

**НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Студенту 3 курса  
ЗАОЧНОГО отделения  
Направление обучения  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ГРУППА ВО**

**ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 29 октября 2019 г. по 22 ноября 2019 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 19 октября 2019 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

<b>№</b>	<b>Дисциплина</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Стратегический менеджмент	Курс. р., экзамен
2	Бизнес-планирование	К. р., экзамен
3	Антикризисный менеджмент	КУРС. р., экзамен
4	Управление предпринимательскими проектами	К. р., экзамен
5	Инвестиционный анализ	К. р., зачет с оценкой
6	Управление человеческими ресурсами	К. р., экзамен

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов**

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ**

**=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=**

## Тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Основные этапы становления и развития стратегического планирования.
2. Виды и концепции стратегического менеджмента и их особенности.
3. Понятие стратегии развития предприятия.
4. Подходы к моделированию процесса стратегического менеджмента.
5. Модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы).
6. Анализ школ стратегического менеджмента.
7. Характеристика этапов формирования стратегического плана развития предприятия.
8. Концепции стратегического менеджмента.
9. Особенности мегатенденций развития современного общества и экономики.
10. Критерии стратегического развития предприятия.
11. Влияние глобализации на развитие фирмы.
12. Классификация базовых стратегий фирмы.
13. Классификация стратегии по типу развития предприятия.
14. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
15. Методы и модели стратегического анализа внешней среды предприятия.
16. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы стратегического прогнозирования, построения стратегических сценариев развития.
18. Принципы и методы интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
19. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
20. Методы стратегического анализа отраслевой среды и факторов ее определяющих.
21. Ключевые факторы успеха предприятия и методы их анализа.
22. Сущность и назначение интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
23. Методы применения моделей SWOT и TOMS- анализа на основе системного подхода.
24. Миссия предприятия.
25. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).
26. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.
27. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
28. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия
29. Модель выбора конкурентных стратегий Ф. Котлера.
30. Взаимосвязь экономического цикла, отраслевого, цикла развития предприятия и жизненного цикла товара?
31. Условия применения и основные этапы стратегии роста, стабилизации и выживания.
32. Цели и направления стратегического управления предприятиями.
33. Содержание и основные характеристики процесса диверсификации производства.
34. Сущность современного стратегического планирования и основные этапы его реализации.
35. Стратегический план его структура и назначение.
36. Методы стратегического планирования.
37. Модели позиционирования предприятия на рынке.
38. Комплексная оценка социально-экономической эффективности стратегий.
39. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров.
40. Разработка стратегических бюджетов.
41. Экологическая стратегия.
42. Социальная стратегия.
43. Стратегия производства.
44. Стратегия маркетинга.
45. Финансовая стратегия.
46. Инновационная стратегия.

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия организации как генеральный план действий.
2. Стратегические проблемы развития производства России.
3. Структура промышленности России и управление на основе гибких экстренных решений.
4. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
5. Принципы новой управленческой парадигмы.
6. Связь стратегического менеджмента с решением экологических проблем.
7. Основные продукты стратегического управления.
8. Составляющие архитектуры организации
9. Объекты стратегического менеджмента.
10. Процесс стратегического планирования как инструмент, помогающий в принятии управленческих решений.
11. Сущность и модели процесса планирования стратегии.
12. Содержание элементов стратегического выбора.
13. Алгоритм формирования целей организации.
14. Формулирование целей.
15. Составление "целевого" портрета организации.
16. Использование метода "сценариев будущего" в стратегическом управлении.
17. Алгоритм разработки "сценариев будущего".
18. Внешняя среда как совокупность двух подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.
19. Способы отслеживания внешней среды.
20. Изучение непосредственного окружения организации.
21. Внутренняя среда организации. Кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый срезы внутренней среды.
22. Стратегический маркетинг.
23. Задачи и методы ситуационного анализа.
24. Важнейшие элементы исследования функций маркетинга.
25. Важнейшие элементы исследования функций финансов.
26. Важнейшие элементы исследования функций производства.
27. Оценка стратегической ситуации организации. Три этапа оценки.
28. Сбор информации о настоящем положении организации.
29. Проектирование сценария. Выявление и анализ "стратегических разрывов".
30. Широкое и узкое понимание миссии. Основные задачи миссии.
31. Типы целей организации. Долгосрочные и краткосрочные цели.
32. Ключевые требования, которым должны удовлетворять цели.
33. Установление целей. Фазы процесса выработки целей.
34. Области выработки стратегии организации.
35. Эталонные стратегии развития.
36. Шаги определения стратегии.
37. Проведение анализа портфеля продукции.
38. Выбор стратегии фирмы.
39. Оценка выбранной стратегии.
40. Стратегический потенциал организации.
41. Концепция базовой стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии.
42. Выделение стратегических зон хозяйствования.
43. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке.
44. Временной аспект стратегии.
45. Области стратегических изменений в организации.
46. Стратегия и организационная структура.
47. Сопротивление изменениям. Управление сопротивлением.
48. Система планов развития организации. Стратегический план.
49. Стратегия и техническая политика предприятия.
50. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

