

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 2 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СО**

Напоминаем Вам, что ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с

11 мая 2020 г. по 30 мая 2020 г. (25 дней)

**ПРОСИМ ВАС до 01 мая 2020 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ
КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ
ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Иностранный язык	К. р., экзамен
2	Статистика	К. р., экзамен
3	Информационные технологии в менеджменте	К. Р., зачет с оценкой
4	Теория менеджмента	Курс. р., экзамен
5	История российского предпринимательства	К. р., экзамен
6	Экономическая теория	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Контрольная работа №2 по Немецкому языку (Вариант 1)

Проработайте следующие грамматические темы:

- страдательный залог (Passiv)
- сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Виды придаточных предложений. Соединительные союзы.

Задание 1

Поставьте глаголы в указанной временной форме Passiv.

Переведите предложения.

1. In diesem Betrieb ___ optische Geräte ___ (bauen, Präsens).
2. In England ___ viel Tee ___ (trinken, Präsens).
3. Früher ___ Brücken aus Holz ___ (bauen, Präteritum).
4. Die Ausstellung ___ bald ___ (eröffnen, Futur I).
5. Die Ware ___ bereits ___ (abliefern, Perfekt).
6. Ersatzteile ___ sofort ___ (bestellen, Präteritum).
7. Im Werk ___ täglich 10 Werkzeugmaschinen ___ (produzieren, Futurum).

Задание 2

Найдите соответствия между немецкими и русскими эквивалентами
(Образец: 1-2)

Die Ware	Товар
1. ... wird am 3.5. geliefert	1. ...был поставлен вчера
2. ... wird bald geliefert werden	2. ...поставят 3.5.
3. ... wird heute geliefert sein	3. ...уже поставлен
4. ... kann morgen geliefert werden	4. ...будет скоро поставлен
5. muss dringend geliefert sein	5. ...поставят сегодня
6. ... ist schon geliefert	6. ...может быть поставлен завтра
7. ... war gestern geliefert	7. ...должен быть поставлен срочно

Задание 3

Образуйте предложения в Passiv. Переведите их.

Образец: *Wir führen die neuesten Apparate vor. – Die neuesten Apparate werden von uns vorgeführt. – Мы демонстрируем новейшие аппараты. Новейшие аппараты демонстрируются нами.*

1. Wir machen günstige Angebote.
2. Den Rechnungsbetrag überweisen wir auf Ihr Konto.
3. Wir bereiten die Ausstellungen sorgfältig vor.

Задание 4

Определите время Passiv. Переведите предложения.

1. Aus bestimmten Gründen kann die Aktiengesellschaft aufgelöst werden.
2. Wegen der Wirtschaftskrise wurden 200 Arbeiter entlassen.
3. Die Bestellung war nicht widerrufen worden.
4. Die Mängel wurden sofort beseitigt.
5. Die Rechnung ist zeitig bezahlt.

Задание 5

Переведите следующие предложения, определите вид придаточного предложения.

1. Wir nehmen an, dass die Firma Termenschwierigkeiten hat.
2. Da die Prüfung keine Material- oder Verarbeitungsfehler ergab, fällt der Schaden nicht unter die Garantie.
3. Wir können dem Kunden keinen Rabatt gewähren, weil er nicht pünktlich zahlt.
4. Wir sind bereit, die Gläser zu behalten, wenn Sie den Preis um 50 % ermäßigen.
5. Obwohl wir dazu nicht verpflichtet sind, übernehmen wir die Reparaturkosten.
6. Ich warte im Büro, bis der Kunde anruft.
7. Sobald wir weitere Wollstoffe benötigen, werden wir uns wieder an Sie wenden.

Задание 6

Составьте из двух предложений сложноподчиненное предложение с указанным соединительным союзом. Обратите внимание на порядок слов в придаточном предложении. Переведите составленное предложение.

1. Wir stellen fest. Die Ware ist beschädigt. (dass)

2. Sie setzen den Preis um 15% herab. Wir nehmen die Ware ab. (wenn)
3. Wir bitten Sie uns Ersatzteile nachzuliefern. Wir können die Maschine selbst reparieren. (weil)
4. Sie sind mit unserem Vorschlag nicht einverstanden. Wir müssen den Vertrag annullieren. (falls)

Задание 7

Перепишите текст на немецком языке. Прочитайте и переведите текст.
Ответьте письменно на вопросы к тексту.

Messen und Fachausstellungen

Bei der Förderung des Warenaustausches über die Grenzen spielen internationale Messen und Fachausstellungen eine besondere Rolle. Sie können ihre Aufgabe aber nur erfüllen, wenn sie tatsächlich „international“ sind — in der Struktur der Aussteller- und der Nachfrageseite, in der Vollständigkeit des jeweiligen Branchenangebots und in der Präsenz der Einkäufer und Fachbesucher aus allen wesentlichen Märkten. Auf den jährlich rund 160 internationalen Fachmessen (Zutritt in der Regel nur für Fachbesucher mit Legitimation) in der Bundesrepublik sind diese Kriterien erfüllt.

