по различным признакам.
6. Виды маркетинга по приоритетности задач.
7. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка.
8. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.
9. Понятие сегментации. Сегментирование потребителей по различным признакам.
10. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Рыночные ниши.
11. Объекты маркетинговой деятельности. Их характеристика. Общность и различия
12. Классификация потребностей. Их краткая характеристика. Приоритетность потребностей.
13. Спрос. Виды спроса. Их краткая характеристика.
14. Субъекты маркетинговой деятельности. Группы субъектов, их краткая характеристика.
15. Организация и функции служб маркетинга на предприятии. Типы организационной структуры служб маркетинга.
16. Потребители. Классификация потребителей. Отличительные особенности различных групп потребителей.
17. Модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение покупателей.
18. Понятие конкуренции. Виды и типы конкуренции.
19. Критерии оценки конкурентов. Конкурентоспособность товара (услуги), конкурентоспособность предприятия.
20. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, которые формируют окружающую среду.
21. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты, контролируемые факторы микросреды.
22. Макросреда: понятие, субъекты, неконтролируемые факторы макросреды.
23. Средства удовлетворения потребностей. Их виды и краткая характеристика.
24. Товар, как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Классификация товаров.
25. Жизненный цикл товара. Его основные этапы.
26. Понятие, структура услуги. Жизненный цикл услуги.
27. Разработка концепций новых товаров. Этапы разработки и их краткая характеристика.
28. Политика ценообразования в маркетинге. Цели и задачи ценообразования. Назначение цен.
29. Порядок ценообразования и его основные этапы.
30. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен.

31. Виды ценообразования на новую и имеющуюся на рынке продукцию.
32. Виды цен, их краткая характеристика. Возможности применения различных видов цен в гостиничном бизнесе.
33. Понятие о сбыте и сбытовой политике. Цели, задачи, виды сбыта.
34. Каналы сбыта, их виды. Уровни каналов сбыта. Ширина и длина каналов.
35. Виды торговых посредников. Их краткая характеристика.
36. . Методы изучения спроса. Характеристика основных методов, их отличительные особенности.
37. Методы прогнозирования и формирования спроса.
38. Формирование имиджа предприятия «Паблик рилейшенз». Значение для предприятия.
38. Методы стимулирования сбыта. (Ценовые и неценовые методы).
Стимулирование персонала.
39. Цели, задачи и функции рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.
40. Классификация и виды рекламы.
41. Модель потребительского восприятия рекламы. Носители рекламы.
42. Рекламная компания и ее основные этапы.
43. Маркетинговые исследования рынка: понятие, цели, задачи, принципы.
44. Схема маркетинговых исследований.
45. Маркетинговая информация. Классификация, источники информации.
46. Методы сбора первичной информации и их характеристика. Достоинства и недостатки.
47. Аналитические и экспериментальные методы маркетинговых исследований: классификация, понятие. Возможности их применения.
48. Направления маркетинговых исследований.
49. Стратегическое и тактическое планирование.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»

