

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Студенту 5 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СО

ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 25 октября 2022 г. по 18 ноября 2022 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 15 октября 2022 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Стратегический менеджмент	КУРС. р., экзамен
2	Бизнес-планирование	К. р., экзамен
3	Антикризисный менеджмент	К. р., экзамен
4	Экономика бизнеса	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Методические указания по выполнению курсовой работы
(бакалавриат)
дисциплина «Стратегический менеджмент»

Курсовые работы включают теоретический вопрос и практическое задание. Объем курсовой работы – 30 -40 листов машинописного текста.

Тематика курсовых работ

1. Стратегическое управление организацией в условиях рынка.
2. Формирование стратегических зон хозяйствования организации.
3. Стратегический анализ потенциала организации.
4. Анализ внешней и внутренней среды организации.
5. Процесс стратегического планирования в организации.
6. Инструменты стратегического анализа и оценки организации.
7. Разработка стратегии организации.
8. Экономическая стратегия фирмы.
9. Методы реализации стратегии.
10. Человеческий фактор в реализации стратегии.
11. Механизмы принятия стратегических решений в организации.
12. Информационная поддержка стратегического развития организации.
13. Стратегия инновационно-технологического развития организации.
14. Разработка маркетинговой стратегии организации;
15. Разработка стратегии управления персоналом в организации.
16. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса.
17. Стратегические решения в управлении внешнеэкономической деятельностью организации.
18. Разработка стратегии антикризисного управления организацией. 19. Управление процессом реализации стратегических изменений в организации.
20. Российская практика реализации задач стратегического менеджмента.
21. Зарубежная практика реализации задач стратегического менеджмента.

Структура курсовой работы

1. Титульный лист (бланк)
2. Оглавление
3. Введение (актуальность, цель, задачи работы, объект, предмет изучения, структура работы)
4. Основная часть (3 раздела – теоретический, аналитический и рекомендательный)
5. Заключение (краткие выводы и результаты работы)
6. Список использованных источников
7. Приложения

Содержание тем курсовых работ

Тема 1. Стратегическое управление организацией в условиях рынка

В первом разделе работы следует раскрыть понятие и сущность стратегического менеджмента, выделить понятие стратегии, дать классификацию стратегий в теории стратегического управления. Далее необходимо обосновать соотношение понятий стратегического и оперативного управления в организации, обосновать преимущества стратегического подхода к управлению.

Во втором разделе дать характеристику предприятия, обратив особое внимание на динамику его развития. Далее следует выполнить управленческое обследование сильных и слабых сторон хозяйственной деятельности организации, проанализировать опасности функционирования и выявить проблемы развития организации, ее конкурентные позиции на рынке.

Третий раздел должен содержать предложения и рекомендации по решению проблем, выявленных в первой главе и проанализированных во второй. Следует показать возможность создания в организации системы стратегического управления, механизм разработки и реализации стратегии. Необходимо обратить внимание на оценку возможностей, ресурсов для реализации стратегии.

Тема 2. Формирование стратегических зон хозяйствования организации

В первом разделе работы необходимо обосновать важность изучения окружения фирмы с точки зрения отдельных тенденций развития, возможностей, угроз, которые определяются состоянием этого окружения. Следует раскрыть сущность и роль в развитии организации понятий «стратегическая зона хозяйствования (СЗХ)», «зона стратегических ресурсов» и групп стратегического влияния, показать их взаимодействие в системе стратегического менеджмента.

Во втором разделе необходимо сделать анализ практической деятельности организации, исследовать показатели деятельности, общее положение на рынке. При этом рекомендуется обратить внимание на влияние факторов внешней среды, обеспеченность организации стратегическими ресурсами. Затем надо выделить главные проблемы формирования стратегических зон хозяйствования организации.

Третий раздел должен содержать рекомендации по основным направлениям выбора, формирования и развития стратегических зон хозяйствования, зон стратегических ресурсов, а также по определению групп стратегического влияния. Особое внимание следует обратить на роль руководства организации в решении этих задач.