Internationale Messen in unserem Land sind in der Tat „Drehscheiben“ für multinationale Kontakte, Geschäfte, Plattform für weltweite Absatzförderung, Wettbewerbsbeobachtung, Kommunikation. Die Wirtschaft sieht ihre Beteiligung an solchen marktführenden Messen als wichtigen Bestandteil ihrer Marketingstrategie an. Ein solches „Branchenereignis“ gibt Entscheidungshilfen für die mittel- bis langfristige Produktplanung, Handels- und Unternehmenspolitik.

Вопросы к тексту:

1. Warum spielen internationale Messen und Fachausstellungen eine besondere Rolle?
2. Wie groß ist die jährliche Zahl der internationalen Fachmessen in der Bundesrepublik?
3. Warum ist die Wirtschaft mit den Messen eng verbunden?

Контрольная работа №2 по немецкому языку (Вариант 2)

Проработайте следующие грамматические темы:

- страдательный залог (Passiv)
- сложносочиненное и сложноподчиненное предложение. Виды придаточных предложений. Соединительные союзы.

Задание 1

Поставьте глаголы в указанной временной форме Passiv.

Переведите предложения.

1. Unsere Geschäftspartner ___ für 2 Tage ___ ___ (einladen, Plusquamperfekt).
2. Ihre Anweisungen ___ von uns genau ___ (beachten, Präsens).
3. Ein anderer Termin ___ für die Lieferung ___ ___ (feststellen, Perfekt).
4. Unser Akzept für den Betrag ___ Ihnen ___ (zusenden, Präsens).
5. Die Bestellung ___ von uns so schnell wie möglich ___ (ausführen, Präteritum).
6. Die Waren ___ termingemäß ___ ___ (liefern, Futurum).
7. Der Scheck ___ Ihnen ___ (zusenden, Präsens).

Задание 2

Найдите соответствия между немецкими и русскими эквивалентами
(Образец: 1-2)

<u>Der Vertrag</u>	<u>Договор</u>
1. wird geschlossen	1. изменялся
2. wurde geändert	2. заключается
3. ist aufgelöst worden	3. был аннулирован заказчиком
4. war von dem Besteller annulliert	4. не может быть выполнен
5. kann nicht erfüllt werden	5. был расторгнут
6. wird von dem Käufer verletzt werden	6. не будет нарушен покупателем

Задание 3

Образуйте предложения в Passiv. Переведите их.

Образец: *Wir können den Zahlungseingang nicht bestätigen. Der Zahlungseingang kann von uns nicht bestätigt werden.* -

1. Der Kopierer kann man noch reparieren.
2. Wir verletzen das Gesetz nicht.
3. Der Besteller hat die Rechnung zeitig zugesandt.
4. Der Käufer wird den Vertrag ausführen.

Задание 4

Определите время Passiv. Переведите предложения.

1. Die Order wurde bei unserer Bank zahlbar bestellt.
2. Der Vertrag wird noch heute an Sie überwiesen.
3. Die Schwierigkeiten konnten nicht vermieden werden.
4. Die Firma ist zum Handelsregister eingetragen worden.
5. Die Frankfurter Buchmesse ist gestern eröffnet.

Задание 5

Переведите следующие предложения, определите вид придаточного предложения.

1. Die Waren, mit denen Ihre Firma nicht zufrieden ist, können wir ersetzen.
2. Wir können Ihnen die Produkte, für die Sie Interesse haben, leider nicht mehr zu den alten Konditionen anbieten.
3. Wir hoffen, dass Sie bis Ende November liefern werden.
4. Teilen Sie uns mit, warum die Rechnung falsch ausgestellt worden ist.
5. Wenn der Kunde nicht rechtzeitig zahlt, dann schicken Sie ihm zuerst eine Zahlungserinnerung.
6. Bevor er das Fax an die Buchhaltung schickt, sucht er die Faxnummer der Abteilung heraus.
7. Mein Vater freute sich immer, wenn ich ihn besuchte.

Задание 6

Составьте из двух предложений сложноподчиненное предложение с указанным соединительным союзом. Обратите внимание на порядок слов в придаточном предложении. Переведите составленное предложение.

1. Wir danken Ihnen. Sie prolongieren den Wechsel (wenn).
2. Ich warte im Büro. Der Kunde ruft an (bis).

3. Wir bitten Sie uns Ersatzteile nachzuliefern. Wir können die Maschine selbst reparieren. (weil)
4. Wir möchten klären. Die Firma kann die Waren bezahlen. (ob)

Задание 7

Перепишите текст на немецком языке. Прочитайте и переведите текст. Ответьте письменно на вопросы к тексту.

