

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 3 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СПО**

ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 30 марта 2021 г. по 23 апреля 2021 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 20 марта 2021 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Методы принятия управленческих решений	КУРС. р., экзамен
2	Моделирование развития бизнеса	К. р., экзамен
3	Основы предпринимательской деятельности	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Темы курсовых работ*

по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» по
направлению подготовки «Менеджмент»,
2курс (ВПО, СПО, СО)

1. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
2. Принятие управленческих решений с использованием методов и моделей теории массового обслуживания.
3. Выбор управленческих решений с помощью построения дерева решений.
4. Использование теории игр в управленческой деятельности.
5. Использование сетевых моделей в задачах оптимизации.
6. Принятие управленческих решений с использованием моделей управления запасами.
7. Использование методов имитационного моделирования при принятии управленческих решений.
8. Экспертные методы и их применение для принятия управленческих решений.
9. Принятие решений с применением методов линейного программирования.
10. Балансовые модели и их использование при принятии управленческих решений.

* Номер темы курсовой работы совпадает с последней цифрой зачетной книжки.

Вопросы к экзамену по курсу «Методы принятия управленческих решений»

1. Принцип оптимальности в планировании и управлении, математическая запись. Оптимизационные экономико-математические модели. Общая задача оптимального (математического) программирования. Каноническая форма записи задачи линейного программирования.
2. Задача линейного программирования. Основные понятия, определения, примеры.
3. Графический метод решения задач линейного программирования, особые случаи.
4. Аналитический метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Получение оптимальных решений средствами MS Excel.
5. Задача оптимального использования ограниченных ресурсов при планировании выпуска продукции на предприятии.
6. Задача о смесях.
7. Транспортная задача, задача о назначениях.
8. Задача о раскрое.
9. Двойственность в линейном программировании, свойства двойственных оценок и их использование в анализе оптимального плана.
10. Модели управления товарными запасами.
11. Основы теории игр. Матричные игры с нулевой суммой. Платежная матрица игры. Нижняя и верхняя цена игры. Принцип минимакса. Игры с седловой точкой. Игры без седловой точки.
12. Аналитический метод решения игры 2×2 .
13. Графический метод решения игр типа $2 \times n$ и $m \times 2$.
14. Игры, повторяемые многократно. Смешанные стратегии.
15. Сведение решения игры к задаче линейного программирования.
16. Принятие решения в условиях неопределенности. Принятие решения в условиях риска. Критерии Вальда, максимального оптимизма, Гурвица, Сэвиджа.
17. Биматричные игры. Графический метод решения биматричной игры 2×2 .
18. Метод дерева решений. Примеры задач.
19. Метод динамического программирования. Примеры задач.
20. Методы и модели теории массового обслуживания: основные понятия и определения, примеры СМО.
21. Методы статистического моделирования.
22. Экспертные методы принятия решений. 23. Методы сетевого управления и планирования.

Список литературы.

1. Решение задач оптимизации в Microsoft Excel 2010 : учеб. пособие / Н. И. Шадрина, Н. Д. Берман ; [науч. ред. Э. М. Вихтенко]. – Хабаровск :Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. – 101 с.
2. Беспрозванная Т.Н. Математическая оптимизация. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2003. с.
3. Высшая математика : учеб.-метод. пособие. В 4 ч. Ч. 4. Математическое программирование / авт.-сост. Т. В. Веремеенко; под ред. Л. Г. Третьяковой. – 2-е изд., испр. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 158 с.
4. Динамическое и стохастическое программирование : методические указания к изучению курса и выполнению практических занятий для студентов математических и экономических специальностей / сост. В. Д. Власенко. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. унта, 2008. – 35 с.
5. Аристов С.А. Имитационное моделирование экономических систем: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон.ун-та. 2004. – 123 с.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»

1. Минимизация рисков и потерь при вынужденном сокращении масштабов бизнеса.
2. Экономическая модель бизнеса.
3. Методика разработки экономической модели.
4. Моделирование различных вариантов развития бизнеса.
5. Моделирование компании и инженерный подход в менеджменте.
6. Бизнес-модель основа комплексного управления компанией.
7. Инструментарий бизнес-моделирования: понятие, сущность и виды. Основные требования к инструментарию для бизнес-моделирования.
8. Основные особенности ОРГ-Мастера Профи. Последовательность построения полной-бизнес модели компании, заложенная в ОРГ-Мастере Профи. Практика моделирования с помощью ОРГ -Мастера.
9. Основы идеи регулярного менеджмента (психологическая концепция Генри Форда и принципы функциональной специализации Адама Смита).
10. Теории управления изменениями, развивающиеся на западе: инжиниринг, реинжиниринг, бизнес -инжиниринг, бизнес-моделирование.
11. Задачи реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга компании и их эффективное решение.
12. Бизнес-процессы компании: понятие, сущность и представление как о организационной структуре.
13. Организационно-распорядительная документация (ОРД) – свод специальных нотаций описания бизнес -процессов компании.
14. SWOT – анализ: понятие, сущность основные характеристики и особенности.
15. SWOT – анализ «ноу-хау» компании, влияющие на ее стратегию.
16. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера (на конкретных примерах).
17. Система бизнес -моделирования и его основные компоненты.
18. Типовые бизнес-модели компании: основные разновидности и их характеристика (на конкретных примерах).
19. Этапы бизнес-моделирования.
20. Конкурентоспособность бизнеса: понятие, составляющие, значение и управление.
21. Оптимизация и планирование бизнес-процессов: понятие, сущность, основные модели и подходы.

