

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 3 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СПО**

**Напоминаем Вам, что ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с
22 ноября 2022 г. по 16 декабря 2022 г. (25 дней)
ПРОСИМ ВАС до 12 ноября 2022 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ
КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ
ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Маркетинг	КУРС. р., экзамен
2	Учет и анализ	К. р., экзамен
3	Инвестиционный анализ	К. р., экзамен
4	Управление качеством	К. р., экзамен
5	Управление конфликтами	Зачет с оценкой

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Тематика курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»

1. Поведение потребителей как фактор формирования ассортиментной политики предприятий г. Архангельска.
2. Роль поставщиков сырья в формировании и развитии рыночных отношений
3. Анализ рынков сбыта продукции (на примере конкретного предприятия Архангельской области).
4. Анализ конкуренции на рынке Архангельской области (на примере любой отрасли).
5. Определение эффективности носителей рекламной информации.
6. Принципы выработки стратегии комплекса маркетинга на предприятии.
7. Роль маркетинговых исследований в выборе средств распространения рекламной информации
8. Место инноваций в маркетинговой стратегии предприятия.
9. Маркетинг как элемент антикризисного управления предприятием.
10. Проблема выхода российских предприятий на зарубежные рынки.
11. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой политики ценообразования.
12. Качество и конкурентоспособность продукции в стратегии маркетинга.
13. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия.
14. Разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии.
15. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
16. Стратегическое управление предприятием в условиях российской экономики.
17. Значение и место оптовых фирм в каналах распределения.
18. Разработка ассортиментной политики на предприятии: теория и практика.
19. Маркетинг на малых предприятиях: роль и особенности.
20. Рынок как объект комплексного и системного исследования.
21. Анализ рекламы как одного из эффективных способов продвижения товаров и услуг на рынке.
22. Использование качественных маркетинговых исследований (метод фокус – группы, глубинное интервью, экспертные заключения, эксперимент) для получения первичной информации.
23. Место наблюдения и его роль в маркетинговых исследованиях. Анализ использования в практической деятельности рыночных субъектов.
24. Роль анкетирования, как основного метода сбора первичной информации.
25. Анализ и значение информации. Ее использование при проведении маркетинговых исследований.
26. Анализ концепции жизненного цикла товаров, использование основных стадий предприятия Архангельской области.
27. Стимулирование сбыта, как способ борьбы за потребителя.
28. Франчайзинг как эксклюзивная система сбыта. (Сравнительный анализ использования в Архангельской области).
29. Сегментация рынка как управленческий подход к процессу принятия рыночных решений.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинг»

1. Понятие маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений. Их отличительные особенности.
2. Понятие и классификация рынка. Основные характеристики рынка.
3. Классический комплекс маркетинга и его ключевые элементы.
4. Функции, цели и принципы маркетинга.
5. Классификация маркетинга по различным признакам.
6. Виды маркетинга по приоритетности задач.
7. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка.
8. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.
9. Понятие сегментации. Сегментирование потребителей по различным признакам.
10. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Рыночные ниши.
11. Объекты маркетинговой деятельности. Их характеристика. Общность и различия
12. Классификация потребностей. Их краткая характеристика. Приоритетность потребностей.
13. Спрос. Виды спроса. Их краткая характеристика.
14. Субъекты маркетинговой деятельности. Группы субъектов, их краткая характеристика.
15. Организация и функции служб маркетинга на предприятии. Типы организационной структуры служб маркетинга.
16. Потребители. Классификация потребителей. Отличительные особенности различных групп потребителей.
17. Модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение покупателей.
18. Понятие конкуренции. Виды и типы конкуренции.
19. Критерии оценки конкурентов. Конкурентоспособность товара (услуги), конкурентоспособность предприятия.
20. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, которые формируют окружающую среду.
21. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты, контролируемые факторы микросреды.
22. Макросреда: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы макросреды.
23. Средства удовлетворения потребностей. Их виды и краткая характеристика.
24. Товар, как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Классификация товаров.
25. Жизненный цикл товара. Его основные этапы.
26. Понятие, структура услуги. Жизненный цикл услуги.
27. Разработка концепций новых товаров. Этапы разработки и их краткая характеристика.
28. Политика ценообразования в маркетинге. Цели и задачи ценообразования. Назначение цен.
29. Порядок ценообразования и его основные этапы.
31. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен. Виды ценообразования на новую и имеющуюся на рынке продукцию.
32. Виды цен, их краткая характеристика. Возможности применения различных видов цен в гостиничном бизнесе.
33. Понятие о сбыте и сбытовой политике. Цели, задачи, виды сбыта.
34. Каналы сбыта, их виды. Уровни каналов сбыта. Ширина и длина каналов.
35. Виды торговых посредников. Их краткая характеристика.
36. . Методы изучения спроса. Характеристика основных методов, их отличительные особенности.
37. Методы прогнозирования и формирования спроса.
38. Формирование имиджа предприятия «Паблик рилейшенз». Значение для предприятия.
38. Методы стимулирования сбыта. (Ценовые и неценовые методы). Стимулирование персонала.
39. Цели, задачи и функции рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.
40. Классификация и виды рекламы.
41. Модель потребительского восприятия рекламы. Носители рекламы.

- 42. Рекламная компания и ее основные этапы.
- 43. Маркетинговые исследования рынка: понятие, цели, задачи, принципы.
- 44. Схема маркетинговых исследований.
- 45. Маркетинговая информация. Классификация, источники информации.
- 46. Методы сбора первичной информации и их характеристика. Достоинства и недостатки.
- 47. Аналитические и экспериментальные методы маркетинговых исследований: классификация, понятие. Возможности их применения.
- 48. Направления маркетинговых исследований.
- 49. Стратегическое и тактическое планирование.

Задания контрольной работы по дисциплине «Учет и анализ».

Контрольная работа студентов состоит из теоретической и практической частей. Цель выполнения контрольной работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по предложенной тематике.

Контрольная работа состоит из анализа одного теоретического и пяти практических аспектов учета и анализа. Выбор вопросов осуществляется на основании последней цифры зачетной книжки (например, если последняя цифра 1, то номера теоретической темы выбираются из тем 1,2,4, а практические задачи для решения – 1, 5, 12, 42, 49).

Последняя цифра зачетной книжки	Номер тем для подготовки теоретической части контрольной работы	Номера заданий для выполнения практической части работы
1	1, 2, 4	1, 5, 12, 42, 49
2	3, 5, 7	2, 13, 22, 32, 48
3	6, 8, 10	3, 10, 23, 34, 41
4	9, 11, 13	4, 14, 19, 26, 45
5	12, 14, 16	6, 11, 20, 35, 50
6	15, 17, 19	7, 15, 21, 33, 37
7	18, 20, 22	8, 16, 25, 39, 43
8	21, 23, 25	9, 17, 27, 29, 40
9	24, 26, 28	18, 24, 30, 36, 46
0	27, 29, 30	28, 31, 38, 44, 47

При решении практических задач и ситуаций студентам важно обратить особое внимание на выводы по результатам расчетов. Помимо правильных расчетов необходима верная интерпретация полученных результатов.

Теоретическая часть должна быть раскрыта на 7-10 страницах. Она должна состоять из трех частей: введения, основной части и заключения. Введение всегда начинается с третьей страницы (после титульного листа и содержания) и должно освещать следующие вопросы:

1. Актуальность и дискуссионность темы.
2. Определение цели и задач данной работы по раскрытию темы.

Правильное решение задач даст студенту право выбора одного из двух предложенных в билете вопросов на экзамене.

Теоретические вопросы.

Тема 1. Виды учета, характеристика бухгалтерского учета, его предмет и методологические основы.

Виды учета. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета и их классификация. Метод бухгалтерского учета, его элементы и их краткая характеристика.

Тема 2. Правовые основы бухгалтерского учета.

Понятие организации бухгалтерского учета в РФ. Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета. Федеральный закон РФ "О бухгалтерском учете". "Положения о бухгалтерском учете и отчетности в РФ". Международные стандарты учета и адаптация к ним российской системы учета.

