

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 4 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СПО**

ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 18 марта 2021 г. по 11 апреля 2021 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 08 марта 2021 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Финансовый менеджмент	К. р., экзамен
2	Финансовое планирование и бюджетирование	К. р., экзамен
3	Инновационное развитие бизнеса	К. р., экзамен
4	Экономика бизнеса	К. р., экзамен
5	Основы коммерческой работы	К. р., экзамен
6	Моделирование в сити-логистике	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ
ИНСТИТУТА=**

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ

Контрольная работа по дисциплине «Финансовый менеджмент» включает раскрытие теоретического вопроса и практическую часть в виде оценки финансового состояния предприятия. Практическая часть выполняется по данным бухгалтерской отчетности, которую студент выбирает самостоятельно: предприятия, на котором студент работает, либо из сети Интернет. При этом предпочтительно использовать отчетность компаний расположенных в данном регионе.

При выполнении практической части следует использовать специализированные пакеты прикладных программ (например – MS EXCEL).

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Теоретическая часть.
5. Практическая часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников.
9. Приложения.

1.1 Теоретическая часть контрольной работы:

Вопрос теоретической части работы студент выбирает один из пяти предложенных ниже тем по последней цифре зачетки:

1. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и функции
2. Основополагающие теории и базовые концепции финансового менеджмента
3. Финансовая политика организации, ее содержание и основные элементы
4. Диагностика риска банкротства компании.
5. Разработка политики управления оборотным капиталом.
6. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
7. Финансовый мониторинг стратегического развития предприятия.
8. Стратегия и тактика антикризисного финансового управления.
9. Управление собственным капиталом предприятия.
10. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.
11. Политика управления финансовыми рисками.
12. Лизинговые операции в финансовом менеджменте.
13. Управление оборотными активами и стратегия их финансирования.
14. Управление акционерной стоимостью компании.
15. Диагностика банкротства и механизм финансовой стабилизации.
16. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления организации.
17. Бюджетирование как инструмент операционного финансового менеджмента.
18. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости предприятия.
19. Управление и прогнозирование денежных потоков организации.
20. Концепция цены и теория структуры капитала
21. Планирование инвестиций в рыночных условиях хозяйствования.
22. Политика управления прибылью

23. Расходы, затраты и себестоимость, их сущность, виды, влияние на ценовую политику
24. Обоснование и выбор дивидендной политики компании.
25. Стоимостные методы оценки эффективности финансового менеджмента компании.
26. Планирование прибыли как источника самофинансирования предприятия.
27. Финансовое управление на основе бюджетирования.
28. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия на основе маржинального подхода.
29. Финансирование инвестиций в оборотный капитал предприятия.
30. Методы и механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятий.
31. Ценовая политика предприятия, ее влияние на финансовый результат.
32. Стоимостные подходы к управлению имуществом как способ привлечения инвестиций.
33. Политика управления запасами, ее содержание и этапы разработки.
34. Политика управления денежными активами.
35. Политика управления текущими затратами.
36. Финансовое планирование на предприятии
37. Сущность инвестиций, их виды, принципы формирования инвестиционной политики
38. Понятие и эффект финансового рычага. Заемная политика фирмы
39. Сущность финансовых инвестиций, их виды, оценка, способы получения доходов
40. Методы оценки стоимости и доходности финансовых инвестиций
41. Финансовые инвестиции компании и оценка их эффективности
42. Сущность риск-менеджмента, его цели, задачи и функции.
43. Методы оценки и способы снижения финансовых рисков
44. Капитал компании, сущность, виды, принципы формирования и задачи управления
45. Управление структурой капитала. Критерии оптимизации структуры капитала.
46. Концепция цены капитала. Определение стоимости отдельных источников и всего капитала компании.
47. Показатели операционного анализа и его роль в управлении затратами
48. Цели, задачи, принципы оценки бизнеса. Виды стоимости.
49. Подходы и методы оценки бизнеса, их сущность, преимущества и недостатки
50. Методы управления стоимостью предприятия. Модель EVA.
(Если последняя цифра 1, то можно выбрать одну из тем: 1, 11, 21, 31, 41 если последняя цифра 2, то выбираем одну из тем 2, 12, 22, 32, 42 т.д.)

1.2 Задание по практической части работы

По данным бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации за 2015-2017 г. г. дать оценку финансового состояния предприятия.

1. Провести структурно-динамический анализ активов и пассивов предприятия. Дать предварительную оценку финансового состояния по признакам

Дебиторская задолженность										
Финансовые вложения										
Денежные средства										
Прочие оборотные активы										
Итого										

Таблица 3 – Оценка состава, структуры и динамики пассивов

Показатель	31 декабря						Изменение, тыс. руб.		Изменение, темп роста, %	
	2017		2016		2015		2017 - 2016	2016 - 2015	2017/2016*100	2016/2015*100
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%				
Собственный капитал										
Долгосрочный заемный капитал										
Краткосрочный заемный капитал										
Баланс										

Таблица 4 - Анализ ликвидности баланса на конец года по абсолютным показателям, тыс. руб.

Актив	2017	2016	2015	Пассив	2017	2016	2015	Платежный излишек (+) или дефицит (-)		
								2017	2016	2015
								A ₁		
A ₂				П ₂						
A ₃				П ₃						
A ₄				П ₄						
Баланс				Баланс						

Таблица 5 - Оценка платежеспособности на конец года по относительным показателям

Показатель	Норматив	2017	2016	2015
1 Наиболее ликвидные активы, тыс. руб.	X			
2 Дебиторская задолженность, тыс. руб.	X			
3 Оборотные активы, тыс. руб.	X			
4 Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	X			

Показатель	Норматив	2017	2016	2015
5 Коэффициент абсолютной ликвидности (стр. 1/стр.4)	0,2-0,3			
6 Коэффициент промежуточной ликвидности (стр.1+стр.2)/стр.4)	1 и более			
7 Коэффициент текущей ликвидности (стр.3/стр.4)	1-2			

Таблица 6 – Оценка финансовой устойчивости на конец года по абсолютным показателям

№п/п	Показатель	2017	2016	2015
1	Собственный капитал			
2	Внеоборотные активы			
3	Долгосрочные заемные источники			
4	Краткосрочные заемные источники			
5	Собственные оборотные средства (стр.1-стр.2) СОС			
6	Величина собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СД) (стр.5 + стр.3)			
7	Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ) (стр.6 + стр.4)			
8	Запасы с НДС (ЗЗ)			
9	излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств Φ^c (СОС – ЗЗ) (стр.5-стр.8)			
10	излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат $\Phi^{сд}$ (СД–ЗЗ) (стр.6-стр.8)			
11	излишек (+) или недостаток (-) общей величины источников формирования запасов $\Phi^{ои}$ (ОИ – ЗЗ) (стр.7-стр.8)			
12	Трехкомпонентный вектор			
	Тип финансовой устойчивости			

Таблица 7 – Оценка финансовой устойчивости на конец года по относительным показателям

Показатель	Обозначение	2017	2016	2015	Норматив
1. Собственные оборотные средства, тыс. руб.	СОС				X
2. Оборотные активы (средства), тыс. руб.	ОА				X
3. Запасы, тыс. руб.	ЗЗ				X
4. Собственный капитал, тыс. руб.	СК				X
5. Валюта баланса, тыс. руб.	ВБ				X
6. Заемный капитал, тыс. руб.	ЗК				X
7. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	ДО				X

8. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (СОС : ОА)	Ксос				$\geq 0,1$
9. Обеспеченность материальных запасов собственными средствами (СОС : ЗЗ)	Комз				$\geq 0,7$
10. Маневренность собственного капитала (СОС : СК)	Км				$\geq 0,3$
11. Коэффициент автономии (СК : ВБ)	Кавт				$\geq 0,5$
12. Коэффициент финансового рычага (ЗК : СК)	Кфр				< 1
13. Коэффициент финансовой устойчивости (СК +ДО) : ВБ	Кфу				0,7-0,8
14. Коэффициент финансовой зависимости (ВБ : СК)	Кфз				< 2
15. Коэффициент концентрации заемного капитала (ЗК:ВБ)	Ккзк				$< 0,5$

Таблица 8 – Оценка деловой активности

Показатель	2017	2016	Изменение (+/-)
1. Выручка, тыс. руб.			
2. Себестоимость продаж, тыс.руб.			
3. Активы*, тыс.руб.			
4. Оборотные активы*. тыс.руб.			
5. Запасы*, тыс.руб.			
6. Дебиторская задолженность*, тыс.руб.			
7. Кредиторская задолженность*, тыс. руб.			
8. Денежные средства*, тыс. руб.			
9. Собственный капитал*, тыс. руб.			
10. Коэффициент оборачиваемости активов, руб./руб. (стр.1/стр.3)			
11. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, (стр. 1 / стр. 4)			
12. Коэффициент оборачиваемости запасов (стр. 2 / стр. 5)			
13. Коэффициент оборачиваемости денежных средств (стр. 1 / стр. 8)			
14. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (стр. 1 / стр. 6)			
15. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала (стр. 1 / стр. 9)			
16. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (стр. 1 / стр. 7)			
17. Период оборота текущих активов, дней (360/стр.11)			
18. Период оборота запасов, дней (360/стр.12)			

19.Период оборота дебиторской задолженности, дней (360/стр.14)			
20. Период оборота денежных средств (360/стр.13)			
21.Период оборота кредиторской задолженности, дней (360/стр.16)			
22. Длительность операционного цикла (стр. 19 + стр. 18 + стр. 20)			
23. Длительность финансового цикла (стр. 22 – стр. 21)			

*Средняя величина за год

Таблица 9 – Оценка рентабельности

№ п/п	Показатель	2017	2016	Изменение
1	Выручка, тыс. руб.			
2	Активы*, тыс.руб.			
3	Собственный капитал*, тыс. руб.			
4	Прибыль чистая, тыс. руб.			
5	Рентабельность продаж (Rпр) (стр. 4 / стр.1)			
6	Рентабельность активов(Ra) (стр. 4 / стр.2)			
7	Рентабельность собственного капитала(Rск) (стр. 4 / стр.3)			
8	Коэффициент оборачиваемости активов, (стр. 1 / стр.2)			
9	Коэффициент финансовой зависимости (стр. 2 / стр.3)			
10	Влияние факторов на изменение Ra:			
	- влияние рентабельности продаж			
	- влияние коэффициента оборачиваемости			
	- совокупное влияние			
11	Влияние факторов на изменение Rск:			
	- влияние рентабельности продаж			
	- влияние коэффициента оборачиваемости			
	- влияние коэффициента финансовой зависимости			
	- совокупное влияние			

