

**НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Студенту 3 курса  
ЗАОЧНОГО отделения  
Направление обучения  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ГРУППА СО**

**ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 29 января 2019 г. по 22 февраля 2019 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 19 января 2019 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Статистика	К. р., экзамен
2	Управление человеческими ресурсами	К. р., экзамен
3	Основы коммерческой работы	К. р., экзамен
4	Законодательная и нормативная база управления предпринимательской деятельностью	Зачет с оценкой

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов**

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ**

**=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=**

# Варианты контрольных работ и методические указания по их выполнению для студентов заочной формы обучения по дисциплине «Статистика»

## 1 Методические указания по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы обучения

### 1.1 Выбор варианта и требования к контрольной работе

Контрольная работа по дисциплине «Статистика» имеет для заочной подготовки студентов большое значение. Она содержит необходимый минимум задач, выполняя которые студент закрепляет полученные теоретические знания, осваивает методологию расчета статистических показателей. При обработке и анализе конкретных статистических данных студент знакомится с условиями применения математических методов и одновременно приобретает практические навыки по квалифицированному изложению в таблицах и на графиках результатов экономических разработок.

Каждый вариант контрольной работы содержит два теоретических вопроса и три задачи по наиболее важным разделам общей теории статистики: задача № 1 – по теме «Относительные величины», задача № 2 – по теме «Ряды динамики», задача № 3 – по теме «Индексы».

Задания к контрольной работе составлены в десяти вариантах. Выбор варианта зависит от начальной буквы фамилии студента (см. таблицу).

Начальная буква фамилии студента	Вариант задания контрольной работы
А, Л, Х	Вариант 1
Б, М, Ц	Вариант 2
В, Н, Ч	Вариант 3
Г, О, Ш	Вариант 4
Д, П, Щ	Вариант 5
Е, Р, Э	Вариант 6
Ж, С, Ю	Вариант 7
З, Т, Я	Вариант 8
И, У	Вариант 9
К, Ф	Вариант 10

Выполняя контрольную работу, необходимо руководствоваться следующими требованиями:

1. В начале работы должен быть указан номер варианта задания.
2. Содержание контрольной работы:

1 Теоретический вопрос №1 (привести формулировку)

2 Теоретический вопрос №2

3 Задача №1 по теме «Относительные величины»

4 Задача №2 по теме «Ряды динамики»

5 Задача № 3 по теме «Индексы»

6 Список источников

3. Перед решением задач привести их условия. Решение задачи следует сопровождать необходимыми формулами, развернутыми расчетами и краткими пояснениями. Рекомендуется решение задач оформлять в таблицах. Расчет показателей в % производить до двух знаков после запятой, а в коэффициентах – до четырех знаков после запятой.

4. Работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения.

5. Представлять работу нужно в установленные учебным графиком сроки. Студенты, не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена не допускаются.

## 2 Варианты контрольных работ

### Вариант 1

1 Предмет, методы и задачи статистической науки.

2 Статистические показатели динамики. Особенности изучения рядов динамики относительных и средних показателей.

Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Показатель	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	5589		7125				
Долгосрочный заемный капитал	950		830				
Краткосрочный заемный капитал	6890		6042				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень рождаемости, промилле
2004	10,4
2005	10,2
2006	10,3
2007	11,3
2008	12,0
2009	12,3
2010	12,5
2011	12,6
2012	13,3

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача №3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	8
Б	160	140	7	10
В	130	180	12	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 2

1 Статистическая сводка материалов наблюдения, её значение и задачи в экономико-статистическом исследовании.

2 Статистические графики, их роль и значение в изучении социально-экономических явлений. Элементы статистического графика.

### Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	

А	4562		4895				
Б	7825		7320				
В	1256		1390				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

### Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. руб.
2004	25,2
2005	25,4
2006	21,6
2007	18,8
2008	19,0
2009	18,4
2010	17,7
2011	17,9
2012	15,6

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	150	5	6
Б	150	140	7	10
В	130	160	9	11
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 3

1 Статистические методы выявления основной тенденции ряда динамики.

2 Обобщающие характеристики генеральной и выборочной совокупности. Способы отбора единиц из генеральной совокупности.

#### Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	248		279				
Рабочие	1265		1315				
Вспомогательный персонал	117		120				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.
- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

#### Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень занятости населения, %
2004	60,3
2005	61,3
2006	61,7
2007	63,1
2008	62,3
2009	62,0
2010	62,7
2011	63,9
2012	64,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

#### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	150	140	8	10
В	130	160	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

#### Вариант 4

1 Статистическое изучение вариации в рядах распределения.

2 Метод статистических группировок при изучении социально-экономических явлений. Задачи, решаемые методом группировок при сборе и обработке статистической информации.

Задача № 1

Имеются данные о составе кадров предприятия :

Состав трудовых ресурсов	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	Чел.	Уд.вес, %	
Административно-управленческий персонал	222		281				
Рабочие	1365		1415				
Вспомогательный персонал	118		125				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по категориям работников и в целом по предприятию.

- Определите структуру кадров за прошлый год и отчетный годы.

- Решение оформите в таблице.

- Постройте графики структуры и динамики.

- Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Уровень износа основных фондов, %
2004	43,5
2005	45,2
2006	46,3
2007	46,2
2008	45,3
2009	45,3
2010	47,1
2011	47,9
2012	48,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	120	140	4	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 5

1 Статистическая совокупность и статистический показатель, их роль и значение в экономико-статистических явлениях.

2 Корреляционно-регрессионный анализ статистической связи социально-экономических явлений

### Задача № 1

Имеются данные о выпуске продукции предприятия :

Виды продукции	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
А	4780		5125				
Б	2967		2820				
В	8256		8763				
Итого							

- Определите относительную величину динамики по видам продукции и в целом по предприятию.
- Определите структуру выпускаемой продукции за прошлый год и отчетный годы.
- Решение оформите в таблице.
- Постройте графики структуры и динамики.
- Сделайте выводы.

### Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Всего построено жилых домов, млн. м <sup>2</sup>
2004	41,0
2005	43,6
2006	50,6
2007	61,2
2008	64,1
2009	59,9
2010	58,4
2011	62,3
2012	65,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	130	150	5	6
Б	160	140	8	10
В	150	180	12	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;

- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.  
Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 6

1 Виды статистических наблюдений. Понятие о выборочном методе исследования, его значение и задачи.

2 Понятие о статистических показателях, их значение и основные функции в экономико-статистическом исследовании. Классификация статистических показателей.

#### Задача №1

Имеются данные о составе источников финансирования предприятия:

Источники финансирования	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Собственный капитал	10258		14589				
Долгосрочный заемный капитал	2589		1125				
Краткосрочный заемный капитал	11785		11238				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам источников и в целом по предприятию.
2. Определите структуру источников за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:



Запасы (с НДС)	10258		14589				
Дебиторская задолженность	3589		4125				
Краткосрочные финансовые вложения	785		238				
Денежные средства	1260		2187				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные:

Годы	Уровень безработицы, %
2004	9,3
2005	8,5
2006	8,0
2007	7,9
2008	7,1
2009	6,9
2010	6,9
2011	6,5
2012	5,9

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

#### Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	140	5	6
Б	150	140	8	10
В	150	180	9	12
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;

- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
  - Индивидуальный и общий индекс оборота;
  - Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
  - Проверьте взаимосвязь общих индексов.
- Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

### Вариант 8

1 Условия применения выборочного метода в торговле. Этапы выборочного исследования.

2 Статистические методы прогнозирования в рядах динамики.

#### Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	1025		1458				
Расходы на оплату труда	3582		4125				
Отчисления на социальные нужды	978		1238				
Амортизация	426		518				
Прочие затраты	55		259				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность населения, млн. чел.
2004	144,3
2005	143,8
2006	143,2
2007	142,8
2008	142,8
2009	142,7
2010	142,9
2011	142,9
2012	143,0

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	130	5	6
Б	150	140	7	8
В	150	180	8	10
Итого	X	X	X	X

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

#### Вариант 9

1 Понятие о статистических индексах, их значение и задачи в изучении коммерческой деятельности.

2 Понятие о статистической таблице. Виды таблиц по характеру подлежащего. Основные правила построения таблиц, чтение и анализ таблиц.