Тема 3. Бухгалтерский баланс.

Строение бухгалтерского баланса. Актив и пассив баланса. Разделы и статьи баланса. Группировка статей актива и пассива баланса в соответствии с классификацией имущества предприятия и источников его образования. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций.

Тема 4. Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Бухгалтерские счета, их назначение и структура. Счета активные и пассивные. Сальдо и обороты активных и пассивных счетов. Активно-пассивные счета. Понятия и характеристики синтетического и аналитического счетов, их назначение и взаимосвязь. Оборотные ведомости по счетам синтетического и аналитического учета. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская запись. Бухгалтерская проводка. Проводки простые и сложные. Понятие корреспондирующих счетов.

Тема 5. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.

Понятие учетных регистров. Классификация учетных регистров. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров. Способы исправления ошибок в учетных регистрах: корректурный, способ "красное сторно" и способ дополнительной записи. Понятие о формах бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Мемориально-ордерная форма учета. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета.

Тема 6. Учет денежных средств и расчетных операций.

Синтетические и аналитические счета учета денежных средств. Документальное оформление и порядок ведения кассовых операций. Отчет кассира. Учет кассовых операций с применением журнала-ордера и ведомости по счету 50 «Касса». Проведение безналичных расчетов в РФ. Порядок открытия расчетного счета. Договор с банком на расчетно-кассовое обслуживание. Документальное оформление и учет безналичных расчетов.

Тема 7. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Формы и системы оплаты труда. Документация по учету труда и его оплаты. Состав фонда оплаты труда. Синтетический и аналитический учет начисления зарплаты и удержаний из нее. Депонирование зарплаты. Учет обязательных отчислений по отношению к фонду оплаты труда. НДФЛ и его учет.

Тема 8. Учет основных средств и нематериальных активов

Сущность основных средств и НМА как экономической категории и их роль в процессе производства. Классификация и оценка основных средств и НМА. Документальное оформление и учет поступления основных средств. Понятие амортизация (износ) основных средств и НМА, виды износа, способы начисления. Причины выбытия основных средств, учет выбытия. Инвентаризация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств и моделирование факторной системы их анализа. Факторный анализ фондоотдачи в системе экономического анализа. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективность его использования.

Тема 9. Учет затрат на производство.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и их классификация. Методы учета затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет амортизационных отчислений. Учет других производственных затрат. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Сводный учет затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Учет и оценка незавершенного производства. Учет выпуска готовой продукции.

Тема 10. Калькулирование себестоимости продукции.

Понятие себестоимости. Подразделение затрат по признакам классификации единства состава, способу отнесения на себестоимость продукции и участию в производственном процессе; их сущность. Понятие объекта калькулирования себестоимости, калькуляционная единица и содержание групп калькуляционных единиц. Бухгалтерские записи по учету затрат. Система обобщения затрат на производство с применением журнально-ордерной формы учета. Издержки обращения.

Тема 11. Учет готовой продукции и ее продажи.

Понятие готовая продукция, ее оценка. Правила учета готовой продукции по ПБУ 5. Основная задача учета готовой продукции и документальное оформление ее поступления из производства. Учет и распределение расходов на продажу. Документальное оформление реализации и отпуска товаров. Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг). Инвентаризация готовой продукции.

Тема 12. Учет собственных средств, кредитов и финансовых результатов.

Учет формирования и движения уставного капитала. Учет расчетов с учредителями.

Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учет кредитов и займов.

Влияние кредитной политики на эффективность производства. Рентабельность заемных средств, способы его расчета. Источники информации для расчета.

Тема 13. Бухгалтерская отчетность организации

Сущность понятия организация бухгалтерского учета, основные ее слагаемые и общие принципы. Валовой доход от реализации при способе расчета по товарообороту и его ассортименту. Выдача наличных денег из кассы предприятия, основные первичные документы, их используемые, их оформление и содержание.

Тема 14. Организация учета на предприятии.

Возникновение бухгалтерского учета, понятие хозяйственных операций. Общие принципы организации бухгалтерского учета. Структура бухгалтерского аппарата, факторы, определяющие тип построения бухгалтерии. Стадии (этапы) учетного процесса. Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета.

Тема 15. Учет производственных запасов.

Классификация производственных запасов. Варианты учета материалов в бухгалтерии. Аналитический учет материалов. Документальное оформление производственных запасов, поступивших от поставщика. Учет НДС по хозяйственным операционным движениям производственных запасов.

Тема 16. Учет финансовых результатов работы предприятия.

Валовой доход и основные способы его расчета. Коммерческий (внепроизводственные расходы) и их учет. Финансовый результат, его структура и порядок формирования с бухгалтерскими проводками. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Тема 17. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Зачет выданных и полученных авансов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Сроки расчетов и исковая давность. Учет векселей у поставщика. Анализ дебиторской задолженности. Обеспечение достоверности учета. Исковая давность. Сомнительные и безнадежные долги, резерв по сомнительным долгам и его отражение в отчетности.

Тема 18. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.

Зачет выданных и полученных авансов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Сроки расчетов и исковая давность. Анализ дебиторской задолженности. Обеспечение достоверности учета. Исковая давность. Сомнительные и безнадежные долги, резерв по сомнительным долгам и его отражение в отчетности.

Тема 19. Учет расчетов с подотчетными лицами.

Понятие подотчетного лица. Расчет по авансовому отчету. Законодательные нормы. Учет расчетов с подотчетными лицами. Нормы возмещения командировочных расходов. Анализ дебиторской задолженности. Инвентаризация расчетов.

Тема 20. Бухгалтерская и управленческая отчетность.

Виды и назначение бухгалтерской отчетности. Законодательные нормы. Состав бухгалтерской отчетности, принципы и порядок ее составления. Бухгалтерский баланс предприятия. Понятие управленческой отчетности. Трансформация бухгалтерской отчетности в управленческую.

Тема 21. Учет финансовых вложений.

Понятие финансовых вложений, счета учетов. Виды финансовых вложений. Оценка, операции поступления финансовых вложений. Переоценка и выбытие финансовых вложений. Финансовые вложения в акции и их учет на бухгалтерских счетах.

Тема 22. Анализ финансовых результатов деятельности.

Понятие финансового результата и его отражение в бухгалтерском учете и отчетности. Цели и методы финансового анализа. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции. Показатели рентабельности и их расчет. Понятие «факторных моделей рентабельности». Мультипликативная модель взаимосвязи различных факторов на темпы роста собственного капитала.

Тема 23. Оборотные средства предприятия и их анализ.

Состав оборотных средств предприятия и счета учета. Понятия «собственных оборотных средств» и «нормальных источников формирования запасов». Оценка оборачиваемости оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств его влияние на финансовое состояние. Коэффициент концентрации и маневренности оборотного капитала, финансовой зависимости. Формулы их расчета и информационное обеспечение.

Тема 24. Анализ финансовой устойчивости предприятия.

Цели и методы финансового анализа. Финансовая устойчивость как один из показателей оценки финансового состояния предприятия. Методика оценки финансовой устойчивости предприятия. Расчет и оценка финансовых коэффициентов устойчивости. Балансовая модель финансовой устойчивости. Оценка структуры баланса и несостоятельности предприятия.

Тема 25. Анализ имущественного состояния предприятия.

Цели и методы финансового анализа. Вертикальный (структурный) и горизонтальный анализы, его показатели, ценность результатов анализа в условиях инфляции. Использование системы формализованных и неформализованных критериев. Анализ эффективности хозяйственной деятельности в содержании финансового учета.

Тема 26. Анализ платежеспособности предприятия.

Цели и методы финансового анализа. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия, показатели и их расчет. Сущность понятий «ликвидность баланса» и «ликвидность активов». Основания для признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятие неплатежеспособным. Основные меры для восстановления платежеспособности предприятия.

Тема 27. Резервы предприятия.

Финансовые резервы, их значение для получения управленческой информации и источники формирования. Бухгалтерский учет образования и использования резервов. Законодательные нормы. Отражение резервов в бухгалтерском учете и отчетности.

Тема 28. Учет и анализ средств, инвестированных в предприятие.