Таблица 10 – Оценка делового риска

№ п/п	Показатель	2017	2016	Изменение
1	Выручка, тыс. руб.			
2	Постоянные затраты, тыс. руб.			
3	Переменные затраты, тыс. руб.			
4	Прибыль от продаж (стр. 1 - стр. 2 - стр. 3), тыс. руб.			
5	Маржинальная прибыль (стр. 1 - стр. 3), тыс. руб.			
6	Коэффициент маржинальной прибыли (стр. 5 / стр. 1)			

7	Выручка пороговая (стр. 2 / стр. 6), тыс. руб.			
8	Запас финансовой прочности (стр. 1 - стр. 7), тыс. руб.			
9	Запас финансовой прочности, %			
10	Операционный рычаг (стр.5/стр.4)			

Таблица 11 – Анализ финансового риска

Показатель	2017	2015	Изменение
Прибыль от обычной деятельности (Пч) (с.2400 Ф2)			
Прибыль до налогообложения (Пдно), (с.2300 Ф2)			
Проценты к уплате (ПУ) (с.2330 Ф2)			
Прибыль до уплаты процентов и налогов (Пднопу=Пдно+ПУ),			
Налог на прибыль (НП=1-ЧП/Пдно)			
Заемные средства (ЗС) (с.1400+с.1500)			
Собственные средства (СС) (с.1300)			
Капитал компании (К=СС+ЗС)			
Экономическая рентабельность (ЭР=Пднопу/К)			
Средняя расчетная ставка процента по кредитам за анализируемый период, (СРСП=ПУ/ЗС)			
Плечо рычага (ЗС/СС)			
Дифференциал (ЭР-СРСП)			
Эффект финансового рычага ЭФР= (1-НП)*(ЭР-СРСП)* ЗС/СС			
Рентабельность собственных средств (РСС=ЧП/СС)			
Рентабельность собственных средств $RCC = (1 - НП) \times ЭР + ЭФР$			

Таблица 12 - Оценка риска банкротства на конец года

Наименование показателя	2017	2016	Норма показателя
1 Коэффициент текущей ликвидности			Не менее 2
2 Коэффициент обеспеченности собственными средствами			Не менее 0,1
3 Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности предприятия			Не менее 1,0

Таблица 13 –Оценка риска банкротства по двухфакторной модели Альтмана

Показатель	2017
Ктл	
Ккзк (ЗК/ВБ)	
$Z = -0,3877 - 1,0736 k(тл) + 0,579 k(кзк)$	

Таблица 14 – Анализ риска банкротства по пятифакторной модели Альтмана

Показатель	2017
к1 = Пдо н/обл : А*	
к2 = В : А*	
к3 = СК : ЗК	
к4 = ЧП : А*	
к5 = СОС : А*	
$Z = 3.3 k1 + 1.0 k2 + 0.6 k3 + 1.4 k4 + 1.2 k5$	

*Средняя величина за год

Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов 3 курса ВО

1. Финансовый менеджмент как научная дисциплина.
2. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.
3. Функции и задачи финансового менеджмента.
4. Цели финансового менеджмента.
5. Базовые концепции финансового менеджмента.
6. Банкротство и финансовая реструктуризация.
7. Бухгалтерская отчетность - информационная база финансового менеджмента.
8. Виды процентных ставок.
9. Денежные потоки и показатели их оценки.
10. Денежный поток по видам деятельности.
11. Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг.
12. Дивидендная политика и факторы, определяющие ее выбор.
13. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
14. Источники финансирования предприятий.
15. Количественные методы в оценке финансовых рисков.
16. Концепция цены капитала.
17. Критерии оценки инвестиционных проектов.
18. Международные аспекты финансового менеджмента.
19. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности.
20. Методы оценки финансовых рисков.
21. Модели оценки рисков активов на рынке капитала.
22. Операционный и денежный цикл предприятия.
23. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
24. Основные методы и правила управления финансовыми рисками
25. Оценка эффекта операционного леввериджа. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности.
26. Показатели деловой активности предприятия.
27. Показатели рентабельности предприятия.
28. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
29. Понятие и основные элементы оборотного капитала.
30. Понятие и эффект финансового рычага. Заемная политика фирмы.
31. Принципы построения финансовой отчетности.
32. Принципы разработки бюджета капиталовложений.
33. Риски инвестиционных проектов, методы их оценки.
34. Содержание основных форм финансовой отчетности.
35. Способы снижения финансового риска.
36. Средневзвешенная и предельная цена капитала.
37. Стоимость основных источников капитала.
38. Сущность финансового планирования на предприятии
39. Управление дебиторской задолженностью.
40. Управление денежными средствами и ликвидностью.
41. Управление оборотным капиталом.

42. Управление товарными запасами.
43. Фактор времени и его учет в финансовых операциях.
44. Финансовая политика и рост фирмы.
45. Финансовые риски. Виды, сущность и способы снижения.
46. Формула Дюпона и особенности ее использования в финансовом анализе.

Преподаватель – В.А. Микитюк

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование»

В соответствии с учебным планом студенты выполняют контрольную работу, включающую:

1. составление бюджета (задание 1) – для всех вариантов,
2. задание по одному из предложенных вариантов:

Начальная буква фамилии студента	Номер варианта задания
Л, Ф, Д, В, Р, Ц, Е	1
К, У, Э, О, Щ, Х, Б	2
Ж, Н, М, И, Ю, З, Т	3
А, С, Ш, Г, Ч, Я, П	4

Задание 1. Разработайте операционный и финансовый бюджеты предприятия

Мебельная фабрика изготавливает столы и шкафы, используя два вида материалов – ДСП и сосну. Столы изготавливает цех 1, шкафы - цех 2. В будущем году предполагаемая цена реализации стола – 300 руб. за ед., шкафа – 600 руб. за ед. Отделом маркетинга представлен следующий поквартальный прогноз сбыта (см. табл. 1). Для упрощения предположим, что НДС не начисляется.

Табл. 1. Бюджет продаж (руб.)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Запланированные продажи, ед.					
1.1. Столы	100	200	100	200	600
1.2. Шкафы	200	300	200	300	1000
2. Отпускные цены (без НДС и акцизов) за единицу, руб./ед.					
2.1. Столы	300	300	300	300	
2.2. Шкафы	600	600	600	600	
3. Запланированные продажи, руб.					
3.1. Столы	30000	60000	180000
3.2. Шкафы	120000	180000	600000
3.3. Итого продажи (без НДС и акцизов)	150000	240000	780000

На основании анализа предыдущей деятельности установлено, что **70%** от запланированного объема продаж оплачивается в течение текущего периода (в том же квартале), **30%** - в следующем периоде. Потери по безнадежным долгам отсутствуют.

Табл. 2. График поступлений денежных средств от продаж (руб.)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Остаток дебиторской задолженности на начало периода	0	0

2. Поступления от продаж каждого месяца					
1
2	
3		
4			
3. Всего поступлений	105000	213000	177000	213000	708000
4. Дебиторская задолженность на конец периода

Для предприятия предполагается, что наиболее оптимальной является величина запаса готовой продукции в размере 20% от объема продаж следующего квартала. Запас готовой продукции на начало периода равен конечному запасу предыдущего периода. Запас на конец 4-го квартала определен в размере: по столам - 20 шт., шкафам - 30 шт.

Табл. 3. Производственный бюджет в натуральных единицах

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Плановый объем продаж, ед.					
1.1. Столы
1.2. Шкафы
2. Плановые остатки готовой продукции на конец периода, ед.					
2.1. Столы	20	...
2.2. Шкафы	30	...
3. Остатки готовой продукции на начало периода, ед.					
3.1. Столы	0
3.2. Шкафы	0
4. Объем выпуска готовой продукции, ед.					
4.1. Столы
4.2. Шкафы

Расход материалов на единицу продукции показан в табл. 4. Умножая количество единиц изделий, подлежащих изготовлению, на норму расхода сырья и материалов на единицу изделия, мы получаем общую потребность в материалах (см. табл. 5).

В свою очередь, произведение полученной величины на стоимость единицы материала (ДСП 10 руб., сосна 20 руб.) дает нам сумму прямых затрат на материалы.

Табл. 4. Норма расхода основных материалов на единицу продукции

Наименование	Вид продукции	
	Столы	Шкафы
ДСП	2	3

Сосна	1	2
-------	---	---

Табл. 5. Бюджет прямых затрат на материалы

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению (ед.)					
1.1. Столы
1.2. Шкафы
2. Потребности в материалах для производства готовой продукции, м					
2.1. Столы					
ДСП	280	360	240	360	1240
Сосна	140	180	120	180	620
2.2. Шкафы					
ДСП	780	840	660	810	3090
Сосна	520	560	440	540	2060
2.3. Итого ДСП
2.4. Итого Сосна
3. Цена за м, руб.					
3.1. ДСП	10	10	10	10	10
3.2. Сосна	20	20	20	20	20
4. Прямые затраты на материалы, руб.					
4.1. Столы					
ДСП	2800	3600	2400	3600	12400
Сосна	2800	3600	2400	3600	12400
Итого материалы по столам
4.2. Шкафы					
ДСП	7800	8400	6600	8100	30900
Сосна	10400	11200	8800	10800	41200
Итого материалы по шкафам
4.3. Всего материалы

Запасы материалов на конец периода составляют 20% от потребности в материалах следующего месяца. Запас материалов на начало периода равен конечному запасу предыдущего периода. Желаемый запас на конец 4 квартала определен в следующем объеме: по ДСП - в размере 212 м., по сосне - в размере 132 м.

Табл. 6. Бюджет закупок материалов (в натуральном и стоимостном выражении)

I. Закупки материалов (в натуральном выражении)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Потребности в материалах для производства готовой продукции, м					
1.1. ДСП
1.2. Сосна
2. Запас материалов на конец периода, м					
2.1. ДСП	212	...
2.2. Сосна	132	...
3. Запас материалов на начало периода, м					
3.1. ДСП	0
3.2. Сосна	0
4. Объем закупок материалов, м					
4.1. ДСП
4.2. Сосна

II. Закупки материалов (руб.)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
5. Прямые затраты на материалы					
5.1. ДСП
5.2. Сосна
5.3. Всего
6. Запас материалов на конец периода					
6.1. ДСП
6.2. Сосна
6.3. Всего	5360	4040	5220	4760	19380
7. Запас материалов на начало периода	0
8. Сумма затрат на закупку материалов

Все платежи будут осуществляться по принципу: 50% приобретенных материалов оплачиваются в текущем периоде. Остальные 50% - в следующем периоде.

Табл. 7. График оплаты приобретенных материалов (руб.)

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Остаток кредиторской задолженности за материалы на начало периода	0	0
2. Выплаты по закупкам прямых материалов каждого месяца					
1

2	
3		
4			
3. Итого денежных выплат	14580	27320	23430	23510	88840
4. Кредиторская задолженность на конец периода

Предположим, что для изготовления одного стола требуется 5 человеко-часов, одного шкафа – 10 человеко-часов. Стоимость 1 человеко-часа составляет 20 руб. Для упрощения будем также предполагать, что задолженность по зарплате отсутствует (она выплачивается в периоде начисления), ЕСН на зарплату не начисляется.