## Темы контрольных работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

### **Тема 1**

1. Дайте определение «бизнес-плана».
2. Назовите основные типы бизнес-планов.
3. Охарактеризуйте основные этапы бизнес-планирования.
4. Назовите основные цели бизнес-планирования.
5. В чём суть ретроспективного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
6. Назовите специалистов, принимающих участие в процессе бизнес-планирования.
7. Охарактеризуйте содержание разделов бизнес-плана.

### **Тема 2**

1. Охарактеризуйте понятие маркетинговой среды организации.
2. Назовите методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.
3. Назовите методы оценки конкурентоспособности организации.
4. Назовите классификацию маркетинговых стратегий.
5. Охарактеризуйте алгоритм разработки основных разделов маркетингового плана.
6. Охарактеризуйте процесс бюджетирования маркетинговой деятельности организации.
7. Перечислите маркетинговые тактики.

### **Тема 3**

1. Назовите принципы организационного проектирования.
2. Охарактеризуйте типы организационных структур управления.
3. Назовите достоинства и недостатки адаптивных структур управления.
4. Назовите достоинства и недостатки бюрократических структур управления.
5. Для чего необходимо распределение полномочий?
6. Какая цель построения матрицы ответственности?
7. Охарактеризуйте организацию управления человеческими ресурсами.

### **Тема 4**

1. Дайте определение «конкурентоспособности продукции».
2. Назовите способы обеспечения конкурентоспособности продукции.
3. Перечислите стратегии развития продукта.
4. Что такое жизненный цикл продукта?
5. Каким образом обеспечивается сбалансированность портфеля продуктов?
6. Назовите методы ценообразования.
7. Охарактеризуйте характеристики продукта, описываемые в бизнес-плане.

### **Тема 5**

1. Перечислите основные документы финансового плана.
2. Каково предназначение плана (прогноза) прибылей и убытков?
3. Каково предназначение плана (прогноза) движения денежных средств?
4. Каково предназначение плана (прогноза) балансов?
5. Назовите основные элементы финансового планирования.
6. Какие показатели используются для анализа финансового состояния?
7. Назовите основные цели составления финансового плана.

### **Тема 6**

1. Охарактеризуйте инвестиционный менеджмент как часть инновационного

менеджмента.

2. Опишите процесс принятия решения о целесообразности инвестиционного проекта.
3. Охарактеризуйте понятия дисконт-функции и дисконт-фактора.
4. Что такое ставка дисконтирования?
5. Перечислите основные дисконтированные критерии оценки эффективности проектов.
6. Охарактеризуйте технологию принятия инвестиционных и управленческих решений на основе оценки индекса рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности инвестиций.
7. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана.

### **Тема 7**

1. Назовите основные цели презентации бизнес-планов.
2. Перечислите традиционные вопросы инвесторов.
3. Опишите алгоритм процесса разработки презентации.
4. Охарактеризуйте рациональный план выступления при презентации бизнес-плана.
5. Типичные ошибки презентации, их следствия и способы предупреждения.

