

**НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Студенту 2 курса  
ЗАОЧНОГО отделения  
Направление обучения  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ГРУППА ВО**

**ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 02 апреля 2019 г. по 26 апреля 2019 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 22 марта 2019 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Статистика	К. р., экзамен
2	Методы принятия управленческих решений	КУРС. р., экзамен
3	Теория менеджмента	КУРС. р., экзамен
4	Маркетинг	КУРС. р., экзамен
5	Учет и анализ	К. р., экзамен
6	Моделирование развития бизнеса	К. р., экзамен
7	Основы коммерческой работы	К. р., экзамен

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов**

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ**

**=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=**

# Варианты контрольных работ и методические указания по их выполнению для студентов заочной формы обучения по дисциплине «Статистика»

## 1 Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения

### 1.1 Выбор варианта и требования к контрольной работе

Контрольная работа по дисциплине «Статистика» имеет для заочной подготовки студентов большое значение. Она содержит необходимый минимум задач, выполняя которые студент закрепляет полученные теоретические знания, осваивает методологию расчета статистических показателей. При обработке и анализе конкретных статистических данных студент знакомится с условиями применения математических методов и одновременно приобретает практические навыки по квалифицированному изложению в таблицах и на графиках результатов экономических разработок.

Каждый вариант контрольной работы содержит два теоретических вопроса и три задачи по наиболее важным разделам общей теории статистики: задача № 1 – по теме «Относительные величины», задача № 2 – по теме «Ряды динамики», задача № 3 – по теме «Индексы».

Задания к контрольной работе составлены в десяти вариантах. Выбор варианта зависит от начальной буквы фамилии студента (см. таблицу).

Начальная буква фамилии студента	Вариант задания контрольной работы
А, Л, Х	Вариант 1
Б, М, Ц	Вариант 2
В, Н, Ч	Вариант 3
Г, О, Ш	Вариант 4
Д, П, Щ	Вариант 5
Е, Р, Э	Вариант 6
Ж, С, Ю	Вариант 7
З, Т, Я	Вариант 8
И, У	Вариант 9
К, Ф	Вариант 10

Выполняя контрольную работу, необходимо руководствоваться следующими требованиями:

1. В начале работы должен быть указан номер варианта задания.
2. Содержание контрольной работы:

1 Теоретический вопрос №1 (привести формулировку)

2 Теоретический вопрос №2

3 Задача №1 по теме «Относительные величины»

4 Задача №2 по теме «Ряды динамики»

5 Задача № 3 по теме «Индексы»

## 6 Список источников

3. Перед решением задач привести их условия. Решение задачи следует сопровождать необходимыми формулами, развернутыми расчетами и краткими пояснениями. Рекомендуется решение задач оформлять в таблицах. Расчет показателей в % производить до двух знаков после запятой, а в коэффициентах – до четырех знаков после запятой.

4. Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения.

5. Представлять работу нужно в установленные учебным графиком сроки. Студенты, не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена не допускаются.

## 2 Варианты контрольных работ

### Вариант 1

1 Предмет, методы и задачи статистической науки.

2 Статистические показатели динамики. Особенности изучения рядов динамики относительных и средних показателей.

#### Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	5589		7125				
Долгосрочный заемный капитал	950		830				
Краткосрочный заемный капитал	6890		6042				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень рождаемости, промилле
2004	10,4
2005	10,2
2006	10,3
2007	11,3
2008	12,0
2009	12,3
2010	12,5
2011	12,6
2012	13,3

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача №3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	8
Б	160	140	7	10
В	130	180	12	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 2

1 Статистическая сводка материалов наблюдения, её значение и задачи в экономико-статистическом исследовании.

2 Статистические графики, их роль и значение в изучении социально-экономических явлений. Элементы статистического графика.

### Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
А	4562		4895				
Б	7825		7320				
В	1256		1390				

Итого							
-------	--	--	--	--	--	--	--

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

### Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. руб.
2004	25,2
2005	25,4
2006	21,6
2007	18,8
2008	19,0
2009	18,4
2010	17,7
2011	17,9
2012	15,6

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	6
Б	150	140	7	10
В	130	160	9	11
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 3

1 Статистические методы выявления основной тенденции ряда динамики.

2 Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	248		279				
Рабочие	1265		1315				
Вспомогательный персонал	117		120				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.
- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень занятости населения, %
2004	60,3
2005	61,3
2006	61,7
2007	63,1
2008	62,3
2009	62,0
2010	62,7
2011	63,9
2012	64,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год

А	110	120	5	6
Б	150	140	8	10
В	130	160	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

#### Вариант 4

1 Статистическое изучение вариации в рядах распределения.

2 Метод статистических группировок при изучении социально-экономических явлений.

Задачи, решаемые методом группировок при сборе и обработке статистической информации.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	222		281				
Рабочие	1365		1415				
Вспомогательный персонал	118		125				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.

- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.

- Решение оформите в таблице.

- Постройте графики структуры и динамики.

- Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень износа основных фондов, %
2004	43,5
2005	45,2
2006	46,3
2007	46,2
2008	45,3
2009	45,3
2010	47,1
2011	47,9
2012	48,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 5

1 Статистическая совокупность и статистический показатель, их роль и значение в экономико-статистических явлениях.

2 Корреляционно-регрессионный анализ статистической связи социально-экономических явлений

### Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год	Отчетный год	Изменение		Темп роста, %
			Тыс.руб.		



	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %		Уд.вес, %	
А	4780		5125				
Б	2967		2820				
В	8256		8763				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

### Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Всего построено жилых домов, млн. м <sup>2</sup>
2004	41,0
2005	43,6
2006	50,6
2007	61,2
2008	64,1
2009	59,9
2010	58,4
2011	62,3
2012	65,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	130	150	5	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	12	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

## Вариант 6

1 Виды статистических наблюдений. Понятие о выборочном методе исследования, его значение и задачи.

2 Понятие о статистических показателях, их значение и основные функции в экономико-статистическом исследовании. Классификация статистических показателей.

### Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Источники финансирования	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	10258		14589				
Долгосрочный заемный капитал	2589		1125				
Краткосрочный заемный капитал	11785		11238				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

### Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Урожайность картофеля, ц с 1 га
2004	116
2005	124
2006	133
2007	132
2008	138
2009	143
2010	100
2011	148
2012	134

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 7

1 Структурные средние величины в статистике. Практика их применения в экономических исследованиях.

2 Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.

#### Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб.	Уд.вес, %	тыс. руб.	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	10258		14589				
Дебиторская задолженность	3589		4125				
Краткосрочные финансовые вложения	785		238				
Денежные средства	1260		2187				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные:

Годы	Уровень безработицы, %
2004	9,3
2005	8,5
2006	8,0
2007	7,9
2008	7,1
2009	6,9
2010	6,9
2011	6,5
2012	5,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	140	5	6
Б	150	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 8

1 Условия применения выборочного метода в торговле. Этапы выборочного исследования.

2 Статистические методы прогнозирования в рядах динамики.

Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	1025		1458				
Расходы на оплату труда	3582		4125				
Отчисления на социальные нужды	978		1238				

Амортизация	426		518				
Прочие затраты	55		259				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения, млн. чел.
2004	144,3
2005	143,8
2006	143,2
2007	142,8
2008	142,8
2009	142,7
2010	142,9
2011	142,9
2012	143,0

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

#### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	130	5	6
Б	150	140	7	8
В	150	180	8	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

#### Вариант 9

1 Понятие о статистических индексах, их значение и задачи в изучении коммерческой деятельности.

2 Понятие о статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц, чтение и анализ таблиц.

#### Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	5214		6287				
Дебиторская задолженность	2587		2321				
Краткосрочные финансовые вложения	0		128				
Денежные средства	952		1053				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность принятых работников, млн. чел.
2004	11,3
2005	11,2
2006	11,6
2007	11,9
2008	11,4
2009	9,4
2010	9,5
2011	9,8
2012	9,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

#### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	130	150	6	5
В	150	130	8	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 10

1 Виды абсолютных и относительных величин, их свойства и условия применения в экономико-статистическом анализе.

2 Индексный метод в исследовании социально-экономических явлений.

#### Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	22581		27965				
Расходы на оплату труда	4463		7895				
Отчисления на социальные нужды	1257		2358				
Амортизация	2013		4126				
Прочие затраты	1458		1859				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

## Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Удельный вес убыточных организаций, %
2004	38,1
2005	36,4
2006	32,5
2007	25,5
2008	28,3
2009	32,0
2010	29,9
2011	30,0
2012	29,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

## Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	120	3	4
Б	130	110	6	5
В	150	180	7	8
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.



## **Темы курсовых работ\***

по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»  
по направлению подготовки «Менеджмент»,  
2курс (ВПО, СПО, СО)

1. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
2. Принятие управленческих решений с использованием методов и моделей теории массового обслуживания.
3. Выбор управленческих решений с помощью построения дерева решений.
4. Использование теории игр в управленческой деятельности.
5. Использование сетевых моделей в задачах оптимизации.
6. Принятие управленческих решений с использованием моделей управления запасами.
7. Использование методов имитационного моделирования при принятии управленческих решений.
8. Экспертные методы и их применение для принятия управленческих решений.
9. Принятие решений с применением методов линейного программирования.
10. Балансовые модели и их использование при принятии управленческих решений.

\* Номер темы курсовой работы совпадает с последней цифрой зачетной книжки.