Понятие инвестиций. Учет инвестиций на предприятии. Показатели, отражающие эффективность использования средств, инвестированных в предприятие.

Тема 29. Учетная политика предприятия.

Понятие учетной политики, допущения и требования к ее формированию.

Тема 30. Анализ деловой активности предприятия.

Цели и методы финансового анализа. Понятие деловой активности предприятия, производственного и финансового циклов. Общая оценка оборачиваемости активов предприятия. Понятие и показатели рентабельности, их анализ.

Практическая часть.

Задача 1.

Предприятием куплен станок с десятилетним сроком службы за 52 000 руб.

Определите месячный размер амортизации станка возможными вариантами, если в первую половину срока службы станка на нем планируется выпускать продукции в 2 раза больше, чем за вторую половину. Какой вариант более выгоден для предприятия и почему?

Задача 2.

Предприятием проведен ремонт оборудования цеха силами другого предприятия, специализирующегося на ремонте оборудования. Один станок отремонтирован на сумму 10 000 руб. с учетом уплаченного НДС, при этом характеристики станка не изменились. Другой - на сумму 25 000 руб. с учетом уплаченного НДС, при этом производительность станка увеличилась на 11 %. Выполните бухгалтерские проводки по результатам проведенного ремонта.

Задача 3.

Предприятие имеет здание балансовой стоимостью 850 000 руб. Износ по данным учета оценен в 400 000 руб. Рыночная цена здания на 01 января 2005 г. – 1 850 000 руб. Отражите переоценку здания в бухгалтерском учете.

Задача 4.

Предприятием приобретено авторское право на компьютерную программу за 150 000 руб., без НДС, оплата посреднику составляет 2%, включая НДС. Составьте бухгалтерские проводки. Определите первоначальную стоимость учета приобретенного авторского права.

Задача 5.

Старший инженер АО «Строймонтаж» был направлен в командировку в г. Москва для покупки станка. Для этого ему выдали из кассы предприятия 30 000 руб. После возвращения инженером был составлен авансовый отчет следующего содержания:

- приходный кассовый ордер и счет-фактура на приобретение станка в размере 17 000 руб., включая НДС 18%,
- железнодорожные билеты до Москвы и обратно на сумму 2 070 руб., включая пользование постельным бельем 250 руб.
- счет за проживание в гостинице на сумму 2 000 руб., включая завтраки в сумме 450 руб.

Требуется отразить эти операции в учете, определить стоимость станка при его вводе в эксплуатацию и задолженность инженера перед предприятием.

Задача 6.

Компания, занимающаяся перевозом грузов, приобрела автомобиль за 800 000 руб. (без НДС). Срок службы автомобиля 8 лет, плановое количество рейсов 1 440 за весь период эксплуатации. Требуется рассчитать размер амортизации автомобиля за 1 месяц, применив возможные способы начисления амортизации. Для способа уменьшаемого остатка определите размер амортизации за 1 – 5 месяцев амортизации, для способа по сумме чисел лет – за 1-3 год эксплуатации. Для способа пропорционально объему продукции – за 1 и 2 год эксплуатации, если в 1 год было сделано 144 рейса по 12 в каждом месяце, во второй 288 рейсов по 24 рейса в месяц

Какой бухгалтерской проводкой будет отражаться это начисление?

Задача 7.

ЗАО «Станконит» провело инвентаризацию основных средств, в процессе которой было выявлено, что из-за неправильной эксплуатации пришел в негодность письменный стол, стоимостью 23 000 руб., по которому начислена амортизация 5 600 руб. Требуется отразить в бухгалтерском учете результаты инвентаризации, если принято решение списать данный письменный стол.

Задача 8.

На предприятии собственными силами проведена реконструкция станка. Понесенные расходы:

- материалы со склада предприятия – 20 000 руб.,
- начисленная заработная плата рабочим за реконструкцию станка – 10 000 руб.,
- единый социальный налог, уплаченный от заработной платы – 3 450 руб.

Требуется отразить в учете проведенную реконструкцию до и после ввода станка в эксплуатацию.

Задача 9.

Предприятие «Новые окна России» приобрело по договору авторское право на программный продукт, использующийся при производстве окон, стоимостью 720 000 руб., включая 18% НДС. По данным разработчиков, документально подтвержденным, срок полезного использования продукта 5 лет.

Сделайте бухгалтерские проводки при оприходовании программного продукта и начислении амортизации (способ выберите самостоятельно).

Задача 10.

В 2013 году фирма «Нева» решила заменить устаревшую версию компьютерной программы «Юрист-Инфо». Первоначальная стоимость версии была 24 200 руб. (без НДС). При обновлении по условиям договора авторское право на программу перешло к покупателю. Стоимость обновления – 32 900 руб., включая НДС 18%. Кроме того, по условиям договора поставщик программы ежемесячно осуществлял обновления, не затрагивающие переработки версии программы. Услуги по обновлению обходились предприятию «Нева» в 2 400 руб. в месяц, включая НДС 18%.

Отразите в учете операции по обновлению программы, рассчитайте ее восстановительную стоимость. Покажите какими бухгалтерскими записями будут ежемесячно отражаться расходы на обновление программы.

Задача 11.

Предприятие «Новый Петербург» в феврале 2013 года получило лицензию на право выпуска журнала «Женский взгляд» сроком с 01 февраля 2013 года по 31 декабря 2013 года. Лицензионный сбор составил 15 000 руб. без НДС. Стоимость услуг сторонней организации по оформлению документов, необходимых для получения лицензии 4 500 руб., включая 18% НДС.

Сделайте бухгалтерские проводки по приобретению лицензии и ежемесячному начислению амортизации (линейный способ).

Задача 12.

Акционерное общество для уменьшения уставного капитала выкупило за наличный расчет 20 собственных акций номинальной стоимостью 1000 руб. по цене 500 руб. за акцию. Приведите бухгалтерские записи. Обоснуйте получившийся финансовый результат.

Задача 13.

Себестоимость продукции предприятия сложилась из затрат на материалы в размере 10 000 руб., заработной платы рабочим и служащим в размере 20 000 руб., начисленных налогов от фонда оплаты труда в размере 7 120 руб., амортизации оборудования в размере 500 руб. и рекламных расходов в размере 1 000 руб. Предприятие при сдаче продукции на склад использовало нормативную себестоимость, в которой не учитывало расходы на рекламу, выполните бухгалтерские проводки при сдаче продукции на склад и при ее реализации, если выручка от реализации составила 50 000 руб., без НДС, продукция реализована полностью. Определите финансовый результат сделки.

Задача 14.

Уставный капитал ООО оплачен участником N1 денежными средствами в размере 50 000 руб. в полном объеме, участником N2 внесением материалов в оценке 25 000 руб., участником N3 компьютером в оценке 50 000 руб. Отобразите данную ситуацию бухгалтерскими проводками, если доли участников в предприятии одинаковы. Определите сальдо 75 счета.

Задача 15.

Предприятие N 1 заключила договор на поставку товара предприятию N 2. По условиям договора цена поставки определяется в у.е. Предприятие N 2 произвело 100% предоплату в размере 30 500 руб., без НДС, по курсу на день оплаты (30,5 руб. за 1 у.е.). В момент поставки курс изменился до 30,75 руб за 1 у.е. Себестоимость поставленной продукции 28 300 руб. Определите финансовый результат операции, отразите бух. проводками, обоснуйте их.

Задача 16.

Итогом первого года работы предприятия стала заработанная чистая прибыль в размере 52 000 руб. Акционеры решили 50 % прибыли израсходовать на выплату дивидендов, 25% - на создание резервного фонда, 25% - на выплату премии работникам по итогам работы за год. Отрадите данную ситуацию бухгалтерскими проводками.

Задача 17.

В связи с убыточностью деятельности предприятия акционерами принято решение использовать на погашение убытков резервный капитал в размере 50 000 руб., а так же выкупить по номиналу акции предприятия на сумму 28 000 руб. за счет резервного капитала. Правомерно ли данное решение, если уставный капитал предприятия 100 000 руб., размер резервного капитала 85 000 руб., обоснуйте свой вывод. Выполните бухгалтерские проводки по данной ситуации.