### **Тема 8**

1. Назовите структуру модулей системы *Project Expert*.
2. Охарактеризуйте этапы моделирования бизнес-проекта в системе *Project Expert*.
3. Назовите основные элементы описания экономического окружения в системе *Project Expert*.
4. Охарактеризуйте описание инвестиционной деятельности предприятия в системе *Project Expert*.
5. Что включается в описание операционной деятельности организации в системе *Project Expert*?
6. Какие виды анализа можно провести с помощью системы *Project Expert*?
7. Охарактеризуйте сущность статистического анализа с использованием метода Монте-Карло.

## Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план предприятия: понятие, структура, особенности составления.
  2. Планирование и распределение прибыли на предприятии.
  3. Стратегический план предприятия: понятие, виды, отличия от бизнес-плана.
  4. Методические вопросы планирования.
  5. Планирование производственной мощности предприятия.
  6. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
  7. Организационный план предприятия как часть бизнес-плана и стратегического плана.
  8. Оперативно-производственное планирование в условиях массового производства.
  9. Программа производства и реализации продукции.
  10. Основы стратегического планирования на предприятии. Согласование стратегического и тактических планов.
  11. Финансовое планирование на предприятии: понятие, структура планов и их согласование.
  12. Ответственность за организацию системы внутрифирменного планирования.
  13. Проблема согласованности функциональных планов предприятия.
  14. Оперативно-производственное планирование в условиях серийного производства.
  15. Материально-техническое обеспечение производства.
  16. Ценообразование фирмы: понятие, виды (методы) и особенности их применения.
- Ценовая политика и её отражение в стратегическом и бизнес-плане.
17. Оперативно-производственное планирование в условиях единичного производства.
  18. Основные понятия и послышки внутрифирменного планирования.
  19. Временной горизонт планирования: понятие, виды планов и их особенности.
  20. Прогнозирование как этап внутрифирменного планирования.
  21. Маркетинговый план предприятия: понятие, структура, этапы и особенности построения.
  22. Повторяющиеся и уникальные планы фирмы: их сравнительный анализ.
  23. Цикличность внутрифирменного планирования.
  24. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи ассортиментного планирования.
  25. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга в планировании на предприятии.
  26. Информационные системы поддержки внутрифирменного планирования. Программа создания информационной системы.
  27. Организация внутрифирменного планирования и оценка её эффективности.
  28. Реорганизация системы внутрифирменного планирования.
  29. Кадровое планирование. План по персоналу.
  30. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования.
  31. Уровни внутрифирменного планирования. Виды планов каждого уровня.
  32. Специфика внутрифирменного планирования в рыночных условиях.

## Темы курсовых работ по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
2. Финансовое состояние предприятий и АКУ на разных фазах экономического цикла.
3. Особенности кризисных процессов на стадиях жизненного цикла фирмы — эксплорента, пациента, виолента, коммутанта, леталента.
4. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
5. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований.
6. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
7. План внешнего управления и меры по восстановлению платежеспособности должника.
8. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
9. Конкурсное производство: цели, особенности.
10. Особенности банкротства финансовых организаций.
11. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
12. Финансовый анализ и диагностика вероятности банкротства предприятия
13. Реструктуризация бизнеса в ходе антикризисного управления.
14. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
15. Логистика в системе АКУ.
16. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
17. Антикризисная инвестиционная политика на предприятии-должнике.
18. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
19. Организационно-производственный менеджмент на неплатежном предприятии.
20. Антикризисное управление персоналом.

