

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 2 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СПО**

**Напоминаем Вам, что ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с
28 января 2020 г. по 21 февраля 2020 г. (25 дней)
ПРОСИМ ВАС до 18 января 2020 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ
КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ
ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Статистика	К. р., экзамен
2	Теория менеджмента	КУРС. р., экзамен
3	Управление человеческими ресурсами	К. р., экзамен
4	Законодательная и нормативная база управления предпринимательской деятельностью	Зачет с оценкой
5	Управление командой	Зачет с оценкой

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Варианты контрольных работ и методические указания по их выполнению для студентов заочной формы обучения по дисциплине «Статистика»

1 Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения

1.1 Выбор варианта и требования к контрольной работе

Контрольная работа по дисциплине «Статистика» имеет для заочной подготовки студентов большое значение. Она содержит необходимый минимум задач, выполняя которые студент закрепляет полученные теоретические знания, осваивает методологию расчета статистических показателей. При обработке и анализе конкретных статистических данных студент знакомится с условиями применения математических методов и одновременно приобретает практические навыки по квалифицированному изложению в таблицах и на графиках результатов экономических разработок.

Каждый вариант контрольной работы содержит два теоретических вопроса и три задачи по наиболее важным разделам общей теории статистики: задача № 1 – по теме «Относительные величины», задача № 2 – по теме «Ряды динамики», задача № 3 – по теме «Индексы». Задания к контрольной работе составлены в десяти вариантах. Выбор варианта зависит от начальной буквы фамилии студента (см. таблицу).

Начальная буква фамилии студента	Вариант задания контрольной работы
А, Л, Х	Вариант 1
Б, М, Ц	Вариант 2
В, Н, Ч	Вариант 3
Г, О, Ш	Вариант 4
Д, П, Щ	Вариант 5
Е, Р, Э	Вариант 6
Ж, С, Ю	Вариант 7
З, Т, Я	Вариант 8
И, У	Вариант 9
К, Ф	Вариант 10

Выполняя контрольную работу, необходимо руководствоваться следующими требованиями:

1. В начале работы должен быть указан номер варианта задания.
2. Содержание контрольной работы:
 - 1 Теоретический вопрос №1 (привести формулировку)
 - 2 Теоретический вопрос №2
 - 3 Задача №1 по теме «Относительные величины»
 - 4 Задача №2 по теме «Ряды динамики»
 - 5 Задача №3 по теме «Индексы»
 - 6 Список источников
3. Перед решением задач привести их условия. Решение задачи следует сопровождать необходимыми формулами, развернутыми расчетами и краткими пояснениями.

Рекомендуется решение задач оформлять в таблицах. Расчет показателей в % производить до двух знаков после запятой, а в коэффициентах – до четырех знаков после запятой.

4. Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения.
5. Представлять работу нужно в установленные учебным графиком сроки. Студенты, не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена не допускаются.

2 Варианты контрольных работ

Вариант 1

1 Предмет, методы и задачи статистической науки.

2 Статистические показатели динамики. Особенности изучения рядов динамики относительных и средних показателей.

Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	5589		7125				
Долгосрочный заемный капитал	950		830				
Краткосрочный заемный капитал	6890		6042				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень рождаемости, промилле
2004	10,4
2005	10,2
2006	10,3
2007	11,3
2008	12,0
2009	12,3
2010	12,5
2011	12,6
2012	13,3

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача №3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	8
Б	160	140	7	10
В	130	180	12	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 2

1 Статистическая сводка материалов наблюдения, её значение и задачи в экономико-статистическом исследовании.

2 Статистические графики, их роль и значение в изучении социально-экономических явлений. Элементы статистического графика.

Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
А	4562		4895				
Б	7825		7320				
В	1256		1390				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. руб.
2004	25,2
2005	25,4
2006	21,6
2007	18,8
2008	19,0
2009	18,4
2010	17,7
2011	17,9
2012	15,6

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.
Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	6
Б	150	140	7	10
В	130	160	9	11
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 3

1 Статистические методы выявления основной тенденции ряда динамики.