Задача 18.

Доля иностранного учредителя в уставном капитале акционерного общества определена в размере 10 000 дол. США. На момент регистрации курс доллара был 29,07 руб. за 1 дол. На дату зачисления средств 29,31 руб. за 1 дол. Другой учредитель предприятия внес свою долю зданием в оценке 105 000 руб., на следующий год здание было переоценено. Восстановительная стоимость определена в размере 110 000 руб. Из-за консервации здание не амортизируется. Отрадите на счетах бухгалтерского учета операции по формированию добавочного капитала предприятия, определите его размер.

Задача 19.

Вступительный баланс предприятия на 01/01/13

Актив		Пассив	
		Краткосрочные кредиты	200 000
		Долгосрочные кредиты	100 000
		Уставный капитал	300 000
Итого			

Пронумеруйте задействованные в балансе счета и дополните баланс, если известно, что предприятие на 01/01/13 имеет на складе сырья на сумму 50 000, оплатило аванс за поставку основного средства на сумму 150 000, имеет дорогостоящее оборудование на сумму 250 000, уставный капитал оплачен в половинном размере.

Задача 20.

Выполните бухгалтерские проводки по формировании чистой прибыли предприятия, выполняющего услуги, и определите ее размер, если на конец отчетного периода выручка предприятия 250 000 руб., без НДС, производственные расходы составили – 28 000 руб., управленческие – 6500 руб., проценты, уплаченные за пользование долгосрочным кредитом – 3 500 руб. Налог на прибыль – 24 %.

Задача 21.

Доля иностранного учредителя в уставном капитале акционерного общества определена в размере 50 000 дол. США. На момент регистрации курс доллара был 29,57 руб. за 1 дол. На дату зачисления средств 29,31 руб. за 1 дол. Отражите на счетах бухгалтерского учета операции по формированию уставного капитала и его оплате. Обоснуйте получившийся результат.

Задача 22.

Рабочий повременщик, занимающийся обслуживанием оборудования основного производственного цеха отработал в месяце 176 часов, в т.ч. в выходные дни 16 час. Его тарифная ставка – 15 руб. за 1 час, имеет одного иждивенца, подоходный налог – 13%, ежемесячно рассчитывается за потребительский кредит в размере 660 руб. Рассчитайте сумму, причитающуюся к выдаче рабочему на руки, выполните проводки.

Задача 23.

1/06/13 предприятием получен в банке краткосрочный кредит под 17% годовых на закупку производственного сырья в размере 100 000 руб. Сырье приобреталось путем стопроцентной предоплаты на сумму 50 000 руб., получено 1/08/13. Проведите оценку поступивших материалов, если уплата процентов за кредит проводится предприятием банку первого числа каждого месяца. Выполните бухгалтерские проводки.

Задача 24.

Предприятием куплен станок на сумму 140 000 руб., для его транспортировки к месту отгрузки направлен в командировку сотрудник транспортного цеха. В авансовом отчете сотрудника отражены расходы на проезд – 3 000 руб., расходы на гостиницу – 1 050 руб., в т.ч. пользование телевизором – 350 руб., суточные – 300 руб. Рассчитайте первоначальную стоимость основного средства. Выполните бухгалтерские проводки.

Задача 25.

Определите производственную и полную себестоимость выпускаемой предприятием продукции, если расходы по ее выпуску следующие:

- амортизация оборудования производственного цеха – 1 200
- стоимость сырья – 136 000
- заработная плата рабочих – 52 000
- заработная плата администрации предприятия – 10 000
- налоги от фонда оплаты труда – 36% во внебюджетные фонды
- расходы на служебный автотранспорт, оплаченные поставщику – 5 100
- канцелярские расходы, оплаченные поставщику – 4 200
- проценты, уплаченные за кредит, взятый в банке на закупку сырья – 1 040.

Выполните необходимые бухгалтерские проводки.

Задача 26.

В январе 2013 г. ООО заключил договор на производство мебели из давальческого сырья. В феврале 2013 г. Поступили материалы для изготовления мебели от контрагента на сумму 170 000 руб. В марте 2013 г. мебель на общую сумму 200 000 руб. была отгружена покупателям. Себестоимость производства мебели 17 500 руб. Выполните бух проводки. Определите финансовый результат. Предприятие освобождено от уплаты налога на добавленную стоимость.

Задача 27.

Рабочий – сдельщик изготовил за месяц 150 изделий. Расценка за единицу изготавливаемой рабочим продукции 100 руб. Определить размер заработной платы рабочего, причитающаяся к выплате на руки, если он имеет двух иждивенцев, на которых выплачивает алименты, размер подоходного налога – 13%. Выполнить бухгалтерские проводки.

Задача 28.

В расчетном месяце по вине работника было забраковано продукции на сумму 12 000 руб. Переделка потребовала дополнительных затрат сырья на сумму 1 300 руб. Кроме того руководителем предприятия было принято решение удержать потери от брака из заработной платы рабочего в размере 15% от допущенного брака. Выполните бухгалтерские проводки по сложившейся ситуации, обоснуйте их. Рассчитайте на какую сумму изменилась себестоимость изготавливаемой продукции и финансовый результат после ее реализации.

Задача 29.

В марте 2012 г. Предприятие списывает дебиторскую задолженность, по которой истек срок давности на сумму 110 000 руб. А в феврале 2013 г. Она погашается предприятием – должником на полную сумму. Выполните бух. проводки. Определите финансовый результат.

Задача 30.

Предприятие приобрело 100 акций другого предприятия номиналом по 100 руб. на сумму 95 000. Через год в виду того, что дивиденды по акциям выплачены не были предприятие реализовало данный пакет акций по номиналу. Выполните бухгалтерские проводки по приобретению и реализации акций. Определите финансовый результат сделки.

Задача 31.

Предприятие приобрело вексель поставщика сырья номиналом 55 000 руб. на сумму 50 000 руб. Через 3 месяца данным векселем было оплачено поступившее сырье на сумму 56 000 руб. Выполните бухгалтерские проводки операций, определите совокупный финансовый результат для предприятия – векселеприобретателя.

Задача 32.

На предприятии по результатам инвентаризации обнаружена недостача готовой продукции на сумму 185 000 руб. Отрадите бух. Проводками данную ситуацию, если руководитель предприятия принял решение удержать получившуюся недостачу с кладовщика. Определите финансовый результат операции и обоснуйте его.

Задача 33.

Служащий, имеющий месячный оклад 5500 руб. 7 рабочих дней в расчетном месяце находился на больничном листе. Ежемесячно до болезни ему выплачивалась премия в размере 15% к окладу. Определите размер заработной платы служащего в месяц болезни с учетом выплаты по больничному листу, если иждивенцев он не имеет, размер подоходного налога – 13%. Выполните бухгалтерские проводки.

Задача 34.

Вступительный баланс предприятия на 01/01/13

Актив		Пассив	
Основные средства	500 000		
Материалы	100 000		
Касса	300 000		
Расчетный счет	600 000		
Расчеты с учредителями	600 000		
Итого			

Пронумеруйте задействованные в балансе счета и дополните баланс, если известно, что предприятие на 01/01/13 имеет задолженность перед поставщиками материалов на 100 000, кредит в банке на сумму 800 000, уставный капитал оплачен в половинном размере.

Задача 35.

Предприятие приобрело 100 облигаций другого предприятия номиналом по 1500 руб. за облигацию с выплатой 15% годовых путем передачи сырья. Через год облигации были погашены. Выполните бухгалтерские проводки проведенных операций у предприятия – приобретателя облигаций.

Задача 36.

На балансе предприятия числится 500 акций по цене приобретения 1000 руб. за акцию, котировки которых регулярно публикуются. На отчетную дату рыночная цена данных акций составила

960 руб. за акцию. Выполните бухгалтерские проводки по учету приобретения акций и на отчетную дату.

Задача 37.

В соответствии с учетной политикой на предприятии создаются резервы на покрытие сомнительных долгов и на предстоящие расходы по выплате отпускных работникам, уходящим всем вместе в отпуск 1/12/13 до конца года.

