

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 5 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СО**

ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 31 октября 2017 г. по 24 ноября 2017 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 21 октября 2017 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Финансовый менеджмент	К. р., экзамен
2	Инвестиционный анализ	К. р., зачет с оценкой
3	Экономика бизнеса	К. р., экзамен
4	Антикризисный менеджмент	КУРС. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Темы контрольных работ по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Финансовые возможности организационно-правовых форм бизнеса.
2. Состав и структура финансов предприятия.
3. Функциональные обязанности финансового менеджера.
4. Факторы, влияющие на рыночные процентные ставки.
5. Соотношение между риском и ставкой дохода.
6. Дисконтирование, сегодняшняя и будущая ценность денег.
7. Оценка аннуитетов.
8. Оценка облигаций, взаимосвязь цены облигации и доходности к погашению.
9. Чувствительность цены облигации к изменению процентных ставок, факторы, влияющие на рыночную цену облигаций.
10. Оценка обыкновенных акций.
11. Рыночная капитализация и рыночная стоимость компании.
12. Обыкновенные и привилегированные акции, выплата дивидендов.
13. Эффективный инвестиционный портфель.
14. Анализ финансового состояния предприятия: сущность, цели, основные этапы.
15. Ликвидность и платежеспособность предприятия.
16. Оборачиваемость активов, операционный и финансовый циклы.
17. Управление оборотным капиталом.
18. Управление оптимальным размером запасов.
19. Управление денежными средствами.
20. Методы контроля и управления дебиторской задолженностью.
21. Финансовое планирование: цели, виды, выполняемые функции.
22. Система бюджетов на предприятии, принципы и последовательность составления.
23. Финансовый рычаг.
24. Формирование финансового результата.
25. Потоки денежных средств предприятия.
26. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
27. Прогнозирование будущих денежных потоков по инвестиционным проектам.
28. Оценка инвестиций в условиях инфляции.
29. Предельная и средневзвешенная стоимость капитала.
30. Бюджет капиталовложений.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансовый менеджмент»

- 1 Понятие финансового менеджмента
- 2 Общая схема финансового менеджмента
- 3 Подсистемы финансового менеджмента: объект и субъект управления
- 4 Цели и задачи финансового менеджмента: функции, планирование, организация, координация, стимулирование, контроль
- 5 Виды финансового менеджмента: стратегический, оперативно-тактический
- 6 Финансовая дирекция: понятие, функции
- 7 Финансовый механизм: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое и информационное обеспечение
- 8 Структура финансового механизма
- 9 Понятие коммерческого расчета
- 10 Понятие финансовых ресурсов
- 11 Формы вложения капитала: предпринимательский и кредитный капитал
- 12 Структура капитала
- 13 Понятие и порядок создания уставного капитала, уставного фонда, складочного капитала
- 14 Источники финансовых ресурсов
- 15 Схема формирования чистой прибыли хозяйствующего субъекта
- 16 Консолидированная прибыль
- 17 Понятие консолидированной отчетности
- 18 Сущность товарооборота
- 19 Порядок создания резервного капитала
- 20 Понятие паевого взноса. Виды паев
- 21 Инвестиционный взнос
- 22 Понятие инвестирования. Понятие инвестиций
- 23 Виды инвестиций: чистые и трансфертные
- 24 Центры вложения капитала: профит, венчур, центр затрат
- 25 Виды инвестиционных потоков: рисковые, прямые, портфельные, аннуитет
- 26 Порядок создания портфеля финансовых инвестиций
- 27 Схема управления портфелем
- 28 Принцип финансового левериджа
- 29 Временная ценность финансовых ресурсов
- 30 Покупательская способность денег. Обращение денежных средств
- 31 Дисконтирование дохода
- 32 Характеристика процессов компаундинга и дисконтирования
- 33 Оценка недвижимости, приносящей доход
- 34 Методы определения стоимости недвижимости
- 35 Кредит: финансовый, коммерческий, инвестиционный, налоговый
- 36 Источники финансовых ресурсов, формируемых за счет: благотворительных и страховых взносов, продажи заложенного имущества должника
- 37 Содержание и приемы анализа
- 38 Анализ доходности (рентабельности) организации
- 39 Анализ финансовой устойчивости
- 40 Анализ кредитоспособности
- 41 Анализ самофинансирования
- 42 Анализ валютного самофинансирования, самоокупаемости
- 43 Сущность, содержание и виды ценных бумаг
- 44 Рынок ценных бумаг: первичный, вторичный, внебиржевой
- 45 Участники рынка ценных бумаг: брокеры, дилеры, депозитарии, регистраторы