2 Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	248		279				
Рабочие	1265		1315				
Вспомогательный персонал	117		120				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.
- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень занятости населения, %
2004	60,3
2005	61,3
2006	61,7
2007	63,1
2008	62,3
2009	62,0
2010	62,7
2011	63,9
2012	64,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	150	140	8	10
В	130	160	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 4

1 Статистическое изучение вариации в рядах распределения.

2 Метод статистических группировок при изучении социально-экономических явлений. Задачи, решаемые методом группировок при сборе и обработке статистической информации.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	222		281				
Рабочие	1365		1415				
Вспомогательный персонал	118		125				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.
- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень износа основных фондов, %
2004	43,5
2005	45,2
2006	46,3
2007	46,2
2008	45,3
2009	45,3
2010	47,1
2011	47,9
2012	48,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;

- Проверьте взаимосвязь общих индексов.
Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 5

1 Статистическая совокупность и статистический показатель, их роль и значение в экономико-статистических явлениях.

2 Корреляционно-регрессионный анализ статистической связи социально-экономических явлений

Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
А	4780		5125				
Б	2967		2820				
В	8256		8763				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Всего построено жилых домов, млн. м ²
2004	41,0
2005	43,6
2006	50,6
2007	61,2
2008	64,1
2009	59,9
2010	58,4
2011	62,3
2012	65,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

	Реализовано, кг	Цена за 1 кг, руб.
--	-----------------	--------------------

Товарная группа	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	130	150	5	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	12	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 6

1 Виды статистических наблюдений. Понятие о выборочном методе исследования, его значение и задачи.

2 Понятие о статистических показателях, их значение и основные функции в экономико-статистическом исследовании. Классификация статистических показателей.

Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Источники финансирования	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	10258		14589				
Долгосрочный заемный капитал	2589		1125				
Краткосрочный заемный капитал	11785		11238				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Урожайность картофеля, ц с 1 га
2004	116
2005	124
2006	133
2007	132
2008	138
2009	143
2010	100
2011	148
2012	134

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.
Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 7

1 Структурные средние величины в статистике. Практика их применения в экономических исследованиях.

2 Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.

Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	10258		14589				
Дебиторская задолженность	3589		4125				
Краткосрочные финансовые вложения	785		238				
Денежные средства	1260		2187				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные:

Годы	Уровень безработицы, %
2004	9,3
2005	8,5
2006	8,0
2007	7,9
2008	7,1
2009	6,9
2010	6,9
2011	6,5
2012	5,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	140	5	6
Б	150	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 8

- 1 Условия применения выборочного метода в торговле. Этапы выборочного исследования.
- 2 Статистические методы прогнозирования в рядах динамики.

Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год	Отчетный год	Изменение		Темп роста, %
			Тыс.руб.		

	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %		Уд.вес, %	
Материальные затраты	1025		1458				
Расходы на оплату труда	3582		4125				
Отчисления на социальные нужды	978		1238				
Амортизация	426		518				
Прочие затраты	55		259				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения, млн. чел.
2004	144,3
2005	143,8
2006	143,2
2007	142,8
2008	142,8
2009	142,7
2010	142,9
2011	142,9
2012	143,0

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	130	5	6
Б	150	140	7	8
В	150	180	8	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;

- Проверьте взаимосвязь общих индексов.
Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 9

1 Понятие о статистических индексах, их значение и задачи в изучении коммерческой деятельности.

2 Понятие о статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц, чтение и анализ таблиц.

Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	5214		6287				
Дебиторская задолженность	2587		2321				
Краткосрочные финансовые вложения	0		128				
Денежные средства	952		1053				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность принятых работников, млн. чел.
2004	11,3
2005	11,2
2006	11,6
2007	11,9
2008	11,4
2009	9,4
2010	9,5
2011	9,8
2012	9,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	130	150	6	5
В	150	130	8	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Вариант 10

1 Виды абсолютных и относительных величин, их свойства и условия применения в экономико-статистическом анализе.

2 Индексный метод в исследовании социально-экономических явлений.

Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	22581		27965				
Расходы на оплату труда	4463		7895				
Отчисления на социальные нужды	1257		2358				
Амортизация	2013		4126				
Прочие затраты	1458		1859				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Удельный вес убыточных организаций, %
2004	38,1
2005	36,4
2006	32,5
2007	25,5
2008	28,3
2009	32,0
2010	29,9
2011	30,0
2012	29,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	120	3	4
Б	130	110	6	5
В	150	180	7	8
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

Темы курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Исследование социальной организации как системы (на примере...)
2. Формирование эффективной организационной культуры (на примере...)
3. Государственные и деловые организации: сравнительный анализ.
4. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
5. Централизованные и децентрализованные структуры: возможности и ограничения использования в современной России.
6. Стратегия и организационная структура организации.
7. Анализ проявлений базовых принципов и характеристик организации на конкретных примерах.
8. Анализ основных технологий организации (на примере...)
9. Оценка эффективности работы организационных систем предприятия.
10. Исследование функций и целей организации (на примере...)
11. Анализ основных характеристик структуры организации (на примере...)
12. Исследование отношений власти и подчинения в организации (на примере...)
13. Сравнительный анализ властных структур в государственных и негосударственных организациях.
14. Социальная структура и культура организации (на примере...)
15. Анализ межорганизационных взаимодействий предприятия (на примере...)
16. Совершенствование организационной структуры предприятия (промышленной, торговой фирмы и т.д.).
17. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по ее развитию (на примере...)
18. Исследование внешней и внутренней среды организации и разработка стратегии управления организационными процессами (на примере...)
19. Диагностика жизнеспособности организации и разработка стратегии ее хозяйственно-финансовой деятельности на рынке.
20. Исследование и совершенствование коммуникативных связей в организации (на примере...)
21. Функциональная и организационная структура системы управления (на примере...)
22. Проектирование организационной структуры управления на предприятии
23. Совершенствование организационной структуры управления предприятием на основе процессного подхода...
24. Органы управления акционерного общества.
25. основополагающие законы организации.
26. Типология организаций как научная проблема.
27. Адаптация организации к внешней среде.
28. Жизненный цикл организаций.
29. Оценка эффективности организационных систем (на примере...)
30. Современные информационные технологии и их влияние на развитие организаций.
31. Организационная диагностика развитие.
32. Организационная культура государственных организаций.
33. Организационная культура муниципальных организаций.
34. Современные информационные технологии и их влияние на оргпроцессы в государственных организациях.
35. Организация: эволюция понятия и современные трактовки.
36. Внутренняя и внешняя среда организаций (на примере...)
37. Системный подход к анализу организаций и его основные черты.
38. Современные тенденции в развитии организаций.
39. Государственный (муниципальный) орган как социальная организация.
40. Проектирование организационных структур государственных (муниципальных) органов.
41. Сравнительный анализ организационных структур управления.

42. Акционерные общества: виды; порядок образования; органы управления; реорганизация и ликвидация.
43. Общая теория систем (ОТС) - основной метод изучения природы организации.
44. Производство как социально-экономическая организация.
45. Эволюция взглядов на сущность и природу организаций.
46. Современные концепции организации социально-экономических систем.
47. Модели организации как объектов управления.
48. Жизненный цикл и стадии развития организации.
49. Управление как деятельность по упорядочению структурных элементов организации.
50. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
51. Оценка и показатели эффективности организационных проектов.
52. Основные фазы и этапы разработки организационных проектов.
53. Всеобщая организационная наука (тектология) А.А. Богданова и её значение в наши дни.
54. Современные представления о будущем в сфере организации
55. Эволюция теории организации как науки: основные идеи, концепции, школы.
56. Понятие системы. Специфика организации и развития социальных систем.
57. Диалектика организационно-правовых форм современных предприятий.
58. Современная фирма как система (на конкретном примере).
59. Законы организации: общая характеристика и практическое значение.
60. Законы социальной организации: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
61. Принципы организационно-управленческой деятельности: теория и практика реализации на внутрифирменном уровне (на конкретном примере).
62. Организационная культура современной фирмы (на примере ...).
63. Внешняя среда государственных и бизнес-организаций: сравнительный анализ.
64. Бюрократическая структура организаций: достоинства, недостатки, перспективы развития.
65. Государственные и бизнес-организации: сходства и различия.
66. Коммуникационная структура организаций: проблема устранения помех.
67. Типология организаций и ее прикладное значение.
68. Проблема распределения власти в организации.
69. Формальное и реальное распределение власти в организации.
70. Тенденции развития организаций в современном мире.
71. Использование принципов построения структур бизнес-организаций в государственном секторе.
72. Государственные организации: проблема развития бюрократии
73. Направление и механизмы развития структур государственных организаций
74. Эффективность государственных организаций и система вознаграждения персонала
75. Специфика внешней среды государственных организаций в России.
76. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
77. Взаимодействие внешней среды и государственных организаций.
78. Преимущества, недостатки и сферы применения иерархической организационной схемы отношений в организации.
79. Преимущества, недостатки и сферы применения штабной организационной схемы отношений в организации.
80. Преимущества, недостатки и сферы применения матричной организационной схемы отношений в организации.
81. Аутсорсинг в сфере государственного и регионального управления
82. Применение реинжиниринга в сфере информационных технологий
83. Применение реинжиниринга в реальном секторе экономики.
84. Сферы и методы применения аудита профессионализма персонала.
85. Сферы и методы применения организационного аудита.
86. Перспективные направления развития организаций.