Табл. 8. Бюджет прямых затрат на оплату труда

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Количество единиц продукции, подлежащих изготовлению (ед.)					
1.1. Столы
1.2. Шкафы
2. Общие затраты рабочего времени, ч					
2.1. Столы	700	900	600	900	3100
2.2. Шкафы	2600	2800	2200	2700	10300
2.3. Итого	3300	3700	2800	3600	13400
3. Почасовая ставка, руб.	20	20	20	20	
4. Прямые затраты на оплату труда, руб.					
4.1. Столы	12000	18000	62000
4.2. Шкафы	44000	54000	206000
4.3. Итого	56000	72000	268000

Данный бюджет составлен исходя из планируемого фонда времени труда основных производственных рабочих. Переменная часть расходов по каждому цеху рассчитывается исходя из ставок начисления за каждый час использования труда основных производственных рабочих (указано в табл. 9). В связи с вводом в эксплуатацию оборудования в 1-м квартале (см. табл. 16 «Инвестиционный бюджет») начисляются амортизационные отчисления в цехах № 1 и № 2. Для упрощения будем полагать, что оплата общепроизводственных расходов осуществляется в периоде начисления. ЕСН на зарплату не начисляется.

Табл. 9. Бюджет общепроизводственных расходов

Цех 1 ☺

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Запланированные прямые затраты труда (час)

2. Переменные накладные расходы, руб.	12000	18000	62000
в том числе:					
2.1. Вспомогательные материалы (ставка 1 руб./час)	700	900	600	900	3100
2.2. Зарботная плата вспомогательных рабочих (ставка 10 руб./час)	7000	9000	6000	9000	31000
2.3. Ремонт (ставка 5 руб. час)	3500	4500	3000	4500	15500
2.4. Двигательная электроэнергия (ставка 4 руб. / час)	2800	3600	2400	3600	12400
3. Постоянные накладные расходы, руб.	1300	1500	1500	1500	5800
в том числе:					
3.1. Амортизационные отчисления оборудования цеха	400	600	600	600	2200
3.2. Страхование имущества	100	100	100	100	400
3.3. Зарботная плата контролеров, мастеров, начальников цехов	300	300	300	300	1200
3.4. Электроэнергия на освещение	300	300	300	300	1200
3.5. Ремонт цеха	200	200	200	200	800
4. Итого накладные расходы начисленные (цех 1), руб.	13500	19500	67800
5. Итого ставка накладных расходов по цеху 1 (руб./час)	22,50	21,67	

Цех 2 ●

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Запланированные прямые затраты труда (час)
2. Переменные накладные расходы, руб.	44000	54000	206000
в том числе:					
2.1. Вспомогательные материалы (ставка 1 руб./час)	2600	2800	2200	2700	10300
2.2. Зарботная плата вспомогательных рабочих (ставка 10 руб./час)	26000	28000	22000	27000	103000
2.3. Ремонт (ставка 5 руб. час)	13000	14000	11000	13500	51500
2.4. Двигательная электроэнергия (ставка 4 руб. / час)	10400	11200	8800	10800	41200
3. Постоянные накладные расходы, руб.	2700	3100	3100	3100	12000
в том числе:					
3.1. Амортизационные отчисления оборудования цеха
3.2. Страхование имущества	800	800	800	800	3200
3.3. Зарботная плата контролеров, мастеров, начальников цехов	600	600	600	600	2400

3.4. Электроэнергия на освещение	300	300	300	300	1200
3.5. Ремонт цеха	200	200	200	200	800
4. Итого накладные расходы начисленные (цех 2), руб.	47100	57100	218000
5. Итого ставка накладных расходов по цеху 2 (руб./час)	21,41	21,15	

В целом по предприятию (руб.)

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Переменные накладные расходы	56000	72000	268000
2. Постоянные накладные расходы	4600	4600	17800
3. Итого накладные расходы начисленные	60600	76600	285800
4. Итого выплата денежных средств*	58800	74800	279200

* Амортизация не вызывает реального оттока денежных средств, поэтому вычитается из общего объема общепроизводственных расходов

В соответствии с учетной политикой рассматриваемого предприятия применяется метод учета и калькулирования полной производственной себестоимости (в себестоимость готовой продукции включаются как прямые, так и накладные расходы).

Табл. 10. Расчет себестоимости единицы готовой продукции (руб.)

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Стоимость единицы затрат					
1.1. ДСП	10	10	10	10	
1.2. Сосна	20	20	20	20	
1.3. Рабочее время	20	20	20	20	
1.4. Накладные расходы:					
по Столам	22	22	23	22	
по Шкафам	21	21	21	21	
2. Затраты (Стол)					
2.1. ДСП (2 м)	20	20	80
2.2. Сосна (1 м)	20	20	80
2.3. Рабочее время (5 ч)	100	100	400
2.4. Накладные расходы* (5 ч)	109	108	113	108	438
2.5. Итого затраты	253	248	998
3. Затраты (Шкафы)					
3.1. ДСП (3 м)	30	30	120
3.2. Сосна (2 м)	40	40	160
3.3. Рабочее время (10 ч)	200	200	800
3.4. Накладные расходы* (10 ч)	210	211	214	211	847

3.5. Итого затраты	484	481	1927
--------------------	-----	-----	------------	------------	------

* Округлено до целых

Запас готовой продукции на конец периода составляет 20% от продаж следующего месяца. Остатки незавершенного производства отсутствуют. *Запасы материалов* на конец периода составляют 20% от потребности в материалах следующего месяца. Стоимость единицы запасов материалов составляет 10 руб. (ДСП) и 20 руб. (Сосна).

Табл. 11. Бюджет производственных запасов

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Запасы готовой продукции, ед.					
1.1. Столы	40	
1.2. Шкафы	60	
2. Стоимость единицы, руб.					
2.1. Столы	
2.2. Шкафы	
3. Запас готовой продукции, руб.*					
3.1. Столы	9971	4967	10100	4967	
3.2. Шкафы	28823	19243	29045	14444	
3.3. Итого	38795	24210	
4. Запас материалов, м					
4.1. ДСП	240	
4.2. Сосна	148	
5. Стоимость единицы, руб.					
5.1. ДСП	10	10	10	10	
5.2. Сосна	20	20	20	20	
6. Запас материалов, руб.					
6.1. ДСП	2400	
6.2. Сосна	2960	
6.3. Итого	5360	

* Результаты расчета в Excel, округлено до целых

Табл. 12. Себестоимость реализованной продукции (руб.)

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г
1. Запасы готовой продукции на начало периода	0	38795	102149
2. Прямые затраты на материалы	23800	26800	20200	26100	96900
3. Прямые затраты на оплату труда	66000	74000	56000	72000	268000
4. Общепроизводственные расходы	70000	78600	60600	76600	285800
5. Себестоимость произведенной продукции

6. Запасы готовой продукции на конец периода	38795	24210	121561
7. Себестоимость реализованной продукции

Разработаем бюджет коммерческих расходов, исходя из следующей информации. Ставки переменных затрат на рубль продаж за период составляют: премиальные выплаты – 1,5%, комиссионные торговым агентам - 1,5%. Затраты на рекламу в периоде – 400 руб.; зарплата персоналу – 1000 руб. Для упрощения предположим, что оплата коммерческих расходов осуществляется в периоде начисления, ЕСН на зарплату не начисляется.

Табл. 13. Бюджет коммерческих расходов

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Запланированные продажи, руб.
2. Ставки переменных коммерческих расходов на рубль продаж (%)					
2.1. Премиальные	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	
2.2. Комиссионные торговым агентам	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	
2.3. Итого переменные коммерческие расходы, руб.
3. Планируемые постоянные коммерческие расходы, в том числе:
3.1. Реклама и продвижение товара	400	400	400	400	1600
3.2. Зарплата сбытового персонала (оклад)	1000	1000	1000	1000	4000
4. Итого коммерческие расходы начисленные
5. К выплате по коммерческим расходам	5900	8600	5900	8600	29000

В сумму выплат денежных средств по управленческим расходам не включены амортизационные отчисления. Все управленческие расходы оплачиваются в том же периоде, в котором они были осуществлены. ЕСН на зарплату не начисляется.

Табл. 14. Бюджет управленческих расходов (руб.)

Наименование / период	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Зарплата управленческого и прочего общезаводского персонала	3000	3000	3000	3000	12000
2. Амортизация	100	150	150	150	550
3. Командировочные расходы	200	200	200	200	800
4. Аренда	300	300	300	300	1200
5. Канцелярские расходы	100	100	100	100	400
6. Налоги, относимые на расходы (на имущество)	829	787	744	701	3060
7. Связь	200	200	200	200	800
8. Прочие	400	400	400	400	1600
9. Итого управленческие расходы начисленные	5129	5137	5094	5051	20410
10. Итого управленческие расходы уплаченные	4944	4901	19860

Покупка оборудования (см. табл. 16 "Инвестиционный бюджет") в 1-м месяце 1-го квартала финансируется за счет кредита в размере 100 тыс. руб., который будет погашаться, начиная со 2-го квартала

по 12 тыс. руб. ежеквартально (проценты по кредиту начисляются по простой ставке 12% годовых на остаток задолженности)

Табл. 15. Сводный бюджет доходов и расходов (по форме № 2)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности					
1.1. Выручка (нетто) от продажи продукции (за минусом НДС, акцизов и аналогичных платежей)	150000	240000	780000
1.2. Себестоимость реализованной продукции	121864	194434	631289
1.3. Валовая прибыль	28136	45566	148711
1.4. Коммерческие расходы	5900	8600	29000
1.5. Управленческие расходы	5094	5051	20410
1.6. Прибыль (убыток) от продаж	17142	31915	99301
2. Прочие доходы и расходы					
2.1. Проценты к получению	0	0	0	0	0
2.2. Проценты к уплате	2520	2160	10560
2.3. Доходы от участия в других организациях	0	0	0	0	0
2.4. Прочие операционные доходы (поступления от продажи основных средств и пр.)	0	0	0	0	0
2.5. Прочие операционные расходы	0	0	0	0	0
2.6. Внереализационные доходы (активы, полученные безвозмездно, курсовые разницы и пр.)	0	0	0	0	0
2.7. Внереализационные расходы (курсовые разницы и пр.)	0	0	0	0	0
3. Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 1.6+2.1-2.2+2.3.+2.4.-2.5+2.6-2.7)	14622	29755	88741
4. Отложенные активы	0	0	0	0	0
5. Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0
6. Налог на прибыль (ставка 20%)	2924	5951	17748
7. Чистая прибыль	11698	23804	...
8. Дивиденды	0	0	0	0	0
9. Нераспределенная прибыль за период (строки 7 – 8)	11698	23804	70993
10. Нераспределенная прибыль нарастающим итогом с начала года