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Основные положения антикризисного управления
2. Понятие АКУ: сущность, проблематика.
3. Рынок и отношения кредита между должником и кредитором.
4. Понятие экономического кризиса: сущность, причины, проявления.
5. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики.
6. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
7. Саморегулирование на рынке банкротств.
8. Макроэкономические факторы кризиса на предприятиях.
9. Количественные оценки убыточных предприятий в РФ и за рубежом.
10. Финансовое состояние предприятий и АКУ в фазе экономического кризиса
11. Финансовое состояние предприятий и АКУ в других фазах экономического цикла.
12. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-эксплорента.
13. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-пациента.
14. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-виолента.
15. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-коммутанта.
16. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-леталента.
17. Предупреждение банкротства. Досудебная санация: цель основные формы.
18. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
19. Понятие несостоятельности (банкротства) должника: определение, признаки, размеры.
20. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований
21. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
22. Арбитражный суд: разбирательство дел о банкротстве.
23. Наблюдение: цели, особенности.
24. Права и обязанности временного управляющего.
25. Установление размера требований кредиторов. Представительство интересов кредиторов.
26. Финансовое оздоровление: цели, особенности.
27. Функции должника.
28. Административный управляющий: права и обязанности.
29. План финансового оздоровления и график погашения задолженности.
30. Внешнее управление: цели, особенности.
31. Права и обязанности внешнего управляющего.
32. План внешнего управления: структура, сроки представления.
33. Меры по восстановлению платежеспособности должника.
34. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
35. Конкурсное производство: цели, особенности.
36. Полномочия конкурсного управляющего.
37. Очередность и порядок удовлетворения требований кредиторов в ходе конкурсного производства.
38. Процедура ликвидации предприятий.



39. Определение затрат, связанных с ликвидацией.
40. Расчет ликвидационной стоимости предприятия.
41. Мировое соглашение: цель, особенности.
42. Упрощенные процедуры банкротства.
43. Особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.
44. Особенности несостоятельности (банкротства) страховых организаций.
45. Особенности банкротства других категорий должников.
46. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
47. Финансовый анализ и стадии неплатежеспособности предприятия.
48. Российская диагностика вероятности банкротства: основные показатели ФСФО.
49. Зарубежная диагностика вероятности банкротства: основные показатели Альтмана, Бивера.
50. Определение признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.
51. Информационная база и основные методы проведения финансового анализа.
52. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса.
53. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Исследование рыночной информации. ЖЦТ.
54. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
55. Организация продвижения товара. Логистика в системе АКУ.
56. Маркетинговые коммуникации с потребителями.
57. Реструктуризация бизнеса.
58. Возможности функциональных стратегий управления: производственное планирование, TQM, реинжиниринг, НИОКР.
59. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
60. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Реструктуризация долговых обязательств.
61. Антикризисная инвестиционная политика.
62. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
63. Антикризисное управление персоналом.
64. Подготовка руководящих кадров. Формирование команды.

## **Тематика контрольных работ по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»**

- 1 Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
- 2 Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
- 3 Методологические подходы к управлению проектами
- 4 Формирование концепции проекта.
- 5 Проблемы обеспечения качества проекта.
- 6 Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
- 7 Функции и подсистемы управления проектами
- 8 Методы управления проектами
- 9 Организационные структуры управления проектами
- 10 Контроль и регулирование в управлении проектами.
- 11 Технологии управления проектной деятельностью
- 12 Социально-психологические «портрет» эффективного руководителя проекта
- 13 Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
- 14 Формирование и развитие проектной группы
- 15 Командообразование в проектном менеджменте
- 16 Управление коммуникациями проекта
- 17 Правовые аспекты управления проектами

### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены основные требования к написанию студенческой работы;
- оценка «не зачтено» ... - требования к работе нарушены.