## Вопросы к экзамену по курсу «Методы принятия управленческих решений»

1. Принцип оптимальности в планировании и управлении, математическая запись. Оптимизационные экономико-математические модели. Общая задача оптимального (математического) программирования. Каноническая форма записи задачи линейного программирования.
2. Задача линейного программирования. Основные понятия, определения, примеры.
3. Графический метод решения задач линейного программирования, особые случаи.
4. Аналитический метод решения задач линейного программирования. Симплекс-метод. Получение оптимальных решений средствами MS Excel.
5. Задача оптимального использования ограниченных ресурсов при планировании выпуска продукции на предприятии.
6. Задача о смесях.
7. Транспортная задача, задача о назначениях.
8. Задача о раскрое.
9. Двойственность в линейном программировании, свойства двойственных оценок и их использование в анализе оптимального плана.
10. Модели управления товарными запасами.
11. Основы теории игр. Матричные игры с нулевой суммой. Платежная матрица игры. Нижняя и верхняя цена игры. Принцип минимакса. Игры с седловой точкой. Игры без седловой точки.
12. Аналитический метод решения игры  $2 \times 2$ .
13. Графический метод решения игр типа  $2 \times n$  и  $m \times 2$ .
14. Игры, повторяемые многократно. Смешанные стратегии.
15. Сведение решения игры к задаче линейного программирования.
16. Принятие решения в условиях неопределенности. Принятие решения в условиях риска. Критерии Вальда, максимального оптимизма, Гурвица, Сэвиджа.
17. Биматричные игры. Графический метод решения биматричной игры  $2 \times 2$ .
18. Метод дерева решений. Примеры задач.
19. Метод динамического программирования. Примеры задач.
20. Методы и модели теории массового обслуживания: основные понятия и определения, примеры СМО.
21. Методы статистического моделирования.
22. Экспертные методы принятия решений.
23. Методы сетевого управления и планирования.

### Список литературы.

1. Решение задач оптимизации в Microsoft Excel 2010 : учеб. пособие / Н. И. Шадрина, Н. Д. Берман ; [науч. ред. Э. М. Вихтенко]. – Хабаровск :Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. – 101 с.
2. Беспрозванная Т.Н. Математическая оптимизация. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2003. с.
3. Высшая математика : учеб.-метод. пособие. В 4 ч. Ч. 4. Математическое программирование / авт.-сост. Т. В. Веремеенко; под ред. Л. Г. Третьяковой. – 2-е изд., испр. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2010. – 158 с.
4. Динамическое и стохастическое программирование : методические указания к изучению курса и выполнению практических занятий для студентов математических и экономических специальностей / сост. В. Д. Власенко. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2008. – 35 с.
5. Аристов С.А. Имитационное моделирование экономических систем: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон.ун-та. 2004. – 123 с.

## Темы курсовых работ по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Исследование социальной организации как системы (на примере...)
2. Формирование эффективной организационной культуры (на примере...)
3. Государственные и деловые организации: сравнительный анализ.
4. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
5. Централизованные и децентрализованные структуры: возможности и ограничения использования в современной России.
6. Стратегия и организационная структура организации.
7. Анализ проявлений базовых принципов и характеристик организации на конкретных примерах.
8. Анализ основных технологий организации (на примере...)
9. Оценка эффективности работы организационных систем предприятия.
10. Исследование функций и целей организации (на примере...)
11. Анализ основных характеристик структуры организации (на примере...)
12. Исследование отношений власти и подчинения в организации (на примере...)
13. Сравнительный анализ властных структур в государственных и негосударственных организациях.
14. Социальная структура и культура организации (на примере...)
15. Анализ межорганизационных взаимодействий предприятия (на примере...)
16. Совершенствование организационной структуры предприятия (промышленной, торговой фирмы и т.д.).
17. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по ее развитию (на примере...)
18. Исследование внешней и внутренней среды организации и разработка стратегии управления организационными процессами (на примере...)
19. Диагностика жизнеспособности организации и разработка стратегии ее хозяйственно-финансовой деятельности на рынке.
20. Исследование и совершенствование коммуникативных связей в организации (на примере...)
21. Функциональная и организационная структура системы управления (на примере...)
22. Проектирование организационной структуры управления на предприятии
23. Совершенствование организационной структуры управления предприятием на основе процессного подхода...
24. Органы управления акционерного общества.
25. основополагающие законы организации.
26. Типология организаций как научная проблема.
27. Адаптация организации к внешней среде.
28. Жизненный цикл организаций.
29. Оценка эффективности организационных систем (на примере...)
30. Современные информационные технологии и их влияние на развитие организаций.
31. Организационная диагностика развитие.
32. Организационная культура государственных организаций.
33. Организационная культура муниципальных организаций.

34. Современные информационные технологии и их влияние на оргпроцессы в государственных организациях.
35. Организация: эволюция понятия и современные трактовки.
36. Внутренняя и внешняя среда организаций (на примере...)
37. Системный подход к анализу организаций и его основные черты.
38. Современные тенденции в развитии организаций.
39. Государственный (муниципальный) орган как социальная организация.
40. Проектирование организационных структур государственных (муниципальных) органов.
41. Сравнительный анализ организационных структур управления.
42. Акционерные общества: виды; порядок образования; органы управления; реорганизация и ликвидация.
43. Общая теория систем (ОТС) - основной метод изучения природы организации.
44. Производство как социально-экономическая организация.
45. Эволюция взглядов на сущность и природу организаций.
46. Современные концепции организации социально-экономических систем.
47. Модели организации как объектов управления.
48. Жизненный цикл и стадии развития организации.
49. Управление как деятельность по упорядочению структурных элементов организации.
50. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
51. Оценка и показатели эффективности организационных проектов.
52. Основные фазы и этапы разработки организационных проектов.
53. Всеобщая организационная наука (тектология) А.А. Богданова и её значение в наши дни.
54. Современные представления о будущем в сфере организации
55. Эволюция теории организации как науки: основные идеи, концепции, школы.
56. Понятие системы. Специфика организации и развития социальных систем.
57. Диалектика организационно-правовых форм современных предприятий.
58. Современная фирма как система (на конкретном примере).
59. Законы организации: общая характеристика и практическое значение.
60. Законы социальной организации: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
61. Принципы организационно-управленческой деятельности: теория и практика реализации на внутрифирменном уровне (на конкретном примере).
62. Организационная культура современной фирмы (на примере ...).
63. Внешняя среда государственных и бизнес-организаций: сравнительный анализ.
64. Бюрократическая структура организаций: достоинства, недостатки, перспективы развития.
65. Государственные и бизнес-организации: сходства и различия.
66. Коммуникационная структура организаций: проблема устранения помех.
67. Типология организаций и ее прикладное значение.
68. Проблема распределения власти в организации.
69. Формальное и реальное распределение власти в организации.
70. Тенденции развития организаций в современном мире.

71. Использование принципов построения структур бизнес-организаций в государственном секторе.
72. Государственные организации: проблема развития бюрократии
73. Направление и механизмы развития структур государственных организаций
74. Эффективность государственных организаций и система вознаграждения персонала
75. Специфика внешней среды государственных организаций в России.
76. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
77. Взаимодействие внешней среды и государственных организаций.
78. Преимущества, недостатки и сферы применения иерархической организационной схемы отношений в организации.
79. Преимущества, недостатки и сферы применения штабной организационной схемы отношений в организации.
80. Преимущества, недостатки и сферы применения матричной организационной схемы отношений в организации.
81. Аутсорсинг в сфере государственного и регионального управления
82. Применение реинжиниринга в сфере информационных технологий
83. Применение реинжиниринга в реальном секторе экономики.
84. Сферы и методы применения аудита профессионализма персонала.
85. Сферы и методы применения организационного аудита.
86. Перспективные направления развития организаций.
87. Основные свойства организации будущего.
88. Многомерные и сетевые организации
89. Обучающиеся организации.
90. Формирование и развитие теории организации 71. Законы организации
91. Проектирование организационных систем.
92. Специфические законы социальной организации.
93. Проектирование организационных систем для бизнес-процессов.
94. Принципы построения и развития организации.
95. Современные концепции организации социально-экономических систем.
96. Организационное развитие как технология управления организационными изменениями.

## Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Теория менеджмента»

1. Понятие системы и ее свойства. Относительность выделения системы.
2. Содержание понятия организации. Социальная организация.
3. Жизненный цикл организации.
4. Классификации социальных организаций.
5. Цели социальных организаций. Социальная организация и управление.
6. Хозяйственная организация и составляющие ее подсистемы.
7. Виды и организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
8. Характеристика акционерных обществ.
9. Особенности малых предприятий.
10. Современные формы объединений хозяйственных организаций.
11. Взаимодействие государства и хозяйственных организаций.
12. Принцип эмерджентности.
13. Закон синергии.
14. Закон иерархической упорядоченности сложных систем и организаций.
15. Закон необходимого разнообразия.
16. Принцип обратной связи.
17. Принцип выбора решений.
18. Обобщенный закон Ле Шателье - Федорова (Закон самосохранения).
19. Закономерности функционирования социальных систем.
20. Организация как структура. Понятие структуры системы и относительность ее выделения.
21. Неформальная структура организации. Ее элементы и связи.
22. Понятие производственной структуры и структуры управления. Их взаимосвязь.
23. Линейная структура управления.
24. Функциональная структура управления.
25. Линейно-штабная структура управления.
26. Программно-целевая структура управления.
27. Матричная структура управления.
28. Дивизиональная структура управления.
29. Новые типы организации: эдхократическая. многомерная, партисипативная организации.
30. Требования, предъявляемые к организационной структуре.
31. Факторы, влияющие на проектирование организационной структуры.
32. Методы проектирования структур управления.
33. Основные этапы проектирования структуры управления.
34. Организационные нормативы: нормативы времени и численности.
35. Организационные нормативы: нормативы централизации и нормы управляемости.
36. Понятие и содержание организационной культуры.
37. Управление организационной культурой.
38. Национальные особенности организационной культуры.
39. Организация как трудовой процесс - в теории научного управления Ф. Тейлора.

40. Организация - машина - в теории административного управления А.Файоля и в модели «бюрократической» организации М. Вебера.
41. Доктрина «человеческих отношений» Э. Мейо.
42. Школа организационного поведения.
43. Теория социальных систем.
44. Концепция ситуационного управления.
45. Использование количественных методов в теории организации и управления.
46. Вклад российских ученых в развитие теории организации и управления.