Табл. 15 (а). Расчет процентов по кредиту

Наименование / период (месяц)	1	2	3	Всего I квартал
-------------------------------	---	---	---	-----------------

Остаток кредита на начало периода	100000	100000	100000	100000
Начисленные проценты (12% год.)	1000	1000	1000	3000
Погашение основной суммы кредита	0	0	0	0
Остаток кредита на конец периода	100000	100000	100000	100000
Наименование / период (месяц)	4	5	6	Всего II квартал
Остаток кредита на начало периода	100000	96000	92000	100000
Начисленные проценты (12% год.)	1000	960	920	2880
Погашение основной суммы кредита	4000	4000	4000	12000
Остаток кредита на конец периода	96000	92000	88000	88000
Наименование / период (месяц)	7	8	9	Всего III квартал
Остаток кредита на начало периода	88000	84000	80000	88000
Начисленные проценты (12% год.)	880	840	800	2520
Погашение основной суммы кредита	4000	4000	4000	12000
Остаток кредита на конец периода	84000	80000	76000	76000
Наименование / период (месяц)	10	11	12	Всего IV квартал
Остаток кредита на начало периода	76000	72000	68000	76000
Начисленные проценты (12% год.)	760	720	680	2160
Погашение основной суммы кредита	4000	4000	4000	12000
Остаток кредита на конец периода	72000	68000	64000	64000

Предприятие планирует в 1-м месяце 1-го квартала приобрести производственное оборудование для цеха № 1 стоимостью 12 тыс. руб., – производственное оборудование для цеха № 2 стоимостью 24 тыс. руб. и офисное оборудование стоимостью 3 тыс. руб. (Приобретенное оборудование вводится в эксплуатацию в периоде приобретения, начисление амортизационных отчислений начинается в 1-го числа месяца, следующего за месяцем приобретения оборудования). Амортизация всех основных средств начисляется линейным способом

Табл. 16. Инвестиционный бюджет (руб.)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
I. Приобретение внеоборотных активов (без НДС)					
1. Оборудование А (для цеха № 1)					
1.1. Балансовая стоимость	12000	12000	12000	12000	12000
1.2. Амортизационные отчисления (срок использования - 5 лет)

1.3. Остаточная стоимость
2. Оборудование В (для цеха № 2)					
2.1. Балансовая стоимость	24000	24000	24000	24000	24000
2.2. Амортизационные отчисления (срок использования - 5 лет)	800	1200	1200	1200	4400
2.3. Остаточная стоимость	23200	22000	20800	19600	19600
3. Оборудование С (для офиса)					
3.1. Балансовая стоимость	3000	3000	3000	3000	3000
3.2. Амортизационные отчисления (срок использования - 5 лет)	100	150	150	150	550
3.3. Остаточная стоимость	2900	2750	2600	2450	2450
4. Итого приобретение внеоборотных активов и СМР:					
4.1. Балансовая стоимость	39000	39000	39000
4.2. Амортизационные отчисления	1950	1950	7150
4.3. Остаточная стоимость		31850	318500
II. Реализация внеоборотных активов (без НДС)	0	0	0	0	0

Разработаем бюджет движения денежных средств, исходя из следующих условий: остаток денежных средств на начало периода планирования равен 0. Покупка оборудования в 1-м месяце 1-го квартала финансируется за счет кредита в размере 100 тыс. руб., который будет погашаться, начиная со 2-го квартала по 12 тыс. руб. ежеквартально (проценты по кредиту начисляются по простой ставке 12% годовых и выплачиваются в том же периоде). Оборудование А, В и С (см. табл. 16 "Инвестиционный бюджет") оплачивается в периоде приобретения. Уставный капитал формируется в 1-ом квартале в размере 10 тыс. руб.

Табл. 17. Бюджет движения денежных средств (руб.)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
1. Остаток Cash на начало периода	0	...	10231	20713	0
2. Приток денежных средств					
Раздел I. Операционная деятельность:					
2.1. Выручка от реализации продукции (без НДС, акцизов и таможенных пошлин)	177000	213000	708000
2.2. Авансы, полученные от покупателей и заказчиков	0	0	0	0	0
2.3. Итого по разделу I.	177000	213000	708000
Раздел II. Инвестиционная деятельность:					

2.4. Выручка от реализации внеоборотных активов (без НДС)	0	0	0	0	0
2.5. Внереализационные доходы	0	0	0	0	0
2.6. Итого по разделу II.	0	0	0	0	0
Раздел III. Финансовая деятельность:					
2.7. Увеличение уставного капитала	10000	0	0	0	10000
2.8. Привлечение кредитов	100000	0	0	0	100000
2.9. Эмиссия облигаций	0	0	0	0	0
2.10. Итого по разделу III.	110000	0	0	0	110000
2.11. Итого приток (разд. I+II+III)	177000	213000	818000
3. Отток денежных средств					
Раздел I. Операционная деятельность					
3.1. Оплата сырья и материалов	23430	23510	88840
3.2. Прямая заработная плата	56000	72000	268000
3.3. Общепроизводственные расходы	58800	74800	279200
3.4. Коммерческие расходы	5900	8600	29000
3.5. Управленческие расходы	4944	4901	19860
3.6. Уплата налогов (на прибыль)	2993	...	2924	5951	17748
3.7. Уплата процентов	3000	...	2520	2160	10560
3.8. Итого по разделу I.	166302	...	154518	191922	713208
Раздел II. Инвестиционная деятельность					
3.9. Приобретение внеоборотных активов	...	0	0	0	...
3.10. Долгосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0
3.15. Итого по разделу II.	...	0	0	0	...
Раздел III. Финансовая деятельность					
3.11. Погашение кредитов	0	...	12000	12000	36000
3.12. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0
3.13. Выплата дивидендов	0	0	0	0	0
3.14. Итого по разделу III.	0	...	12000	12000	36000
3.15. Итого отток (разд. I + II + III)	166518	203922	788208
4. Остаток Cash на конец периода	20713	29792	29792

Справочно:					
5. Сальдо по операционной деятельности					
6. Сальдо по инвестиционной деятельности					
7. Сальдо по финансовой деятельности					
8. Изменение Cash					
9. Свободный денежный поток (FCF)					

Разработаем прогноз баланса исходя из следующих условий: уставный капитал сформирован в I-м квартале (10 тыс. руб.) и не изменяется в течение года.

Табл. 18. Прогноз баланса (руб.)

Наименование / период (квартал)	1	2	3	4	Всего 2009 г.
АКТИВЫ					
Раздел I. Внеоборотные активы					
1.1. Балансовая стоимость внеоборотных активов	39000	39000	39000
1.2. Начисленный износ	5200	7150	7150
1.3. Остаточная стоимость внеоборотных активов	33800	31850	31850
1.4. Незавершенные капитальные вложения	0	0	0	0	0
1.5. Долгосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0
1.6. Итого по разделу I.	33800	31850	31850
Раздел II. Оборотные активы					
2.1. Запасы сырья и материалов (прямые)	5220	4760	4760
2.2. Незавершенная продукция	0	0	0	0	0
2.3. Готовая продукция	39145	19411	19411
2.4. Дебиторская задолженность покупателей	45000	72000	72000
2.5. Авансы поставщикам за материалы	0	0	0	0	0
2.6. Векселя к получению	0	0	0	0	0
2.7. Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	0	0
2.8. Денежные средства	20713	29792	29792
2.9. Итого по разделу II	110079	125963	125963
2.10. Итого активов	143879	157813	157813
ПАССИВЫ					
Раздел III. Источники собственных средств					
3.1. Уставный капитал	10000	10000	10000	10000	10000
3.2. Резервный капитал	0	0	0	0	0
3.3. Нераспределенная прибыль	47189	70993	70993

3.4. Итого по разделу III.	57189	80993	80993
Раздел IV. Долгосрочные обязательства	76000	64000	64000
Раздел V. Краткосрочные обязательства					
5.1. Кредиторская задолженность за материалы	10690	12820	12820
5.2. Задолженность перед поставщиками оборудования	0	0	0	0	0
5.3. Задолженность по налогам	0	0	0	0	0
5.4. Задолженность по оплате труда	0	0	0	0	0
5.5. Авансы полученные	0	0	0	0	0
5.6. Краткосрочные кредиты	0	0	0	0	0
5.7. Итого по разделу V.	10690	12820	12820
5.8. Итого пассивов	136552	...	143879	157813	157813

Вариант 1

Используя данные задания 1, составьте сводный бюджет доходов и расходов в управленческом формате (табл. 19). Подготовьте аналитическую записку для руководства предприятия, содержащей комментарии к ключевым показателям прибыли. Как Вам кажется, имеет ли достоинства управленческий формат по сравнению с форматом РСБУ (табл. 15)?

Таблица 19. Сводный бюджет доходов и расходов (управленческий формат)

№	Наименование показателя	1	2	3	4	2009
1.	(+) Чистая выручка от реализации продукции (<i>Sal</i>)					
2.	(-) Себестоимость реализованной продукции (<i>COGS</i>), не включая амортизацию					
3.	(=) Валовая прибыль (<i>GP</i>)					
4.	(-) Коммерческие и управленческие расходы (<i>SG&A</i>), не вкл. амортизацию					
5.	(-) Амортизация (<i>DA</i>)					
6.	(=) Операционная прибыль (<i>OP</i>)					
7.	(+) Прочие доходы (<i>OI</i>)					
8.	(-) Прочие расходы (<i>OE</i>)					
9.	(=) Прибыль до вычета процентов и налогов (<i>EBIT</i>)					
10.	(+) Процентные доходы и дивиденды (<i>FI</i>)					
11.	(-) Проценты к уплате (<i>I</i>)					

12.	(=) Прибыль до налогообложения (<i>EBT</i>)					
13.	(-) Налог на прибыль (<i>tax</i>)					
14.	(=) Чистая прибыль (<i>NP</i>)					
15.	(-) Дивиденды по привилегированным акциям (<i>Div_{PS}</i>)					
16.	(=) Прибыль к распределению (<i>EAC</i>)					
17.	(-) Дивиденды по обыкновенным акциям (<i>Div</i>)					
18.	(=) Нераспределенная прибыль (<i>RE</i>)					

Вариант 2

Используя данные задания 1, рассчитайте финансовые коэффициенты бюджетных показателей деятельности предприятия в 2009 г. (табл. 20). Подготовьте аналитическую записку для руководства предприятия, в которой вы прокомментируете значение и динамику коэффициентов. Как Вам кажется, они являются приемлемыми для утверждения бюджета?