## Вопросы к экзамену по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»

1. Перечислите и дайте определение основным понятиям управления проектом.
2. Отличие проектного управления от традиционного?
3. Варианты представлений моделей жизненного цикла проекта.
4. Раскройте взаимосвязь стадий разработки и реализации проекта.
5. Опишите особенности стадии реализации проекта с точки зрения управления стоимостью и управления рисками.
6. Перечислите основные процессы управления содержанием проекта.
7. Что такое цель и каковы обязательные характеристики цели?
8. Перечислите правила построения дерева целей.
9. Структура разбиения работ?
10. Назовите три основных правила построения структуры разбиения работ.
11. Перечислите основные этапы построения структуры разбиения работ.
12. Перечислите основные ошибки структуризации проекта.
13. Назовите типы структурных моделей содержания продукции проекта.
14. Что такое матрица ответственности и для чего она используется?
15. Что такое структура статей затрат и для чего она используется?
16. Что такое интеграция проекта и с помощью каких инструментов она осуществляется?
17. Назовите основные проблемы управления человеческими ресурсами проекта.
18. Раскройте основные проблемы управления командой проекта.
19. Дайте определение команды проекта.
20. Назовите известные Вам типы команд. Приведите по одному примеру из окружающей жизни для каждого типа команды проекта.
21. Назовите и раскройте основные факторы формирования команды проекта.
22. Перечислите этапы формирования команды проекта.
23. Перечислите стадии развития команды проекта.
24. Перечислите типы совместной деятельности.
25. В чем суть проблемы расформирования команды проекта?
26. Какие типы конфликтов Вы знаете?
27. Перечислите методы управления конфликтной ситуацией.
28. Назовите основания для построения структуры разбиения работ.
29. Каковы основные задачи, решаемые с использованием структуры разбиения работ на стадии реализации проекта?
30. Назовите основные средства распределения ответственности за выполнение работ.
31. Назовите основные средства мониторинга и контроля выполненных работ.
32. Перечислите основные отчетные документы по анализу и мониторингу хода выполнения работ по проекту.
33. Перечислите и дайте краткое описание организационному инструментарию, используемому на стадии реализации проекта.
34. В чем состоят особенности использования организационного инструментария на стадии реализации проекта?
35. Перечислите возможности и ограничения использования информационно-технологических моделей при управлении реализацией проекта.
36. Опишите порядок использования сетевых моделей в ходе управления реализацией проекта.
37. Перечислите и кратко опишите методы и средства мониторинга и контроля временных показателей реализации проекта.
38. Перечислите основные показатели контроля продолжительности проекта.
39. Дайте определение сетевой модели.
40. Какие виды сетевых моделей Вы знаете?
41. Какие типы сетевых моделей Вы знаете?
42. Что такое сеть типа "вершины-работы"?
43. Что такое сеть типа "вершины-события"?
44. Назовите основные причины распространения сетей типа "вершины-работы"?
45. Дайте определение трем основным понятиям сетевой модели.

46. Назовите общие правила построения сетевых моделей.
47. Назовите и дайте математические формулы основных показателей сетевых моделей.
48. Какие показатели сетевых моделей определяются при прямом проходе, а какие - при обратном?
49. Дайте определение понятию "ресурс".
50. Перечислите виды ресурсов проекта.
51. Перечислите и опишите типы ресурсов.
52. Перечислите основные задачи управления ресурсами.
53. Чем отличаются закупки от поставок?
54. Перечислите виды контроля технологического оборудования по критерию качества.
55. Дайте определение понятию "управление запасами".
56. Перечислите наиболее часто встречающиеся виды запасов.
57. Чем определяется стоимость проекта?
58. Дайте определение понятию "бюджет" проекта.
59. Дайте определение понятию "смета" проекта.
60. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.
61. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.
62. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.
63. Дайте определение понятию "бюджетирование".
64. От чего зависит форма представления бюджетов.
65. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
66. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
67. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?
68. В чем состоит цель составления и предоставления отчетности?
69. Назовите основные задачи управления финансами на стадии реализации проекта.
70. В чем состоит оперативное бюджетирование проекта.
71. Опишите процедуру проведения финансового аудита проекта.
72. Какова организационная схема контроля платежной дисциплины?
73. Дайте определение понятию качество.
74. Приведите четыре ключевых аспекта качества.
75. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
76. Перечислите и раскройте основные положения концепции Всеобщего Управления Качеством.
77. Опишите структуру менеджмента качества в рамках управления проектами.
78. Из чего состоит документация по системе менеджмента качества?
79. Перечислите 20 элементов системы менеджмента качества по ISO 9001.
80. Перечислите работы по подготовке и проведению сертификации продукции проекта.
81. Назовите основные инструменты контроля качества продукции проекта и их направления использования.
82. Перечислите и раскройте процессы контроля и обеспечения качества проекта.
83. Приведите классификацию видов контроля.
84. Раскройте структуру документации по качеству.
85. Что такое статус контроля продукции?
86. Раскройте процесс обеспечения прослеживаемости продукции.
87. Раскройте роль процессов приемки, хранения и консервации материалов и продукции.
88. Перечислите факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений.
89. Дайте определение понятиям неопределенность, риск, вероятность риска.
90. Что такое измерение рисков?
91. Перечислите три возможных экономических результата риска.
92. Дайте определение понятию управление рисками.
93. Раскройте содержание управления рисками.
94. Дайте определение понятию анализ рисков.
95. Какие виды оценки риска Вам известны?
96. Перечислите методы снижения рисков.