Тема 3. Стратегический анализ потенциала организации

В первом разделе работы должна быть раскрыта сущность потенциала организации как базового фактора ее конкурентоспособности. Необходимо показать, что потенциал фирмы представляет совокупность всех ее возможностей по выпуску продукции и оказанию услуг, включающих

внутренние переменные и управленческий потенциал. Далее следует показать определяющее влияние потенциала на такую важную для стратегического развития организации характеристику, как конкурентоспособность, а также на формирование стратегии фирмы.

Во втором разделе должны быть проанализированы основные ресурсы организации, составляющие ее потенциал: технические и технологические ресурсы, кадровые, информационные, финансовые и организационные, временные ресурсы. Необходимо выделить проблемы их эффективного использования.

Третий раздел должен содержать рекомендации по эффективному формированию и использованию потенциала в процессе выбора и реализации стратегии. Следует учитывать и такие особенности потенциала фирмы, как его вероятностный характер, изменчивость, а также многовариантность интеграции ресурсов в единое целое, роль высшего руководства в формировании потенциала организации.

Тема 4. Анализ внешней и внутренней среды организации

В первом разделе должны быть раскрыты цели и принципы стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. Анализ среды является отправным моментом в стратегическом управлении, так как он формирует исходную базу для определения миссии и целей фирмы, а также выработки стратегии организации. Необходимо показать роль PEST-анализа макросреды предприятия, раскрыть значение анализа общей ситуации и конкуренции в отрасли. Далее надо рассмотреть методы и приемы проведения управленческого анализа внутренней среды организации.

Во втором разделе работы на основе рассмотренных методов необходимо проанализировать состояние внешней и внутренней среды конкретного предприятия, вычленив проблемы развития организации. Особое внимание необходимо обратить на источники информации при проведении анализа.

Третий раздел должен содержать рекомендации по организации и управлению процессом обследования организации, формированию постоянного мониторинга внешней и внутренней среды. В заключении на основе анализа следует выполнить сравнительную оценку конкурентного положения организации и структуры затрат организации и ее конкурентов.

Тема 5. Процесс стратегического планирования в организации

В первом разделе необходимо раскрыть составляющие системы внутрифирменного планирования организации, показать сущность, функции и методы стратегического планирования. Следует рассмотреть процесс стратегического планирования, обратить внимание на обязательность системного подхода и целостного рассмотрения основных частей плана: целей планирования, средств реализации планов, содержания деятельности и результатов, значение маркетинга в формировании стратегических планов.

Во втором разделе необходимо рассмотреть организацию процесса планирования конкретного предприятия, выделить основные задачи стратегического планирования. Следует рассмотреть планирование изменения

стратегического потенциала организации. Необходимо раскрыть логику разработки плана организации через его основные элементы: определение целей, анализ исходного состояния, определение объема и структуры потребностей и их согласование, формирование стратегии, выделив при этом проблемы организации стратегического планирования на предприятии.

Третий раздел должен содержать предложения по формированию и совершенствованию стратегического плана организации, включая общую стратегию организации и функциональные поддерживающие стратегии, план действий по созданию конкурентных преимуществ, перечень необходимых для реализации плана программ и проектов.

Тема 6. Инструменты стратегического анализа и оценки организации

Теоретический раздел работы следует построить таким образом, чтобы раскрыть методы исследования окружающей среды и прогнозирования изменений, механизм проведения анализа отрасли и конкуренции в ней. Необходимо показать важность матричных методов анализа макро- и микросреды (модели М. Портера, Бостонской консалтинговой группы, матрицы Хоуфера); раскрыть ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе, их основные типы.

Во втором разделе надо выполнить стратегический анализ положения конкретной организации, включая стратегический анализ потенциала организации, издержек производства, анализ цепочки ценностей с использованием соответствующих методов. Целесообразно выполнить также количественный анализ внутренней и внешней среды; оценку сильных и слабых сторон организации с учетом внешних возможностей и угроз.

Третий раздел должен содержать рекомендации по комплексному использованию инструментов стратегического анализа (методов и моделей) в выборе направлений стратегического развития. Особое внимание рекомендуется уделить методам финансовой оценки стратегических планов.

Тема 7. Разработка стратегии организации

В первом разделе необходимо раскрыть теоретические основы разработки стратегии. На этом этапе на базе оценки действия всех факторов внешней и внутренней среды определяется позиция предприятия на рынке, выявляются стратегические задачи, альтернативные способы (стратегии) их решения. Важно раскрыть этапы разработки стратегии и факторы, влияющие на ее формирование, содержание базовых стратегий развития бизнеса. Особое внимание необходимо уделить классификации стратегий и правилам и процедурам разработки стратегий.