Табл. 20. Финансовые коэффициенты

Наименование / период	1	2	3	4
Ликвидность				
1. Коэффициент текущей ликвидности ($CR = CA/CL$)				
2. Чистый оборотный капитал (<i>NWC</i>)				
Рентабельность				
3. Маржа чистой прибыли ($NPM = NP/Sal$)				
4. Рентабельность собственного капитала ($ROE = NP/E$)				
5. Рентабельность активов ($ROA = NP/A$)				
6. Рентабельность чистых активов ($RONA = NOPAT/NA$)				
Структура капитала				
7. Коэффициент автономии (E/A)				
8. Финансовый рычаг (D/E)				
9. Уровень финансового рычага (DFL)				
Деловая активность				
10. Коэффициент оборачиваемости активов ($TAT = Sal/A$)				
11. Период оборота запасов (<i>DSI</i>)				
12. Период оборота дебиторской задолженности (<i>DSO</i>)				
13. Период оборота кредиторской задолженности (<i>DPO</i>)				
14. Финансовый цикл ($CCC = DSI + DSO - DPO$)				
Свободный денежный поток				
15. Операционный денежный поток (<i>OCF</i>)				
16. Изменение рабочего капитала (ΔWCR)				
17. Изменение внеоборотных активов (ΔNFA)				
18. Свободный денежный поток (<i>FCF</i>)				

Вариант 3

Используя данные задания 1, составьте сводный бюджет доходов и расходов в формате маржинальной прибыли (табл. 21). Почему прибыль до налогообложения имеет разные значения (сравните соответствующие строки в табл. 15 и 21)? Вследствие неблагоприятных макроэкономических условий руководство предприятия обеспокоено возможным двукратным снижением спроса на продукцию. Подготовьте аналитическую записку для руководства предприятия, в которой вы обоснуете запас финансовой прочности по каждому изделию, степень влияния структуры себестоимости на величину прибыли (ЕВIT).

Таблица 21. Сводный бюджет доходов и расходов (формат маржинальной прибыли)

Наименование / период	1	2	3	4	2009 г.
1. Объем продаж (ед.) всего, в т.ч.					
Столы					
Шкафы					
2. Выручка (нетто) от продаж (<i>Sal</i>)					
Столы					
Шкафы					
3. Переменные затраты (прямые материалы и заработная плата, переменная часть накладных и коммерческих расходов, изменение остатков), <i>VC</i>					
Столы					
Шкафы					
4. Маржинальная прибыль (<i>MP</i>)					
Столы					
Шкафы					
5. Постоянные затраты (управленческие расходы, постоянная часть накладных и коммерческих расходов, прочие расходы), <i>FC</i>					
6. Прибыль до вычета процентов и налогов (<i>EBIT</i>)					
7. Проценты (дивиденды) к получению (<i>FI</i>)					
8. Проценты к уплате (<i>I</i>)					
9. Прибыль до налогообложения (<i>EBT</i>)					
10. Налог на прибыль (<i>tax</i>)					
11. Чистая прибыль (<i>NP</i>)					
Расчет коэффициентов					
12. Рентабельность (<i>MP/Sal</i>), %					
- Стола					
- Шкафа					
13. Уровень операционного рычага (<i>DOL</i>)					
14. Точка безубыточности (<i>BEP</i>)					
- общая					
- для Стола					
- для Шкафа					

Используя данные задания 1, проведите план-факт анализ производственных затрат по Столам по результатам I квартала 2009 г. Имеются следующие показатели фактического исполнения бюджета за I квартал:

Показатель	Факт	Бюджет	Отклонения
1. Объем производства, ед.	120	100	...
2. Прямые материалы, руб.:			
- ДСП	(20 руб. за 1 м)
- Сосна	(25 руб. за 1 м)
3. Прямая зарплата, руб.	(10 руб. за 1 ч/час)
4. Накладные расходы, руб.:	(=бюджет)
- Переменные			
- Постоянные	(=бюджет)
5. Итого затраты, руб.

Общее отклонение =

Отклонение по цене =

Отклонение в объеме =

Подготовьте аналитическую записку для руководства предприятия, в которой необходимо ответить на следующие вопросы и обосновать ваши комментарии к ним:

1) Должны ли бюджетные данные базироваться на том, что предлагалось сделать, или на том, что фактически делается?

2) Правильно ли, что чем меньше предприятие выпускает изделий (столов и шкафов), тем более благоприятными будут для него отклонения?

3) Стоит ли проводить исследование всех выявленных отклонений? По каким показателям рассматриваемого предприятия следует проводить исследования отклонений?

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Финансовое планирование и бюджетирование»**

1. Финансовое планирование на предприятии: принципы, содержание, цели, задачи.
2. Финансовое прогнозирование, сущность, элементы цикла прогнозирования, методы его осуществления.
3. Информационное обеспечение планирования.
4. Виды финансовых планов.
5. Методы планирования на предприятии.
6. Предмет и объекты финансового планирования.
7. Система финансового планирования
8. Разработка финансовой стратегии деятельности предприятия
9. Плановые показатели, нормы и нормативы
10. Технология финансового планирования
11. Роль финансового анализа в организации финансового планирования
12. Этапы финансового планирования
13. Методы и модели, используемые в долгосрочном финансовом планировании.
14. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
15. Темпы роста организации и факторы, их определяющие.
16. Бюджетирование на предприятии. Цели, виды, порядок составления основных бюджетов.
17. Содержание операционного бюджета, виды основных смет
18. Финансовый бюджет, характеристика основных разделов
19. Бюджет движения денежных средств, порядок его формирования
20. Бюджет доходов и расходов, его содержание и роль.
21. Организация бюджетирования на предприятии.
22. Модели прогнозирования банкротства предприятия.
23. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии.
24. Анализ безубыточности в бизнес-планировании.
25. Виды бизнес-планов
26. Структура бизнес-плана, его основные разделы
27. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании.
28. Содержание финансового плана в составе бизнес-плана.
29. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
30. Содержание платежного календаря, его значение
31. Содержание кассового плана, порядок его разработки
32. Планирование объема реализации продукции и прибыли
33. Расчет производственной программы
34. Планирование потребности в материальных ресурсах
35. Планирование численности, производительности и оплаты труда
36. Планирование и анализ себестоимости
37. Планирование и анализ прибыли
38. Определение возможности увеличения оборота предприятия за счет собственных источников финансирования.
39. Определение потребности во внешнем финансировании.
40. Сущность и роль риска в планировании на предприятии.

Преподаватель – Микитюк В.А.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Инновационное развитие бизнеса»

1. Совершенствование организационной структуры организации, ориентированной на инновационную деятельность.
2. Пути совершенствования планирования организации.
3. Пути совершенствования мотивационных процессов инновационной организации.
4. Анализ внешней и внутренней среды инновационной организации.
5. Целеполагание в организации, ориентированной на инновации.
6. Применение принципов управления в организациях, обладающих инновационным потенциалом.
7. Совершенствование контроля как функции инновационного менеджмента.
8. Совершенствование форм сотрудничества в области научных исследований организации.
9. Стратегическое управление в инновационной сфере.
10. Совершенствование менеджмента при проведении инновационных стратегий в организации.
11. Венчурное предпринимательство как модель организации инновационного процесса.
12. Инновации (нововведения) как объект управления.
13. Развитие инноватики и ее современная концепция инновационной политики РФ
14. Наука, техника, экономика и образование как компоненты системы инновационного менеджмента.
15. Основные этапы инновационных процессов.
16. Источники финансирования инновационных процессов.
17. Инновационные стратегии: виды, характеристики, выбор
18. Инновационные цели, идеи и проекты, организация программно-целевого управления их разработкой
19. Организационные формы инновационной деятельности фирм и их объединений
20. Коммерциализация инноваций и инновационные риски
21. Особенности маркетинга новых товаров и услуг
22. Создание инновационной инфраструктуры
23. Инвестирование инновационных проектов.
24. Международная инновационная деятельность.
25. Обоснование эффективности инновационных проектов.
26. Оформление отчетов о НИР в области инновационного менеджмента.
27. Предпринимательская направленность инновационной деятельности.
28. Коммерциализация нововведений.
29. Классификация новшеств и нововведений.
30. Инновационный процесс: сущность, понятие, характеристики.
31. Инновационный процесс и НИОКР.
32. Субъекты инновационного процесса: роли, цели, мотивы.
33. Стратегическое управление инновационным процессом.
34. Проектное управление инновационным процессом.
35. Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.
36. Элементарный (одноэтапный) цикл инновационного процесса.
37. Сочетания и различия стабильных и инновационных процессов.
38. Инновационный процесс как объект управления.
39. Новшества (новации) и нововведения (инновации): идентификация, различия, этапы.
40. Системная модель инновационного процесса.
41. Внутренняя среда инновационного процесса.
42. Внешняя среда инновационного процесса.
43. Факторы, влияющие на инновационный процесс.
44. Понятие и подходы к установлению инновационного потенциала предприятия.
45. Циклический подход к установлению инновационного потенциала предприятия.
46. Системный подход к установлению инновационного потенциала предприятия.
47. Инновационные проекты и программы, их риски.
48. Эффективные методы управления нововведениями и их использование.

49. “Франчайзинговая” форма диффузии инновационных технологий.
50. Технополисы, научные и технологические парки.
51. Инновационные ценовые стратегии.
52. Экономическое обоснование инновационных проектов.
53. “Инкубаторная” программа создания сети рискованных инновационных фирм.
54. Организационные формы инновационной деятельности.
55. Межфирменная научно-техническая кооперация.
56. Организационно-экономический механизм внутрифирменного инновационного предпринимательства.
57. Инновационный процесс и формы взаимодействия персонала организации.
58. Технополис как модель организации инновационного процесса.
59. Совершенствование процесса принятия управленческого решения в инновационных организациях.
60. Использование метода Дельфи при инициации инноваций.
61. Совершенствование процесса обмена информацией в инновационно ориентированной организации.
62. Коммуникационные процессы в инновационной организации: пути совершенствования.
63. Стиль руководства инновациями.
64. Пути снижения силы сопротивления нововведениям.
65. Пути рационализации методов управления в инновационно ориентированной фирме (организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические)
66. Определение показателей инновационной активности организации (на примере)
67. Определение показателей инновационной конкурентоспособности организации (на примере)
68. Эффективность менеджмента в инновационной организации (на примере).
69. Организационные инновации в деятельности фирмы (на примере).
70. Пути совершенствования научных исследований в структуре, организованной по продуктовому (или технологическому) признаку

Контрольные вопросы для экзамена по дисциплине «Инновационное развитие бизнеса»