Задача №1

Имеются данные о составе оборотных активов предприятия:

Оборотные активы	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Запасы (с НДС)	5214		6287				
Дебиторская задолженность	2587		2321				
Краткосрочные финансовые вложения	0		128				
Денежные средства	952		1053				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам оборотных активов и в целом по предприятию.
2. Определите структуру оборотных активов за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.

4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача №2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Численность принятых работников, млн. чел.
2004	11,3
2005	11,2
2006	11,6
2007	11,9
2008	11,4
2009	9,4
2010	9,5
2011	9,8
2012	9,7

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста. Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	110	120	5	6
Б	130	150	6	5
В	150	130	8	10
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

**Вариант 10**

1 Виды абсолютных и относительных величин, их свойства и условия применения в экономико-статистическом анализе.

2 Индексный метод в исследовании социально-экономических явлений.

Задача №1

Имеются данные о затратах предприятия:

Виды затрат	Прошлый год		Отчетный год		Изменение		Темп роста, %
	тыс. руб	Уд.вес, %	тыс. руб	Уд.вес, %	Тыс.руб.	Уд.вес, %	
Материальные затраты	22581		27965				
Расходы на оплату труда	4463		7895				
Отчисления на социальные нужды	1257		2358				
Амортизация	2013		4126				
Прочие затраты	1458		1859				
Итого							

1. Определите относительную величину динамики по видам затрат и в целом по предприятию.
2. Определите структуру затрат за прошлый год и отчетный годы.
3. Решение оформите в таблице.
4. Постройте графики структуры и динамики.
5. Сделайте выводы.

Задача № 2

Имеются следующие данные по Российской Федерации:

Годы	Удельный вес убыточных организаций, %
2004	38,1
2005	36,4
2006	32,5
2007	25,5
2008	28,3
2009	32,0
2010	29,9
2011	30,0
2012	29,1

Определите базисные и цепные показатели ряда динамики: абсолютные приросты, темпы роста, темпы

прироста, абсолютное содержание 1% прироста.  
Результаты оформите в виде таблицы.

Задача № 3.

Имеются данные о цене и количестве реализованных товаров в предприятии:

Товарная группа	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	прошлый год	отчетный год	прошлый год	отчетный год
А	100	120	3	4
Б	130	110	6	5
В	150	180	7	8
Итого	Х	Х	Х	Х

Определите:

- Индивидуальный и общий индекс цены;
- Индивидуальный и общий индекс физического объема продукции;
- Индивидуальный и общий индекс оборота;
- Изменение оборота под влиянием цен и количества реализованных товаров;
- Проверьте взаимосвязь общих индексов.

Постройте аналитическую таблицу. Сделайте выводы.

## Темы для контрольных работ по дисциплине "Управление человеческими ресурсами"

1. Трудовые ресурсы и рынок труда.
2. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы», «человеческий капитал».
3. Принципы, цели и задачи управления персоналом.
4. Организация службы управления персоналом предприятия.
5. Кадровая политика предприятия. Выбор и оценка.
6. Разработка положения об организации (структурном подразделении), должностных инструкций.
7. Организация профессионального отбора.
8. Наем работников. Принципы и методы.
9. Отбор персонала с помощью заявительных документов.
10. Организация собеседования по отбору персонала.
11. Заключение трудового договора. Договор с руководителем.
12. Деловая оценка работников.
13. Организация и проведение аттестации.
14. Оценка труда руководителя.
15. Трудовая карьера и ее формирование.
16. Метод делового портрета для характеристики работника.
17. Метод составления биографических анкет.
18. Формирование резерва кадров на выдвижение.
19. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала.
20. Активные методы обучения. Тренинги и деловые игры.
21. Оценка эффективности работы с резервом кадров.
22. Применение тестирования в отборе и работе с персоналом.
23. Документы, регламентирующие управление персоналом.
24. Эволюция концепций управления персоналом.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров.
26. Анализ процессов движения кадров.
27. Вхождение в должность руководителей и специалистов.
28. Управление конфликтом.
29. Методы формирования команды.
30. Основы кадрового планирования.
31. Определение потребности организации в персонале.