1. Минимизация рисков и потерь при вынужденном сокращении масштабов бизнеса.
2. Экономическая модель бизнеса.
3. Методика разработки экономической модели.
4. Моделирование различных вариантов развития бизнеса.
5. Моделирование компании и инженерный подход в менеджменте.
6. Бизнес-модель основа комплексного управления компанией.
7. Инструментарий бизнес-моделирования: понятие, сущность и виды. Основные требования к инструментарию для бизнес-моделирования.
8. Основные особенности ОРГ-Мастера Профи. Последовательность построения полной-бизнес модели компании, заложенная в ОРГ-Мастере Профи. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера.
9. Основы идеи регулярного менеджмента (психологическая концепция Генри Форда и принципы функциональной специализации Адама Смита).
10. Теории управления изменениями, развивающиеся на западе: инжиниринг, реинжиниринг, бизнес-инжиниринг, бизнес-моделирование.
11. Задачи реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга компании и их эффективное решение.
12. Бизнес-процессы компании: понятие, сущность и представление как о организационной структуре.
13. Организационно-распорядительная документация (ОРД) – свод специальных нотаций описания бизнес-процессов компании.
14. SWOT – анализ: понятие, сущность основные характеристики и особенности.
15. SWOT – анализ «ноу-хау» компании, влияющие на ее стратегию.
16. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера (на конкретных примерах).
17. Система бизнес-моделирования и его основные компоненты.
18. Типовые бизнес-модели компании: основные разновидности и их характеристика (на конкретных примерах).
19. Этапы бизнес-моделирования.
20. Конкурентоспособность бизнеса: понятие, составляющие, значение и управление.
21. Оптимизация и планирование бизнес-процессов: понятие, сущность, основные модели и подходы.
22. Анализ и моделирование целей компании: понятие, сущность, этапы и значение.
23. Структура бизнес-плана современной компании (фирмы, предприятия) с точки зрения компонентов менеджмента (на конкретном примере).
24. Разработка бизнес-плана создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
25. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии малого бизнеса.
26. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
27. Оценка модели развития малого бизнеса.
28. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Построение модели.
29. Уровень риска при моделировании проекта поддержки развития малого бизнеса (на конкретном примере).
30. Модель бизнеса. Типы предпринимателей. Функциональная парадигма бизнеса.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
3. Концепция Business Process Management.
4. Определения процесса различных школ.
5. Иерархия понятия «процесс».
6. Задание процесса как объекта управления.
7. Основные элементы процесса и его окружение.
8. Определение владельца процесса.
9. Определение цели процесса.
10. Определение границ и интерфейсов.
11. Определение входов и выходов процессов.
12. Определение ресурсного окружения процесса.
13. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
14. Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
15. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
16. Предметные области в деятельности организации
17. Понятие о моделировании деятельности.
18. Моделирование деятельности и моделирование процессов.
19. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
20. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
21. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
22. Бизнес-процессное моделирование.
23. Описание целей предприятия.
24. Модель бизнес-процессов предприятия
25. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
26. Параметры и окружение бизнес-процессов.
27. Методология SADT. Сущность. Достоинства и недостатки.
28. Стандарты IDEF. Сущность. Достоинства и недостатки.
29. Методология DFD. Сущность. Достоинства и недостатки.
30. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
31. Инструментальная система. Сущность. Достоинства и недостатки.
32. Инструментальная система BPWin.
33. Графический редактор Visio.
34. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета ARIS.

Практическое использование ARIS по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»

- 1 Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
- 2 Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
- 3 Методологические подходы к управлению проектами
- 4 Формирование концепции проекта.
- 5 Проблемы обеспечения качества проекта.
- 6 Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
- 7 Функции и подсистемы управления проектами
- 8 Методы управления проектами
- 9 Организационные структуры управления проектами
- 10 Контроль и регулирование в управлении проектами.
- 11 Технологии управления проектной деятельностью
- 12 Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта
- 13 Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
- 14 Формирование и развитие проектной группы
- 15 Командообразование в проектном менеджменте
- 16 Управление коммуникациями проекта
- 17 Правовые аспекты управления проектами

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»**

1. Перечислите и дайте определение основным понятиям управления проектом.
2. Отличие проектного управления от традиционного?
3. Варианты представлений моделей жизненного цикла проекта.
4. Раскройте взаимосвязь стадий разработки и реализации проекта.
5. Опишите особенности стадии реализации проекта с точки зрения управления стоимостью и управления рисками.
6. Перечислите основные процессы управления содержанием проекта.
7. Что такое цель и каковы обязательные характеристики цели?
8. Перечислите правила построения дерева целей.
9. Структура разбиения работ?
10. Назовите три основных правила построения структуры разбиения работ.
11. Перечислите основные этапы построения структуры разбиения работ.
12. Перечислите основные ошибки структуризации проекта.
13. Назовите типы структурных моделей содержания продукции проекта.
14. Что такое матрица ответственности и для чего она используется?
15. Что такое структура статей затрат и для чего она используется?
16. Что такое интеграция проекта и с помощью каких инструментов она осуществляется?
17. Назовите основные проблемы управления человеческими ресурсами проекта.
18. Раскройте основные проблемы управления командой проекта.
19. Дайте определение команды проекта.
20. Назовите известные Вам типы команд. Приведите по одному примеру из окружающей жизни для каждого типа команды проекта.
21. Назовите и раскройте основные факторы формирования команды проекта.
22. Перечислите этапы формирования команды проекта.
23. Перечислите стадии развития команды проекта.
24. Перечислите типы совместной деятельности.
25. В чем суть проблемы расформирования команды проекта?
26. Какие типы конфликтов Вы знаете?
27. Перечислите методы управления конфликтной ситуацией.
28. Назовите основания для построения структуры разбиения работ.
29. Каковы основные задачи, решаемые с использованием структуры разбиения работ на стадии реализации проекта?
30. Назовите основные средства распределения ответственности за выполнение работ.
31. Назовите основные средства мониторинга и контроля выполненных работ.