Расчетный отпускной фонд 150 000 руб., фактически 30/11/13 начислено отпускных 120 000 руб. Выполните бухгалтерские проводки по указанной ситуации.

Задача 38.

На предприятии во время инвентаризации обнаружена порча сырья на сумму 1020 руб. Отрадите бух. Проводками данную ситуацию, если руководитель предприятия принял решение списать указанную недостачу на расходы предприятия? Определите финансовый результат операции, обоснуйте его, будет ли данная недостача увеличивать себестоимость продукции?

Задача 39.

В течении дня кассой предприятия выполнены следующие операции:

- получена выручка от покупателя продукции в размере 80 000 руб.
- снято в банке на выплату заработной платы 100 000 руб.
- выплачено по заработной ведомости 85 000 руб.
- выдано в подотчет завхозу 15 000 руб.
- выдано по доверенности 117 000 руб. представителю поставщика (аванс за сырье).

Выполните бухгалтерские проводки совершенных операций. Определите остаток денежных средств в кассе предприятия, если на начало дня в ней было 108 000 руб. Какая из проведенных операций является нарушением законодательства РФ?

Задача 40.

Рассчитать критический объем производства (объем производства в точке безубыточности). ДАННЫЕ: Сумма постоянных затрат (FC) – 100 тыс. р., доля переменных затрат (VC) – 500 руб. в расчете на одно изделие стоимостью 1000 руб.

Задача 41.

По данным таблицы рассчитайте коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в базисном и отчетном периодах; загрузки средств в обороте в базисном и отчетном периодах. Сделайте выводы о динамике показателей.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	29700
Количество дней анализируемого периода	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9860	10230

Задача 42.

По данным таблицы определите величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств. Сделайте выводы.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	29700
Количество дней анализируемого периода	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9860	10230

Задача 43.

По данным таблицы определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года. Сделайте выводы о динамике показателей.

Группа основных фондов	На начало года (в млн. руб.)	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания	341510	-
Сооружения	64610	-
Передаточные устройства	36920	+440
Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
Силовые машины и оборудование	18460	-530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
Вычислительная техника	21229	+750
Транспортные средства	22152	-910
Прочие основные фонды	15691	-230

Задача 44.

Определить критический объем продаж в натуральном выражении по приведенным данным. Сделать выводы об изменении критического объема при увеличении переменных затрат на 10%. ДАННЫЕ: постоянные затраты – 12 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 10 руб., цена единицы продукции – 16 руб.

Задача 45.

По данным таблицы определите рассчитайте показатели фондоотдачи и фондоемкости видов основных фондов. Сделайте выводы о динамике показателей.

Группа основных фондов	На начало года (в млн. руб.)	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания	341510	-
Сооружения	64610	-
Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
Силовые машины и оборудование	18460	-530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
Вычислительная техника и прочие основные фонды	21229	+750
Всего		
Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 млн. руб.		

Задача 46.

Рассчитать плановое изменение операционного цикла. Сделать выводы об изменении эффективности использования оборотных активов. ДАННЫЕ: плановый период оборота дебиторской задолженности покупателей сократился на 8 дней, незавершенного производства – увеличился на 1 день, кредиторской задолженности поставщикам – увеличился на 7 дней, хранения готовой продукции на складе – увеличился на 9 дней.

Задача 47.

Собственные средства АО «Перспектива» возросли за год на 800 тыс. руб. – с 35 000 до 35 800 тыс. руб., общая сумма источников увеличилась на 700 тыс. руб. с 36 000 до 36 700 тыс. руб. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств на начало и конец года, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости. Повысилась ли за год финансовая устойчивость фирмы?

Задача 48.

Постоянные затраты – 12 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 10 руб., цена единицы продукции – 16 руб. ЗАДАНИЕ: Определить критический объем продаж в натуральном выражении по приведенным данным. Сделать выводы об изменении критического объема при увеличении цены единицы продукции на 2 руб.

Задача 49.

По данным таблицы рассчитайте плановую смету затрат на производство и реализацию единицы продукции в плановом году. Сделайте выводы о структуре затрат в себестоимости.

Статьи калькуляции	Сумма, руб.
Затраты на сырье и материалы	150 000
Топливо и электроэнергия на технологические цели	1 000
Основная зарплата производственных рабочих	10 000
Дополнительная зарплата производственных рабочих (20%)	...
Единый социальный налог (26%)	...
Затраты на эксплуатацию оборудования (20% к основной зарплате)	...
Цеховые расходы (120% к основной зарплате)	...
Общехозяйственные расходы (150% к основной зарплате)	...
Прочие расходы (50% к основной зарплате)	...
Производственная себестоимость	...
Внепроизводственные расходы (2% произв.себестоимости)	...
Полная себестоимость	...

Задача 50.

Проанализируйте состояние оборотных средств торгового предприятия. На основании приведенных ниже данных рассчитайте: однодневный товарооборот, оборачиваемость оборотных средств, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки:

Показатели	Базисный период	Текущий период	Изменения (+, -)
Объем товарооборота	25 000	27 000	
Количество дней в периоде	90	90	-
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	7 000	6 500	

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Учет и анализ»

1. Виды хозяйственного учета.
2. Характеристика системы оперативного и статистического учета.
3. Характеристика системы бухгалтерского учета.
4. Понятие счетов бухгалтерского учета, план счетов бухгалтерского учета.
5. Понятие двойной записи на счетах.
6. Понятие управленческого и финансового учета.
7. Синтетический и аналитический учет.
8. Бухгалтерский баланс.
9. Пользователи бухгалтерской информации.
10. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.
11. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
12. Расчеты наличными, порядок проведения и учета кассовых операций.
13. Учет операций по расчетному счету организаций.
14. Учет операций в иностранной валюте.
15. Долгосрочные инвестиции, их состав и характеристика и учет.
16. Понятие, состав и оценка нематериальных активов, синтетический и аналитический учет нематериальных активов.
17. Понятие, классификация и оценка основных средств, синтетический и аналитический учет поступления, выбытия и амортизации основных средств.
18. Учет материалов. Транспортно-заготовительные расходы. Синтетический и аналитический учет производственных запасов.
19. Формы и системы оплаты труда, синтетический и аналитический учет оплаты труда и удержаний из заработной платы.
20. Учет расчетов по социальному страхованию.
21. Учет затрат основного и вспомогательного производства.
22. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
23. Понятие и учет себестоимости.
24. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и подрядчиками, поставщиками и заказчиками.
25. Синтетический и аналитический учет подотчетных сумм.
26. Синтетический учет налогов и сборов в бюджеты всех уровней.
27. Синтетический и аналитический учет прибыли и убытков.
28. Состав и структура капитала предприятия.
29. Учет расчетов по кредитам и займам.
30. Учетная политика организации.
31. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.
32. Порядок создания оценочных резервов и списания задолженности по срокам исковой давности.
33. Понятие и состав готовой продукции (работ, услуг).
34. Особенности учета налогооблагаемой прибыли.
35. Роль бухгалтерской информации в управлении организации.
36. Инвентаризация, как фактор, обеспечивающий достоверность учета.
37. Состав финансовой отчетности и правила ее составления.
38. Вертикальный и горизонтальный анализы отчетности.
39. Расчеты показателей ликвидности по учетным данным.
40. Расчеты показателей деловой активности по учетным данным.
41. Расчеты показателей финансовой устойчивости по учетным данным.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»:

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
2. Организация кредитования инвестиционных проектов (на примере конкретной организации)
3. Управление рисками инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
4. Оценка экономической (бюджетной и др. видов) эффективности инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
5. Аспекты инвестиционного кредитования в банке (на примере конкретной организации)
6. Исследование экономического потенциала предприятия (на примере конкретной организации)
7. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретной организации)
8. Исследование механизма инвестиционной деятельности предприятий в Архангельской области (на примере конкретной организации)
9. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности (на примере конкретной организации)

Студент может выбрать любую тему из представленного перечня.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы

Независимо от выбранной темы при разработке контрольной работы целесообразно придерживаться приведенной ниже структуры:

Введение

Раздел 1. Организационно-экономический анализ хозяйствующего субъекта и его проблем.

