

**Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине
«Предпринимательское право»**

1. Рынок как объект правового регулирования.
2. Понятие и функции предпринимательства.
3. Правовая характеристика российского предпринимательства.
4. Нормативно-правовая основа предпринимательства.
5. Законность и правопорядок в предпринимательской деятельности.
6. Источники предпринимательского права России.
7. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
8. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
9. Юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций.
11. Порядок учреждения предпринимательских организаций.
12. Структура и содержание учредительных документов на примере Устава.
13. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
14. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.
15. Понятие и виды объектов гражданских прав.
16. Ценные бумаги и их рынок.
17. Профессиональные участники и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
18. Информация как объект гражданских прав предпринимателей.
19. Служебная и коммерческая тайна.
20. Интеллектуальная собственность.
21. Право собственности: понятие, значение, содержание.
22. Формы и виды собственности.
23. Основания приобретения права собственности.

24. Основания прекращения права собственности.
25. Защита права собственности и других вещных прав.
26. Понятие и правовое содержание приватизации. Особенности приватизации в России.
27. Нормативно-правовая основа приватизации государственного и муниципального имущества.
28. Понятие, значение и нормативно-правовая основа договора.
29. Заключение договора.
30. Изменение и расторжение договора.
31. Обеспечение исполнения договора.
32. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.
33. Государство и муниципальные образования как субъекты гражданского права и предпринимательской деятельности.
34. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
35. Техническое регулирование предпринимательской деятельности.
36. Малое и среднее предпринимательство.
37. Защита прав потребителей.
38. Нормативно-правовая основа конкуренции и монополии.
39. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.
40. Антимонопольное законодательство РФ.
41. Естественные монополии: понятие и нормативно-правовая основа.
42. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.
43. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
44. Содержание банковской деятельности.
45. Роль Центрального Банка РФ как органа банковского регулирования и банковского контроля.
46. Банковская тайна.

47. Понятие холдинга и сущность холдинговых отношений.
48. Товарные биржи: понятие, значение и нормативно-правовая основа.
49. Учреждение товарной биржи. Особенности биржевой торговли.
50. Понятие, значение и нормативно-правовая основа торгово-промышленных палат.
51. Система торгово-промышленных палат.
52. Понятие, значение и нормативно-правовая основа рекламы.
53. Правовая характеристика содержания рекламы.
54. Правовая характеристика распространения рекламы.
55. Государственный контроль в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
56. Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
57. Правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
58. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах.
59. Арбитражный управляющий в деле о банкротстве.
60. Наблюдение как процедура дела о банкротстве.
61. Финансовое оздоровление как процедура дела о банкротстве.
62. Внешнее управление как процедура дела о банкротстве.
63. Конкурсное производство как процедура дела о банкротстве.
64. Мировое соглашение в рамках дела о несостоятельности (банкротстве).
65. Банкротство индивидуального предпринимателя.
66. Упрощенные процедуры банкротства.