Kommissionär

Пояснения к тексту:

der Kommissionär – посредник, торговый агент
der Konsignator – агент, продающий товар другого владельца за границей со своего склада и от своего имени за вознаграждение, получаемое от владельца товара – консигнанта.

der Konsignant - консигнант, владелец продаваемого (как правило, за границу) товара через посредство комиссионера/консигнатора

das Konsignationslager – консигнационный склад, склад товаров, принятых на консигнацию

die Konsignationsware – консигнационный товар

das Geld in Empfang nehmen – получать деньги

mit j-m (Dat.) abrechnen – рассчитываться с кем-л.

abzüglich (Gen.) - за вычетом

der Verkaufslös – выручка от продажи

überweisen (überwies, überwiesen) – переводить, перечислять (деньги, выручку от продаж)

Der Kommissionär ist — wie der Handelsvertreter — ein selbständiger, auf Provisionsbasis tätiger Kaufmann. Er hat die Aufgabe, Waren für Rechnung eines anderen (des Kommittenten) im eigenen Namen zu kaufen oder zu verkaufen. Der Verkaufskommissionär im Außenhandel wird meist Konsignatar genannt. Das Kommissionsgeschäft bezeichnet man in diesem Fall als Konsignationsgeschäft, den Kommittenten als Konsignanten, das Kommissionslager als Konsignationslager und die Kommissionsware als Konsignationsware.

Die im Konsignationslager befindliche, Konsignationsware wird dem Konsignatar vom Konsignanten zum Zwecke des Verkaufs zur Verfügung gestellt. Der Konsignatar verkauft die Ware an seine Kunden und nimmt auch das Geld in Empfang. Von Zeit zu Zeit rechnet er mit dem Konsignanten ab und überweist den Verkaufserlös abzüglich seiner Provision.

Вопросы к тексту:

1. Wer ist Kommissionär?
2. Was bezeichnet man als Kommissionsgeschäft?
3. Wem überweist der Konsignor den Verkaufslös?

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2
МЕНЕДЖМЕНТ
(заочная форма обучения)

1. Образуйте формы Participle I и Participle II от приведенных ниже глаголов, переведите причастия на русский язык:

to discuss, to appear, to occupy, to decide, to write, to grow, to see, read, to make, to go, to come

2. Переведите на русский язык, используя Participle I и Participle II:

горящая лампа, кипящая вода, ведущий специалист, хорошо одетый мужчина, приготовленная пища, плохо написанная статья

3. Переведите на русский язык следующие словосочетания:

A woman sitting by the fire, the child wasting the time, the worker repairing the house, a snow covered mountain, low-paid work, a turned-up nose, a well-done experiment

4. Определите, чем в предложении являются ing-формы (Gerund, Participle I, Verbal Noun):

1. I am afraid of being late for the lesson.
2. He cannot translate this text without looking into the dictionary.
3. Reading the story, I came across these expressions.
4. The reading of books is very useful.
5. Once I saw a dancing fire.
6. Human beings cannot live without oxygen.

5. Вставьте нужную форму глагола:

1. When I ... to skate I shall teach you. (learn, shall learn)
2. As soon as the lesson ... we shall go to the canteen. (is over, will be over)
3. After they ... from the Institute they will be highly qualified managers. (graduate, will graduate)
4. You will not be able to go home till you ... all the exercises. (do, will do)

6. Определите название выделенных временных форм:

1. Heavy rains are reported in the South of France.
2. Many new houses will be constructed in our town.
3. The launching of the first artificial Earth satellite has opened a new era in the exploration of outer space.
4. Interesting reports are usually made by Prof. Novikov.
5. They had arrived when we were sleeping.
6. This problem was given much attention to.
7. The output of the chemical products will have been greatly increased by the end of the year.
8. We don't like it when we are laughed at.
9. He will have finished his work by next Monday.
10. The doctor will be sent for.
11. The question had been discussed when you came.
12. I have not seen you since spring.

a – Present Indefinite Passive

b - Past Indefinite Passive

c – Future Indefinite Passive

d - Present Perfect Active

e - Past Perfect Active

f – Future Perfect Active

g – Present Perfect Passive

h - Past Perfect Passive

i – Future Perfect Passive

7. Осуществите согласование времен, переведите на русский язык, раскрыв скобки:

1. They hoped that we (shall meet, should meet) them at the station.
2. We knew that such newspapers (have been published, had been published) in our town already.
3. We thought that this correspondent (knows, knew) everything about this problem.
4. She asked me what my name (is, was).
5. He said he (will leave, would leave) in the morning.
6. We realized that he (has stolen, had stolen) the money.

8. Прочитайте и письменно переведите текст:

CORPORATIONS

A business corporation is an institution established for the purpose of making profit. It is operated by individuals. Their share of ownership are represented by stock certificates. A person who owns a stock certificate is called a stock-holder.

There are several advantages of corporate form of ownership. The first is the ability to attract financial resources. The next advantage is that if the corporation attracts a large amount of capital it can invest it in plants, equipment and research. And the third advantage is that a corporation can offer higher salaries and attract talented managers and specialists.

The privately owned business corporation is one type of corporation. There are some other types too. Educational, religious, charitable institutions can also incorporate. Usually such corporation does not issue stock and is nonprofit. If there is a profit it is reinvested in the institution rather than distributed to private stock-holders.

In some western countries, cities, states federal government and special agencies can establish governmental corporations. A few examples of these governmental corporations are state universities, state hospitals and city owned utilities. Governmental corporations are nonprofit as a rule and usually they do not issue stock certificates.

9. Задайте все типы вопросов к предложению:

The representatives of different parties are discussing the development of national economy.