## Тематика курсовых работ по дисциплине «Маркетинг»

1. Поведение потребителей как фактор формирования ассортиментной политики предприятий г. Архангельска.
2. Роль поставщиков сырья в формировании и развитии рыночных отношений
3. Анализ рынков сбыта продукции (на примере конкретного предприятия Архангельской области).
4. Анализ конкуренции на рынке Архангельской области (на примере любой отрасли).
5. Определение эффективности носителей рекламной информации.
6. Принципы выработки стратегии комплекса маркетинга на предприятии.
7. Роль маркетинговых исследований в выборе средств распространения рекламной информации
8. Место инноваций в маркетинговой стратегии предприятия.
9. Маркетинг как элемент антикризисного управления предприятием.
10. Проблема выхода российских предприятий на зарубежные рынки.
11. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой политики ценообразования.
12. Качество и конкурентоспособность продукции в стратегии маркетинга.
13. Анализ конкурентоспособности продукции и разработка рыночной стратегии предприятия.
14. Разработка интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии.
15. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
16. Стратегическое управление предприятием в условиях российской экономики.
17. Значение и место оптовых фирм в каналах распределения.
18. Разработка ассортиментной политики на предприятии: теория и практика.
19. Маркетинг на малых предприятиях: роль и особенности.
20. Рынок как объект комплексного и системного исследования.
21. Анализ рекламы как одного из эффективных способов продвижения товаров и услуг на рынке.
22. Использование качественных маркетинговых исследований (метод фокус – группы, глубинное интервью, экспертные заключения, эксперимент) для получения первичной информации.
23. Место наблюдения и его роль в маркетинговых исследованиях. Анализ использования в практической деятельности рыночных субъектов.
24. Роль анкетирования, как основного метода сбора первичной информации.
25. Анализ и значение информации. Ее использование при проведении маркетинговых исследований.
26. Анализ концепции жизненного цикла товаров, использование основных стадий предприятия Архангельской области.
27. Стимулирование сбыта, как способ борьбы за потребителя.
28. Франчайзинг как эксклюзивная система сбыта. (Сравнительный анализ использования в Архангельской области).
29. Сегментация рынка как управленческий подход к процессу принятия рыночных решений.



## Вопросы к экзамену по дисциплине «Маркетинг»

1. Понятие маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений. Их отличительные особенности.
2. Понятие и классификация рынка. Основные характеристики рынка.
3. Классический комплекс маркетинга и его ключевые элементы.
4. Функции, цели и принципы маркетинга.
5. Классификация маркетинга по различным признакам.
6. Виды маркетинга по приоритетности задач.
7. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка.
8. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.
9. Понятие сегментации. Сегментирование потребителей по различным признакам.
10. Сегментация рынка. Критерии сегментации. Рыночные ниши.
11. Объекты маркетинговой деятельности. Их характеристика. Общность и различия
12. Классификация потребностей. Их краткая характеристика. Приоритетность потребностей.
13. Спрос. Виды спроса. Их краткая характеристика.
14. Субъекты маркетинговой деятельности. Группы субъектов, их краткая характеристика.
15. Организация и функции служб маркетинга на предприятии. Типы организационной структуры служб маркетинга.
16. Потребители. Классификация потребителей. Отличительные особенности различных групп потребителей.
17. Модель потребительского поведения. Факторы, влияющие на поведение покупателей.
18. Понятие конкуренции. Виды и типы конкуренции.
19. Критерии оценки конкурентов. Конкурентоспособность товара (услуги), конкурентоспособность предприятия.
20. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, которые формируют окружающую среду.
21. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты, контролируемые факторы микросреды.
22. Макросреда: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы макросреды.
23. Средства удовлетворения потребностей. Их виды и краткая характеристика.
24. Товар, как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Классификация товаров.
25. Жизненный цикл товара. Его основные этапы.
26. Понятие, структура услуги. Жизненный цикл услуги.
27. Разработка концепций новых товаров. Этапы разработки и их краткая характеристика.
28. Политика ценообразования в маркетинге. Цели и задачи ценообразования. Назначение цен.
29. Порядок ценообразования и его основные этапы.
31. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на формирование цен. Виды ценообразования на новую и имеющуюся на рынке продукцию.

32. Виды цен, их краткая характеристика. Возможности применения различных видов цен в гостиничном бизнесе.
33. Понятие о сбыте и сбытовой политике. Цели, задачи, виды сбыта.
34. Каналы сбыта, их виды. Уровни каналов сбыта. Ширина и длина каналов.
35. Виды торговых посредников. Их краткая характеристика.
36. . Методы изучения спроса. Характеристика основных методов, их отличительные особенности.
37. Методы прогнозирования и формирования спроса.
38. Формирование имиджа предприятия «Паблик рилейшенз». Значение для предприятия.
38. Методы стимулирования сбыта. (Ценовые и неценовые методы). Стимулирование персонала.
39. Цели, задачи и функции рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе.
40. Классификация и виды рекламы.
41. Модель потребительского восприятия рекламы. Носители рекламы.
42. Рекламная компания и ее основные этапы.
43. Маркетинговые исследования рынка: понятие, цели, задачи, принципы.
44. Схема маркетинговых исследований.
45. Маркетинговая информация. Классификация, источники информации.
46. Методы сбора первичной информации и их характеристика. Достоинства и недостатки.
47. Аналитические и экспериментальные методы маркетинговых исследований: классификация, понятие. Возможности их применения.
48. Направления маркетинговых исследований.
49. Стратегическое и тактическое планирование.

## Задания контрольной работы по дисциплине «Учет и анализ».

Контрольная работа студентов состоит из теоретической и практической частей. Цель выполнения контрольной работы – проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по предложенной тематике.

Контрольная работа состоит из анализа одного теоретического и пяти практических аспектов учета и анализа. Выбор вопросов осуществляется на основании последней цифры зачетной книжки (например, если последняя цифра 1, то номера теоретической темы выбираются из тем 1,2,4, а практические задачи для решения – 1, 5, 12, 42, 49).

Последняя цифра зачетной книжки	Номер тем для подготовки теоретической части контрольной работы	Номера заданий для выполнения практической части работы
1	1, 2, 4	1, 5, 12, 42, 49
2	3, 5, 7	2, 13, 22, 32, 48
3	6, 8, 10	3, 10, 23, 34, 41
4	9, 11, 13	4, 14, 19, 26, 45
5	12, 14, 16	6, 11, 20, 35, 50
6	15, 17, 19	7, 15, 21, 33, 37
7	18, 20, 22	8, 16, 25, 39, 43
8	21, 23, 25	9, 17, 27, 29, 40
9	24, 26, 28	18, 24, 30, 36, 46
0	27, 29, 30	28, 31, 38, 44, 47

При решении практических задач и ситуаций студентам важно обратить особое внимание на выводы по результатам расчетов. Помимо правильных расчетов необходима верная интерпретация полученных результатов.

Теоретическая часть должна быть раскрыта на 7-10 страницах. Она должна состоять из трех частей: введения, основной части и заключения. Введение всегда начинается с третьей страницы (после титульного листа и содержания) и должно освещать следующие вопросы:

1. Актуальность и дискуссионность темы.
2. Определение цели и задач данной работы по раскрытию темы.

Правильное решение задач даст студенту право выбора одного из двух предложенных в билете вопросов на экзамене.

### Теоретические вопросы.

Тема 1. Виды учета, характеристика бухгалтерского учета, его предмет и методологические основы.

Виды учета. Общая характеристика бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета и их классификация. Метод

бухгалтерского учета, его элементы и их краткая характеристика.

Тема 2. Правовые основы бухгалтерского учета.

Понятие организации бухгалтерского учета в РФ. Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета. Федеральный закон РФ "О бухгалтерском учете". "Положения о бухгалтерском учете и отчетности в РФ". Международные стандарты учета и адаптация к ним российской системы учета.

Тема 3. Бухгалтерский баланс.

Строение бухгалтерского баланса. Актив и пассив баланса. Разделы и статьи баланса. Группировка статей актива и пассива баланса в соответствии с классификацией имущества предприятия и источников его образования. Типовые изменения бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций.

Тема 4. Счета бухгалтерского учета и двойная запись.

Бухгалтерские счета, их назначение и структура. Счета активные и пассивные. Сальдо и обороты активных и пассивных счетов. Активно-пассивные счета. Понятия и характеристики синтетического и аналитического счетов, их назначение и взаимосвязь. Оборотные ведомости по счетам синтетического и аналитического учета. Понятие двойной записи операций на счетах. Бухгалтерская запись. Бухгалтерская проводка. Проводки простые и сложные. Понятие корреспондирующих счетов.

Тема 5. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.

Понятие учетных регистров. Классификация учетных регистров. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров. Способы исправления ошибок в учетных регистрах: корректурный, способ "красное сторно" и способ дополнительной записи. Понятие о формах бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма учета. Мемориально-ордерная форма учета. Автоматизированная и упрощенная формы бухгалтерского учета.

Тема 6. Учет денежных средств и расчетных операций.

Синтетические и аналитические счета учета денежных средств. Документальное оформление и порядок ведения кассовых операций. Отчет кассира. Учет кассовых операций с применением журнала-ордера и ведомости по счету 50 «Касса». Проведение безналичных расчетов в РФ. Порядок открытия расчетного счета. Договор с банком на расчетно-кассовое обслуживание. Документальное оформление и учет безналичных расчетов.

#### Тема 7. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.

Формы и системы оплаты труда. Документация по учету труда и его оплаты. Состав фонда оплаты труда. Синтетический и аналитический учет начисления зарплаты и удержаний из нее. Депонирование зарплаты. Учет обязательных отчислений по отношению к фонду оплаты труда. НДФЛ и его учет.