## Вопросы к устному экзамену по дисциплине

### **"Управление человеческими ресурсами"**

1. Связь внешнего и внутреннего рынков труда. Понятия рынок труда, население, трудовые ресурсы, экономически активное население, занятость.
2. Кадры, персонал и человеческие ресурсы. Понятия трудовые отношения, принудительный труд. Аутсорсинг, лизинг, аутстаффинг.
3. Концепции управления человеческими ресурсами. Экономические, организационные и гуманистические парадигмы.
4. Человеческий капитал как капитал человека и организации.
5. Система управления персоналом и человеческими ресурсами. Понятия система, внешняя среда, система управления персоналом и служба управления персоналом их свойства и задачи. Эмерджентность.
6. Цели, задачи и направления в управлении человеческими ресурсами.
7. Кадровая политика, стратегия и миссия организации. Стратегическое управление. Свот-анализ.
8. Служба управления персоналом и человеческими ресурсами. Биржи труда, рекрутинг и хедхантинг.
9. Определение потребности в персонале. Профессия, профориентация, профессиональная информация, консультация, профессиональный подбор и отбор.
10. Содержание кадрового планирования. основные подходы к обоснованию потребности в персонале. Основные ошибки при поиске работников.
11. Технологии отбора персонала. Принципы и процесс отбора, направления оценки, программа проверки персонала.
12. Методы отбора: заявление, биографические анкеты, характеристика, резюме. Особенности, достоинства и недостатки.
13. Методы отбора персонала: тестирование, интервьюирование. Особенности, достоинства и недостатки.
14. Заключение трудового договора. Стороны трудового договора, содержание, сроки, необходимые документы, особенности.
15. Профессиональная адаптация, виды и результаты.
16. Документы организации по управлению персоналом. Структура и штатная численность, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка, положение о персонале, должностные инструкции.
17. Трудовая карьера и ее формирование. Понятия карьера, ее виды и цели, планирование карьеры. Анализ деловой карьеры.
18. Формирование резерва на выдвижение. Основные понятия, задачи, этапы формирования кадрового резерва, работа с резервом, ее эффективность.
19. Адаптация персонала в кризисных ситуациях. Виды кризисов, антикризисное управление.
20. Организационная культура, конфликт, виды конфликтов, стратегии поведения конфликтных ситуациях. Смена руководителя.
21. Деловая оценка работников. Задачи, результаты оценки и требования, предъявляемые к ней.
22. Методы и процедуры оценки персонала. Особенности оценки труда специалистов и руководителей.
23. Аттестация персонала. Принципы, задачи, этапы и оценка результатов.

24. Увольнение персонала. Основания для увольнения, предупреждение и смягчение негативных последствий увольнения для работника и организации. Аутплейсмент.
25. Удовлетворенность трудом и стабильность кадров. Престиж и популярность профессии, привлекательность профессии и труда. Текучесть кадров, формы, причины, потери от текучести кадров. Решение проблемы текучести кадров.
26. Формирование команды, причины и способы. Тимбилдинг, распределение ролей.
27. Роль руководителя в организации. Понятия достижений, ее уровни мотивации, имплойшип, коллектив.
28. Методы стимулирования и мотивации персонала. Оплата труда, грейдинг.
29. Понятие и содержание организационной культуры, этапы ее формирования. Понятия корпорация и корпоративное управление, его участники.
30. Этический кодекс поведения персонала. Профессиональный и организационный кодекс, определение, структура, этапы разработки и внедрения.
31. Влияние публич рилейшнз на организационную культуру. Понятие PR, его цели. Имидж организации. Фирменный стиль организации.
32. Цель и виды обучения персонала.
33. Переподготовка и повышение квалификации персонала.
34. Методы обучения персонала. Тренинг, деловая игра. Понятия компетентности и компетенции.

**ВЫБОР ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ»**

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта	Номер задачи
А, Я	1	1,2,11
Б	2	3,4,12
В	3	5,6,13
Г	4	7,8,14
Д	5	9,10,15
Е, Ё	6	11,12,26
Ж	7	13,14,,27
З	8	15,16,28
И	9	17,18,29
К	10	19,20,30
Л	11	21,22,5
М	12	23,24,6
Н	13	25,26,7
О	14	27,28,8
П	15	29,30,9
Р	16	1,30,10
С	17	2,29,16
Т	18	3,28,17
У	19	4,27,18
Ф	20	5,26,19
Х	21	6,25,20
Ц	22	7,24,1
Ч	23	8,23,2
Ш, Щ	24	9,22,3
Э, Ю	25	10,21,4

**Варианты контрольных работ**

**Вариант 1**

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

**Вариант 2**

1. Планирование и организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.