Во втором разделе на основе анализа деятельности организации следует оценить стратегический потенциал организации, проанализировать действующие стратегии, оценить их эффективность, вычлнить проблемы стратегического управления фирмой.

Третий раздел должен содержать собственные предложения по совершенствованию процесса разработки и реализации стратегии на предприятии. Дать рекомендации по выбору конкретной стратегии развития

Вашей организации (лидерства в издержках, диверсификации, роста и др.) и функциональных поддерживающих стратегий (производство, НИОКР, финансы и т.п.).

Тема 8. Экономическая стратегия фирмы

В первом разделе работы следует остановиться на методических основах выработки экономической стратегии фирмы. Внимание должно быть уделено видам стратегий и их характеристикам, стратегической пирамиде. Следует остановиться на раскрытии сущности корпоративной стратегии, деловой стратегии, функциональных и операционных стратегиях. Далее нужно описать факторы, влияющие на формирование стратегии; управление процессом формирования стратегии.

Во втором разделе на основе анализа внешней среды и внутреннего потенциала организации необходимо оценить эффективность применяемых в организации стратегий, дать их характеристику, выявить основные проблемы стратегического развития фирмы.

Третий раздел должен содержать собственные предложения (по возможности, основанные на расчетах) по формированию экономической стратегии организации.

Тема 9. Методы реализации стратегии

В первом разделе следует остановиться на методических аспектах реализации стратегии. При этом необходимо выделить основные этапы реализации стратегии и отметить роль руководства процессом выполнения стратегии. Так же необходимо отметить важность процедуры отбора исполнителей на ключевые позиции, приведение организационной структуры в соответствии со структурой (с учетом стратегических преимуществ и недостатков отдельных организационных структур). Необходимо учесть экономику реализации, роль человеческого фактора в реализации стратегии (мотивация персонала, сопротивление изменениям, организационная культура).

Во втором разделе на основе анализа деятельности конкретной организации, сущности реализуемых (выбранных) в организации стратегий оценить содержание этапов выполнения стратегии, содержание и типы необходимых стратегических изменений. Целесообразно также оценить необходимость приведения организационной структуры в соответствии с принятой стратегией, выполнить увязку бюджетов со стратегией. Проанализировать расстановку кадров, их мотивацию и проблемы реализации стратегии

Третий раздел должен содержать собственные предложения по совершенствованию процесса управления реализацией стратегии, уделив внимание организационным изменениям, персоналу, созданию поддерживающих стратегию политик и процедур, информационному обеспечению процесса разработки стратегии, контролю за ее реализацией.

Тема 10. Человеческий фактор в реализации стратегии

В первом разделе работы необходимо остановиться на роли человеческого фактора в реализации стратегии. Особое внимание следует обратить на вопросы мотивации персонала и создания системы вознаграждений и поощрений, значение организационной культуры для реализации стратегии, создание соответствующего климата и организационной культуры, поддерживающих стратегию; проведение стратегических изменений в организации.

Во втором разделе на основе анализа деятельности конкретной организации, ее конкурентных преимуществ следует оценить роль человеческого фактора в реализации стратегии. Показать, как расстановка кадров на ключевых позициях и система мотивации влияют на эффективность внедрения стратегии. Целесообразно выделить проблемы управления персоналом, влияющие на реализацию стратегии.

Третий раздел должен содержать собственные предложения для эффективного решения обозначенных в аналитической части проблем. При этом важно учесть адаптацию коллектива к изменениям, руководство процессом внесения корректив в стратегию.

Тема 11. Механизмы принятия стратегических решений в организации

В первом разделе работы следует остановиться на методологических основах принятия стратегических решений. Здесь важно раскрыть понятие стратегии, стратегического решения, технологию подготовки принятия стратегического решения и механизм их реализации, этапы разработки и выбора стратегии. Важно также остановиться на вопросах технологического обеспечения подготовки и принятия управленческого решения, системе стратегической информации.