10. Переведите однокоренные слова:

- to corporate, corporation, corporator
- to profit, profit, profitable, profitably, profiteer, profiteering
- to own, own, owner, ownerless, ownership
- stock, stock certificate, stock-holder, stock company, stock exchange
- to finance, finance, financial, financier
- to invest, investment, investor, to reinvest

Варианты контрольных работ и методические указания по их выполнению для студентов заочной формы обучения по дисциплине «Статистика»

1 Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения.

1.1 Выбор варианта и требования к контрольной работе

Контрольная работа по дисциплине «Статистика» имеет для заочной подготовки студентов большое значение. Она содержит необходимый минимум задач, выполняя которые студент закрепляет полученные теоретические знания, осваивает методологию расчета статистических показателей. При обработке и анализе конкретных статистических данных студент знакомится с условиями применения математических методов и одновременно приобретает практические навыки по квалифицированному изложению в таблицах и на графиках результатов экономических разработок.

Каждый вариант контрольной работы содержит два теоретических вопроса и три задачи по наиболее важным разделам общей теории статистики: задача № 1 – по теме «Относительные величины», задача № 2 – по теме «Ряды динамики», задача № 3 – по теме «Индексы».

Задания к контрольной работе составлены в десяти вариантах. Выбор варианта зависит от начальной буквы фамилии студента (см. таблицу).

Начальная буква фамилии студента	Вариант задания контрольной работы
А, Л, Х	Вариант 1
Б, М, Ц	Вариант 2
В, Н, Ч	Вариант 3
Г, О, Ш	Вариант 4
Д, П, Щ	Вариант 5
Е, Р, Э	Вариант 6
Ж, С, Ю	Вариант 7
З, Т, Я	Вариант 8
И, У	Вариант 9
К, Ф	Вариант 10

Выполняя контрольную работу, необходимо руководствоваться следующими требованиями:

1. В начале работы должен быть указан номер варианта задания.
2. Содержание контрольной работы:

1 Теоретический вопрос №1 (привести формулировку)

2 Теоретический вопрос №2

3 Задача №1 по теме «Относительные величины»

4 Задача №2 по теме «Ряды динамики»

5 Задача № 3 по теме «Индексы»

6 Список источников

3. Перед решением задач привести их условия. Решение задачи следует сопровождать необходимыми формулами, развернутыми расчетами и краткими

пояснениями. Рекомендуется решение задач оформлять в таблицах. Расчет показателей в % производить до двух знаков после запятой, а в коэффициентах – до четырех знаков после запятой.

4. Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения.
5. Представлять работу нужно в установленные учебным графиком сроки. Студенты, не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена не допускаются.

2 Варианты контрольных работ

Вариант 1

1 Предмет, методы и задачи статистической науки.

2 Статистические показатели динамики. Особенности изучения рядов динамики относительных и средних показателей.

Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	5589		7125				
Долгосрочный заемный капитал	950		830				
Краткосрочный заемный капитал	6890		6042				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень рождаемости, промилле
2004	10,4
2005	10,2
2006	10,3
2007	11,3
2008	12,0
2009	12,3
2010	12,5
2011	12,6
2012	13,3

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача №3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	8
Б	160	140	7	10
В	130	180	12	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 2

1 Статистическая сводка материалов наблюдения, её значение и задачи в экономико-статистическом исследовании.

2 Статистические графики, их роль и значение в изучении социально-экономических явлений. Элементы статистического графика.

Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
А	4562		4895				
Б	7825		7320				
В	1256		1390				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. руб.
2004	25,2
2005	25,4
2006	21,6
2007	18,8
2008	19,0
2009	18,4
2010	17,7
2011	17,9
2012	15,6

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	6
Б	150	140	7	10
В	130	160	9	11
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 3

1 Статистические методы выявления основной тенденции ряда динамики.

2 Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	248		279				
Рабочие	1265		1315				

Вспомогательный персонал	117		120				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.
- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень занятости населения, %
2004	60,3
2005	61,3
2006	61,7
2007	63,1
2008	62,3
2009	62,0
2010	62,7
2011	63,9
2012	64,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	150	140	8	10
В	130	160	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 4

1 Статистическое изучение вариации в рядах распределения.

2 Метод статистических группировок при изучении социально-экономических явлений. Задачи, решаемые методом группировок при сборе и обработке статистической информации.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	222		281				
Рабочие	1365		1415				
Вспомогательный персонал	118		125				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.
- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень износа основных фондов, %
2004	43,5
2005	45,2
2006	46,3
2007	46,2
2008	45,3
2009	45,3
2010	47,1
2011	47,9
2012	48,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 5

1 Статистическая совокупность и статистический показатель, их роль и значение в экономико-статистических явлениях.

2 Корреляционно-регрессионный анализ статистической связи социально-экономических явлений

Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
А	4780		5125				
Б	2967		2820				
В	8256		8763				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.

- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.

- Решение оформите в таблице.

- Постройте графики структуры и динамики.

- Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Всего построено жилых домов, млн. м ²
2004	41,0
2005	43,6
2006	50,6
2007	61,2
2008	64,1
2009	59,9
2010	58,4
2011	62,3
2012	65,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	130	150	5	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	12	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 6

1 Виды статистических наблюдений. Понятие о выборочном методе исследования, его значение и задачи.

2 Понятие о статистических показателях, их значение и основные функции в экономико-статистическом исследовании. Классификация статистических показателей.

Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Источники финансирования	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	10258		14589				
Долгосрочный заемный капитал	2589		1125				
Краткосрочный заемный капитал	11785		11238				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Урожайность картофеля, ц с 1 га
2004	116
2005	124
2006	133
2007	132
2008	138
2009	143
2010	100
2011	148
2012	134

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;

- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
 - Индивидуальный и общий индекс оборота;
 - Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
 - Проверьте взаимосвязь общих индексов.
- Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 7

1 Структурные средние величины в статистике. Практика их применения в экономических исследованиях.

2 Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.

Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	10258		14589				
Дебиторская задолженность	3589		4125				
Краткосрочные финансовые вложения	785		238				
Денежные средства	1260		2187				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные:

Годы	Уровень безработицы, %
2004	9,3
2005	8,5
2006	8,0
2007	7,9
2008	7,1
2009	6,9
2010	6,9
2011	6,5
2012	5,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	140	5	6
Б	150	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 8

1 Условия применения выборочного метода в торговле. Этапы выборочного исследования.

2 Статистические методы прогнозирования в рядах динамики.

Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	1025		1458				
Расходы на оплату труда	3582		4125				
Отчисления на социальные нужды	978		1238				
Амортизация	426		518				
Прочие затраты	55		259				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения, млн. чел.
2004	144,3
2005	143,8
2006	143,2
2007	142,8
2008	142,8
2009	142,7
2010	142,9
2011	142,9
2012	143,0

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	130	5	6
Б	150	140	7	8
В	150	180	8	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 9

1 Понятие о статистических индексах, их значение и задачи в изучении коммерческой деятельности.

2 Понятие о статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц, чтение и анализ таблиц.

Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	5214		6287				
Дебиторская задолженность	2587		2321				
Краткосрочные финансовые вложения	0		128				
Денежные средства	952		1053				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность принятых работников, млн. чел.
2004	11,3
2005	11,2
2006	11,6
2007	11,9
2008	11,4
2009	9,4
2010	9,5
2011	9,8
2012	9,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	130	150	6	5
В	150	130	8	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
 - Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
 - Индивидуальный и общий индекс оборота;
 - Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
 - Проверьте взаимосвязь общих индексов.
- Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 10

1 Виды абсолютных и относительных величин, их свойства и условия применения в экономико-статистическом анализе.

2 Индексный метод в исследовании социально-экономических явлений.

Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	22581		27965				
Расходы на оплату труда	4463		7895				
Отчисления на социальные нужды	1257		2358				
Амортизация	2013		4126				
Прочие затраты	1458		1859				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Удельный вес убыточных организаций, %
2004	38,1
2005	36,4
2006	32,5
2007	25,5
2008	28,3
2009	32,0
2010	29,9
2011	30,0
2012	29,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	120	3	4
Б	130	110	6	5
В	150	180	7	8
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Тематика контрольных работ по дисциплине:

Информационные технологии в менеджменте

1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Перспективы развития информационных технологий.
2. Понятие информации. Методы получения информации. Передача информации и характеристики информационного канала.
3. Аналоговое и цифровое, образное и знаковое представление информации.
4. Представление информации в ЭВМ.
5. Структура программного обеспечения: системные, прикладные, инструментальные программы, назначение и состав каждой группы.
6. Стандартные и прикладные программы MS Windows. Обмен данными между приложениями.
7. Технология использования табличного процессора. Применение инструментов анализа данных.
8. Программы и методы борьбы с компьютерным вирусом.
9. Понятие государственной и коммерческой тайны. Правовая охрана программ и данных.
10. Информационные технологии. Классификация информационных технологий.
11. Инструментарий информационной технологии. Составляющие информационной технологии.
12. Критерии выбора внедрения ИТ в организации.
13. Рынок информационных продуктов и услуг.
14. Информационные технологии обработки данных.
15. Информационные технологии управления.
16. Информационные технологии поддержки принятия решений.
17. Информационные технологии экспертных систем.
18. Искусственный интеллект: экспертные системы и нейронные сети.
19. Базы данных. Классификация баз данных. Структурные элементы базы данных.
20. Виды моделей данных: иерархическая, сетевая и реляционная.
21. Понятие информационного объекта. Этапы проектирование базы данных. Разработка инфологической модели данных предметной области.
22. Архитектура СУБД. Обзор СУБД. Функциональные возможности СУБД. Производительность СУБД. Обеспечение целостности данных на уровне базы данных.
23. Выделение информационных объектов предметной области и определение связей между ними. Типы связей. Нормализация отношений.
24. Способы создания новых таблиц базы данных. Типы данных. Определение первичного ключа. Общие свойства полей. Использование мастера подстановок в конструкторе таблиц. Установка связей между таблицами. Внешние ключи. Обеспечение целостности данных.
25. Однотабличные и многотабличные формы, способы их разработки и использования. Вычисления в форме.
26. Виды запросов. Создание в запросе вычисляемого поля. Создание групповых, перекрестных, параметрических запросов и запросов на изменение.
27. Создание отчета с несколькими уровнями группировки и итоговыми данными.
28. Основные характеристики и архитектура корпоративных информационных систем.
29. Понятие и функции Интернета. Протоколы взаимодействия компьютеров в сети.
30. Инструментальные средства проектирования информационных систем.