- 46 Понятие фондовой биржи
- 47 Порядок выпуска и обращения ценных бумаг
- 48 Виды инвестиционных инструментов: финансовый брокер, инвестиционный консультант, инвестиционный фонд, инвестиционная компания
- 49 Управление портфелем ценных бумаг
- 50 Способы получения доходов по ценным бумагам
- 51 Формы платежа
- 52 Фиксированный процентный платеж
- 53 Ступенчатая процентная ставка
- 54 Плавающая ставка процентного дохода
- 55 Варианты распределения акций акционерных обществ по видам предоставляемых льгот
- 56 Балансовая стоимость доходности по видам ценных бумаг
- 57 Влияние инфраструктуры рынка ценных бумаг на финансовый менеджмент
- 58 Сущность и содержание финансовых рисков
- 59 Виды рисков: связанные с покупательной способностью денег и инвестиционные риски
- 60 Критерии степени риска
- 61 Виды критериев: среднее ожидаемое значение, колеблемость (изменчивость) возможного результата, коэффициент вариации
- 62 Средства разрешения финансовых рисков
- 63 Способы снижения степени финансового риска: диверсификация, лимитирование, страхование, секьюритизация
- 64 Содержание приемов финансового менеджмента
- 65 Приемы, направленные на перевод денежных средств (кредитные и дебетовые карточки, смарт-карты, платежное поручение, платежное требование, аккредитив, банковский перевод, инкассо, трансферт)
- 66 Приемы, направленные на перемещение капитала для прироста (депозит, вклады, рента, лизинг, траст, инжиринг, эккаутинг, факторинг, вексельный кредит, овердрафт)
- 67 Приемы, направленные на сохранение способности капитала приносить высокий доход (страхование, хеджирование, ипотека, диверсификация, лимитирование)
- 68 Проведение расчетов между предприятиями
- 69 Прогнозирование финансовых результатов
- 70 Содержание стратегии финансового планирования организации
- 71 Методы планирования: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений, экономико-математическое моделирование
- 72 Методика составления финансового плана

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»:

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
2. Организация кредитования инвестиционных проектов (на примере конкретной организации)
3. Управление рисками инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
4. Оценка экономической (бюджетной и др. видов) эффективности инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
5. Аспекты инвестиционного кредитования в банке (на примере конкретной организации)
6. Исследование экономического потенциала предприятия (на примере конкретной организации)
7. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретной организации)
8. Исследование механизма инвестиционной деятельности предприятий в Архангельской области (на примере конкретной организации)
9. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности (на примере конкретной организации)

Студент может выбрать любую тему из представленного перечня.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы

Независимо от выбранной темы при разработке контрольной работы целесообразно придерживаться приведенной ниже структуры:

Введение

Раздел 1. Организационно-экономический анализ хозяйствующего субъекта и его проблем.

Раздел 2. Разработка практических рекомендаций и мероприятий по решению проблемы хозяйствующего субъекта с помощью инвестиций.

Заключение и выводы.

Список использованных источников.

Приложения.

Примеры планов контрольной работы

***Тема: «ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПАРТНЕР»»***

Введение

1. Анализ и общая характеристика ООО «ПАРТНЕР»

1.1. Общая технико-экономическая характеристика организации

1.2. Организационная структура управления ООО «Партнер»

1.3. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Партнер»

2. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта «Реконструкция ООО «ПАРТНЕР»»

2.1. Описание инвестиционного проекта ООО «Партнер»

2.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Заключение и выводы

Список использованных источников

Приложения

Тема «БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО

«ЛИДЕР» Введение

1. Анализ и технико-экономическая характеристика ООО «ЛИДЕР»

1.1 Анализ внутренней и внешней среды ООО «ЛИДЕР»

1.2 Техничко-экономические показатели деятельности предприятия

1.3 Инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал завода

**2. Бизнес-план инвестиционного проекта по организации
производства комплектных распределительных устройств**

2.1 Организационный и производственный план

2.2 Маркетинговый план

2.3 Финансовый план

2.4 Расчет показателей экономической эффективности проекта для ООО «ЛИДЕР»

Заключение и выводы

Список использованных источников

Приложения

Вопросы к зачету по дисциплине «Инвестиционный анализ»