Во втором разделе на основании исследования деятельности организации и ее конкурентного положения на рынке необходимо оценить процесс выбора стратегии, реализуемый в организации. Следует показать многофакторность процесса выбора стратегии из ряда стратегических альтернатив, критерии выбора, роль руководства в решении стратегических задач организации, а также другие проблемы принятия стратегических решений в организации.

Третий раздел должен содержать собственные решения по совершенствованию процессов принятия стратегических решений в организации. При этом надо обратить внимание на выработку управленческих решений (реакций) на неожиданные изменения, формирование системы управления стратегическими задачами, выявление и оценку последствий решений.

Тема 12. Информационная поддержка стратегического развития организации

В первом разделе работы следует показать, что менеджеру необходимо оценить всю совокупность внешних и внутренних факторов, прежде чем принять решение о выборе той или иной стратегии. Должна быть дана характеристика информационной системы и показаны методы исследования информационных потоков (включая методы кабинетных и полевых исследований, бенчмаркинг). Во втором разделе работы необходимо проанализировать информационную систему организации. При этом следует обратить внимание не только на то, какая информация используется для принятия стратегических решений, но и

каким требованиям она должна отвечать и как может быть получена. Целесообразно дать схему информационных потоков для принятия стратегических решений. Следует выделить проблемы информационного обеспечения реализации задач стратегического менеджмента в организации.

Третий раздел должен содержать предложения по совершенствованию информационной системы стратегического менеджмента организации, включению рекомендаций по источникам информации, обеспечению ее достоверности, организации мониторинга стратегического развития.

Тема 13. Стратегия инновационно-технологического развития организации

В первом разделе работы необходимо раскрыть сущность инновационно-технологического развития организации и понятие технологической прогрессивной наукоемкой технологии. Далее следует показать роль технологической подготовки производства в инновационном развитии и значение технологической дисциплины и технологической грамотности персонала в обеспечении качества продукции. Необходимо раскрыть цели и задачи технологического развития, показать направления инновационного развития.

Во втором разделе необходимо охарактеризовать состояние техникотехнологического потенциала организации и проанализировать организацию учета, анализа и прогнозирования технологического развития организации. Следует выделить основные проблемы его обновления и развития. Третий раздел должен содержать предложения по выработке (совершенствованию) стратегии инновационного развития организации.

Курсовые работы по темам 14 «Разработка маркетинговой стратегии организации» и 15 «Разработка стратегии управления персоналом в организации» должны быть структурированы студентами самостоятельно по аналогии со структурой работы по теме 13.

Тема 16. Стратегический менеджмент в организациях малого бизнеса

В первом разделе работы целесообразно обосновать стратегический подход к управлению организациями малого бизнеса (МБ), важность стратегических решений в управлении. Студент должен выделить существенные особенности организации МБ, обосновать важность интеграции в малом бизнесе оперативных и стратегических решений. Необходимо показать важность разработки стратегии в организациях МБ.

Второй раздел должен быть посвящен детальному анализу внешней и внутренней среды конкретного предприятия малого бизнеса. Особое внимание надо обратить на анализ непосредственного окружения: покупателей, поставщиков, конкурентов. При анализе внутренней среды надо дать оценку стратегического потенциала развития малого предприятия, выявить проблемы стратегического развития организации.

В третьем разделе надо выработать стратегию развития малого предприятия. При этом необходимо выполнить анализ позиций в конкуренции, определить стратегические зоны хозяйствования и базовые стратегии развития. Далее целесообразно показать организацию обеспечения реализацией стратегии и управления стратегическими изменениями.

Тема 17. Стратегические решения в управлении внешнеэкономической деятельностью организации

В первом разделе работы следует остановиться на проблемах интеграции России в систему мирохозяйственных связей, вопросах торговых и научно-технических связей российских организаций и зарубежных партнеров. Должны быть раскрыты вопросы анализа зарубежных рынков товаров, технологий, услуг, экономическая обоснованность внешнеэкономической деятельности, доказано значение стратегического взгляда на развитие внешнеэкономической деятельности.

Во втором разделе необходимо остановиться на характеристике и анализе деятельности конкретной организации, ее положении на рынке, конкурентоспособности. Далее необходимо охарактеризовать работу предприятия по выходу на внешний рынок, предмет внешнеэкономической деятельности, организацию управления внешнеэкономической деятельности на предприятии, выделить проблемы ее стратегического развития.