1. Назовите три логические формы инновационного процесса
2. Приведите варианты классификации инноваций
3. Дайте определение понятий «новшество», «нововведение», «инновационный процесс»
4. Что такое диффузия инноваций?
5. Определите инновации в соответствии с «Руководством Фраскати» и «Руководством Осло»?
6. В чем заключается связь инновационного процесса с моделью больших циклов Н.Д. Кондратьева?
7. Перечислите организационные структуры инновационного менеджмента.
8. Какова иерархия инновационной стратегии в системе стратегического менеджмента?
9. Приведите варианты классификации инновационных стратегий различными исследователями (Б. Санто, Б. Твисс), назовите их преимущества и недостатки.
10. В чем заключаются основные этапы теории жизненного цикла инновационного продукта?
11. Как связаны методы выбора основных типов инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная) с теорией жизненного цикла продукта?
12. В чем сущность методов выявления тенденций развития инновационных стратегий: структурно-морфологического, терминологического, лексического и метода патентов-аналогов?
13. На каких этапах процесса формирования инновационной стратегии действуют фирмы-эксплеренты, фирмы-виоленты, фирмы-пациенты, фирмы-коммутанты?
14. Каковы классификация и структура интеллектуальных продуктов по материально-общественному, научно-техническому и правовому составу?
15. Что такое интеллектуальный продукт: формы и свойства его существования как товара?
16. Каковы факторы, определяющие особенности интеллектуального продукта по степени рыночной ориентации?
17. Дайте классификацию лицензий и назовите организационные формы их продажи.
18. Назовите виды лицензионных платежей и методы определения их размеров.
19. Дайте определение ставок и размеров роялти.
20. Что такое паушальный платеж и как определить его размеры?
21. Как связаны маркетинг и организация инновационного процесса?
22. Каковы факторы, виды и методы анализа спроса на интеллектуальный продукт?
23. Как определить эффективность затрат на инновационную деятельность?
24. Как использовать факторно-индексную модель (метод цепных подстановок) для оценки влияния новшеств на показатели работы фирмы?
25. Что понимают под уровнем инновационного развития и определением факторов роста?
26. Какова взаимосвязь понятий технического, научно-технического и инновационного уровней?
27. В чем заключаются особенности производства материального и инновационно-научного продукта?
28. Дайте определение показателя способности фирмы к инновационному развитию.
29. Приведите примеры прогрессивных технологий как объектов инновационного менеджмента.
30. В чем заключается понятие производственной инновационной технологии (иерархия уровней структуры, организации, автоматизации)?
31. Дайте определение производственно-инновационным технологиям как объектам управления (принципы устойчивости и безопасности развития).
32. Приведите примеры технологии производства инновационного материального и энергетического продукта (отрасли, промышленные комплексы, энергетические циклы).

33. Как осуществляется управление НИОКР на стадиях жизненного цикла изделия?
34. Каковы методы управления инновационно-техническим уровнем и качеством новой продукции?
35. Дайте определение многокритериальных объектов инновационной деятельности и оценку их качества на основе теории квалиметрии.
36. В чем особенности алгоритма оценки качества инновационных многокритериальных объектов на основе психофизической шкалы (функции желательности Харрингтона)?
37. Что понимают под исследовательским проектом и каково его содержание?
38. Какие подразделения фирмы участвуют в оформлении и отборе инновационных проектов?
39. Каково содержание инициативного проекта?
40. В чем состоит проект развития материально-технической базы?
41. Как подготовить проект создания информационных систем и баз данных?
42. Назовите основные этапы подготовки издательского проекта.
43. Приведите примеры основных приоритетных направлений исследований и разработок.
44. Как реализуется матричная форма организации управления проектами?
45. Каковы задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов?
46. Какие методы используют для отбора инновационных проектов?
47. В чем особенности венчурного механизма финансирования нововведений?
48. Назовите организационные формы венчурных капиталовложений.
49. Каков механизм осуществления венчурных инновационных проектов?
50. Что такое холдинговый период и рентабельность рискованных капиталовложений (показатель возврата наличности)?
51. Как происходит распределение акций в процессе венчурного финансирования?
52. В чем сущность прогнозирования инноваций в научно-техническом развитии?
53. Каковы организационные формы поддержки научно-технического развития на государственном, федеральном и региональном уровнях?
54. В чем особенности организации научных парков и технополисов?
55. Каковы функции инкубаторов малого наукоемкого бизнеса?
56. Какие типы инноваций могут быть на входе в предприятие?
57. Назовите инновации системной структуры организации.
58. Какие инновации могут быть на выходе предприятия?
59. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных инноваций?
60. Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.
61. Методы инновационной деятельности.
62. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл инновации: сходства и различия.
63. Связь знаний и стратегии фирмы.
64. Классификация новшеств и инноваций: признаки, виды, схемы.
65. Инновационная активность организации: сущность, измерение, взаимосвязи.
66. Роль НИОКР в менеджменте организации.
67. Гар-анализ. Сравнение гар-анализа будущих потоков прибылей фирмы и связи бреши знания и стратегической бреши.
68. Структуры инновационных организаций: типы, особенности, схемы.
69. Национальная инновационная система: цель, задачи, функции, условия.
70. Маркетинговый подход к НИОКР и выводу товара на рынок.
71. Научно-технический прогресс: понятие, содержание, составные части.
72. Инновационные цели и потенциал организации.
73. Основные характеристики глобализации мировой экономики. Место инноваций в процессе глобализации.
74. Знания, как стратегический ресурс фирмы.
75. Технологические уклады (волны).
76. Инновационная стратегия организации.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА»

1. Предпринимательская деятельность: виды и содержание
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность.
4. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
5. Инвестиционная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
7. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
8. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
9. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
10. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
11. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
12. Формы и системы оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса
13. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
14. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
15. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
16. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
17. Совершенствование организации труда на предприятии.
18. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
19. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
20. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
21. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
22. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
23. Особенности налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях.
24. Факторы роста эффективности производства и снижения издержек.
25. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
26. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
27. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
28. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
29. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
30. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика бизнеса»

1. Понятие и основные признаки организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта;
2. Цели, задачи организации в рыночной экономике;
3. Принципы функционирования организации в рыночной экономике;
4. Малое предпринимательство и значение его развития;
5. Предпринимательская деятельность организации;
6. Виды и формы предпринимательской деятельности;
7. Имущество организации. Уставный капитал организации и источники его увеличения;
8. Экономическая сущность и состав основных фондов организации;
9. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей;
10. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях;
11. Физический и моральный износ основных фондов. Их влияние на экономику организации;
12. Виды оценки основных производственных фондов;
13. Направления улучшения использования основных производственных фондов;
14. Аренда и лизинг основных производственных фондов;
15. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений;
16. Фондоотдача и фондоемкость продукции. Пути повышения фондоотдачи;
17. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета;
18. Оборотные средства организации: назначение, состав, структура;
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств;
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Состав и структура оборотных фондов организации;
22. Понятие и роль оборотных фондов в экономике организации;
23. Показатели использования оборотных фондов организации;
24. Материалоемкость продукции: понятие, виды. Влияние на эффективность производства;
25. Значение экономии материальных ресурсов в организации;
26. Основные источники экономии материальных ресурсов в организации;
27. Трудовые ресурсы организации;
28. Понятие и виды производительности труда;
29. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости;
30. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции;
31. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии;
32. Производственная мощность организации, ее виды, показатели использования;
33. Определение и методика расчета среднегодовой производственной мощности;
34. Пути улучшения использования производственной мощности организации;
35. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета;
36. Понятие, разделы, показатели производственной программы организации;
37. Инвестиционная деятельность организации;
38. Факторы развития организации. Роль инновационно-инвестиционных факторов;
39. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности общественного производства;
40. Влияние НТП на совершенствование всех элементов производства;
41. Инновационная деятельность организации;
42. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности;

43. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности организации;
44. Формы объединений предприятий, их цели;
45. Бизнес-план организации и его содержание и назначение;
46. Система планирования деятельности организации в рыночной экономике. Виды планов;
47. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения;
48. Расходы и доходы организации. Прибыль организации;
49. Классификация затрат на производство. Элемент затрат и статьи калькуляции;
50. Планирование снижения издержек производства по технико-экономическим факторам;
51. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации;
52. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях;
53. Резервы и пути снижения себестоимости продукции в организации;
54. Структура себестоимости продукции; факторы, ее определяющие по отраслям промышленности;
55. Ценовая политика организации в рыночной экономике;
56. Система показателей эффективности работы организации. Основные направления улучшения этих показателей;

**ВЫБОР ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ»**

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта	Номер задачи
А, Я	1	1,2,11
Б	2	3,4,12
В	3	5,6,13
Г	4	7,8,14
Д	5	9,10,15
Е, Ё	6	11,12,26
Ж	7	13,14,,27
З	8	15,16,28
И	9	17,18,29
К	10	19,20,30
Л	11	21,22,5
М	12	23,24,6
Н	13	25,26,7
О	14	27,28,8
П	15	29,30,9
Р	16	1,30,10
С	17	2,29,16
Т	18	3,28,17
У	19	4,27,18
Ф	20	5,26,19
Х	21	6,25,20
Ц	22	7,24,1
Ч	23	8,23,2
Ш, Щ	24	9,22,3
Э, Ю	25	10,21,4

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

Вариант 2

1. Планирование и организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.

Вариант 3

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

Вариант 4

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

Вариант 5

1. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
2. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

Вариант 6

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчендайзинг в организации торгового процесса.

Вариант 7

1. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
2. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.

Вариант 8

1. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
2. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.

Вариант 9

1. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
2. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.

Вариант 10

1. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.

Вариант 11

1. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
2. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.

Вариант 12

1. Продажа товаров со склада предприятия оптовой торговли: методы, организация и эффективность.

2. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.

Вариант 13

1. Отдел продажи предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
2. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.

Вариант 14

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады предприятий оптовой торговли.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.

Вариант 15

1. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже на предприятии розничной торговли.

Вариант 16

1. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
2. Оценка надежности хозяйственных связей предприятий розничной торговли с поставщиками потребительских товаров.

Вариант 17

1. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

Вариант 18

1. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития во внутренней торговле.

Вариант 19

1. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия, их особенности.

Вариант 20

1. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли.
2. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики торгового предприятия.

Вариант 21

- 1 Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Организация закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.

Вариант 22

1. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами предприятий оптовой торговли, критерии их оценки.
2. Методы розничной продажи товаров, их содержание и эффективность.

Вариант 23

1. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

Вариант 24

1. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле России в современных условиях.

Вариант 25

1. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

ЗАДАЧИ

1. Используя данные, дать оценку выполнения прогноза товарооборота за год.

Периоды	Прогноз, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	Процент выполнения прогноза	Отклонение, тыс. руб.
I квартал	5340		98,3	
II квартал	5617	5580,6		
III квартал	6132			+ 12,3
IV квартал	6489	6527,2		
Итого за год	23578			

Определить коэффициент ритмичности выполнения прогноза товарооборота. Сделать вывод.

2. Определить:
 - на сколько дней хватит товаров
 - товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов
 Данные: товарные запасы на:
 - 1.1. – 2827 т.р.
 - 1.2. – 2614 т.р.
 - 1.3. – 2740,5 т.р.