97. Что такое страхование рисков и каким образом использовать этот метод снижения рисков?
98. Как использовать распределение рисков между участниками проекта?
99. Как использовать гарантии, лимитирование и залог для снижения рисков проекта?
100. Дайте определение понятию управление коммуникациями.
101. Дайте определение понятию информация.
102. Перечислите процессы управления коммуникациями проекта и дайте их определения.
103. Что такое информационная система управления проектом?
104. Перечислите основные виды информационных систем управления проектом.
105. Перечислите наиболее распространенные программы для управления проектами, назовите их преимущества и недостатки.
106. Опишите процессы сбора и систематизации документации в ходе реализации проекта.
107. Опишите общую схему проведения оценки результативности и эффективности проекта.
108. Перечислите и раскройте основные показатели, используемые при проведении результирующей оценки результативности и эффективности проекта.
109. Опишите порядок проведения пуско-наладочных работ.
110. Раскройте принципы организации проведения экспертизы и сдачи проекта.
111. Перечислите и дайте краткое описание проблемам подготовки кадров для эксплуатации результатов проекта.
112. Что такое окончательные расчеты и как они производятся?
113. Раскройте роль паспортизации проекта.
114. Какова цель проведения проверки итоговой отчетности проекта?

#### **Критерии оценки:**

- оценки «**отлично**» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;
- оценки «**хорошо**» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
- оценки «**удовлетворительно**» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»:

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
2. Организация кредитования инвестиционных проектов (на примере конкретной организации)
3. Управление рисками инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
4. Оценка экономической (бюджетной и др. видов) эффективности инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
5. Аспекты инвестиционного кредитования в банке (на примере конкретной организации)
6. Исследование экономического потенциала предприятия (на примере конкретной организации)
7. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретной организации)
8. Исследование механизма инвестиционной деятельности предприятий в Архангельской области (на примере конкретной организации)
9. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности (на примере конкретной организации)

**Студент может выбрать любую тему из представленного перечня.  
Требования к структуре и содержанию контрольной работы**

Независимо от выбранной темы при разработке контрольной работы целесообразно придерживаться приведенной ниже структуры:

**Введение**

**Раздел 1. Организационно-экономический анализ хозяйствующего субъекта и его проблем.**

**Раздел 2. Разработка практических рекомендаций и мероприятий по решению проблемы хозяйствующего субъекта с помощью инвестиций.**

**Заключение и выводы.**

**Список использованных источников.**

**Приложения.**

*Примеры планов контрольной работы*

**Тема: «ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПАРТНЕР»»**

**Введение**

**1. Анализ и общая характеристика ООО «ПАРТНЕР»**

1.1. Общая технико-экономическая характеристика организации

1.2. Организационная структура управления ООО «Партнер»

1.3. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Партнер»

**2. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта**

**«Реконструкция ООО «ПАРТНЕР»»**

2.1. Описание инвестиционного проекта ООО «Партнер»

2.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта

**Заключение и выводы**

**Список использованных источников**

**Приложения**

**Тема «БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ЛИДЕР»**

**Введение**

**1. Анализ и технико-экономическая характеристика ООО «ЛИДЕР»**

1.1 Анализ внутренней и внешней среды ООО «ЛИДЕР»

1.2 Техничко-экономические показатели деятельности предприятия

1.3 Инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал завода

**2. Бизнес-план инвестиционного проекта по организации производства комплектных распределительных устройств**

2.1 Организационный и производственный план

2.2 Маркетинговый план

2.3 Финансовый план

2.4 Расчет показателей экономической эффективности проекта для ООО «ЛИДЕР»