#### Тема 8. Учет основных средств и нематериальных активов

Сущность основных средств и НМА как экономической категории и их роль в процессе производства. Классификация и оценка основных средств и НМА. Документальное оформление и учет поступления основных средств. Понятие амортизация (износ) основных средств и НМА, виды износа, способы начисления. Причины выбытия основных средств, учет выбытия. Инвентаризация основных средств. Показатели эффективности использования основных средств и моделирование факторной системы их анализа. Факторный анализ фондоотдачи в системе экономического анализа. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективность его использования.

#### Тема 9. Учет затрат на производство.

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и их классификация. Методы учета затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет амортизационных отчислений. Учет других производственных затрат. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Сводный учет затрат и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг). Учет и оценка незавершенного производства. Учет выпуска готовой продукции.

#### Тема 10. Калькулирование себестоимости продукции.

Понятие себестоимости. Подразделение затрат по признакам классификации единства состава, способу отнесения на себестоимость продукции и участию в производственном процессе; их сущность. Понятие объекта калькулирования себестоимости, калькуляционная единица и содержание групп калькуляционных единиц. Бухгалтерские записи по учету затрат. Система обобщения затрат на производство с применением журнально-ордерной формы учета. Издержки обращения.

#### Тема 11. Учет готовой продукции и ее продажи.

Понятие готовая продукция, ее оценка. Правила учета готовой продукции по ПБУ 5. Основная задача учета готовой продукции и документальное оформление ее поступления из производства. Учет и распределение расходов на

продажу. Документальное оформление реализации и отпуска товаров. Учет финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг). Инвентаризация готовой продукции.

Тема 12. Учет собственных средств, кредитов и финансовых результатов.

Учет формирования и движения уставного капитала. Учет расчетов с учредителями.

Понятие кредитов и займов, их отличительные особенности. Учет кредитов и займов.

Влияние кредитной политики на эффективность производства. Рентабельность заемных средств, способы его расчета. Источники информации для расчета.

Тема 13. Бухгалтерская отчетность организации

Сущность понятия организация бухгалтерского учета, основные ее слагаемые и общие принципы. Валовой доход от реализации при способе расчета по товарообороту и его ассортименту. Выдача наличных денег из кассы предприятия, основные первичные документы, их используемые, их оформление и содержание.

Тема 14. Организация учета на предприятии.

Возникновение бухгалтерского учета, понятие хозяйственных операций. Общие принципы организации бухгалтерского учета. Структура бухгалтерского аппарата, факторы, определяющие тип построения бухгалтерии. Стадии (этапы) учетного процесса. Документы, регламентирующие организацию бухгалтерского учета.

Тема 15. Учет производственных запасов.

Классификация производственных запасов. Варианты учета материалов в бухгалтерии. Аналитический учет материалов. Документальное оформление производственных запасов, поступивших от поставщика. Учет НДС по хозяйственным операционным движениям производственных запасов.

Тема 16. Учет финансовых результатов работы предприятия. Валовой доход и основные способы его расчета. Коммерческий (внепроизводственные расходы) и их учет. Финансовый результат, его структура и порядок формирования с бухгалтерскими проводками. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Тема 17. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Зачет выданных и полученных авансов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Сроки расчетов и исковая давность. Учет векселей у поставщика. Анализ дебиторской задолженности. Обеспечение достоверности учета. Исковая давность. Сомнительные и безнадежные долги, резерв по сомнительным долгам и его отражение в отчетности.

Тема 18. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.

Зачет выданных и полученных авансов. Дебиторская и кредиторская задолженность. Сроки расчетов и исковая давность. Анализ дебиторской задолженности. Обеспечение достоверности учета. Исковая давность. Сомнительные и безнадежные долги, резерв по сомнительным долгам и его отражение в отчетности.

Тема 19. Учет расчетов с подотчетными лицами. Понятие подотчетного лица. Расчет по авансовому отчету. Законодательные нормы. Учет расчетов с подотчетными лицами. Нормы возмещения командировочных расходов. Анализ дебиторской задолженности. Инвентаризация расчетов.

Тема 20. Бухгалтерская и управленческая отчетность.

Виды и назначение бухгалтерской отчетности. Законодательные нормы. Состав бухгалтерской отчетности, принципы и порядок ее составления. Бухгалтерский баланс предприятия. Понятие управленческой отчетности. Трансформация бухгалтерской отчетности в управленческую.

Тема 21. Учет финансовых вложений. Понятие финансовых вложений, счета учетов. Виды финансовых вложений. Оценка, операции поступления финансовых вложений. Переоценка и выбытие финансовых вложений. Финансовые вложения в акции и их учет на бухгалтерских счетах.

Тема 22. Анализ финансовых результатов деятельности. Понятие финансового результата и его отражение в бухгалтерском учете и отчетности. Цели и методы финансового анализа. Расчет влияния на прибыль изменений в объеме продукции, обусловленных изменениями в структуре продукции. Показатели рентабельности и их расчет. Понятие «факторных моделей рентабельности». Мультипликативная модель взаимосвязи различных факторов на темпы роста собственного капитала.

Тема 23. Оборотные средства предприятия и их анализ.

Состав оборотных средств предприятия и счета учета. Понятия «собственных оборотных средств» и «нормальных источников формирования запасов». Оценка оборачиваемости оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств его влияние на финансовое состояние. Коэффициент концентрации и маневренности оборотного капитала, финансовой зависимости. Формулы их расчета и информационное обеспечение.

Тема 24. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Цели и методы финансового анализа. Финансовая устойчивость как один из показателей оценки финансового состояния предприятия. Методика оценки финансовой устойчивости предприятия. Расчет и оценка финансовых коэффициентов устойчивости. Балансовая модель финансовой устойчивости. Оценка структуры баланса и несостоятельности предприятия.

Тема 25. Анализ имущественного состояния предприятия. Цели и методы финансового анализа. Вертикальный (структурный) и горизонтальный анализы, его показатели, ценность результатов анализа в условиях инфляции. Использование системы формализованных и неформализованных критериев. Анализ эффективности хозяйственной деятельности в содержании финансового учета.

Тема 26. Анализ платежеспособности предприятия. Цели и методы финансового анализа. Понятие платежеспособности и ликвидности предприятия, показатели и их расчет. Сущность понятий «ликвидность баланса» и «ликвидность активов». Основания для признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятие неплатежеспособным.



Основные меры для восстановления платежеспособности предприятия.

Тема 27. Резервы предприятия.

Финансовые резервы, их значение для получения управленческой информации и источники формирования. Бухгалтерский учет образования и использования резервов. Законодательные нормы. Отражение резервов в бухгалтерском учете и отчетности.

Тема 28. Учет и анализ средств, инвестированных в предприятие. Понятие инвестиций. Учет инвестиций на предприятии. Показатели, отражающие эффективность использования средств, инвестированных в предприятие.

Тема 29. Учетная политика предприятия.

Понятие учетной политики, допущения и требования к ее формированию.

Тема.30. Анализ деловой активности предприятия.

Цели и методы финансового анализа. Понятие деловой активности предприятия, производственного и финансового циклов. Общая оценка оборачиваемости активов предприятия. Понятие и показатели рентабельности, их анализ.

### Практическая часть.

Задача 1.

Предприятием куплен станок с десятилетним сроком службы за 52 000 руб.

Определите месячный размер амортизации станка возможными вариантами, если в первую половину срока службы станка на нем планируется выпускать продукции в 2 раза больше, чем за вторую половину. Какой вариант более выгоден для предприятия и почему?

#### Задача 2.

Предприятием проведен ремонт оборудования цеха силами другого предприятия, специализирующего на ремонте оборудования. Один станок отремонтирован на сумму 10 000 руб. с учетом уплаченного НДС, при этом характеристики станка не изменились. Другой - на сумму 25 000 руб. с учетом уплаченного НДС, при этом производительность станка увеличилась на 11 %. Выполните бухгалтерские проводки по результатам проведенного ремонта.

#### Задача 3.

Предприятие имеет здание балансовой стоимостью 850 000 руб. Износ по данным учета оценен в 400 000 руб. Рыночная цена здания на 01 января 2005 г. – 1 850 000 руб. Отрадите переоценку здания в бухгалтерском учете.

#### Задача 4.

Предприятием приобретено авторское право на компьютерную программу за 150 000 руб., без НДС, оплата посреднику составляет 2%, включая НДС. Составьте бухгалтерские проводки. Определите первоначальную стоимость учета приобретенного авторского права.

#### Задача 5.

Старший инженер АО «Строймонтаж» был направлен в командировку в г. Москва для покупки станка. Для этого ему выдали из кассы предприятия 30 000 руб. После возвращения инженером был составлен авансовый отчет следующего содержания:

- приходный кассовый ордер и счет-фактура на приобретение станка в размере 17 000 руб., включая НДС 18%,
- железнодорожные билеты до Москвы и обратно на сумму 2 070 руб., включая пользование постельным бельем 250 руб.
- счет за проживание в гостинице на сумму 2 000 руб., включая завтраки в сумме 450 руб.

Требуется отразить эти операции в учете, определить стоимость станка при его вводе в эксплуатацию и задолженность инженера перед предприятием.

#### Задача 6.

Компания, занимающаяся перевозом грузов, приобрела автомобиль за 800 000 руб. (без НДС). Срок службы автомобиля 8 лет, плановое количество рейсов 1 440 за весь период эксплуатации. Требуется рассчитать размер амортизации автомобиля за 1 месяц, применив возможные способы начисления амортизации. Для способа уменьшаемого остатка определите размер амортизации за 1 – 5 месяцев амортизации, для способа по сумме чисел лет – за 1-3 года эксплуатации. Для способа пропорционально объему продукции – за 1 и 2 года эксплуатации, если в 1 год было сделано 144 рейса по 12 в каждом месяце, во второй 288 рейсов по 24 рейса в месяц

Какой бухгалтерской проводкой будет отражаться это начисление?

Задача 7.