1. Сущность и содержание инвестиций.
2. Классификация инвестиций: портфельные, реальные, венчурные и т.п.
3. Содержание инвестиционного процесса в России и зарубежных странах.
4. Основные участники и институты инвестиционного процесса.
5. Инвестиционный проект и его жизненный цикл.
6. Дисконтирование и его сущность. Расчет будущей и текущей стоимости денег.
7. Модель денежных потоков. Учет альтернативных издержек.
8. Учет внешних денежных потоков.
9. Финансовые денежные потоки.
10. Расчет стоимости капитала.
11. Терминальная стоимость проекта.
12. Невозвратимые затраты.
13. Определение доходных составляющих с учетом рыночных перспектив.
14. Отражение себестоимости продукции или услуг.
15. Обращение с амортизацией.
16. Рабочий капитал и его отражение в модели.
17. Типовые и нетиповые структуры финансовых потоков.
18. Чистый дисконтированный доход.
19. Внутренняя норма доходности.
20. Период окупаемости, простой и дисконтированный.
21. Совокупная балансовая прибыль.
22. Рентабельность инвестиций.
23. Индекс доходности инвестиций
24. Классификация рисков. Методы качественного анализа рисков.
25. Анализ чувствительности.
26. Метод сценариев. Метод Монте-Карло.
27. Дерево решений.
28. Методы теории игр.
29. Метод реальных опционов.
30. Влияние рисков на стоимость капитала.
31. Анализ доходности вложений в акции.
32. Оценка стоимости облигаций.
33. Стоимость компании, как объект инвестиционного анализа.
34. Бухгалтерская оценка стоимости компании.
35. Метод будущих денежных потоков.
36. Метод скорректированных денежных потоков.
37. Метод сравнения индексов.
38. Оценка ИТ-проектов на основе совокупной стоимости владения.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА»

1. Предпринимательская деятельность: виды и содержание
2. Государственное регулирование [предпринимательской деятельности](#)
3. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность.
4. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
5. Инвестиционная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
7. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
8. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
9. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
10. Пути улучшения использования основных [производственных фондов](#) и производственных мощностей.
11. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
12. Формы и системы [оплаты труда](#) на предприятиях малого и среднего бизнеса
13. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
14. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
15. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
16. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
17. Совершенствование организации труда на предприятии.
18. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
19. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
20. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
21. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
22. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
23. Особенности налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях.
24. Факторы роста эффективности производства и снижения издержек.
25. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
26. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
27. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
28. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
29. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
30. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика бизнеса»

1. Понятие и основные признаки организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта;
2. Цели, задачи организации в рыночной экономике;
3. Принципы функционирования организации в рыночной экономике;
4. Малое предпринимательство и значение его развития;
5. Предпринимательская деятельность организации;
6. Виды и формы предпринимательской деятельности;
7. Имущество организации. Уставный капитал организации и источники его увеличения;
8. Экономическая сущность и состав основных фондов организации;
9. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей;
10. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях;
11. Физический и моральный износ основных фондов. Их влияние на экономику организации;
12. Виды оценки основных производственных фондов;
13. Направления улучшения использования основных производственных фондов;
14. Аренда и лизинг основных производственных фондов;
15. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений;
16. Фондоотдача и фондоемкость продукции. Пути повышения фондоотдачи;
17. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета;
18. Оборотные средства организации: назначение, состав, структура;
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств;
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Состав и структура оборотных фондов организации;
22. Понятие и роль оборотных фондов в экономике организации;
23. Показатели использования оборотных фондов организации;
24. Материалоемкость продукции: понятие, виды. Влияние на эффективность производства;
25. Значение экономии материальных ресурсов в организации;
26. Основные источники экономии материальных ресурсов в организации;
27. Трудовые ресурсы организации;
28. Понятие и виды производительности труда;
29. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости;
30. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции;
31. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии;
32. Производственная мощность организации, ее виды, показатели использования;
33. Определение и методика расчета среднегодовой производственной мощности;
34. Пути улучшения использования производственной мощности организации;
35. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета;
36. Понятие, разделы, показатели производственной программы организации;
37. Инвестиционная деятельность организации;
38. Факторы развития организации. Роль инновационно-инвестиционных факторов;
39. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности общественного производства;
40. Влияние НТП на совершенствование всех элементов производства;
41. Инновационная деятельность организации;
42. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности;
43. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности организации;
44. Формы объединений предприятий, их цели;