**Заключение и выводы**

**Список использованных источников**

**Приложения**

## ***ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ***

1. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
2. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
3. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.
4. Структура и содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа.
5. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций.
6. Анализ проекта инвестиций и анализ предприятия, реализующего проект.
7. Определение инвестиционного цикла, структура и содержание основных этапов.
8. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
9. Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
10. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Разработка плана денежных потоков проекта. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.
11. Экономическая теория процента, понятие ценности денег во времени.
12. Понятие простого и сложного процента. Понятие номинальной и эффективной процентной ставки. Понятие реальной ставки процента.
13. Методы наращения и дисконтирования.
14. Функции сложного процента.
15. Метод простого срока окупаемости.
16. Оценка инвестиций по норме прибыли на капитал.
17. Преимущества и недостатки статических методов.
18. Метод чистого дисконтированного дохода.
19. Метод внутренней нормы доходности.
20. Метод дисконтированного срока окупаемости.
21. Метод индекса рентабельности.
22. Метод индекса чистого дохода.
23. Метод аннуитетов.
24. Проблема обоснования нормы дисконта проекта.
25. Понятие стоимости капитала. Оценка стоимости собственных и заемных источников финансирования. Маржинальная стоимость капитала.
26. Обоснование нормы дисконта для анализа бюджетной эффективности проекта.
27. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции. Прогноз годового темпа и индекса инфляции.
28. Прогноз инфляции по методу сложных процентов.
29. Прогноз инфляции по методу цепных индексов.
30. Анализ рисков проекта. Классификация рисков. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска.
31. Анализ чувствительности проекта к факторам риска. Метод анализа сценариев проекта.
32. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок.
33. Сущность и виды ценных бумаг. Задачи и информация для анализа.
34. Способы оценки финансовых инвестиций.
35. Экономическая сущность инвестиций и задачи инвестиционного анализа.
36. Характеристика основных типов инвестиций.
37. Классификация инвестиций в реальные активы.
38. Классификация финансовых инвестиций.
39. Роль инвестиций в увеличении ценности фирмы.
40. Понятие о денежных потоках, их оценка.
41. Временная стоимость денег и её учёт в оценке инвестиционных проектов.



42. Нарращение и дисконтирование по простым и по сложным процентным ставкам.
43. Понятие срочного и бессрочного аннуитета.
44. Системный подход к оценке инвестиционных проектов.
45. Статистические методы инвестиционных расчётов (точка безубыточности, рентабельность инвестиций, срок окупаемости).
46. Динамические методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, DPP)
47. Особенности анализа инвестиционной деятельности.
48. Понятие капитальных вложений и их структура.
49. Определение потребности предприятия в капитальных вложениях.
50. Анализ динамики капитальных вложений.
51. Методические основы оценки влияния инфляции.
52. Основные понятия и классификация рисков.
53. Имитационная модель учёта риска.
54. Методика построения безрискового эквивалента денежного потока.
55. Методика поправки на риск коэффициента дисконтирования.
56. Содержание анализа финансовых инвестиций.
57. Анализ эффективности облигаций.
58. Анализ эффективности акций.
59. Анализ эффективности портфеля инвестиций.
60. Анализ альтернативных проектов.
61. Характеристика источников финансирования инвестиций.
62. Анализ состава и структуры источников финансирования инвестиций.
63. Цена основных источников капитала.

## Темы для контрольных работ по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Трудовые ресурсы и рынок труда.
2. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал».
3. Принципы, цели и задачи управления персоналом.
4. Организация службы управления персоналом предприятия.
5. Кадровая политика предприятия. Выбор и оценка.
6. Разработка положения об организации (структурном подразделении), должностных инструкций.
7. Организация профессионального отбора.
8. Наем работников. Принципы и методы.
9. Отбор персонала с помощью заявительных документов.
10. Организация собеседования по отбору персонала.
11. Заключение трудового договора. Договор с руководителем.
12. Деловая оценка работников.
13. Организация и проведение аттестации.
14. Оценка труда руководителя.
15. Трудовая карьера и ее формирование.
16. Метод делового портрета для характеристики работника.
17. Метод составления биографических анкет.
18. Формирование резерва кадров на выдвижение.
19. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала.
20. Активные методы обучения. Тренинги и деловые игры.
21. Оценка эффективности работы с резервом кадров.
22. Применение тестирования в отборе и работе с персоналом.
23. Документы, регламентирующие управление персоналом.
24. Эволюция концепций управления персоналом.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров.
26. Анализ процессов движения кадров.
27. Вхождение в должность руководителей и специалистов.
28. Управление конфликтом.
29. Методы формирования команды.
30. Основы кадрового планирования.
31. Определение потребности организации в персонале.