Темы курсовых работ по дисциплине
«Теория менеджмента»

1. Типология и взаимосвязь основных функций менеджмента
2. Классификация видов менеджмента
3. Менеджеры: типы, задачи, роли, качества
4. Исторические предпосылки менеджмента
5. Основные стадии становления менеджмента
6. Основные факторы и особенности формирования российского менеджмента
7. Основные направления в развитии управленческой мысли
8. Варианты концептуальных подходов в менеджменте: процессный, системный, ситуационный подходы
9. Организация как объект: сущность, виды, основные характеристики
10. Внутренние переменные организации
11. Внешняя среда организации
12. Основные стадии и циклы организации
13. Коммуникации в менеджменте: сущность, цели, функции, типы
14. Структура процесса коммуникаций
15. Коммуникационные роли
16. Коммуникационные барьеры и их типология
17. Управленческое решение в системе менеджмента
18. Формы регламентации управленческой деятельности
19. Классификация методов менеджмента
20. Социально-психологические аспекты менеджмента
21. Делегирование: понятие, сущности, цели, виды
22. Полномочия и ответственность как основа делегирования в менеджменте
23. Теория мотивации
24. Стили руководства
25. Формы коллегиальности в менеджменте
26. Правила делового общения
27. Конфликты в коллективе, способы их профилактики и решения
28. Принципы построения эффективной организации
29. Типы организационных структур
30. Сущность, цели и основные виды контроля в менеджменте
31. Инструменты менеджмента
32. Планирование как функция менеджмента
33. Организация как функция менеджмента
34. Мотивация как функция менеджмента
35. Контроль как функция менеджмента

Вопросы к экзамену дисциплина «Теория менеджмента»

1. Содержание понятия "менеджмент", его отличие от традиционного понимания управления.
2. Менеджмент как вид деятельности и система управления.
3. Понятие и содержание целей и задач менеджмента.
4. Менеджмент как система, подход к нему с позиции черного ящика. Субъект и объект менеджмента, их характеристики и виды.
5. Менеджмент как наука и искусство.
6. Классический подход к управлению.
7. Содержание процессного подхода.
8. Содержание системного подхода.
9. Содержание ситуационного подхода.
10. Принципы менеджмента и факторы, их определяющие.
11. Принципы управления Анри Файоля и Фредерика Тейлора.
12. Понятие и характеристика функций управления.
13. Функция планирования.
14. Функция организации.
15. Функция мотивации.
16. Функция контроля.
17. Организация как система управления.
18. Исследование состава и состояния внутренней среды организации.
19. Организационная культура.
20. Виды организаций и их характеристика.
21. Исследование внешней среды организации. Факторы и характеристики внешней среды.
22. Линейная структура управления.
23. Функциональная структура управления.
24. Линейно-функциональная структура управления.
25. Программно-целевые структуры управления.
26. Матричная структура управления.
27. Матрично-штабная структура управления.
28. Экономические и экономико-математические методы управления.
29. Организационно-распорядительные методы и социально-психологические методы управления.
30. Лидерство и стили руководства в коллективе. Подходы и концепции лидерства.
31. Общее понятие коммуникации в управлении организацией.
32. Коммуникационный процесс и его содержание.
33. Коммуникационные сети.
34. Лидерство и его роль в системе менеджмента.
35. Элементы лидерства.
36. Типы лидеров. Критерии классификации лидеров.

Тематика контрольных работ
по дисциплине «История российского предпринимательства»
(заочное отд., I курс, спец. «Менеджмент»)

- 1) Новгород Великий и Киев как центры раннего предпринимательства: общее и особенное.
- 2) Регулирование предпринимательства в «Русской Правде» различных редакций.
- 3) Деятельность средневековых монастырей как пример русского предпринимательства.
- 4) Торговые люди Московии: развитие и роль купечества в экономике Руси XVII в.
- 5) Ярмарки как основа формирования национального рынка в XVII-XVIII вв.
- 6) Ярмарки Архангельского Севера: зарождение, размещение, оборот.
- 7) Именитые люди Строгановы: источники и этапы развития капитала.
- 8) Зарождение внешней торговли России в XVI-XVII вв.
- 9) Соотношение казенного и частного предпринимательства в экономике России XVIII в.
- 10) Причины и значение формирования группы «капиталистических» крестьян в экономике России второй половины XVIII– начала XIX вв.
- 11) Особенности внешней торговли России в XVIII веке: факторы развития, структура, баланс, взаимодействие предпринимателей.
- 12) Опыт европейского предпринимательства в хозяйственных реформах Петра Великого.
- 13) Демидовы как пример «частно-государственного» бизнеса XVIII века.
- 14) Крестьянское «отходничество» в XVIII в.: предпринимательство или феодальная повинность?
- 15) Развитие купеческого предпринимательства в XVIII веке: частная инициатива или государственная политика?
- 16) Правовые условия развития российского предпринимательства в XVIII–первой половине XIX вв.
- 17) Торгово-промышленное законодательство 1-й пол. XIX в.: характер, цель и задачи.
- 18) Влияние Великих реформ 1860-х гг. на развитие предпринимательства в России.
- 19) Этапы и значение развития российского фондового рынка во второй половине XIX – начала XX веков.
- 20) Функции и результаты деятельности представительских организаций делового мира начала XX века.
- 21) Роль иностранного капитала и предпринимательства в экономике России конца XIX – начала XX века.
- 22) Вклад российского предпринимательства в развитие культуры страны.
- 23) Культура и этика российского предпринимательства второй половины XIX – начала XX веков: «темное царство» или новая элита?
- 24) «Советская буржуазия» 1921-1933 гг.: причины появления, социальный статус, место в социалистическом хозяйстве.
- 25) Приватизация и формирование предпринимательства в 1920-х и в конце 1980-начала 1990-х гг.: общее и особенное.
- 26) Торгово-промышленное предпринимательство на Архангельском Севере: истоки, развитие, значение (любой период).