ЗАО «Станконит» провело инвентаризацию основных средств, в процессе которой было выявлено, что из-за неправильной эксплуатации пришел в негодность письменный стол, стоимостью 23 000 руб., по которому начислена амортизация 5 600 руб. Требуется отразить в бухгалтерском учете результаты инвентаризации, если принято решение списать данный письменный стол.

Задача 8.

На предприятии собственными силами проведена реконструкция станка. Понесенные расходы:

- материалы со склада предприятия – 20 000 руб.,
- начисленная заработная плата рабочим за реконструкцию станка – 10 000 руб.,

- единый социальный налог, уплаченный от заработной платы – 3 450 руб.

Требуется отразить в учете проведенную реконструкцию до и после ввода станка в эксплуатацию.

Задача 9.

Предприятие «Новые окна России» приобрело по договору авторское право на программный продукт, использующийся при производстве окон, стоимостью 720 000 руб., включая 18% НДС. По данным разработчиков, документально подтвержденным, срок полезного использования продукта 5 лет.

Сделайте бухгалтерские проводки при оприходовании программного продукта и начислении амортизации (способ выберите самостоятельно).

Задача 10.

В 2013 году фирма «Нева» решила заменить устаревшую версию компьютерной программы «Юрист-Инфо». Первоначальная стоимость версии была 24 200 руб. (без НДС). При обновлении по условиям договора авторское право на программу перешло к покупателю. Стоимость обновления – 32 900 руб., включая НДС 18%. Кроме того, по условиям договора поставщик программы ежемесячно осуществлял обновления, не затрагивающие переработки версии программы. Услуги по обновлению обходились предприятию «Нева» в 2 400 руб. в месяц, включая НДС 18%.

Отразите в учете операции по обновлению программы, рассчитайте ее восстановительную стоимость. Покажите какими бухгалтерскими записями будут ежемесячно отражаться расходы на обновление программы.

Задача 11.

Предприятие «Новый Петербург» в феврале 2013 года получило лицензию на право выпуска журнала «Женский взгляд» сроком с 01 февраля 2013 года по 31 декабря 2013 года. Лицензионный сбор составил 15 000 руб. без НДС.

Стоимость услуг сторонней организации по оформлению документов, необходимых для получения лицензии 4 500 руб., включая 18% НДС.

Сделайте бухгалтерские проводки по приобретению лицензии и ежемесячном начислении амортизации (линейный способ).

Задача 12.

Акционерное общество для уменьшения уставного капитала выкупило за наличный расчет 20 собственных акций номинальной стоимостью 1000 руб. по цене 500 руб. за акцию. Приведите бухгалтерские записи. Обоснуйте полученный финансовый результат.

Задача 13.

Себестоимость продукции предприятия сложилась из затрат на материалы в размере 10 000 руб., заработной платы рабочим и служащим в размере 20 000 руб., начисленных налогов от фонда оплаты труда в размере 7 120 руб., амортизации оборудования в размере 500 руб. и рекламных расходов в размере 1 000 руб. Предприятие при сдаче продукции на склад использовало нормативную себестоимость, в которой не учитывало расходы на рекламу, выполните бухгалтерские проводки при сдаче продукции на склад и при ее реализации, если выручка от реализации составила 50 000 руб., без НДС, продукция реализована полностью. Определите финансовый результат сделки.

Задача 14.

Уставный капитал ООО оплачен участником N1 денежными средствами в размере 50 000 руб. в полном объеме, участником N2 внесением материалов в оценке 25 000 руб., участником N3 компьютером в оценке 50 000 руб. Отобразите данную ситуацию бухгалтерскими проводками, если доли участников в предприятии одинаковы. Определите сальдо 75 счета.

Задача 15.

Предприятие N 1 заключила договор на поставку товара предприятию N 2. По условиям договора цена поставки определяется в у.е. Предприятие N 2 произвело 100% предоплату в размере 30 500 руб., без НДС, по курсу на день оплаты (30,5 руб. за 1 у.е.). В момент поставки курс изменился до 30,75 руб за 1 у.е. Себестоимость поставленной продукции 28 300 руб. Определите финансовый результат операции, отразите бух. проводками, обоснуйте их.

Задача 16.

Итогом первого года работы предприятия стала заработанная чистая прибыль в размере 52 000 руб. Акционеры решили 50 % прибыли израсходовать на выплату дивидендов, 25% - на создание резервного фонда, 25% - на выплату премии работникам по итогам работы за год. Отразите данную ситуацию бухгалтерскими проводками.

Задача 17.

В связи с убыточностью деятельности предприятия акционерами принято решение использовать на погашение убытков резервный капитал в размере 50 000 руб., а так же выкупить по номиналу акции предприятия на сумму 28 000 руб. за счет резервного капитала. Правомерно ли данное решение, если уставный капитал предприятия 100 000 руб., размер резервного капитала 85 000 руб., обоснуйте свой вывод. Выполните бухгалтерские проводки по данной ситуации.

#### Задача 18.

Доля иностранного учредителя в уставном капитале акционерного общества определена в размере 10 000 дол. США. На момент регистрации курс доллара был 29,07 руб. за 1 дол. На дату зачисления средств 29,31 руб. за 1 дол. Другой учредитель предприятия внес свою долю зданием в оценке 105 000 руб., на следующий год здание было переоценено. Восстановительная стоимость определена в размере 110 000 руб. Из-за консервации здание не амортизируется. Отразите на счетах бухгалтерского учета операции по формированию добавочного капитала предприятия, определите его размер.

#### Задача 19.

Вступительный баланс предприятия на 01/01/13

Актив		Пассив	
		Краткосрочные кредиты	200 000
		Долгосрочные кредиты	100 000
		Уставный капитал	300 000
Итого			

Пронумеруйте задействованные в балансе счета и дополните баланс, если известно, что предприятие на 01/01/13 имеет на складе сырья на сумму 50 000, оплатило аванс за поставку основного средства на сумму 150 000, имеет дорогостоящее оборудование на сумму 250 000, уставный капитал оплачен в половинном размере.

#### Задача 20.

Выполните бухгалтерские проводки по формировании чистой прибыли предприятия, выполняющего услуги, и определите ее размер, если на конец отчетного периода выручка предприятия 250 000 руб., без НДС, производственные расходы составили – 28 000 руб., управленческие – 6500 руб., проценты, уплаченные за пользование долгосрочным кредитом – 3 500 руб. Налог на прибыль – 24 %.

#### Задача 21.

Доля иностранного учредителя в уставном капитале акционерного общества определена в размере 50 000 дол. США. На момент регистрации курс доллара был 29,57 руб. за 1 дол. На дату зачисления средств 29,31 руб. за 1 дол. Отразите на счетах бухгалтерского учета операции по формированию уставного капитала и его оплате. Обоснуйте получившийся результат.

#### Задача 22.

Рабочий повременщик, занимающийся обслуживанием оборудования основного производственного цеха отработал в месяце 176 часов, в т.ч. в выходные дни 16 час. Его тарифная ставка – 15 руб. за 1 час, имеет одного иждивенца, подоходный налог – 13%, ежемесячно рассчитывается за потребительский кредит в размере 660 руб. Рассчитайте сумму, причитающуюся к выдаче рабочему на руки, выполните проводки.

#### Задача 23.

1/06/13 предприятием получен в банке краткосрочный кредит под 17% годовых на закупку производственного сырья в размере 100 000 руб. Сырье приобреталось путем стопроцентной предоплаты на сумму 50 000 руб., получено 1/08/13. Проведите оценку поступивших материалов, если уплата процентов за кредит проводится предприятием банку первого числа каждого месяца. Выполните бухгалтерские проводки.

#### Задача 24.

Предприятием куплен станок на сумму 140 000 руб., для его транспортировки к месту отгрузки направлен в командировку сотрудник транспортного цеха. В авансовом отчете сотрудника отражены расходы на проезд – 3 000 руб., расходы на гостиницу – 1 050 руб., в т.ч. пользование телевизором – 350 руб., суточные – 300 руб. Рассчитайте первоначальную стоимость основного средства. Выполните бухгалтерские проводки.

#### Задача 25.

Определите производственную и полную себестоимость выпускаемой предприятием продукции, если расходы по ее выпуску следующие:

- амортизация оборудования производственного цеха – 1 200
- стоимость сырья – 136 000
- заработная плата рабочих – 52 000
- заработная плата администрации предприятия – 10 000
- налоги от фонда оплаты труда – 36% во внебюджетные фонды
- расходы на служебный автотранспорт, оплаченные поставщику – 5 100
- канцелярские расходы, оплаченные поставщику – 4 200
- проценты, уплаченные за кредит, взятый в банке на закупку сырья – 1 040.

Выполните необходимые бухгалтерские проводки.

#### Задача 26.

В январе 2013 г. ООО заключил договор на производство мебели из давальческого сырья. В феврале 2013 г. Поступили материалы для изготовления мебели от контрагента на сумму 170 000 руб. В марте 2013 г. мебель на общую сумму 200 000 руб. была отгружена покупателям. Себестоимость производства мебели 17 500 руб. Выполните бух проводки. Определите финансовый результат. Предприятие освобождено от уплаты налога на добавленную стоимость.

#### Задача 27.

Рабочий – сдельщик изготовил за месяц 150 изделий. Расценка за единицу изготавливаемой рабочим продукции 100 руб. Определить размер заработной платы рабочего, причитающаяся к выплате на руки, если он имеет двух иждивенцев, на которых выплачивает алименты, размер подоходного налога – 13%. Выполнить бухгалтерские проводки.

#### Задача 28.

В расчетном месяце по вине работника было забраковано продукции на сумму 12 000 руб. Переделка потребовала дополнительных затрат сырья на сумму 1 300 руб. Кроме того руководителем предприятия было принято решение удержать потери от брака из заработной платы рабочего в размере 15% от допущенного брака. Выполните бухгалтерские проводки по сложившейся ситуации, обоснуйте их. Рассчитайте на какую сумму изменилась себестоимость изготавливаемой продукции и финансовый результат после ее реализации.