1.4. – 2480 т.р.

Товарооборот за квартал 9235 т.р.

3. Произвести анализ выполнения прогноза товарооборота по секциям магазина «Фея», сделать вывод, дать оценку деятельности коммерческой службы, принять управленческие решения по увеличению объема продажи товаров.

Секции	Прогноз		Факт	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Парфюмерия		63,7	2545,6	
2. Галантерея			1406,0	
Всего	3631,0	100,0	3951,6	100,0

4. Определить свободную розничную цену единицы товара по данным: • прямые затраты на производство 414,0 руб.

• общецеховые расходы 98 руб.

• внепроизводственные расходы 23 руб. • рентабельность 16% • оптово-снабженческая надбавка 16,5%

• торговая надбавка 24,7% • НДС 18%

5. Определить влияние факторов на сумму товарооборота, объяснить связь между показателями, принять управленческое решение по дальнейшему увеличению объема товарооборота.

Показатели (тыс.руб.)	Прогноз	Фактически	Влияние на товарооборот, +/-
1. Товарооборот за квартал	2992		
2. Запасы на начало квартала	622	648,2	
3. Поступление товаров	3084	3270,3	
4. Естественная убыль	4,6	14,9	
5. Прочее выбытие товаров	32,4	28,7	
6. Запас товаров на конец квартала	677	670,5	

6. Определить сумму и уровень валовой прибыли в целом по торговому предприятию на основе данных:

Товарные группы	Розничный т/об (без НДС), т.р.	Средний размер торговой надбавки, %
Парфюмерия	325	42,5
Галантерея	384	37,0
Итого		

7. Дать оценку выполнения прогноза оптовой продажи товаров по формам реализации.

Кварталы	Прогноз	Фактически	Процент	Отклонение
----------	---------	------------	---------	------------

	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	выполнения прогноза	Сумма, т.р.	Уд. вес, %
Валовой оптовый товарообо- рот	89295				103,8		
В том числе: транзитный	26703						
складской				72,4			

8. Рассчитать плановый объем товарооборота предстоящего периода, если:
- товарооборот отчетного периода 4420 тыс. руб.
 - численность работников в отчетном периоде 15 человек.
 - в плановом периоде штат работников увеличится на 3,7%; при этом производительность труда, за счет улучшения его организации, возрастет на 8,6%.

9. Произвести анализ поступления товаров по отдельным поставщикам. Сделать вывод.

Наименование поставщиков	Объем закупок по заключенным договорам, тыс. руб.	Фактически поступило, тыс. руб.	Процент выполнения договорных обязательств	Отклонение, тыс. руб.
1. Предприятия местной промышленности	263,5		96,3	
2. Оптово-посреднические предприятия	589,4	590,6		
3. Частные предприятия	1310,7	1472,3		
4. Прочие поставщики	124,6		100,2	
Итого	2288,2			

10. Определить влияние факторов на прибыль от продажи товаров. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб. (без НДС)	7550	8190	
Валовая прибыль, тыс. руб.	2120	?	
Уровень валовой прибыли, %	28,079	26,374	
Издержки обращения, тыс. руб.	985,0	1183,5	
Уровень издержек обращения, %	13,046	?	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1135	?	
Рентабельность продаж, %	15,033	?	

11. Определить объем поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным:

- план товарооборота базы на квартал 4483 т.р., в т.ч. транзита 12%
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запас товаров на начало квартала 1448 т.р.

12. Произвести анализ выполнения прогноза по валовой прибыли ТП «Веста». Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ФАКТИЧЕСКИ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот тыс. руб.(без НДС)	4325	4546,8	
Валовая прибыль, тыс. руб.	759,0		
Уровень ВП, %	27,178	17,584	

13. Определить расходы магазина «Поморочка» по автомобильным перевозкам в сумме и по уровню, по данным:

- товарооборот 2271,5 т.р.
- поступление товаров 2028,9 т.р.
- средняя цена 1 тонны товара 41,3 т.р.,
- вес тары к весу товара составляет 11%
- тариф на перевозку 1 тонны груза 850 руб.

14. Проанализировать издержки обращения по общему уровню, определить влияние факторов.

Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	%ВЫПОЛН.	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб.	8606	9550		
Издержки обращения, тыс. руб.	1967,5	2177,8		
Уровень издержек обращения,%	22,861			

15. Определить объемы поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным.

- прогноз товарооборота базы на квартал 44890 т.р., в т.ч. доля транзита 9,4%.
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запасы товаров на начало квартала 18750 т.р.

16. Определить оборачиваемость товаров розничной торговой фирмы «Поморочка» в 4 квартале. Оценить ее изменение по сравнению с 3 кварталом по данным:

Товарооборот за 4 квартал – 765 тыс.

руб. Товарные запасы на:

01.10 – 112,3 тыс. руб.

01.11 – 128,9 тыс. руб.

01.12 – 130,4 тыс. руб.

01.01 – 107,6 тыс. руб.

Оборачиваемость товаров в 3 квартале составила 12 дней. Расчеты произвести с точностью до 0,1 единицы.

17. Провести анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, сделать вывод, используя следующие данные:

- товароборот 4 квартал – 3530 тыс. руб.
- товарные запасы: на 1.10 –864 тыс. руб.
 - на 1.11- 928 тыс. руб.
 - на 1.12- 907 тыс. руб.
 - на 1.01- 888 тыс. руб.

Норматив товарных запасов и
товарооборачиваемости 23 дня.

18. Определить сумму торговой надбавки и свободную розничную цену единицы товара на основании данных:

- полная себестоимость единицы товара 7800 руб.
- рентабельность предприятия 12%
- ставка НДС 18%
- торговая надбавка 30%
- товар поступает по схеме: поставщик – магазин

19. Рассчитать коэффициент ритмичности выполнения плана. Сделать вывод и предложения по увеличению объема продаж.

Период	По бизнес-плану	Фактически, тыс.руб.		Индекс цен	% выполнения	
		в действ. ценах	в сопост. ценах		в действ. ценах	в сопост. ценах.
Июль	440	552,6		1,243		
Август	520	647,8		1,378		
Сентябрь	740	873,2		1,296		
Итого за квартал	1700					

20. Определить сумму прибыли от реализации и уровень рентабельности магазина на планируемый год. В отчетном году товароборот магазина (без НДС) составил 625 т.р., а издержки обращения 117 т.р. В планируемом году товароборот увеличится на 8%, а уровень издержек обращения будет снижен на 3% (темп снижения). Средний уровень валовой прибыли в планируемом году 28%.

21. Произвести оценку состояния товарных запасов на конец квартала по ООО «Оптгалантерея», сделать вывод.

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ	Оптовый т/о за кв., тыс. руб. всего	Доля транзита %	Запасы товаров на конец кв., тыс. руб.	Норматив товарных запасов, дни
ГАЛАНТЕРЕЯ	6930	11,5	2029	26
ПАРФЮМЕРИЯ	6480	24	2745	35
ПРОЧИЕ ТОВАРЫ	3750	8,0	1672	48
ИТОГО	17160	-	6446	

22. По данным таблицы рассчитать норматив товарных запасов на оптовом предприятии в сумме и в днях оборота.

Тов. группы	Валовой оптовый т/о на кв., тыс. руб.	Доля транзита, %	Норматив тов. запасов, дни
Ткани х/б	10350	18	30
Ткани шерстяные	17190	17	48
Ткани шелковые	16207	20	55
Прочие товары		8	40
Итого:	47418		

23. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Секции	Уд. вес секции в общем т/о магазина, %	Норма тов. запаса, дни
Ткани	42,5	27,5
Швейные изделия	57,5	35,6
Итого	100	

Товарооборот магазина на квартал по бизнес-плану 9202 т.р.

24. Определить запасы товаров в днях оборота по отдельным товарам и в целом по фирме, рассчитать отклонения от норматива. Сделать выводы.

Вид товара	Т\о за кв.,млн. руб.	Запасы товаров на конец кв.,млн. руб	Норматив т/запасов, дни
Пылесосы	92,7	50,8	48
Стиральные машины	162,0	108,8	56,0
ВСЕГО			53,0

25. Произвести анализ валовой прибыли торгового предприятия «Березка», используя

следующие данные:

- товарооборот: по прогнозу - 2960 т.р., фактически - 3150 т.р.
- уровень валовой прибыли по плану 27,504 %
- фактическая сумма валовой прибыли составила 866,8 т.р. Результаты расчетов оформить таблицей. Сделать вывод.

26. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Гов. группы	Прогн. Т, т.р. (без НДС)	Ср. % торг. надб.
гр. № 1	7125	25
гр. № 2	6038	38
гр. № 3	4242	42
Всего:		

27. Проанализировать розничный товарооборот по общему объёму, вычислить коэффициент ритмичности выполнения розничного товарооборота.

Кварталы	По бизнес-плану, тыс. руб.	Факт., тыс. руб.	% выполнения	Отклонение
	14280	4288		
	24428	4430		
	34500	4490		
	44800	4806		
ВСЕГО	?	?		

28. Определите прогнозируемую сумму прибыли от продажи товаров и рентабельность товарооборота на планируемый год, используя данные:

- прогнозируемый объем товарооборота (без НДС) 3972 т.р.
- прогнозируемый уровень валового дохода (без НДС) 25,56%
- прогнозируемая сумма издержек обращения 665 т.р.

29. Произведите анализ прибыли от продаж, определите влияние факторов на ее величину. Разработайте мероприятия по увеличению размера прибыли.

Показатели	Прогноз	Факт	% выполнения	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	2325,0	2526,0		
Валовая прибыль, тыс. руб.		593,5		
Уровень валовой прибыли, %	24,35			
Издержки обращения, тыс. руб.		377,90		
Уровень издержек обращения, %	14,28			
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень рентабельности продаж, %				

30. Определить товарооборот предприятия «Поморочка» в планируемом году:
- общие доходы населения составят 29876 т.р.
 - нетоварные расходы 27% от всех доходов населения
 - инорайонный спрос 15% от покупательных фондов населения
 - доля товарооборота предприятия в емкости рынка 10,6%.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы коммерческой работы»

1. Сфера применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
2. Цели и задачи коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка
3. Виды коммерческих операций предприятия в условиях рынка. Основные и вспомогательные.
4. Оценка товара в рыночных условиях.
5. Виды и особенности сервисных услуг на рынке, технология их осуществления.
6. Коммерческие сделки при закупке товаров.
7. Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием сроком сдачи товара, их качеством и конъюнктурой.
8. Методы исследования коммерческой деятельности на рынке товаров.
9. Торговые предприятия, их классификация и коммерческие функции.
10. Виды торгово-посреднических фирм на рынке.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
12. Моделирование оптимальной структуры ассортимента, принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
13. Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятии.
14. Организация поставок товаров в коммерческом предприятии.
15. Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
16. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
17. Организация развития оптовых рынков в России.
18. Оптовая торговля, ее значение в распределении общественного продукта, организационные формы и государственное регламентирование и регламентация.
19. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции. Его адаптация к складывающимся рыночным отношениям.
20. Управление каналами распределения товаров в условиях рынка.
21. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности и влияние на ее результативность
22. Методический подход к определению точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
23. Результаты коммерческой деятельности и факторы, их обуславливающие

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина «МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИТИ-ЛОГИСТИКЕ»

Контрольная работа

Контрольная работа выполняется в виде реферата, набирается в М. Word, требования к написанию и оформлению титульного листа и текста см. на сайте института в *Методических указаниях к написанию и оформлению контрольных и курсовых работ*. Для написания формул используется редактор формул. Расчеты рекомендуется выполнять в М. Excel.