87. Основные свойства организации будущего.
88. Многомерные и сетевые организации
89. Обучающиеся организации.
90. Формирование и развитие теории организации 71. Законы организации
91. Проектирование организационных систем.
92. Специфические законы социальной организации.
93. Проектирование организационных систем для бизнес-процессов.
94. Принципы построения и развития организации.
95. Современные концепции организации социально-экономических систем.
96. Организационное развитие как технология управления организационными изменениями.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Понятие системы и ее свойства. Относительность выделения системы.
2. Содержание понятия организации. Социальная организация.
3. Жизненный цикл организации.
4. Классификации социальных организаций.
5. Цели социальных организаций. Социальная организация и управление.
6. хозяйственная организация и составляющие ее подсистемы.
7. Виды и организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
8. Характеристика акционерных обществ.
9. Особенности малых предприятий.
10. Современные формы объединений хозяйственных организаций.
11. Взаимодействие государства и хозяйственных организаций.
12. Принцип эмерджентности.
13. Закон синергии.
14. Закон иерархической упорядоченности сложных систем и организаций.
15. Закон необходимого разнообразия.
16. Принцип обратной связи.
17. Принцип выбора решений.
18. Обобщенный закон Ле Шателье - Федорова (Закон самосохранения).
19. Закономерности функционирования социальных систем.
20. Организация как структура. Понятие структуры системы и относительность ее выделения.
21. Неформальная структура организации. Ее элементы и связи.
22. Понятие производственной структуры и структуры управления. Их взаимосвязь.
23. Линейная структура управления.
24. Функциональная структура управления.
25. Линейно-штабная структура управления.
26. Программно-целевая структура управления.
27. Матричная структура управления.
28. Дивизиональная структура управления.
29. Новые типы организации: эдхократическая, многомерная, партисипативная организации.
30. Требования, предъявляемые к организационной структуре.
31. Факторы, влияющие на проектирование организационной структуры.
32. Методы проектирования структур управления.
33. Основные этапы проектирования структуры управления.
34. Организационные нормативы: нормативы времени и численности.
35. Организационные нормативы: нормативы централизации и нормы управляемости.
36. Понятие и содержание организационной культуры.
37. Управление организационной культурой.
38. Национальные особенности организационной культуры.
39. Организация как трудовой процесс - в теории научного управления Ф. Тейлора.
40. Организация - машина - в теории административного управления А.Файоля и в модели «бюрократической» организации М. Вебера.
41. Доктрина «человеческих отношений» Э. Мейо.
42. Школа организационного поведения.
43. Теория социальных систем.
44. Концепция ситуационного управления.

45. Использование количественных методов в теории организации и управления.
46. Вклад российских ученых в развитие теории организации и управления.