#### Задача 29.

В марте 2012 г. Предприятие списывает дебиторскую задолженность, по которой истек срок давности на сумму 110 000 руб. А в феврале 2013 г. Она погашается предприятием – должником на полную сумму. Выполните бух. проводки. Определите финансовый результат.

#### Задача 30.

Предприятие приобрело 100 акций другого предприятия номиналом по 100 руб. на сумму 95 000. Через год в виду того, что дивиденды по акциям выплачены не были предприятие реализовало данный пакет акций по номиналу. Выполните бухгалтерские проводки по приобретению и реализации акций. Определите финансовый результат сделки.

#### Задача 31.

Предприятие приобрело вексель поставщика сырья номиналом 55 000 руб. на сумму 50 000 руб. Через 3 месяца данным векселем было оплачено поступившее сырье на сумму 56 000 руб. Выполните бухгалтерские проводки операций, определите совокупный финансовый результат для предприятия – векселеприобретателя.

### Задача 32.

На предприятии по результатам инвентаризации обнаружена недостача готовой продукции на сумму 185 000 руб. Отразите бух. Проводками данную ситуацию, если руководитель предприятия принял решение удержать получившуюся недостачу с кладовщика. Определите финансовый результат операции и обоснуйте его.

### Задача 33.

Служащий, имеющий месячный оклад 5500 руб. 7 рабочих дней в расчетном месяце находился на больничном листе. Ежемесячно до болезни ему выплачивалась премия в размере 15% к окладу. Определите размер заработной платы служащего в месяц болезни с учетом выплаты по больничному листу, если иждивенцев он не имеет, размер подоходного налога – 13%. Выполните бухгалтерские проводки.

### Задача 34.

Вступительный баланс предприятия на 01/01/13

Актив		Пассив	
Основные средства	500 000		
Материалы	100 000		
Касса	300 000		
Расчетный счет	600 000		
Расчеты с учредителями	600 000		
Итого			

Пронумеруйте задействованные в балансе счета и дополните баланс, если известно, что предприятие на 01/01/13 имеет задолженность перед поставщиками материалов на 100 000, кредит в банке на сумму 800 000, уставный капитал оплачен в половинном размере.

### Задача 35.

Предприятие приобрело 100 облигаций другого предприятия номиналом по 1500 руб. за облигацию с выплатой 15% годовых путем передачи сырья. Через год облигации были погашены. Выполните бухгалтерские проводки проведенных операций у предприятия – приобретателя облигаций.

### Задача 36.

На балансе предприятия числится 500 акций по цене приобретения 1000 руб. за акцию, котировки которых регулярно публикуются. На отчетную дату



рыночная цена данных акций составила 960 руб. за акцию. Выполните бухгалтерские проводки по учету приобретения акций и на отчетную дату.

#### Задача 37.

В соответствии с учетной политикой на предприятии создаются резервы на покрытие сомнительных долгов и на предстоящие расходы по выплате отпускных работникам, уходящим всем вместе в отпуск 1/12/13 до конца года.

Расчетный отпускной фонд 150 000 руб., фактически 30/11/13 начислено отпускных 120 000 руб. Выполните бухгалтерские проводки по указанной ситуации.

#### Задача 38.

На предприятии во время инвентаризации обнаружена порча сырья на сумму 1020 руб. Отрадите бух. Проводками данную ситуацию, если руководитель предприятия принял решение списать указанную недостачу на расходы предприятия? Определите финансовый результат операции, обоснуйте его, будет ли данная недостача увеличивать себестоимость продукции?

#### Задача 39.

В течении дня кассой предприятия выполнены следующие операции:

- получена выручка от покупателя продукции в размере 80 000 руб.
- снято в банке на выплату заработной платы 100 000 руб.
- выплачено по зарплатной ведомости 85 000 руб.
- выдано в подотчет завхозу 15 000 руб.
- выдано по доверенности 117 000 руб. представителю поставщика (аванс за сырье).

Выполните бухгалтерские проводки совершенных операций. Определите остаток денежных средств в кассе предприятия, если на начало дня в ней было 108 000 руб. Какая из проведенных операций является нарушением законодательства РФ?

#### Задача 40.

Рассчитать критический объем производства (объем производства в точке безубыточности). ДАННЫЕ: Сумма постоянных затрат (FC) – 100 тыс. р., доля переменных затрат (VC) – 500 руб. в расчете на одно изделие стоимостью 1000 руб.

#### Задача 41.

По данным таблицы рассчитайте коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в базисном и отчетном периодах; загрузки средств в обороте в базисном и отчетном периодах. Сделайте выводы о динамике показателей.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	29700

Количество дней анализируемого периода	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9860	10230

#### Задача 42.

По данным таблицы определите величину высвобождения (или дополнительного вовлечения) денежных средств из оборота (в оборот) в результате ускорения (замедления) оборачиваемости оборотных средств. Сделайте выводы.

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выручка, тыс. руб.	26100	29700
Количество дней анализируемого периода	90	90
Однодневная выручка, тыс. руб.		
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	9860	10230

#### Задача 43.

По данным таблицы определите структуру основных производственных фондов на начало и конец года. Сделайте выводы о динамике показателей.

Группа фондов	основных	На начало года (в млн. руб.)	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания		341510	-
Сооружения		64610	-
Передаточные устройства		36920	+440
Рабочие машины и оборудование		378430	+23500
Силовые машины и оборудование		18460	-530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование		23998	-810
Вычислительная техника		21229	+750
Транспортные средства		22152	-910

Прочие основные фонды	15691	-230
-----------------------	-------	------

Задача 44.

Определить критический объем продаж в натуральном выражении по приведенным данным. Сделать выводы об изменении критического объема при увеличении переменных затрат на 10%. ДАННЫЕ: постоянные затраты – 12 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 10 руб., цена единицы продукции – 16 руб.

Задача 45.

По данным таблицы определите рассчитайте показатели фондоотдачи и фондоемкости видов основных фондов. Сделайте выводы о динамике показателей.

Группа основных фондов	На начало года (в млн. руб.)	Изменения в году: + увеличение, - уменьшение
Здания	341510	-
Сооружения	64610	-
Рабочие машины и оборудование	378430	+23500
Силовые машины и оборудование	18460	-530
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	23998	-810
Вычислительная техника и прочие основные фонды	21229	+750
Всего		
Объем товарной продукции за год составил 1 236 820 млн. руб.		

Задача 46.

Рассчитать плановое изменение операционного цикла. Сделать выводы об изменении эффективности использования оборотных активов. ДАННЫЕ: плановый период оборота дебиторской задолженности покупателей сократился на 8 дней, незавершенного производства – увеличился на 1 день, кредиторской задолженности поставщикам – увеличился на 7 дней, хранения готовой продукции на складе – увеличился на 9 дней.

Задача 47.

Собственные средства АО «Перспектива» возросли за год на 800 тыс. руб. – с 35 000 до 35 800 тыс. руб., общая сумма источников увеличилась на 700 тыс. руб. с 36 000 до 36 700 тыс. руб. Рассчитайте сумму заемных и привлеченных

средств на начало и конец года, коэффициенты автономии и финансовой устойчивости. Повысилась ли за год финансовая устойчивость фирмы?

Задача 48.

Постоянные затраты – 12 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 10 руб., цена единицы продукции – 16 руб. ЗАДАНИЕ: Определить критический объем продаж в натуральном выражении по приведенным данным. Сделать выводы об изменении критического объема при увеличении цены единицы продукции на 2 руб.

Задача 49.

По данным таблицы рассчитайте плановую смету затрат на производство и реализацию единицы продукции в плановом году. Сделайте выводы о структуре затрат в себестоимости.

Статьи калькуляции	Сумма, руб.
Затраты на сырье и материалы	150 000
Топливо и электроэнергия на технологические цели	1 000
Основная зарплата производственных рабочих	10 000
Дополнительная зарплата производственных рабочих (20%)	...
Единый социальный налог (26%)	...
Затраты на эксплуатацию оборудования (20% к основной зарплате)	...
Цеховые расходы (120% к основной зарплате)	...
Общехозяйственные расходы (150% к основной зарплате)	...
Прочие расходы (50% к основной зарплате)	...
Производственная себестоимость	...
Внепроизводственные расходы (2% произв.себестоимости)	...
Полная себестоимость	...

Задача 50.

Проанализируйте состояние оборотных средств торгового предприятия. На основании приведенных ниже данных рассчитайте: однодневный товарооборот, оборачиваемость оборотных средств, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки:

Показатели	Базисный период	Текущий период	Изменения (+, -)
Объем товарооборота	25 000	27 000	
Количество дней в периоде	90	90	-
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	7 000	6 500	

## Экзаменационные вопросы по дисциплине «Учет и анализ»

1. Виды хозяйственного учета.
2. Характеристика системы оперативного и статистического учета.
3. Характеристика системы бухгалтерского учета.
4. Понятие счетов бухгалтерского учета, план счетов бухгалтерского учета.
5. Понятие двойной записи на счетах.
6. Понятие управленческого и финансового учета.
7. Синтетический и аналитический учет.
8. Бухгалтерский баланс.
9. Пользователи бухгалтерской информации.
10. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» и Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации.
11. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
12. Расчеты наличными, порядок проведения и учета кассовых операций.
13. Учет операций по расчетному счету организаций.
14. Учет операций в иностранной валюте.
15. Долгосрочные инвестиции, их состав и характеристика и учет.
16. Понятие, состав и оценка нематериальных активов, синтетический и аналитический учет нематериальных активов.
17. Понятие, классификация и оценка основных средств, синтетический и аналитический учет поступления, выбытия и амортизации основных средств.
18. Учет материалов. Транспортно-заготовительные расходы. Синтетический и аналитический учет производственных запасов.
19. Формы и системы оплаты труда, синтетический и аналитический учет оплаты труда и удержаний из заработной платы.
20. Учет расчетов по социальному страхованию.
21. Учет затрат основного и вспомогательного производства.
22. Учет общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
23. Понятие и учет себестоимости.
24. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и подрядчиками, поставщиками и заказчиками.
25. Синтетический и аналитический учет подотчетных сумм.
26. Синтетический учет налогов и сборов в бюджеты всех уровней.
27. Синтетический и аналитический учет прибыли и убытков.
28. Состав и структура капитала предприятия.
29. Учет расчетов по кредитам и займам.
30. Учетная политика организации.
31. Основные требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.
32. Порядок создания оценочных резервов и списания задолженности по срокам исковой давности.
33. Понятие и состав готовой продукции (работ, услуг).
34. Особенности учета налогооблагаемой прибыли.