Третий раздел должен содержать собственные предложения по стратегическому управлению внешнеэкономической деятельности, обратив внимание на выбор иностранного партнера, развитие экономической ситуации, стратегию диверсификации международного бизнеса.

Тема 18. Разработка стратегии антикризисного управления организацией

В первом разделе необходимо раскрыть экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства организации, определить сущность и основные черты антикризисного управления. Обосновать роль стратегического менеджмента в предотвращении кризисных ситуаций в организации.

Анализируя во втором разделе организационно-экономическое положение организации, следует обратить особое внимание на изменения основных техникоэкономических показателей работы организации, на анализ структуры себестоимости продукции (услуг). Также следует дать оценку имущественного состояния организации, проанализировать состояние ее трудового потенциала, системы управления. Надо постараться понять причины кризисного состояния предприятия.

Третий раздел должен содержать предложения по разработке и реализации антикризисной стратегии организации. Нужно дать предложения по составлению бизнесплана финансового оздоровления организации, предложить программу действий менеджмента организации по антикризисному управлению.

Тема 19. Управление процессом реализации стратегических изменений в организации

В первом разделе работы следует остановиться на сущности и содержании изменений в процессе реализации стратегии. Следует раскрыть содержание возможных уровней стратегических изменений, этапы и основные методы их проведения. Особое внимание следует уделить раскрытию значения сопротивления изменениям и методам управления сопротивлением, показать

возможные стратегии использования человеческого потенциала в процессе проведения изменений.

Во втором разделе работы необходимо дать характеристику стратегических позиций конкретной организации и направление возможных изменений. Далее целесообразно остановиться на этапах, уровнях и методах проведения изменений в организации, организационном обеспечении реализации стратегии.

Третий раздел должен содержать собственные предложения по совершенствованию управления процессом реализации изменений в организации. Следует дать предложения по планированию проведения изменений и методам управления сопротивлением, а также обосновать необходимые этапы проведения организационных изменений.

Тема 20. Российская практика реализации задач стратегического менеджмента
В первом разделе работы целесообразно остановиться на современных подходах к стратегическому развитию предприятий и организаций различных сфер деятельности (отраслей) российской экономики. Охарактеризовать используемые деловые стратегии, методы и средства обеспечения конкурентоспособности отраслей и отдельных компаний и фирм, базовые направления инновационно-технологического развития предприятий. Раскрыть содержание методологии «планирование—программирование—бюджетирование».

Во втором разделе на базе данных статистической отчетности, аналитических материалах следует раскрыть опыт решения задач стратегического менеджмента в российских и зарубежных корпорациях, фирмах, отраслях. Целесообразно остановиться на организационных аспектах стратегического развития, использовании систем стратегического управления, выделить проблемы стратегического менеджмента российских предприятий.

Третий раздел должен содержать собственные предложения по совершенствованию российской практики реализации задач стратегического менеджмента, включая задачи государственной поддержки инновационного развития предприятия (научно-технические программы и т.п.).

Курсовая работа по теме 21 «Зарубежная практика реализации задач стратегического менеджмента» должна быть структурирована студентами самостоятельно по аналогии со структурой работы по теме 20.

Темы контрольных работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

Тема 1

1. Дайте определение «бизнес-плана».
2. Назовите основные типы бизнес-планов.
3. Охарактеризуйте основные этапы бизнес-планирования.
4. Назовите основные цели бизнес-планирования.
5. В чём суть ретроспективного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
6. Назовите специалистов, принимающих участие в процессе бизнес-планирования.
7. Охарактеризуйте содержание разделов бизнес-плана.

Тема 2

1. Охарактеризуйте понятие маркетинговой среды организации.
2. Назовите методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.
3. Назовите методы оценки конкурентоспособности организации.
4. Назовите классификацию маркетинговых стратегий.
5. Охарактеризуйте алгоритм разработки основных разделов маркетингового плана.
6. Охарактеризуйте процесс бюджетирования маркетинговой деятельности организации.
7. Перечислите маркетинговые тактики.