Темы для контрольных работ по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Трудовые ресурсы и рынок труда.
2. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал».
3. Принципы, цели и задачи управления персоналом.
4. Организация службы управления персоналом предприятия.
5. Кадровая политика предприятия. Выбор и оценка.
6. Разработка положения об организации (структурном подразделении), должностных инструкций.
7. Организация профессионального отбора.
8. Наем работников. Принципы и методы.
9. Отбор персонала с помощью заявительных документов.
10. Организация собеседования по отбору персонала.
11. Заключение трудового договора. Договор с руководителем.
12. Деловая оценка работников.
13. Организация и проведение аттестации.
14. Оценка труда руководителя.
15. Трудовая карьера и ее формирование.
16. Метод делового портрета для характеристики работника.
17. Метод составления биографических анкет.
18. Формирование резерва кадров на выдвижение.
19. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала.
20. Активные методы обучения. Тренинги и деловые игры.
21. Оценка эффективности работы с резервом кадров.
22. Применение тестирования в отборе и работе с персоналом.
23. Документы, регламентирующие управление персоналом.
24. Эволюция концепций управления персоналом.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров.
26. Анализ процессов движения кадров.
27. Вхождение в должность руководителей и специалистов.
28. Управление конфликтом.
29. Методы формирования команды.
30. Основы кадрового планирования.
31. Определение потребности организации в персонале.

Вопросы к устному экзамену по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Связь внешнего и внутреннего рынков труда. Понятия рынок труда, население, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость.
2. Кадры, персонал и человеческие ресурсы. Понятия трудовые отношения, принудительный труд. Аутсорсинг, лизинг, аутстаффинг.
3. Концепции управления человеческими ресурсами. Экономические, организационные и гуманистические парадигмы.
4. Человеческий капитал как капитал человека и организации.
5. Система управления персоналом и человеческими ресурсами. Понятия система, внешняя среда, система управления персоналом и служба управления персоналом их свойства и задачи. Эмерджентность.
6. Цели, задачи и направления в управлении человеческими ресурсами.
7. Кадровая политика, стратегия и миссия организации. Стратегическое управление. Свот-анализ.
8. Служба управления персоналом и человеческими ресурсами. Биржи труда, рекрутинг и хедхантинг.
9. Определение потребности в персонале. Профессия, профориентация, профессиональная информация, консультация, профессиональный подбор и отбор.
10. Содержание кадрового планирования. основные подходы к обоснованию потребности в персонале. Основные ошибки при поиске работников.
11. Технологии отбора персонала. Принципы и процесс отбора, направления оценки, программа проверки персонала.
12. Методы отбора: заявление, биографические анкеты, характеристика, резюме. Особенности, достоинства и недостатки.
13. Методы отбора персонала: тестирование, интервьюирование. Особенности, достоинства и недостатки.
14. Заключение трудового договора. Стороны трудового договора, содержание, сроки, необходимые документы, особенности.
15. Профессиональная адаптация, виды и результаты.
16. Документы организации по управлению персоналом. Структура и штатная численность, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, положение о персонале, должностные инструкции.
17. Трудовая карьера и ее формирование. Понятия карьера, ее виды и цели, планирование карьеры. Анализ деловой карьеры.
18. Формирование резерва на выдвижение. Основные понятия, задачи, этапы формирования кадрового резерва, работа с резервом, ее эффективность.
19. Адаптация персонала в кризисных ситуациях. Виды кризисов, антикризисное управление.
20. Организационная культура, конфликт, виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Смена руководителя.
21. Деловая оценка работников. Задачи, результаты оценки и требования, предъявляемые к ней.
22. Методы и процедуры оценки персонала. Особенности оценки труда специалистов и руководителей.
23. Аттестация персонала. Принципы, задачи, этапы и оценка результатов.

24. Увольнение персонала. Основания для увольнения, предупреждение и смягчение негативных последствий увольнения для работника и организации. Аутплейсмент.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров. Престиж и популярность профессии, привлекательность профессии и труда. Текучесть кадров, формы, причины, потери от текучести кадров. Решение проблемы текучести кадров.
26. Формирование команды, причины и способы. Тимбилдинг, распределение ролей.
27. Роль руководителя в организации. Понятия достижений, ее мотивации уровни, имплемент, коллектив.
28. Методы стимулирования и мотивации персонала. Оплата труда, грейдинг.
29. Понятие и содержание организационной культуры, этапы ее формирования. Понятия корпорация и корпоративное управление, его участники.
30. Этический кодекс поведения персонала. Профессиональный и организационный кодекс, определение, структура, этапы разработки и внедрения.
31. Влияние публичных отношений на организационную культуру. Понятие PR, его цели. Имидж организации. Фирменный стиль организации.
32. Цель и виды обучения персонала.
33. Переподготовка и повышение квалификации персонала.
34. Методы обучения персонала. Тренинг, деловая игра. Понятия компетентности и компетенции.