32. Перечислите основные отчетные документы по анализу и мониторингу хода выполнения работ по проекту.
33. Перечислите и дайте краткое описание организационному инструментарию, используемому на стадии реализации проекта.
34. В чем состоят особенности использования организационного инструментария на стадии реализации проекта?
35. Перечислите возможности и ограничения использования информационно-технологических моделей при управлении реализацией проекта.
36. Опишите порядок использования сетевых моделей в ходе управления реализацией проекта.
37. Перечислите и кратко опишите методы и средства мониторинга и контроля временных показателей реализации проекта.
38. Перечислите основные показатели контроля продолжительности проекта.
39. Дайте определение сетевой модели.
40. Какие виды сетевых моделей Вы знаете?
41. Какие типы сетевых моделей Вы знаете?
42. Что такое сеть типа "вершины-работы"?
43. Что такое сеть типа "вершины-события"?
44. Назовите основные причины распространения сетей типа "вершины-работы"?
45. Дайте определение трем основным понятиям сетевой модели.
46. Назовите общие правила построения сетевых моделей.
47. Назовите и дайте математические формулы основных показателей сетевых моделей.
48. Какие показатели сетевых моделей определяются при прямом проходе, а какие - при обратном?
49. Дайте определение понятию "ресурс".
50. Перечислите виды ресурсов проекта.
51. Перечислите и опишите типы ресурсов.
52. Перечислите основные задачи управления ресурсами.
53. Чем отличаются закупки от поставок?
54. Перечислите виды контроля технологического оборудования по критерию качества.
55. Дайте определение понятию "управление запасами".
56. Перечислите наиболее часто встречающиеся виды запасов.
57. Чем определяется стоимость проекта?
58. Дайте определение понятию "бюджет" проекта.
59. Дайте определение понятию "смета" проекта.
60. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
61. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
62. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
63. Дайте определение понятию "бюджетирование".

64. От чего зависит форма представления бюджетов.
65. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
66. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
67. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?
68. В чем состоит цель составления и предоставления отчетности?
69. Назовите основные задачи управления финансами на стадии реализации проекта.
70. В чем состоит оперативное бюджетирование проекта.
71. Опишите процедуру проведения финансового аудита проекта.
72. Какова организационная схема контроля платежной дисциплины?
73. Дайте определение понятию качество.
74. Приведите четыре ключевых аспекта качества.
75. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
76. Перечислите и раскройте основные положения концепции Всеобщего Управления Качеством.
77. Опишите структуру менеджмента качества в рамках управления проектами.
78. Из чего состоит документация по системе менеджмента качества?
79. Перечислите 20 элементов системы менеджмента качества по ISO 9001.
80. Перечислите работы по подготовке и проведению сертификации продукции проекта.
81. Назовите основные инструменты контроля качества продукции проекта и их направления использования.
82. Перечислите и раскройте процессы контроля и обеспечения качества проекта.
83. Приведите классификацию видов контроля.
84. Раскройте структуру документации по качеству.
85. Что такое статус контроля продукции?
86. Раскройте процесс обеспечения прослеживаемости продукции.
87. Раскройте роль процессов приемки, хранения и консервации материалов и продукции.
88. Перечислите факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений.
89. Дайте определение понятиям неопределенность, риск, вероятность риска.
90. Что такое измерение рисков?
91. Перечислите три возможных экономических результата риска.
92. Дайте определение понятию управление рисками.
93. Раскройте содержание управления рисками.
94. Дайте определение понятию анализ рисков.
95. Какие виды оценки риска Вам известны?

96. Перечислите методы снижения рисков.
97. Что такое страхование рисков и каким образом использовать этот метод снижения рисков?
98. Как использовать распределение рисков между участниками проекта?
99. Как использовать гарантии, лимитирование и залог для снижения рисков проекта?
100. Дайте определение понятию управление коммуникациями.
101. Дайте определение понятию информация.
102. Перечислите процессы управления коммуникациями проекта и дайте их определения.
103. Что такое информационная система управления проектом?
104. Перечислите основные виды информационных систем управления проектом.
105. Перечислите наиболее распространенные программы для управления проектами, назовите их преимущества и недостатки.
106. Опишите процессы сбора и систематизации документации в ходе реализации проекта.
107. Опишите общую схему проведения оценки результативности и эффективности проекта.
108. Перечислите и раскройте основные показатели, используемые при проведении результирующей оценки результативности и эффективности проекта.
109. Опишите порядок проведения пуско-наладочных работ.
110. Раскройте принципы организации проведения экспертизы и сдачи проекта.
111. Перечислите и дайте краткое описание проблемам подготовки кадров для эксплуатации результатов проекта.
112. Что такое окончательные расчеты и как они производятся?
113. Раскройте роль паспортизации проекта.
114. Какова цель проведения проверки итоговой отчетности проекта?