## Вопросы к устному экзамену по дисциплине **"Управление человеческими ресурсами"**

1. Связь внешнего и внутреннего рынков труда. Понятия рынок труда, население, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость.
2. Кадры, персонал и человеческие ресурсы. Понятия трудовые отношения, принудительный труд. Аутсорсинг, лизинг, аутстаффинг.
3. Концепции управления человеческими ресурсами. Экономические, организационные и гуманистические парадигмы.
4. Человеческий капитал как капитал человека и организации.
5. Система управления персоналом и человеческими ресурсами. Понятия система, внешняя среда, система управления персоналом и служба управления персоналом их свойства и задачи. Эмерджентность.
6. Цели, задачи и направления в управлении человеческими ресурсами.
7. Кадровая политика, стратегия и миссия организации. Стратегическое управление. Свот-анализ.
8. Служба управления персоналом и человеческими ресурсами. Биржи труда, рекрутинг и хедхантинг.
9. Определение потребности в персонале. Профессия, профориентация, профессиональная информация, консультация, профессиональный подбор и отбор.
10. Содержание кадрового планирования. основные подходы к обоснованию потребности в персонале. Основные ошибки при поиске работников.
11. Технологии отбора персонала. Принципы и процесс отбора, направления оценки, программа проверки персонала.
12. Методы отбора: заявление, биографические анкеты, характеристика, резюме. Особенности, достоинства и недостатки.
13. Методы отбора персонала: тестирование, интервьюирование. Особенности, достоинства и недостатки.
14. Заключение трудового договора. Стороны трудового договора, содержание, сроки, необходимые документы, особенности.
15. Профессиональная адаптация, виды и результаты.
16. Документы организации по управлению персоналом. Структура и штатная численность, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, положение о персонале, должностные инструкции.
17. Трудовая карьера и ее формирование. Понятия карьера, ее виды и цели, планирование карьеры. Анализ деловой карьеры.
18. Формирование резерва на выдвижение. Основные понятия, задачи, этапы формирования кадрового резерва, работа с резервом, ее эффективность.
19. Адаптация персонала в кризисных ситуациях. Виды кризисов, антикризисное управление.
20. Организационная культура, конфликт, виды конфликтов, стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Смена руководителя.
21. Деловая оценка работников. Задачи, результаты оценки и требования, предъявляемые к ней.
22. Методы и процедуры оценки персонала. Особенности оценки труда специалистов и руководителей.
23. Аттестация персонала. Принципы, задачи, этапы и оценка результатов.
24. Увольнение персонала. Основания для увольнения, предупреждение и смягчение негативных последствий увольнения для работника и организации. Аутплейсмент.

25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров. Престиж и популярность профессии, привлекательность профессии и труда. Текучесть кадров, формы, причины, потери от текучести кадров. Решение проблемы текучести кадров.

26. Формирование команды, причины и способы. Тимбилдинг, распределение ролей.

27. Роль руководителя в организации. Понятия достижений, ее уровни, имплементация, коллектив.

28. Методы стимулирования и мотивации персонала. Оплата труда, грейдинг.

28. Понятие и содержание организационной культуры, этапы ее формирования. Понятия корпорация и корпоративное управление, его участники.

29. Этический кодекс поведения персонала. Профессиональный и организационный кодекс, определение, структура, этапы разработки и внедрения.

30. Влияние публичных релейшнз на организационную культуру. Понятие PR, его цели. Имидж организации. Фирменный стиль организации.

31. Цель и виды обучения персонала.

32. Переподготовка и повышение квалификации персонала.

33. Методы обучения персонала. Тренинг, деловая игра. Понятия компетентности и компетенции.