Вопросы к зачету по дисциплине
«ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»
для студентов специальности 38.03.02 «Менеджмент», всех форм обучения
2019-2020 учебный год

1. Предмет, метод, функции и принципы предпринимательского права.
2. Источники предпринимательского права: понятие, характеристика.
3. Предпринимательские правоотношения: понятие, признаки, характеристика.
4. Субъекты и объекты предпринимательского права и их признаки.
5. Способы создания субъектов предпринимательского права.
6. Основные этапы создания субъектов предпринимательского права.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Реорганизация субъектов предпринимательского права.
9. Ликвидация субъектов предпринимательского права.
10. Правовое положение акционерного общества.
11. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
12. Правовое положение казенных и унитарных предприятий. Порядок создания унитарного предприятия.
13. Правовое положение финансово-промышленных групп.
14. Правовое положение кредитных и банковских организаций.
15. Правовое положение товарных и фондовых бирж.
16. Право оперативного управления и хозяйственного ведения – понятие, характеристика, отличия.
17. Приватизация – понятие, порядок и способы проведения.
18. Объекты и субъекты приватизации. Проведение приватизации путем преобразование.
19. Продажа муниципального и государственного имущества на конкурсе и аукционе.
20. Понятие ценная бумага, рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг и их характеристика.
21. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг.
22. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
23. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
24. Правовые основы обеспечения охраны окружающей среды и обращения с отходами.
25. Государственный контроль за соблюдением предпринимателями правил противопожарной безопасности, санитарных и гигиенических требований.
26. Правовое регулирование конкуренции.
27. Виды монополизма и их характеристика. Принцип доминирующего положения.
28. Формы добросовестной и недобросовестной конкуренции и их характеристика.
29. Антимонопольное законодательство РФ и ответственность за его нарушение.
30. Правовое положение в РФ субъектов естественных монополий.
31. Правовой статус аудиторов и аудиторской деятельности.
32. Виды аудиторских проверок. Обязательный аудит.
33. Аудиторские стандарты (правила) деятельности.
34. Права и обязанности аудиторов и проверяемых лиц.
35. Аудиторское заключение.
36. Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ.
37. Правовые формы создания и реализации инноваций.
38. Понятие и виды информационных ресурсов. Порядок пользования информацией.

39. Правовая защита информации и права субъекта в данной области.
40. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.
41. Виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
42. Правовое регулирование банкротства (несостоятельности).
43. Защита прав потребителей в РФ.
44. Защита прав субъектов предпринимательства.
45. Защита прав в порядке арбитражного судопроизводства.
46. Дивиденды акционерного общества и порядок их выплаты акционерам.
47. Договор – понятие, виды, характеристика.
48. Предпринимательские риски, форс-мажор - понятие, характеристика, отличительные черты.
49. Договор подряда - понятие, характеристика.
50. Договор лизинга - понятие, характеристика.

Вопросы к зачёту с оценкой по дисциплине
«Управление командой»

1. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.
2. История зарождения и развития психологии лидерства.
3. Виды подходов к явлению лидерства в психологии.
4. Основные сходства и различия типов лидерства.
5. Концепция лидерства в онтопсихологии.
6. Функция лидера в современном обществе.
7. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
8. Роль лидера в условиях глобализации рынка.
9. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность.
10. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура.
11. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера.
12. Этапы становления лидера.
13. Лидерские качества бизнесмена.
14. Принципы этики лидера.
15. Концепция диады в бизнесе.
16. Психическая структура человека.
17. Концепции направленности и интенциональности.
18. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.
19. Природное значение креативности.
20. Концепция метанойи.
21. Критерий пропорциональности.
22. Креативность в бизнесе.
23. Понятие peak experience (наполненного режима).
24. Три правила peak experience.
25. Межличностная коммуникация.
26. Критерий проверки точности принимаемого решения.