35. Роль бухгалтерской информации в управлении организации.
36. Инвентаризация, как фактор, обеспечивающий достоверность учета.
37. Состав финансовой отчетности и правила ее составления.
38. Вертикальный и горизонтальный анализы отчетности.
39. Расчеты показателей ликвидности по учетным данным.
40. Расчеты показателей деловой активности по учетным данным.
41. Расчеты показателей финансовой устойчивости по учетным данным.

## **Тематика контрольных работ по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»**

1. Минимизация рисков и потерь при вынужденном сокращении масштабов бизнеса.
2. Экономическая модель бизнеса.
3. Методика разработки экономической модели.
4. Моделирование различных вариантов развития бизнеса.
5. Моделирование компании и инженерный подход в менеджменте.
6. Бизнес-модель основа комплексного управления компанией.
7. Инструментарий бизнес-моделирования: понятие, сущность и виды. Основные требования к инструментарию для бизнес-моделирования.
8. Основные особенности ОРГ-Мастера Профи. Последовательность построения полной-бизнес модели компании, заложенная в ОРГ-Мастере Профи. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера.
9. Основы идеи регулярного менеджмента (психологическая концепция Генри Форда и принципы функциональной специализации Адама Смита).
10. Теории управления изменениями, развивающиеся на западе: инжиниринг, реинжиниринг, бизнес-инжиниринг, бизнес-моделирование.
11. Задачи реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга компании и их эффективное решение.
12. Бизнес-процессы компании: понятие, сущность и представление как о организационной структуре.
13. Организационно-распорядительная документация (ОРД) – свод специальных нотаций описания бизнес-процессов компании.
14. SWOT – анализ: понятие, сущность основные характеристики и особенности.
15. SWOT – анализ «ноу-хау» компании, влияющие на ее стратегию.
16. Практика моделирования с помощью ОРГ-Мастера (на конкретных примерах).
17. Система бизнес-моделирования и его основные компоненты.
18. Типовые бизнес-модели компании: основные разновидности и их характеристика (на конкретных примерах).
19. Этапы бизнес-моделирования.
20. Конкурентоспособность бизнеса: понятие, составляющие, значение и управление.
21. Оптимизация и планирование бизнес-процессов: понятие, сущность, основные модели и подходы.
22. Анализ и моделирование целей компании: понятие, сущность, этапы и значение.
23. Структура бизнес-плана современной компании (фирмы, предприятия) с точки зрения компонентов менеджмента (на конкретном примере).
24. Разработка бизнес-плана создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
25. Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии малого бизнеса.
26. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
27. Оценка модели развития малого бизнеса.
28. Особенности финансирования инновационного проекта внешним инвестором. Построение модели.
29. Уровень риска при моделировании проекта поддержки развития малого бизнеса (на конкретном примере).
30. Модель бизнеса. Типы предпринимателей. Функциональная парадигма бизнеса.



## **Вопросы к экзамену по дисциплине «Моделирование развития бизнеса»**

1. История моделирования бизнес-процессов.
2. Систематизация подходов к описанию бизнес-процессов.
3. Концепция Business Process Management.
4. Определения процесса различных школ.
5. Иерархия понятия «процесс».
6. Задание процесса как объекта управления.
7. Основные элементы процесса и его окружение.
8. Определение владельца процесса.
9. Определение цели процесса.
10. Определение границ и интерфейсов.
11. Определение входов и выходов процессов.
12. Определение ресурсного окружения процесса.
13. Существующие методы моделирования бизнес-процессов и примеры их использования.
14. Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов.
15. Позиционирование компаний на этапах жизненного цикла.
16. Предметные области в деятельности организации
17. Понятие о моделировании деятельности.
18. Моделирование деятельности и моделирование процессов.
19. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
20. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов.
21. Организационно-функциональное моделирование бизнес-процессов.
22. Бизнес-процессное моделирование.
23. Описание целей предприятия.
24. Модель бизнес-процессов предприятия
25. Описание состава бизнес-процессов предприятия.
26. Параметры и окружение бизнес-процессов.
27. Методология SADT. Сущность. Достоинства и недостатки.
28. Стандарты IDEF. Сущность. Достоинства и недостатки.
29. Методология DFD. Сущность. Достоинства и недостатки.
30. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов.
31. Инструментальная система. Сущность. Достоинства и недостатки.
32. Инструментальная система BPWin.
33. Графический редактор Visio.
34. Методика организации и проведения работ по бизнес-моделированию с использованием пакета ARIS.
35. Практическое использование ARIS по подготовке к разработке и внедрению системы управления производством.

**ВЫБОР ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ»**

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта	Номер задачи
А, Я	1	1,2,11
Б	2	3,4,12
В	3	5,6,13
Г	4	7,8,14
Д	5	9,10,15
Е, Ё	6	11,12,26
Ж	7	13,14,,27
З	8	15,16,28
И	9	17,18,29
К	10	19,20,30
Л	11	21,22,5
М	12	23,24,6
Н	13	25,26,7
О	14	27,28,8
П	15	29,30,9
Р	16	1,30,10
С	17	2,29,16
Т	18	3,28,17
У	19	4,27,18
Ф	20	5,26,19
Х	21	6,25,20
Ц	22	7,24,1
Ч	23	8,23,2
Ш, Щ	24	9,22,3
Э, Ю	25	10,21,4

**Варианты контрольных работ**

**Вариант 1**

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

**Вариант 2**

1. Планирование и организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.

**Вариант 3**

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

#### **Вариант 4**

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

#### **Вариант 5**

1. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
2. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

#### **Вариант 6**

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчендайзинг в организации торгового процесса.

#### **Вариант 7**

1. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
2. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.

#### **Вариант 8**

1. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
2. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.

#### **Вариант 9**

1. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
2. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.

#### **Вариант 10**

1. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.

#### **Вариант 11**

1. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
2. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.

#### **Вариант 12**

1. Продажа товаров со склада предприятия оптовой торговли: методы, организация и эффективность.

2. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.

### **Вариант 13**

1. Отдел продажи предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
2. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.

### **Вариант 14**

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады предприятий оптовой торговли.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.

### **Вариант 15**

1. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже на предприятии розничной торговли.

### **Вариант 16**

1. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
2. Оценка надежности хозяйственных связей предприятий розничной торговли с поставщиками потребительских товаров.

### **Вариант 17**

1. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

### **Вариант 18**

1. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития во внутренней торговле.

### **Вариант 19**

1. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия, их особенности.

### **Вариант 20**

1. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли.
2. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики торгового предприятия.

### **Вариант 21**

- 1 Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Организация закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.

### Вариант 22

1. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами предприятий оптовой торговли, критерии их оценки.
2. Методы розничной продажи товаров, их содержание и эффективность.

### Вариант 23

1. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

### Вариант 24

1. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле России в современных условиях.

### Вариант 25

1. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

## ЗАДАЧИ

1. Используя данные, дать оценку выполнения прогноза товарооборота за год.

Периоды	Прогноз, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	Процент выполнения прогноза	Отклонение, тыс. руб.
I квартал	5340		98,3	
II квартал	5617	5580,6		
III квартал	6132			+ 12,3
IV квартал	6489	6527,2		
Итого за год	23578			

Определить коэффициент ритмичности выполнения прогноза товарооборота. Сделать вывод.

2. Определить:
  - на сколько дней хватит товаров
  - товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов
 Данные: товарные запасы на:
  - 1.1. – 2827 т.р.
  - 1.2. – 2614 т.р.
  - 1.3. – 2740,5 т.р.

1.4. – 2480 т.р.

Товарооборот за квартал 9235 т.р.

3. Произвести анализ выполнения прогноза товарооборота по секциям магазина «Фея», сделать вывод, дать оценку деятельности коммерческой службы, принять управленческие решения по увеличению объема продажи товаров.

Секции	Прогноз		Факт	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Парфюмерия		63,7	2545,6	
2. Галантерея			1406,0	
Всего	3631,0	100,0	3951,6	100,0

4. Определить свободную розничную цену единицы товара по данным: • прямые затраты на производство 414,0 руб.

- общецеховые расходы 98 руб.
- внепроизводственные расходы 23 руб. • рентабельность 16% • оптово-снабженческая надбавка 16,5%
- торговая надбавка 24,7% • НДС 18%

5. Определить влияние факторов на сумму товарооборота, объяснить связь между показателями, принять управленческое решение по дальнейшему увеличению объема товарооборота.

Показатели (тыс.руб.)	Прогноз	Фактически	Влияние на товарооборот, +, -
1. Товарооборот за квартал	2992		
2. Запасы на начало квартала	622	648,2	
3. Поступление товаров	3084	3270,3	
4. Естественная убыль	4,6	14,9	
5. Прочее выбытие товаров	32,4	28,7	
6. Запас товаров на конец квартала	677	670,5	

6. Определить сумму и уровень валовой прибыли в целом по торговому предприятию на основе данных:

Товарные группы	Розничный т/об (без НДС), т.р.	Средний размер торговой надбавки, %
Парфюмерия	325	42,5
Галантерея	384	37,0
Итого		

7. Дать оценку выполнения прогноза оптовой продажи товаров по формам реализации.