45. Бизнес-план организации и его содержание и назначение;
46. Система планирования деятельности организации в рыночной экономике. Виды планов;
47. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения;
48. Расходы и доходы организации. Прибыль организации;
49. Классификация затрат на производство. Элемент затрат и статьи калькуляции;
50. Планирование снижения издержек производства по технико-экономическим факторам;
51. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации;
52. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях;
53. Резервы и пути снижения себестоимости продукции в организации;
54. Структура себестоимости продукции; факторы, ее определяющие по отраслям промышленности;
55. Ценовая политика организации в рыночной экономике;
56. Система показателей эффективности работы организации. Основные направления улучшения этих показателей;

Темы курсовых работ по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
2. Финансовое состояние предприятий и АКУ на разных фазах экономического цикла.
3. Особенности кризисных процессов на стадиях жизненного цикла фирмы — эксплорента, пациента, виолента, коммутанта, леталента.
4. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
5. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований.
6. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
7. План внешнего управления и меры по восстановлению платежеспособности должника.
8. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
9. Конкурсное производство: цели, особенности.
10. Особенности банкротства финансовых организаций.
11. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
12. Финансовый анализ и диагностика вероятности банкротства предприятия
13. Реструктуризация бизнеса в ходе антикризисного управления.
14. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
15. Логистика в системе АКУ.
16. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
17. Антикризисная инвестиционная политика на предприятии-должнике.
18. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
19. Организационно-производственный менеджмент на неплатежном предприятии.
20. Антикризисное управление персоналом.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Основные положения антикризисного управления
2. Понятие АКУ: сущность, проблематика.
3. Рынок и отношения кредита между должником и кредитором.
4. Понятие экономического кризиса: сущность, причины, проявления.
5. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики.
6. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
7. Саморегулирование на рынке банкротств.
8. Макроэкономические факторы кризиса на предприятиях.
9. Количественные оценки убыточных предприятий в РФ и за рубежом.
10. Финансовое состояние предприятий и АКУ в фазе экономического кризиса
11. Финансовое состояние предприятий и АКУ в других фазах экономического цикла.
12. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-эксплорента.
13. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-пациента.
14. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-виолента.
15. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-коммутанта.
16. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-леталента.
17. Предупреждение банкротства. Досудебная санация: цель основные формы.
18. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
19. Понятие несостоятельности (банкротства) должника: определение, признаки, размеры.
20. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований
21. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
22. Арбитражный суд: разбирательство дел о банкротстве.
23. Наблюдение: цели, особенности.
24. Права и обязанности временного управляющего.
25. Установление размера требований кредиторов. Представительство интересов кредиторов.
26. Финансовое оздоровление: цели, особенности.
27. Функции должника.
28. Административный управляющий: права и обязанности.
29. План финансового оздоровления и график погашения задолженности.
30. Внешнее управление: цели, особенности.
31. Права и обязанности внешнего управляющего.
32. План внешнего управления: структура, сроки представления.
33. Меры по восстановлению платежеспособности должника.
34. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
35. Конкурсное производство: цели, особенности.
36. Полномочия конкурсного управляющего.
37. Очередность и порядок удовлетворения требований кредиторов в ходе конкурсного производства.
38. Процедура ликвидации предприятий.

39. Определение затрат, связанных с ликвидацией.
 40. Расчет ликвидационной стоимости предприятия.
 41. Мировое соглашение: цель, особенности.
 42. Упрощенные процедуры банкротства.
 43. Особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.
 44. Особенности несостоятельности (банкротства) страховых организаций.
 45. Особенности банкротства других категорий должников.
 46. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
 47. Финансовый анализ и стадии неплатежеспособности предприятия.
 48. Российская диагностика вероятности банкротства: основные показатели ФСФО.
 49. Зарубежная диагностика вероятности банкротства: основные показатели Альтмана, Бивера.
 50. Определение признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.
 51. Информационная база и основные методы проведения финансового анализа.
 52. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса.
 53. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
- Исследование рыночной информации. ЖЦТ.
54. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
 55. Организация продвижения товара. Логистика в системе АКУ.
 56. Маркетинговые коммуникации с потребителями.
 57. Реструктуризация бизнеса.
 58. Возможности функциональных стратегий управления: производственное планирование, TQM, реинжиниринг, НИОКР.
 59. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
 60. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
- Реструктуризация долговых обязательств.
61. Антикризисная инвестиционная политика.
 62. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
 63. Антикризисное управление персоналом.
 64. Подготовка руководящих кадров. Формирование команды.