Раздел 2. Разработка практических рекомендаций и мероприятий по решению проблемы хозяйствующего субъекта с помощью инвестиций.

Заключение и выводы.

Список использованных источников.

Приложения.

Примеры планов контрольной работы

Тема: «ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПАРТНЕР»»

Введение

1. Анализ и общая характеристика ООО «ПАРТНЕР»

1.1. Общая технико-экономическая характеристика организации

1.2. Организационная структура управления ООО «Партнер»

1.3. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Партнер»

2. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта «Реконструкция ООО «ПАРТНЕР»»

2.1. Описание инвестиционного проекта ООО «Партнер»

2.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Заключение и выводы

Список использованных источников

Приложения

Тема «БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ЛИДЕР»

Введение

1. Анализ и технико-экономическая характеристика ООО «ЛИДЕР»

1.1 Анализ внутренней и внешней среды ООО «ЛИДЕР»

1.2 Техничко-экономические показатели деятельности предприятия

1.3 Инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал завода

2. Бизнес-план инвестиционного проекта по организации производства комплектных распределительных устройств

2.1 Организационный и производственный план

2.2 Маркетинговый план

2.3 Финансовый план

2.4 Расчет показателей экономической эффективности проекта для ООО «ЛИДЕР»

Заключение и выводы

Список использованных источников

Приложения

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
2. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
3. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.
4. Структура и содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа.
5. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций.
6. Анализ проекта инвестиций и анализ предприятия, реализующего проект.
7. Определение инвестиционного цикла, структура и содержание основных этапов.
8. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
9. Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
10. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Разработка плана денежных потоков проекта. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.
11. Экономическая теория процента, понятие ценности денег во времени.
12. Понятие простого и сложного процента. Понятие номинальной и эффективной процентной ставки. Понятие реальной ставки процента.
13. Методы наращения и дисконтирования.
14. Функции сложного процента.
15. Метод простого срока окупаемости.
16. Оценка инвестиций по норме прибыли на капитал.
17. Преимущества и недостатки статических методов.
18. Метод чистого дисконтированного дохода.
19. Метод внутренней нормы доходности.
20. Метод дисконтированного срока окупаемости.
21. Метод индекса рентабельности.
22. Метод индекса чистого дохода.
23. Метод аннуитетов.
24. Проблема обоснования нормы дисконта проекта.
25. Понятие стоимости капитала. Оценка стоимости собственных и заемных источников финансирования. Маржинальная стоимость капитала.
26. Обоснование нормы дисконта для анализа бюджетной эффективности проекта.
27. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции. Прогноз годового темпа и индекса инфляции.
28. Прогноз инфляции по методу сложных процентов.
29. Прогноз инфляции по методу цепных индексов.
30. Анализ рисков проекта. Классификация рисков. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска.
31. Анализ чувствительности проекта к факторам риска. Метод анализа сценариев проекта.
32. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок.
33. Сущность и виды ценных бумаг. Задачи и информация для анализа.
34. Способы оценки финансовых инвестиций.
- 35.
36. Экономическая сущность инвестиций и задачи инвестиционного анализа.
37. Характеристика основных типов инвестиций.
38. Классификация инвестиций в реальные активы.
39. Классификация финансовых инвестиций.
40. Роль инвестиций в увеличении ценности фирмы.
41. Понятие о денежных потоках, их оценка.
42. Временная стоимость денег и её учёт в оценке инвестиционных проектов.
43. Наращение и дисконтирование по простым и по сложным процентным ставкам.
44. Понятие срочного и бессрочного аннуитета.
45. Системный подход к оценке инвестиционных проектов.

46. Статистические методы инвестиционных расчётов (точка безубыточности, рентабельность инвестиций, срок окупаемости).
47. Динамические методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, DPP)
48. Особенности анализа инвестиционной деятельности.
49. Понятие капитальных вложений и их структура.
50. Определение потребности предприятия в капитальных вложениях.
51. Анализ динамики капитальных вложений.
52. Методические основы оценки влияния инфляции.
53. Основные понятия и классификация рисков.
54. Имитационная модель учёта риска.
55. Методика построения безрискового эквивалента денежного потока.
56. Методика поправки на риск коэффициента дисконтирования.
57. Содержание анализа финансовых инвестиций.
58. Анализ эффективности облигаций.
59. Анализ эффективности акций.
60. Анализ эффективности портфеля инвестиций.
61. Анализ альтернативных проектов.
62. Характеристика источников финансирования инвестиций.
63. Анализ состава и структуры источников финансирования инвестиций.
64. Цена основных источников капитала.

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Контрольная работа

Контрольная работа набирается в М. Word, требования к написанию и оформлению титульного листа и текста см. на сайте в *Методических указаниях к написанию и оформлению контрольных и курсовых работ*. Для написания формул используется редактор формул. Расчеты рекомендуется выполнять в М. Excel. Для выполнения второго задания рекомендуется использовать данные с места работы обучающихся.

Номер варианта определяется по букве, с которой начинается фамилия:

с А до Ж – 1-й вариант;

с З до М – 2-й вариант;

с Н до У – 3-й вариант;

с Ф до Я – 4-й вариант.

Задания к контрольной работе

Вариант 1

1. Определите коэффициенты весомости показателей качества при следующих данных ранжирования 7 компьютеров, полученных от 5 экспертов:

эксперт № 1 – $Q_1 Q_2 Q_3 Q_4 Q_5 Q_6 Q_7$

эксперт № 2 – $Q_3 Q_1 Q_2 Q_5 Q_6 Q_7 Q_4$

эксперт № 3 – $Q_1 Q_2 Q_5 Q_3 Q_6 Q_4 Q_7$

эксперт № 4 – $Q_1 Q_3 Q_2 Q_5 Q_4 Q_6 Q_7$

эксперт № 5 – $Q_3 Q_1 Q_5 Q_2 Q_6 Q_4 Q_7$

Сделайте выводы.

2. Разработайте программу повышения качества своей работы, указав занимаемую должность. Программа должна содержать не менее семи мероприятий, их описание и оформляется в виде таблицы

1. Сделайте выводы о том, какие показатели качества своей работы Вы повысили.

Таблица 1 - Программа повышения качества работы

Мероприятия	Сроки	Ресурсы, руб.	Ответственный исполнитель

Сделайте выводы.

3. Составьте глоссарий по терминологии в области стандартизации и метрологии, используя актуальные нормативные документы.

Вариант 2

1. Определите коэффициенты весомости показателей качества при следующих данных ранжирования 7 компьютеров, полученных от 5 экспертов:

эксперт № 1 – $Q_2 Q_4 Q_5 Q_1 Q_7 Q_3 Q_6$

эксперт № 2 – $Q_4 Q_2 Q_1 Q_5 Q_3 Q_7 Q_6$

эксперт № 3 – $Q_2 Q_4 Q_5 Q_1 Q_7 Q_6 Q_3$

эксперт № 4 – $Q_2 Q_5 Q_4 Q_1 Q_6 Q_3 Q_7$

эксперт № 5 – $Q_4 Q_2 Q_5 Q_1 Q_7 Q_3 Q_6$

Сделайте выводы.

2. Разработайте диаграмму Ганта для планирования этапов и сроков выполнения рабочего процесса (на конкретном примере). Сделайте выводы.

3. Составьте глоссарий по терминологии в области сертификации и качества, используя актуальные нормативные документы.

Вариант 3

1. Определите коэффициенты весомости показателей качества при следующих данных ранжирования 7 компьютеров, полученных от 5 экспертов:

эксперт № 1 – $Q_1 Q_3 Q_2 Q_5 Q_4 Q_6 Q_7$

эксперт № 2 – $Q_3 Q_1 Q_5 Q_2 Q_6 Q_4 Q_7$

эксперт № 3 – $Q_1 Q_2 Q_5 Q_3 Q_6 Q_4 Q_7$

эксперт № 4 – $Q_1 Q_2 Q_3 Q_4 Q_5 Q_6 Q_7$

эксперт № 5 – $Q_3 Q_1 Q_2 Q_5 Q_6 Q_7 Q_4$

Сделайте выводы.