Список литературы*:

1. Из истории предпринимательства в Архангельской губернии. – Архангельск, 1992**.
2. История предпринимательства в России / Институт истории Российской академии наук. – М., 2000. – Кн. 1, кн. 2.
3. История предпринимательства в России. Хрестоматия // сост. А.А.Тимофеева. – М., 2008.
4. Овсянкин Е.И. Архангельск купеческий. – Архангельск, 2000.
5. Российское предпринимательство XVI – нач. XX века / Отечественная история. – 1998. - №6.
6. Семенов А. Изучение исторических сведений о российской внешней торговле и промышленности с XVII в. По 1858 г. – Спб., 1859.
7. Сметанин С.И., Конотопов М.В. История российского предпринимательства. – М., 2011.
8. Сущенко В.А. История российского предпринимательства. Уч. пособие. – Ростов-на-Дону, 2000.
9. Тимошина Т.М. Экономическая история России. – М., 2008.
10. Чмель Е.В. Предпринимательство в Архангельске в кон. XIX – нач. XX века //научно-исследовательские аспекты изучения экономических наук. – Арх., 1999.

*Список литературы не является полным и демонстрирует лишь важнейшие типы научно-литературных источников, сообразуясь с которыми студенту предлагается продолжить поиск литературы самостоятельно.

** Издания № 1, 2, 4, 6, 7, 8, а также статьи научной периодики и многое другое, имеются в фондах АОНБ им. Н.А.Добролюбова.

Вопросы к экзамену по дисциплине «История Российского предпринимательства»

1. Значение слова «предпринимательство», основные типы предпринимательской деятельности.
2. Признаки предпринимательства, их краткая характеристика.
3. Факторы, препятствующие и способствующие развитию предпринимательства в России.
4. Определение «торгового предпринимательства», условия его зарождения.
5. Особенности внешней и внутренней торговли Киевской Руси.
6. Происхождение слова «купец», психологические и функциональные характеристики российского купца допетровской эпохи.
7. Пути и формы развития торговли на Руси.
8. Радикальная экономическая реформа Петра I, ее влияние на формирование предпринимательской среды.
9. Особенности экономической политики Екатерины II, ее значение в истории предпринимательства России.
10. Крепостное право и развитие российской промышленности.
11. Акционерное дело в России, его особенности.
12. Особенности развития сферы железнодорожного строительства в России.
13. Стекольное производство в России (династия Мальцовых).
14. Содержание банковских функций и способов хранения капиталов в России.
15. Особенности банковского дела в России.
16. Основные мероприятия русского правительства в совершенствовании банковского дела в России.
17. Особенности аграрного предпринимательства.
18. Типы земельной ренты.
19. Основные направления кооперативного движения в России.
20. Основные направления денежной реформы в России (1922-1924 гг.).
21. Роль иностранного капитала в восстановлении и развитии советской экономики.
22. Основные принципы экономической системы социализма в СССР.
23. Характерные черты малого предпринимательства в СССР.
24. Характеристики «теневой экономики».
25. Отличительные особенности «старого» (традиционного) и «нового» (современного) предпринимательства в России.
26. История предпринимательства в Архангельской губернии (основные события в истории предпринимательской деятельности в Архангельской губернии в период 1723-1898 гг., 1900-1917 гг, архангельские меценаты).

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Темы контрольных работ по дисциплине «Экономическая теория» для специальностей «Менеджмент организации» и «Юриспруденция»:

1. Объект, предмет и метод экономической теории, развитие парадигм.
2. Товарные биржи.
3. Циклическое развитие, кризис в бюджетной сфере.
4. Циклическое развитие, кризис в экономике.
5. Циклическое развитие, типы.
6. Методы экономических исследований.
7. Шведская модель социально-экономического развития.
8. Американская модель социально-экономического развития.
9. Японская модель социально-экономического развития.
10. Зарождение экономической науки, первые экономические законы.
11. Развитие научных представлений о собственности.
12. Экономическое содержание понятия «собственность».
13. Трансакционные издержки.
14. Собственность в Российской Федерации.
15. Рыночный механизм.
16. Экономическая реформа Эрхарда в Германии.
17. Экономические идеи Дж.М.Кейнса.
18. Факторные доходы.
19. Организационно-правовые формы экономической деятельности.
20. Бюджетное ограничение.
21. Проблемы координации в различных экономических системах.
22. Отличительные черты экономических систем.
23. Механизм принятия экономических планов в различных экономических системах.
24. Смешанная система хозяйства.
25. Модели смешанной экономики.
26. Оценка роли рыночной системы.
27. Характеристика рыночной системы хозяйствования.
28. Южнокорейская модель социально-экономического развития.
29. История экономических систем.
30. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов.
31. Смешанная экономика, пути ее создания.
32. Предприятие как первичная ячейка социально-экономической системы.
33. Структура и инфраструктура рынка.
34. Правоотношения собственности, виды и формы собственности.
35. Двойственная роль монополий.
36. Экономические функции государства в смешанной экономике, инструменты ее реализации .
37. Спрос и его изменения.