Тема 3

1. Назовите принципы организационного проектирования.
2. Охарактеризуйте типы организационных структур управления.
3. Назовите достоинства и недостатки адаптивных структур управления.
4. Назовите достоинства и недостатки бюрократических структур управления.
5. Для чего необходимо распределение полномочий?
6. Какая цель построения матрицы ответственности?
7. Охарактеризуйте организацию управления человеческими ресурсами.

Тема 4

1. Дайте определение «конкурентоспособности продукции».
2. Назовите способы обеспечения конкурентоспособности продукции.
3. Перечислите стратегии развития продукта.
4. Что такое жизненный цикл продукта?
5. Каким образом обеспечивается сбалансированность портфеля продуктов?
6. Назовите методы ценообразования.
7. Охарактеризуйте характеристики продукта, описываемые в бизнес-плане.

Тема 5

1. Перечислите основные документы финансового плана.
2. Каково предназначение плана (прогноза) прибылей и убытков?
3. Каково предназначение плана (прогноза) движения денежных средств?

4. Каково предназначение плана (прогноза) балансов?
5. Назовите основные элементы финансового планирования.
6. Какие показатели используются для анализа финансового состояния?
7. Назовите основные цели составления финансового плана.

Тема 6

1. Охарактеризуйте инвестиционный менеджмент как часть инновационного менеджмента.
2. Опишите процесс принятия решения о целесообразности инвестиционного проекта.
3. Охарактеризуйте понятия дисконт-функции и дисконт-фактора.
4. Что такое ставка дисконтирования?
5. Перечислите основные дисконтированные критерии оценки эффективности проектов.
6. Охарактеризуйте технологию принятия инвестиционных и управленческих решений на основе оценки индекса рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности инвестиций.
7. Порядок и методика составления инвестиционного бизнес-плана.

Тема 7

1. Назовите основные цели презентации бизнес-планов.
2. Перечислите традиционные вопросы инвесторов.
3. Опишите алгоритм процесса разработки презентации.
4. Охарактеризуйте рациональный план выступления при презентации бизнес-плана.
5. Типичные ошибки презентации, их следствия и способы предупреждения.

Тема 8

1. Назовите структуру модулей системы Project Expert.
2. Охарактеризуйте этапы моделирования бизнес-проекта в системе Project Expert.
3. Назовите основные элементы описания экономического окружения в системе Project Expert.
4. Охарактеризуйте описание инвестиционной деятельности предприятия в системе Project Expert.
5. Что включается в описание операционной деятельности организации в системе Project Expert?
6. Какие виды анализа можно провести с помощью системы Project Expert?
7. Охарактеризуйте сущность статистического анализа с использованием метода Монте-Карло.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план предприятия: понятие, структура, особенности составления.
 2. Планирование и распределение прибыли на предприятии.
 3. Стратегический план предприятия: понятие, виды, отличия от бизнес-плана.
 4. Методические вопросы планирования.
 5. Планирование производственной мощности предприятия.
 6. Оперативное финансовое планирование на предприятии.
 7. Организационный план предприятия как часть бизнес-плана и стратегического плана.
 8. Оперативно-производственное планирование в условиях массового производства.
 9. Программа производства и реализации продукции.
 10. Основы стратегического планирования на предприятии. Согласование стратегического и тактических планов.
 11. Финансовое планирование на предприятии: понятие, структура планов и их согласование.
 12. Ответственность за организацию системы внутрифирменного планирования.
 13. Проблема согласованности функциональных планов предприятия.
 14. Оперативно-производственное планирование в условиях серийного производства.
 15. Материально-техническое обеспечение производства.
 16. Ценообразование фирмы: понятие, виды (методы) и особенности их применения.
- Ценовая политика и её отражение в стратегическом и бизнес-плане.
17. Оперативно-производственное планирование в условиях единичного производства.
 18. Основные понятия и послышки внутрифирменного планирования.
 19. Временной горизонт планирования: понятие, виды планов и их особенности.
 20. Прогнозирование как этап внутрифирменного планирования.
 21. Маркетинговый план предприятия: понятие, структура, этапы и особенности построения.
 22. Повторяющиеся и уникальные планы фирмы: их сравнительный анализ.
 23. Цикличность внутрифирменного планирования.
 24. Товарный ассортимент компании: понятие, основные характеристики. Задачи ассортиментного планирования.
 25. Взаимосвязь менеджмента и маркетинга в планировании на предприятии.
 26. Информационные системы поддержки внутрифирменного планирования. Программа создания информационной системы.
 27. Организация внутрифирменного планирования и оценка её эффективности.
 28. Реорганизация системы внутрифирменного планирования.
 29. Кадровое планирование. План по персоналу.
 30. Факторы, оказывающие влияние на организацию процесса планирования.
 31. Уровни внутрифирменного планирования. Виды планов каждого уровня.
 32. Специфика внутрифирменного планирования в рыночных условиях.