2. Составьте L-матрицу качества менеджмента, в строках которой перечислите наиболее важные проблемы своего отдела, цеха и т.п., а в столбцах каждой строки - предложите способы решения каждой проблемы.

Таблица 1 - L-матрица качества менеджмента

	Решение 1	Решение 2	Решение 3	...	Решение n
Проблема 1					
Проблема 2					
...					
Проблема n					

Сделайте выводы.

3. Кратко поясните основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей».

Вариант 4

1. Определите коэффициенты весомости показателей качества при следующих данных ранжирования 7 компьютеров, полученных от 5 экспертов:

эксперт № 1 – $Q_2 Q_5 Q_4 Q_1 Q_6 Q_3 Q_7$

эксперт № 2 – $Q_4 Q_2 Q_5 Q_1 Q_7 Q_3 Q_6$

эксперт № 3 – $Q_2 Q_4 Q_5 Q_1 Q_7 Q_6 Q_3$

эксперт № 4 – $Q_4 Q_2 Q_1 Q_5 Q_3 Q_7 Q_6$

эксперт № 5 – $Q_2 Q_4 Q_5 Q_1 Q_7 Q_3 Q_6$

Сделайте выводы.

2. Выберите одну из проблем Вашего предприятия. Постройте для нее матрицу приоритетов, в которой разместите итоговую оценку каждому решению. Сделайте выводы. Какое решение Вы выбрали и почему?

Таблица 1 – Матрица приоритетов

Критерий	Весовой коэффициент	Балл	Итоговая оценка
Критерий 1	K_1	B_1	$(K_1 \times B_1)$
Критерий 2	K_2	B_2	$(K_2 \times B_2)$
...
Критерий n	K_n	B_n	$(K_n \times B_n)$

Сделайте выводы.

3. Кратко раскройте порядок и правила сертификации продукции в РФ.

Методические указания и примеры решения

1. Определение весомости показателей качества, полученных от разных экспертов при ранжировании объектов.

Пять экспертов о семи объектах экспертизы Q составили следующие ранжированные ряды по возрастающей шкале порядка:

эксперт № 1 – $Q_5 Q_3 Q_2 Q_1 Q_6 Q_4 Q_7$

эксперт № 2 – $Q_5 Q_3 Q_2 Q_6 Q_4 Q_1 Q_7$

эксперт № 3 – $Q_3 Q_2 Q_5 Q_1 Q_6 Q_4 Q_7$

эксперт № 4 – $Q_5 Q_3 Q_2 Q_1 Q_4 Q_6 Q_7$

эксперт № 5 – $Q_5 Q_3 Q_1 Q_2 Q_6 Q_4 Q_7$

Решение

Место объекта в ранжированном ряду называется его рангом. Численное значение ранга в ряду возрастающей шкалы порядка увеличивается от 1 до m (m – количество оцениваемых объектов). В данном примере $m=7$.

Определение суммы рангов каждого из объектов экспертной оценки.

В рассматриваемом примере они:

$$Q_1 - 4+6+4+4+3=21;$$

$$Q_2 - 3+3+2+3+4=15;$$

$$Q_3 - 2+2+1+2+2=9;$$

$$Q_4 - 6+5+6+5+6=28;$$

$$Q_5 - 1+1+3+1+1=7;$$

$$Q_6 - 5+4+5+6+5=25;$$

$$Q_7 - 7+7+7+7+7=35.$$

На основании полученных сумм рангов строится обобщенный ранжированный ряд. Для нашего примера он:

$$Q_5 \ Q_3 \ Q_2 \ Q_1 \ Q_6 \ Q_4 \ Q_7$$

Обобщенные экспертные оценки качества рассматриваемых объектов экспертизы, то есть коэффициенты их весомости, рассчитываются по формуле:

$$\alpha_i = \frac{\sum_{j=1}^n Q_{ij}}{\sum_{i=1, j=1}^{n, m} Q_{ij}}, \quad (1)$$

где n – количество экспертов;

m – число оцениваемых показателей;

Q_{ij} – коэффициент весомости j -го показателя в рангах (баллах), которой дал i -й эксперт.

Наилучшим оказывается объект с наибольшим значением обобщенной экспертной оценки качества.

Расчеты по этой формуле для рассматриваемого примера дают следующие результаты:

$$\alpha_1 = \frac{21}{140} = 0,15; \quad \alpha_2 = \frac{15}{140} = 0,11;$$

$$\alpha_3 = \frac{9}{140} = 0,06; \quad \alpha_4 = \frac{28}{140} = 0,2;$$

$$\alpha_5 = \frac{7}{140} = 0,05; \quad \alpha_6 = \frac{25}{140} = 0,18; \quad \alpha_7 = \frac{35}{140} = 0,25.$$

Анализируя данные, полученные экспертным методом оценки качества, можно не только узнать, какой объект лучше или хуже других, но и на сколько.

2. Разработка диаграммы Ганта

Диаграмма Ганта часто используется при планировании сроков выполнения комплекса мероприятий. По строкам последовательно записывают этапы (операции) комплекса от первого до последнего, в столбцах – срок выполнения каждой операции (в сутках, неделях, месяцах и т.п.). Пример – таблица 2.

Таблица 2 - Диаграмма Ганта для возведения дома «под ключ»

Операции (подпроцессы)	Месяцы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Фундамент	■											
2. Остов здания		■	■	■	■							
3. Сооружение крыши						■						
4. Электропроводка							■					
5. Водопровод и отопление							■	■				
6. Внутренняя отделка стен							■	■				
7. Двери и окна							■	■	■			
8. Внешняя отделка дома									■			
9. Покраска внутри дома									■	■		
10. Окончательная внутренняя отделка										■	■	
11. Конечная проверка качества											■	■
12. Сдача-приемка дома												■

3. L-матрица качества менеджмента

Одна из важнейших функций менеджмента – контроль за отклонением результата от цели, т.е. реального (фактического) положения дел от ожидаемого (желаемого). При этом если отклонение (например, фактических доходов от запланированных) не превышает заранее заданную величину (норму), корректирующих действий не предпринимают.

Проблема – это несоответствие результата и цели, когда расхождение больше допустимой величины.

В менеджменте качества наиболее часто используется *L*-матрица. Как правило, в ней элементы списка, расположенные в строках представляют рассматриваемые проблемы, а в столбцах – предполагаемые решения.

Применяется матричная диаграмма в основном для решения сложных и комплексных проблем. При этом сопоставление производится не для всех аспектов рассматриваемых проблем, а для наиболее критических элементов. Это связано с тем, число сопоставлений (например, для матрицы, состоящей из 10 элементов в строках и 10 элементов в столбцах, таких сопоставлений будет выполнено 100).

Матричная диаграмма строится следующим образом:

1. Определяется проблема, для решения которой может понадобиться матричная диаграмма – сопоставление элементов различных списков, выявление взаимосвязи между ними и силы этой взаимосвязи.

2. Формируется команда для проведения анализа проблемы и составления матричной диаграммы. Желательно, чтобы в состав команды входило не менее 4-х человек. Командная работа повышает объективность результатов, которые дает матричная диаграмма.

3. Определяется, что необходимо сопоставлять с помощью матричной диаграммы. Данный тип матрицы применяют при наличии двух списков элементов, между которыми необходимо установить взаимосвязь.

4. Выбирается система обозначений для представления силы взаимосвязи между сравниваемыми элементами списков (например, сильная связь, средняя связь, слабая связь). Система обозначений может быть числовой или символьной. Если выбирается символьная система, то для каждого символа необходимо назначить весовой коэффициент, определяющий силу взаимосвязи.

5. Элементы из списков, составленных на шаге 3, размещаются в строках и столбцах матрицы, и выполняется попарное сопоставление элементов. В случае если команда решит, что между элементами существует взаимосвязь, в ячейке матрицы проставляется символ или число в соответствии с выбранной на шаге 5 системой обозначений.