Номер темы определяется по букве, с которой начинается фамилия:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28

Темы контрольных работ:

1. Возникновение и становление урбанистики.
2. Тенденции и перспективы развития урбанистики в России и за рубежом.
3. Этапы и направления моделирования в сити-логистике.
4. Три кита теории Ле Корбюзье.
5. Современные методы моделирования системы городского пассажирского транспорта.
6. Инженерные модели в транспортной науке и перспективы их использования.
7. Транспортные модели Л.В. Канторовича.
8. Сравнительная характеристика методов организации функционирования ГПТ.
9. Системный кризис в транспортной отрасли и пути выхода.
10. Методы моделирования пассажиропотока.
11. Классификация методов моделирования городского общественного транспорта.
12. Взаимосвязь расселения и развития транспорта.
13. Состояние туристических перевозок в России.
14. Индивидуальный и общественный транспорт: поиски компромисса.
15. Решение проблемы транспортных заторов.

16. Классификация моделей городского пассажирского транспорта.
17. Классификация показателей качества городского пассажирского транспорта.
18. Проблемы грузовых перевозок в России и пути их решения.
19. Развитие туристических перевозок в Архангельской области.
20. Разновидности транспортных моделей и их применение.
21. Решение транспортных задач с помощью М. Excel.
22. Метод сценариев в решении транспортных задач.
23. Концепция В.Л. Глазычева о пространственном обустройстве России.
24. Идеи В.Л. Глазычева о функционировании транспорта.
25. М.Я. Блинкин о решении транспортных проблем.
26. Транспортные модели В.И. Швецова.
27. Автоматизированная система контроля проезда, ее достоинства и недостатки.
28. Сравнительная характеристика интерактивных карт России.

Вопросы к семинару

1. Категории городов по В. Вучику. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни.
2. Платные парковки и необходимость многочисленных поездок внутри города: проблемы и решения. Чем отличаются дороги и улицы?
3. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
4. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани и Архангельска.
5. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
6. В чем заключается проблема автомобилизации и как она связана с понятием города, удобного для жизни?
7. Оптимизация размещения рабочих мест и резидентного поведения домохозяйств.

Список рекомендуемых источников для подготовки к семинару

1. Винокуров А. Четыре степени свободы // <http://polit.ru/article/2013/02/02/masstransit/>
2. Вучик В. Города для жизни // <http://polit.ru/article/2012/11/20/vuchic/>
3. Блинкин М. Грустные заметки о московских хордах // <http://polit.ru/article/2012/10/05/transport/>
4. Решетова Е. Московский транспортный конфликт // <http://polit.ru/article/2012/08/03/transport/>
5. Сафронов Э.А. Транспортные системы городов и регионов: Учебное пос. – М.: Изд-во АСВ, 2007. – 288 с. // http://portal23.sibadi.org/pluginfile.php/6090/mod_resource/content/1/dndupload/Uc_hebnoe_posobie_Transportnye_sistemy_gorodov_i_regionov.pdf.
6. Как избежать конфликта интересов при дорожном строительстве? // <https://www.hse.ru/news/community/118561190.html>

7. Блинкин М., Гордеев С. Почему этот город едет? // <http://polit.ru/article/2008/10/24/curitiba/>
8. Казанцев В. Блинкин – коммунистам: «Начинать с 30 рублей за час парковки – очень непродуктивно» // <http://kazantransport.ru/news/727/>
9. Нигматуллин И. Михаил Блинкин: «Казань – благополучный город, но счастья автомобильного не будет никогда» // <https://www.business-gazeta.ru/article/126046>
10. Зиля Гайфи. Михаил Блинкин: «Бесплатные парковки – это недопустимая роскошь для города» // <http://www.kzn.ru/news/47393-mihail-blinkin-%C2%ABbesplatnye-parkovki-%E2%80%93-eto-nedopustimaya-roskosh-dlya-goroda%C2%BB>
11. Семинар «Оценка транспортных проблем и концепция перспективного развития транспортной инфраструктуры Архангельска» с учетом функциональной составляющей бренда города и его результаты» // <http://culture29.ru/upload/medialibrary/cfc/cfc12c5d927cd6b2d4628fc9767f238c.pdf>
12. Рачеева Е. «Жалобы горожан обоснованы»: глава Архангельска протестировал автобусный маршрут № 60 // <http://29.ru/text/newsline/332966949867520.html>
13. О внесении изменений в ведомственную целевую программу «Развитие городского пассажирского транспорта муниципального образования «Город Архангельск»: Постановление мэра // <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=123031890&backlink=1&&nd=123067517>
14. Сваткова Е. Формировать системы мобильности нового качества // <http://www.omnibus.ru/region/region8/>
15. Жители Архангельска требуют сохранить действующие автобусные маршруты // <http://www.at29.ru/press02082017.html>
16. М.Я. Блинкин. Транспорт в городе, удобном для жизни // <http://polit.ru/article/2010/10/14/transport/>
17. Натитник А. М.Я. Блинкин. Город: куда девать автомобили // <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/ekonomika/a15753/>
18. Решетова Е.М. Сократить автопользование, чтобы избежать хаоса // <https://iq.hse.ru/news/177671345.htm>
19. М.Я. Блинкин. Транспортная несостоятельность // <http://www.archnadzor.ru/2009/09/24/transportnaya-nesostoyatel-nost/>

Указания:

1. Элементы транспортной реформы в г. Москве:
 - интеграция (оплата во всех видах ГОТ едиными билетами, минимальное кол-во поездок = 5, 90 минут, туристам 200 руб. в день);
 - централизованное планирование и оплата перевозок;
 - строгое соблюдение расписаний и интервалов движения (оптимизация маршрутной сети для сокращения времени ожидания пассажира на остановке);

- ликвидация конкуренции на маршруте;
 - соотношение цены поездки ГОТ и личным транспортом;
 - интермодальная ТС (качественные пассажирские вагоны, преимущество движения, комфортная пешеходная среда)
2. networking (правильное устройство сети и правильное управление потоками сети), pricing (цена за удовольствия перемещения), participation (общественное участие в принятии транспортных решений).

Вопросы к экзамену

1. Понятие сити-логистики. Структура сити-логистики.
2. Цели, задачи и сферы сити-логистики.
3. Взаимосвязь сити-логистики с урбанистикой. Эволюция городов.
4. Логистика товарных потоков и закупок.
5. Городской транспорт как сложная система. Цель и задачи функционирования.
6. Виды городского транспорта, экономическое и социальное значение.
7. Виды планировочных структур, взаимосвязь градостроительства, землепользования и транспорта.
8. Показатели (абсолютные и относительные) и критерии развития системы городского пассажирского транспорта (ГПТ).
9. Междисциплинарность транспортной проблемы. Группы методов исследования, применяемых для совершенствования системы ГПТ.
10. Анализ состояния системы ГПТ в России в период послеплановой экономики.
11. Противоречие между автомобилизацией и пропускной способностью улично-дорожной сети. Пути решения: каршеринг, кооперационное использование, высокоскоростные магистрали и другие.
12. Категории городов по В. Вучику. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни.
13. Платные парковки и необходимость многочисленных поездок внутри города: проблемы и решения. Чем отличаются дороги и улицы?
14. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
15. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани.
16. Оценка системы общественного транспорта на примере Архангельска.
17. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
18. В чем заключается проблема автомобилизации и как она связана с понятием города, удобного для жизни?
19. Оптимизация размещения рабочих мест и резидентного поведения домохозяйств.
20. Три основные проблемы в России, связанные с автомобилизацией.
21. Ситуация системного кризиса в отрасли пассажирских перевозок.
22. Модели организации функционирования городского пассажирского общественного транспорта, их достоинства и недостатки.
23. Этапы моделирования в сити-логистике.
24. Классические подходы к экономико-математическому моделированию ГПТ и виды моделей.
25. Современные подходы к экономико-математическому моделированию ГПТ и виды моделей.
26. Одно и двухуровневые модели в триединой логистической системе. Развитие потребительского подхода в моделировании массового транспорта.
27. Моделирование технологического процесса перевозки пассажиров.

28. Обзор и сравнительная характеристика информационных табло и интерактивных карт.
29. Методы обследования пассажиропотока.
30. Методы моделирования пассажиропотока.
31. Виды моделей структур управления ГПТ по М.Е. Корягину.
32. Положительные и отрицательные аспекты использования подвижного состава разной вместимости.
33. Показатели транспортного обслуживания и их ранжирование.
34. Моделирование динамики пассажиропотока.
35. Прогнозирование динамики пассажиропотока.
36. Транспортные модели в грузоперевозках.
37. Создание и оптимизация моделей доставки мелкопартионных грузов на примере классической транспортной задачи.
38. Создание и оптимизация моделей доставки мелкопартионных грузов на примере транспортной задачи с промежуточными пунктами.

Список источников

1. Кабалина Т.В. Моделирование перевозок городским пассажирским общественным транспортом: монография. – Архангельск: КИРА, 2014. – 233 с.
2. Сафронов Э.А. Транспортные системы городов и регионов: Учебное пос. – М.: Изд-во АСВ, 2007. – 288 с. // http://portal23.sibadi.org/pluginfile.php/6090/mod_resource/content/1/dndupload/Uchebnoe_posobie_Transportnye_sistemy_gorodov_i_regionov.pdf.
3. Винокуров А. Четыре степени свободы // <http://polit.ru/article/2013/02/02/masstransit/>
4. Вучик В. Города для жизни // <http://polit.ru/article/2012/11/20/vuchic/>
5. Блинкин М. Грустные заметки о московских хордах // <http://polit.ru/article/2012/10/05/transport/>
6. Решетова Е. Московский транспортный конфликт // <http://polit.ru/article/2012/08/03/transport/>
7. Ховавко И.Ю. Экономика и экология автомобильных пробок // <https://istina.msu.ru/download/.../1dpNAv:DtlfGnkomCKGVqBjLIH-7UVTmP4>