Темы контрольных работ по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
2. Финансовое состояние предприятий и АКУ на разных фазах экономического цикла.
3. Особенности кризисных процессов на стадиях жизненного цикла фирмы — эксплорента, пациента, виолента, коммутанта, леталента.
4. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
5. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований.
6. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
7. План внешнего управления и меры по восстановлению платежеспособности должника.
8. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
9. Конкурсное производство: цели, особенности.
10. Особенности банкротства финансовых организаций.
11. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
12. Финансовый анализ и диагностика вероятности банкротства предприятия
13. Реструктуризация бизнеса в ходе антикризисного управления.
14. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
15. Логистика в системе АКУ.
16. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
17. Антикризисная инвестиционная политика на предприятии-должнике.
18. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
19. Организационно-производственный менеджмент на неплатежном предприятии.
20. Антикризисное управление персоналом.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Антикризисный менеджмент»

1. Основные положения антикризисного управления
2. Понятие АКУ: сущность, проблематика.
3. Рынок и отношения кредита между должником и кредитором.
4. Понятие экономического кризиса: сущность, причины, проявления.
5. Банкротство как метод структурной реорганизации экономики.
6. Государственное регулирование отношений несостоятельности: виды, организация.
7. Саморегулирование на рынке банкротств.
8. Макроэкономические факторы кризиса на предприятиях.
9. Количественные оценки убыточных предприятий в РФ и за рубежом.
10. Финансовое состояние предприятий и АКУ в фазе экономического кризиса
11. Финансовое состояние предприятий и АКУ в других фазах экономического цикла.
12. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-эксплорента.
13. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-пациента.
14. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-виолента.
15. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-коммутанта.
16. Особенности кризисных процессов на стадии жизненного цикла фирмы-леталента.
17. Предупреждение банкротства. Досудебная санация: цель основные формы.
18. Государственная финансовая помощь предприятиям: механизм, результативность.
19. Понятие несостоятельности (банкротства) должника: определение, признаки, размеры.
20. Кредиторы: виды, представительство интересов, реестр требований, порядок и очередность удовлетворения требований
21. Арбитражные управляющие: квалификационные требования, права и обязанности, вознаграждение, ответственность.
22. Арбитражный суд: разбирательство дел о банкротстве.
23. Наблюдение: цели, особенности.
24. Права и обязанности временного управляющего.
25. Установление размера требований кредиторов. Представительство интересов кредиторов.
26. Финансовое оздоровление: цели, особенности.
27. Функции должника.
28. Административный управляющий: права и обязанности.
29. План финансового оздоровления и график погашения задолженности.
30. Внешнее управление: цели, особенности.
31. Права и обязанности внешнего управляющего.
32. План внешнего управления: структура, сроки представления.
33. Меры по восстановлению платежеспособности должника.
34. Организация продажи части имущества или всего бизнеса.
35. Конкурсное производство: цели, особенности.
36. Полномочия конкурсного управляющего.
37. Очередность и порядок удовлетворения требований кредиторов в ходе конкурсного производства.
38. Процедура ликвидации предприятий.