6. Проводится оценка и анализ матричной диаграммы – выявляются элементы, которые имеют малое количество связей с другими элементами (или не имеют их вовсе), определяются ключевые элементы (имеют большое количество связей с другими элементами), выявляются элементы, взаимосвязь которых требует дальнейшего исследования.

Основные преимущества, которыми обладает матричная диаграмма по сравнению с другими методами, – это наглядное графическое представление взаимосвязи между различными элементами, возможность быстро оценить силу взаимосвязи, возможность проводить многомерное сравнение элементов списков (от двух до четырех). К недостаткам можно отнести ограниченность числа сопоставляемых элементов при увеличении числа сравниваемых списков.

4. Матрица приоритетов

Матрица приоритетов – инструмент для обработки большого количества числовых данных, полученных при построении матричных диаграмм (таблиц качества), имеющий целью выявление приоритетных данных.

Основное назначение матрицы приоритетов – это распределение различных наборов элементов в порядке значимости, а также установление относительной важности между элементами за счет числовых значений.

Матрица приоритетов может быть построена *аналитическим методом*. Он применяется, когда относительно невелико число критериев (не больше 6), необходимо получить полное согласие всех экспертов, принимающих участие в оценке (число экспертов не превышает 8 человек), возможны большие потери в случае ошибки с расстановкой приоритетов.

Матрица приоритетов строится в следующем порядке:

1. Определяется основная цель, ради которой строится матрица приоритетов.

Пример: уменьшить количество дефектов в изделии.

2. Формируется команда экспертов, которая будет работать над поставленной задачей. Эксперты должны понимать область решаемой проблемы и иметь представление о методах коллективной работы (например, о методе «мозгового штурма» и т. п.).

3. Составляется список возможных решений поставленной проблемы.

Список может быть составлен за счет применения других инструментов качества, например, «мозгового штурма», диаграммы Исикавы и пр.

Пример: список решений поставленной проблемы, сформулированный командой экспертов:

- изменить технологию изготовления;
- увеличить число точек контроля;
- провести обучение мастеров;
- изменить конструкцию изделия.

4. Определяется состав критериев. Изначально он может быть достаточно большим. Матрица приоритетов содержит только часть этих критериев, т.к. в дальнейшем он сократится за счет выбора наиболее важных и существенных.

Пример: состав критериев для оценки приоритетности решений:

- требуется не более 100 чел./ч. на реализацию решения;
- низкая стоимость реализации решения;
- количество вовлекаемого персонала не более 50 чел.;
- снижение затрат на брак не менее чем в 1,5 раза.

5. Назначается весовой коэффициент для каждого критерия. Назначение весового коэффициента производится в зависимости от выбранного метода (Таблица 3).

Устанавливается рейтинговая шкала для каждого критерия;

Для каждого числового значения шкалы дается определение значимости. Для того чтобы различия в весовых коэффициентах были более заметны, обычно применяют шкалу с числовыми значениями 1–3–9 (где 1 – малая значимость, 3 – средняя значимость, 9 – большая значимость).

Таблица 3 - Назначение весового коэффициента для критериев

Критерий	Весовой коэффициент
Требуется не более 100 чел./ч. на реализацию решения	3
Низкая стоимость реализации решения	0
Количество вовлекаемого персонала не более 50 чел.	1
Снижение затрат на брак не менее, чем в 1,5 раза	9

6. Отбираются наиболее значимые критерии.

7. Устанавливается метод подсчета значимости каждого из решений матрицы приоритетов (определены на шаге 3) на основе выбранных критериев (определены на шаге 6).

8. Проводится оценка каждого решения по отношению к каждому критерию.

9. Оценка перемножается на весовой коэффициент соответствующего критерия. Полученные значения суммируются по каждому из решений, что дает окончательную оценку приоритетности решений.

	Требуется не более 100 чел./ч. на реализацию решения	Низкая стоимость реализации решения	Количество вовлекаемого персонала не более 50 чел.	Снижение затрат на брак не менее, чем в 1,5 раза	Итого
	Весовой коэффициент = 3	Весовой коэффициент = 0	Весовой коэффициент = 1	Весовой коэффициент = 9	
Изменить технологию изготовления	9	9	1	81	100
Увеличить число точек контроля	27	27	9	27	90
Провести обучение мастеров	27	81	1	9	118
Изменить конструкцию изделия	9	27	9	27	72

Критерии оценки контрольной работы:

Основным критерием оценки знаний, умений является качество выполнения заданий:

Оценку «отлично» ставят за качественное и полное выполнение заданий, изложение материала кратко, в логической последовательности, правильные выводы, оформление полностью соответствует методическим указаниям.

Оценку «хорошо» ставят за правильное выполнение заданий (допущено не более одной ошибки), изложение материала кратко, в логической последовательности, сделаны правильные выводы. Допущено не более двух ошибок в оформлении работы.

Оценку «удовлетворительно» ставят за правильную последовательность и полное выполнение заданий. Допущено не более 3-х не очень грубых ошибок в расчетах и результатах, не более 2 ошибок в оформлении работы.

Оценку «неудовлетворительно» ставят за неполное, с нарушением последовательности или с грубыми ошибками выполнение заданий, отсутствие или не соответствие изложению выводов, списывание с работ других обучающихся. Допущены три и более ошибки в оформлении работы.

Критерии оценки теста:

Основными критериями оценки знаний по тестовым заданиям являются: степень выполнения тестового задания.

Оценку «отлично» ставят за качественное и полное выполнение ответов на вопросы, предусмотренные тестом, более, чем на 90 %.

Оценку «хорошо» ставят за правильное и качественное выполнение ответов на вопросы, предусмотренные тестом, более чем на 75%.

Оценку «удовлетворительно» ставят за правильное выполнение всех тестовых заданий на 60 и более %.

Оценку «неудовлетворительно» ставят за выполнение всех заданий, предусмотренных тестом, менее чем на 60%.

Подготовка к практическим работам:

Знать, понимать их смысл и уметь рассчитывать показатели: среднее арифметическое, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации, индекс выполнения плана по качеству поставленного сырья, индексы выполнения договорных обязательств по объему, ассортименту и срокам поставки (теорию изучить, например, по учебнику В.М. Гусарова «Статистика»). Уметь выполнять факторный анализ комплексного показателя выполнения обязательств с учетом всех факторов (упомянутых индексов).

Уметь строить графики, суммировать, умножать, копировать формулы в М. Excel. Иметь представление о табличных расчетах в М. Excel.

Критерии оценки экзамена:

Оценка на экзамене зависит от знаний, умений и навыков, показанных при выполнении контрольной работы, теста, практических работ (на следующей сессии).

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Проблематика, предмет и задачи конфликтологии.
2. Конфликтология в системе наук.
3. Предпосылки формирования конфликтологических идей.
4. История становления конфликтологии.
5. Особенности и этапы развития зарубежной конфликтологии.
6. Особенности и этапы развития конфликтологии в России.
7. Понятие конфликта, его сущность.
8. Основные структурные элементы конфликта.
9. Причины возникновения и функции конфликтов.
10. Динамика конфликтов.
11. Типология и классификация конфликтов.
12. Условия и факторы конструктивного разрешения конфликтов.
13. Модели поведения личности в конфликтной ситуации
14. Стратегии поведения в конфликте, их преимущества и недостатки
15. Индивидуальная предрасположенность к конфликту. Типы конфликтных личностей.
16. Формы общения, способствующие разрешению конфликтов: переговоры, посредничество, арбитраж, миротворчество.
17. Общая характеристика внутриличностного конфликта.
18. Способы разрешения внутриличностных конфликтов.
19. Психологические условия предупреждения и разрешения внутриличностного конфликта.
20. Общая характеристика и основные подходы в изучении межличностного конфликта.
21. Признаки и формы проявления межличностного конфликта, их причины и способы разрешения.
22. Общая характеристика групповых конфликтов, их особенности и структура.
23. Причины возникновения, профилактика и способы разрешения группового конфликта.
24. Социальные конфликты, общая характеристика и пути разрешения.
25. Экономические конфликты, общая характеристика и пути разрешения.
26. Политические, общая характеристика и пути разрешения.