Кварталы	Прогноз	Фактически	Процент	Отклонение
----------	---------	------------	---------	------------

	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	выполнения прогноза	Сумма, т.р.	Уд. вес, %
Валовой оптовый товарообо- рот	89295				103,8		
В том числе: транзитный	26703						
складской				72,4			

8. Рассчитать плановый объем товарооборота предстоящего периода, если:
- товарооборот отчетного периода 4420 тыс. руб.
  - численность работников в отчетном периоде 15 человек.
  - в плановом периоде штат работников увеличится на 3,7%; при этом производительность труда, за счет улучшения его организации, возрастет на 8,6%.

9. Произвести анализ поступления товаров по отдельным поставщикам. Сделать вывод.

Наименование поставщиков	Объем закупок по заключенным договорам, тыс. руб.	Фактически поступило, тыс. руб.	Процент выполнения договорных обязательств	Отклонение, тыс. руб.
1. Предприятия местной промышленности	263,5		96,3	
2. Оптово-посреднические предприятия	589,4	590,6		
3. Частные предприятия	1310,7	1472,3		
4. Прочие поставщики	124,6		100,2	
Итого	2288,2			

10. Определить влияние факторов на прибыль от продажи товаров. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб. (без НДС)	7550	8190	
Валовая прибыль, тыс. руб.	2120	?	
Уровень валовой прибыли, %	28,079	26,374	
Издержки обращения, тыс. руб.	985,0	1183,5	
Уровень издержек обращения, %	13,046	?	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1135	?	
Рентабельность продаж, %	15,033	?	

**11.** Определить объем поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным:

- план товарооборота базы на квартал 4483 т.р., в т.ч. транзита 12%
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запас товаров на начало квартала 1448 т.р.

**12.** Произвести анализ выполнения прогноза по валовой прибыли ТП «Веста». Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ФАКТИЧЕСКИ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот тыс. руб.(без НДС)	4325	4546,8	
Валовая прибыль, тыс. руб.	759,0		
Уровень ВП, %	27,178	17,584	

**13.** Определить расходы магазина «Поморочка» по автомобильным перевозкам в сумме и по уровню, по данным:

- товарооборот 2271,5 т.р.
- поступление товаров 2028,9 т.р.
- средняя цена 1 тонны товара 41,3 т.р.,
- вес тары к весу товара составляет 11%
- тариф на перевозку 1 тонны груза 850 руб.

**14.** Проанализировать издержки обращения по общему уровню, определить влияние факторов.

Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	%ВЫПОЛН.	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб.	8606	9550		
Издержки обращения, тыс. руб.	1967,5	2177,8		
Уровень издержек обращения,%	22,861			

**15.** Определить объемы поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным.

- прогноз товарооборота базы на квартал 44890 т.р., в т.ч. доля транзита 9,4%.
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запасы товаров на начало квартала 18750 т.р.

**16.** Определить оборачиваемость товаров розничной торговой фирмы «Поморочка» в 4 квартале. Оценить ее изменение по сравнению с 3 кварталом по данным:

Товарооборот за 4 квартал – 765 тыс.

руб. Товарные запасы на:

01.10 – 112,3 тыс. руб.

01.11 – 128,9 тыс. руб.

01.12 – 130,4 тыс. руб.

01.01 – 107,6 тыс. руб.



Оборачиваемость товаров в 3 квартале составила 12 дней. Расчеты произвести с точностью до 0,1 единицы.

**17.** Провести анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, сделать вывод, используя следующие данные:

- товароборот 4 квартал – 3530 тыс. руб.
- товарные запасы: на 1.10 –864 тыс. руб.
  - на 1.11- 928 тыс. руб.
  - на 1.12- 907 тыс. руб.
  - на 1.01- 888 тыс. руб.

Норматив товарных запасов и  
товарооборачиваемости 23 дня.

**18.** Определить сумму торговой надбавки и свободную розничную цену единицы товара на основании данных:

- полная себестоимость единицы товара 7800 руб.
- рентабельность предприятия 12%
- ставка НДС 18%
- торговая надбавка 30%
- товар поступает по схеме: поставщик – магазин

**19.** Рассчитать коэффициент ритмичности выполнения плана. Сделать вывод и предложения по увеличению объема продаж.

Период	По бизнес-плану	Фактически, тыс.руб.		Индекс цен	% выполнения	
		в действ. ценах	в сопост. ценах		в действ. ценах	в сопост. ценах.
Июль	440	552,6		1,243		
Август	520	647,8		1,378		
Сентябрь	740	873,2		1,296		
Итого за квартал	1700					

**20.** Определить сумму прибыли от реализации и уровень рентабельности магазина на планируемый год. В отчетном году товароборот магазина (без НДС) составил 625 т.р., а издержки обращения 117 т.р. В планируемом году товароборот увеличится на 8%, а уровень издержек обращения будет снижен на 3% (темп снижения). Средний уровень валовой прибыли в планируемом году 28%.

**21.** Произвести оценку состояния товарных запасов на конец квартала по ООО «Оптгалантерея», сделать вывод.

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ	Оптовый т/о за кв., тыс. руб. всего	Доля транзита %	Запасы товаров на конец кв., тыс. руб.	Норматив товарных запасов, дни
ГАЛАНТЕРЕЯ	6930	11,5	2029	26
ПАРФЮМЕРИЯ	6480	24	2745	35
ПРОЧИЕ ТОВАРЫ	3750	8,0	1672	48
ИТОГО	17160	-	6446	

22. По данным таблицы рассчитать норматив товарных запасов на оптовом предприятии в сумме и в днях оборота.

Тов. группы	Валовой оптовый т/о на кв., тыс. руб.	Доля транзита, %	Норматив тов. запасов, дни
Ткани х/б	10350	18	30
Ткани шерстяные	17190	17	48
Ткани шелковые	16207	20	55
Прочие товары		8	40
Итого:	47418		

23. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Секции	Уд. вес секции в общем т/о магазина, %	Норма тов. запаса, дни
Ткани	42,5	27,5
Швейные изделия	57,5	35,6
Итого	100	

Товарооборот магазина на квартал по бизнес-плану 9202 т.р.

24. Определить запасы товаров в днях оборота по отдельным товарам и в целом по фирме, рассчитать отклонения от норматива. Сделать выводы.

Вид товара	Т\о за кв.,млн. руб.	Запасы товаров на конец кв.,млн. руб	Норматив т/запасов, дни
Пылесосы	92,7	50,8	48
Стиральные машины	162,0	108,8	56,0
ВСЕГО			53,0

25. Произвести анализ валовой прибыли торгового предприятия «Березка», используя

следующие данные:

- товарооборот: по прогнозу - 2960 т.р., фактически - 3150 т.р.
- уровень валовой прибыли по плану 27,504 %
- фактическая сумма валовой прибыли составила 866,8 т.р. Результаты расчетов оформить таблицей. Сделать вывод.

26. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Гов. группы	Прогн. Т, т.р. (без НДС)	Ср. % торг. надб.
гр. № 1	7125	25
гр. № 2	6038	38
гр. № 3	4242	42
Всего:		

27. Проанализировать розничный товарооборот по общему объёму, вычислить коэффициент ритмичности выполнения розничного товарооборота.

Кварталы	По бизнес-плану, тыс. руб.	Факт., тыс. руб.	% выполнения	Отклонение
	14280	4288		
	24428	4430		
	34500	4490		
	44800	4806		
ВСЕГО	?	?		

28. Определите прогнозируемую сумму прибыли от продажи товаров и рентабельность товарооборота на планируемый год, используя данные:

- прогнозируемый объем товарооборота (без НДС) 3972 т.р.
- прогнозируемый уровень валового дохода (без НДС) 25,56%
- прогнозируемая сумма издержек обращения 665 т.р.

29. Произведите анализ прибыли от продаж, определите влияние факторов на ее величину. Разработайте мероприятия по увеличению размера прибыли.

Показатели	Прогноз	Факт	% выполнения	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	2325,0	2526,0		
Валовая прибыль, тыс. руб.		593,5		
Уровень валовой прибыли, %	24,35			
Издержки обращения, тыс. руб.		377,90		
Уровень издержек обращения, %	14,28			
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень рентабельности продаж, %				

30. Определить товарооборот предприятия «Поморочка» в планируемом году:
- общие доходы населения составят 29876 т.р.
  - нетоварные расходы 27% от всех доходов населения
  - инорайонный спрос 15% от покупательных фондов населения
  - доля товарооборота предприятия в емкости рынка 10,6%.

## Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы коммерческой работы»

1. Сфера применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
2. Цели и задачи коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка
3. Виды коммерческих операций предприятия в условиях рынка. Основные и вспомогательные.
4. Оценка товара в рыночных условиях.
5. Виды и особенности сервисных услуг на рынке, технология их осуществления.
6. Коммерческие сделки при закупке товаров.
7. Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием сроком сдачи товара, их качеством и конъюнктурой.
8. Методы исследования коммерческой деятельности на рынке товаров.
9. Торговые предприятия, их классификация и коммерческие функции.
10. Виды торгово-посреднических фирм на рынке.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
12. Моделирование оптимальной структуры ассортимента, принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
13. Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятии.
14. Организация поставок товаров в коммерческом предприятии.
15. Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
16. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
17. Организация развития оптовых рынков в России.
18. Оптовая торговля, ее значение в распределении общественного продукта, организационные формы и государственное регламентирование и регламентация.
19. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции. Его адаптация к складывающимся рыночным отношениям.
20. Управление каналами распределения товаров в условиях рынка.
21. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности и влияние на ее результативность
22. Методический подход к определению точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
23. Результаты коммерческой деятельности и факторы, их обуславливающие