39. Определение затрат, связанных с ликвидацией.
40. Расчет ликвидационной стоимости предприятия.
41. Мировое соглашение: цель, особенности.
42. Упрощенные процедуры банкротства.
43. Особенности несостоятельности (банкротства) кредитных организаций.
44. Особенности несостоятельности (банкротства) страховых организаций.
45. Особенности банкротства других категорий должников.
46. Сравнительный анализ законодательства о банкротстве за рубежом (США, Англия, Германия, Франция, Китай).
47. Финансовый анализ и стадии неплатежеспособности предприятия.
48. Российская диагностика вероятности банкротства: основные показатели ФСФО.
49. Зарубежная диагностика вероятности банкротства: основные показатели Альтмана, Бивера.
50. Определение признаков фиктивного или преднамеренного банкротства.
51. Информационная база и основные методы проведения финансового анализа.
52. Разработка стратегии по выводу неплатежеспособного предприятия из состояния кризиса.
53. Определение конкурентных преимуществ предприятия. Исследование рыночной информации. ЖЦТ.
54. Антикризисная маркетинговая политика: особенности, средства.
55. Организация продвижения товара. Логистика в системе АКУ.
56. Маркетинговые коммуникации с потребителями.
57. Реструктуризация бизнеса.
58. Возможности функциональных стратегий управления: производственное планирование, TQM, реинжиниринг, НИОКР.
59. Основные задачи финансового менеджмента в неплатежеспособной организации.
60. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Реструктуризация долговых обязательств.
61. Антикризисная инвестиционная политика.
62. Инновационный потенциал и возможности антикризисного реинжиниринга.
63. Антикризисное управление персоналом.
64. Подготовка руководящих кадров. Формирование команды.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА»

1. Предпринимательская деятельность: виды и содержание
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность.
4. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
5. Инвестиционная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
7. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
8. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
9. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
10. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
11. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
12. Формы и системы оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса
13. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
14. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
15. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
16. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
17. Совершенствование организации труда на предприятии.
18. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
19. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
20. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
21. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
22. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
23. Особенности налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях.
24. Факторы роста эффективности производства и снижения издержек.
25. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
26. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
27. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
28. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
29. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
30. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика бизнеса»

1. Понятие и основные признаки организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта;
2. Цели, задачи организации в рыночной экономике;
3. Принципы функционирования организации в рыночной экономике;
4. Малое предпринимательство и значение его развития;
5. Предпринимательская деятельность организации;
6. Виды и формы предпринимательской деятельности;
7. Имущество организации. Уставный капитал организации и источники его увеличения;
8. Экономическая сущность и состав основных фондов организации;
9. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей;
10. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях;
11. Физический и моральный износ основных фондов. Их влияние на экономику организации;
12. Виды оценки основных производственных фондов;
13. Направления улучшения использования основных производственных фондов;
14. Аренда и лизинг основных производственных фондов;
15. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений;
16. Фондоотдача и фондоемкость продукции. Пути повышения фондоотдачи;
17. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета;
18. Оборотные средства организации: назначение, состав, структура;
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств;
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Состав и структура оборотных фондов организации;
22. Понятие и роль оборотных фондов в экономике организации;
23. Показатели использования оборотных фондов организации;
24. Материалоемкость продукции: понятие, виды. Влияние на эффективность производства;
25. Значение экономии материальных ресурсов в организации;
26. Основные источники экономии материальных ресурсов в организации;
27. Трудовые ресурсы организации;
28. Понятие и виды производительности труда;
29. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости;
30. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции;
31. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии;
32. Производственная мощность организации, ее виды, показатели использования;
33. Определение и методика расчета среднегодовой производственной мощности;
34. Пути улучшения использования производственной мощности организации;
35. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета;
36. Понятие, разделы, показатели производственной программы организации;
37. Инвестиционная деятельность организации;
38. Факторы развития организации. Роль инновационно-инвестиционных факторов;
39. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности общественного производства;
40. Влияние НТП на совершенствование всех элементов производства;
41. Инновационная деятельность организации;
42. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности;
43. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности организации;
44. Формы объединений предприятий, их цели;

45. Бизнес-план организации и его содержание и назначение;
46. Система планирования деятельности организации в рыночной экономике. Виды планов;
47. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения;
48. Расходы и доходы организации. Прибыль организации;
49. Классификация затрат на производство. Элемент затрат и статьи калькуляции;
50. Планирование снижения издержек производства по технико-экономическим факторам;
51. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации;
52. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях;
53. Резервы и пути снижения себестоимости продукции в организации;
54. Структура себестоимости продукции; факторы, ее определяющие по отраслям промышленности;
55. Ценовая политика организации в рыночной экономике;
56. Система показателей эффективности работы организации. Основные направления улучшения этих показателей;