22. Анализ и моделирование целей компании: понятие, сущность, этапы и значение.
23. Структура бизнес-плана современной компании (фирмы, предприятия) с точки зрения компонентов менеджмента (на конкретном примере).
24. Разработка бизнес-плана создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
25. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии малого бизнеса.
26. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
27. Оценка модели развития малого бизнеса.
28. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Построение модели.
29. Уровень риска при моделировании проекта поддержки развития малого бизнеса (на конкретном примере).
30. Модель бизнеса. Типы предпринимателей. Функциональная парадигма бизнеса.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
3. Концепция Business Process Management.
4. Определения процесса различных школ.
5. Иерархия понятия «процесс».
6. Задание процесса как объекта управления.
7. Основные элементы процесса и его окружение.
8. Определение владельца процесса.
9. Определение цели процесса.
10. Определение границ и интерфейсов.
11. Определение входов и выходов процессов.
12. Определение ресурсного окружения процесса.
13. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
14. Понятие бизнес -системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
15. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
16. Предметные области в деятельности организации
17. Понятие о моделировании деятельности.
18. Моделирование деятельности и моделирование процессов.
19. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
20. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
21. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
22. Бизнес-процессное моделирование.
23. Описание целей предприятия.
24. Модель бизнес-процессов предприятия
25. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
26. Параметры и окружение бизнес-процессов.
27. Методология SADT. Сущность. Достоинства и недостатки.
28. Стандарты IDEF. Сущность. Достоинства и недостатки.
29. Методология DFD. Сущность. Достоинства и недостатки.
30. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
31. Инструментальная система. Сущность. Достоинства и недостатки.
32. Инструментальная система BPWin.
33. Графический редактор Visio.

34. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета ARIS.

35. Практическое использование ARIS по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.

Тематика контрольных работ

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

- Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования
- Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
- Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система
- Тема 4. Капитал и имущество предприятия
- Тема 5. Основные фонды (основные средства) предприятия. Оценка наличия и движения
- Тема 6. Износ основных фондов (основные средства) предприятия
- Тема 7. Амортизация основных фондов (основных средств) предприятия
- Тема 8. Оценка наличия и движения основных фондов
- Тема 9. Уровень и эффективность использования основных фондов
- Тема 10. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы предприятия
- Тема 11.оборотные средства предприятия
- Тема 12. Трудовые ресурсы (персонал, работники, кадры) предприятия
- Тема 13. Определение потребности в персонале предприятия
- Тема 14. Оплата труда персонала предприятия. Тарифная система оплаты труда
- Тема 15. Оплата труда персонала предприятия. Система (схема) должностных окладов
- Тема 16. Оплата труда персонала предприятия. Распределительные системы оплаты труда (бестарифные системы оплаты труда)
- Тема 17. Рабочее время и его использование
- Тема 18. Уровень и эффективность использования персонала предприятия и его рабочего времени
- Тема 19. Финансовые ресурсы (средства) предприятия. Источники формирования и направления использования
- Тема 20. Налогообложение предприятия
- Тема 21. Продукция (товары, работы и услуги) предприятия
- Тема 22. Производственная программа и производственная мощность предприятия
- Тема 23. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия
- Тема 24. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия
- Тема 25. Себестоимость продукции предприятия
- Тема 26. Формирование цен на продукцию предприятия
- Тема 27. Производственный процесс и основные принципы его организации на предприятии
- Тема 28. Типы, формы и методы организации производства на предприятии
- Тема 29. Производственная структура предприятия
- Тема 30. Производственная инфраструктура предприятия
- Тема 31. Управление производством на предприятии
- Тема 32. Информационные системы в управлении предприятием
- Тема 33. Потенциал предприятия и основа его формирования
- Тема 34. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития (роста) предприятия
- Тема 35. Инновационная деятельность предприятия
- Тема 36. Природоохранная деятельность предприятия
- Тема 37. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 38. Разработка стратегии развития предприятия
- Тема 39. Сбытовая стратегия предприятия
- Тема 40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Тема 41. Финансовая деятельность предприятия
- Тема 42. Планирование на предприятии
- Тема 43. Учет и контроль на предприятии
- Тема 44. Отчетность на предприятии
- Тема 45. Аналитическая деятельность на предприятии
- Тема 46. Предприятие в состоянии кризиса

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели современного предпринимательства.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
5. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
7. Содержание коммерческого предпринимательства.
8. Формы предприятий.
9. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
10. Суть предпринимательского союза.
11. Виды и формы предпринимательства.
12. Особенность финансового предпринимательства.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Жизненные циклы предприятия.
15. Преимущества малого предприятия.
16. Понятия фондового рынка.
17. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
18. Способы уменьшения риска.
19. Сущность конкуренции и ее виды.
20. Задачи и функции антимонопольного комитета.
21. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
22. Критерии классификации инноваций.
23. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
24. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
25. Сущность и значение культуры предпринимательства.

26. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.

27. Собственность и предпринимательство.

28. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.

29. Право собственности на предприятие.

30. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.

31. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.

32. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.

33. Анализ и планирование финансов предприятия.

34. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.

35. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.

36. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства.

37. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.

38. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.

39. Цены и ценовая политика.

40. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.

41. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.

42. Сущность и назначение бизнес-плана.

43. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.

44. Методика составления бизнес-плана.

45. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.

46. Оценка эффективности бизнес-плана.

47. Автоматизация бизнес-планирования.

48. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.

49. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).

50. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.

51. Ответственность за нарушение налогового законодательства.