38. Предложение и его изменения.
39. Рыночное равновесие.
40. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов.
41. Рынок земли: спрос, предложение, цена.
42. Рынок капитала: спрос, предложение, цена.
43. Экономическая природа фирмы.
44. Функции рынка.
45. Стоимость как основная категория рынка.
46. Цена как категория рынка.
47. Понятие эластичности в теории рынка.
48. Деньги и рынок.
49. Экономическая стратегия и политика.
50. Современная организация хозяйства.
51. Экономическое благо.
52. Факторы производства.
53. Проблема выбора в экономике.
54. Альтернативные издержки.
55. Альтернативные издержки фирмы.
56. Производственные возможности и экономический рост.
57. Позитивная и нормативная экономики.
58. Пути экономического роста.
59. Кривая производственных возможностей.
60. Различные подходы к экономической роли государства.
61. Роль налогов в мобилизации финансовых ресурсов государства.
62. Роль налогов в экономическом развитии общества.
63. Занятость и ее роль в экономике.
64. Равновесие потребителя.
65. Налоги и налоговая система.
66. Инфляция: причины и социально-экономические последствия.
67. Интернационализация экономики.
68. Рынок рабочей силы: спрос, предложение, цена.
69. Регулирование заработной платы в условиях рыночной экономики.
70. Структура и функции финансового рынка.
71. Рынок ценных бумаг и его роль в экономическом развитии.
72. Теория поведения потребителя.
73. Полезность как экономическая категория.
74. Оптимум потребителя.
75. Издержки производства, экономические издержки.
76. Издержки явные и скрытые.
77. Оптимум производителя.
78. Конкуренция, виды.
79. Особенности монополистической конкуренции.
80. Информационный рынок.

81. Рынок инноваций.
82. Инновационная экономика.
83. Олигополия.
84. Монополистическая конкуренция.
85. Рынок совершенной конкуренции.
86. Несовершенная конкуренция.
87. Виды рынков.
88. Развитие парадигм экономической теории.
89. Основные вопросы экономической теории.
90. Немецкая модель социально-экономического развития.
91. Кредит и его роль в экономике.
92. Кредитно-денежная политика государства.
93. Предпринимательство как фактор производства.
94. Технологии как фактор производства.
95. Информация как фактор производства.

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Вопросы к экзамену по дисциплине: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Предмет и функции экономической теории. Система экономических наук. Позитивная и нормативная экономика.
2. Методологические принципы и методология экономических исследований. Роль экономических моделей
3. Экономические (хозяйственные) системы: сущность, структура, типы
4. Общие организационно-экономические формы хозяйства. Координация выбора в различных системах. Кривая трансформации (производственных мощностей)
5. Основные черты натурального хозяйства. Особенности рыночной организации экономики
6. Плановая (командная) экономика: преимущества и недостатки
7. Собственность: юридический и экономический аспекты. Основные полномочия собственности.
8. Противоположность двух типов собственности. Проблема «измов»
9. Многообразие форм собственности. Основные нормативные акты
10. Спрос как рыночная категория
11. Предложение как рыночная категория
12. Конъюнктура рынка и ее влияние на объемы продаж
13. Эластичность спроса
14. Эластичность предложения
15. Общая характеристика издержек. Их сущность и структура. Бухгалтерский и экономический подход к издержкам
16. Анализ издержек производства: общие, средние, предельные издержки
17. Максимизация доходов фирмы в условиях совершенной конкуренции
18. Максимизация доходов фирмы в условиях монополии
19. Национальная экономика: макроэкономические цели и общественное производство. Сферы и типы воспроизводства
20. Измерение объема национального производства: расчет ВВП по расходам и доходам. Реальный и номинальный ВВП
21. Другие показатели системы национальных счетов. Основные макроэкономические параметры: цен, занятости, процентных ставок
22. Циркуляционные модели национальной экономики, натуральный и денежные потоки
23. Сущность, причины и типы инфляции
24. Измерение инфляции. Последствия инфляции и основные антиинфляционные меры
25. Сущность, причины и формы безработицы
26. Измерение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы и полная занятость. Закон Оукена. Социальные гарантии при безработице
27. Сущность и содержание фискальной политики. Основы налоговой и бюджетной системы в РФ

28. Дискреционная фискальная политика: основные инструменты и направления

29. Сущность, содержание и структура финансовой системы

30. Функции денег. Агрегаты денежной массы. Законы денежного обращения