**Вариант 3**

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

#### **Вариант 4**

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

#### **Вариант 5**

1. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
2. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

#### **Вариант 6**

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчендайзинг в организации торгового процесса.

#### **Вариант 7**

1. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
2. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.

#### **Вариант 8**

1. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
2. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.

#### **Вариант 9**

1. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
2. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.

#### **Вариант 10**

1. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.

#### **Вариант 11**

1. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
2. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.

#### **Вариант 12**

1. Продажа товаров со склада предприятия оптовой торговли: методы, организация и эффективность.

2. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.

### **Вариант 13**

1. Отдел продажи предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
2. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.

### **Вариант 14**

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады предприятий оптовой торговли.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.

### **Вариант 15**

1. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже на предприятии розничной торговли.

### **Вариант 16**

1. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
2. Оценка надежности хозяйственных связей предприятий розничной торговли с поставщиками потребительских товаров.

### **Вариант 17**

1. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

### **Вариант 18**

1. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития во внутренней торговле.

### **Вариант 19**

1. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия, их особенности.

### **Вариант 20**

1. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли.
2. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики торгового предприятия.

### **Вариант 21**

- 1 Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Организация закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.

### Вариант 22

1. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами предприятий оптовой торговли, критерии их оценки.
2. Методы розничной продажи товаров, их содержание и эффективность.

### Вариант 23

1. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

### Вариант 24

1. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле России в современных условиях.

### Вариант 25

1. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

## ЗАДАЧИ

1. Используя данные, дать оценку выполнения прогноза товарооборота за год.

Периоды	Прогноз, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	Процент выполнения прогноза	Отклонение, тыс. руб.
I квартал	5340		98,3	
II квартал	5617	5580,6		
III квартал	6132			+ 12,3
IV квартал	6489	6527,2		
Итого за год	23578			

Определить коэффициент ритмичности выполнения прогноза товарооборота. Сделать вывод.

2. Определить:
  - на сколько дней хватит товаров
  - товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов
 Данные: товарные запасы на:
  - 1.1. – 2827 т.р.
  - 1.2. – 2614 т.р.
  - 1.3. – 2740,5 т.р.

1.4. – 2480 т.р.

Товарооборот за квартал 9235 т.р.

3. Произвести анализ выполнения прогноза товарооборота по секциям магазина «Фея», сделать вывод, дать оценку деятельности коммерческой службы, принять управленческие решения по увеличению объема продажи товаров.

Секции	Прогноз		Факт	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Парфюмерия		63,7	2545,6	
2. Галантерея			1406,0	
Всего	3631,0	100,0	3951,6	100,0

4. Определить свободную розничную цену единицы товара по данным: • прямые затраты на производство 414,0 руб.

• общецеховые расходы 98 руб.

• внепроизводственные расходы 23 руб. • рентабельность 16% • оптово-снабженческая надбавка 16,5%

• торговая надбавка 24,7% • НДС 18%

5. Определить влияние факторов на сумму товарооборота, объяснить связь между показателями, принять управленческое решение по дальнейшему увеличению объема товарооборота.

Показатели (тыс.руб.)	Прогноз	Фактически	Влияние на товарооборот, +, -
1. Товарооборот за квартал	2992		
2. Запасы на начало квартала	622	648,2	
3. Поступление товаров	3084	3270,3	
4. Естественная убыль	4,6	14,9	
5. Прочее выбытие товаров	32,4	28,7	
6. Запас товаров на конец квартала	677	670,5	

6. Определить сумму и уровень валовой прибыли в целом по торговому предприятию на основе данных:

Товарные группы	Розничный т/об (без НДС), т.р.	Средний размер торговой надбавки, %
Парфюмерия	325	42,5
Галантерея	384	37,0
Итого		

7. Дать оценку выполнения прогноза оптовой продажи товаров по формам реализации.

Кварталы	Прогноз	Фактически	Процент	Отклонение
----------	---------	------------	---------	------------

	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	выполнения прогноза	Сумма, т.р.	Уд. вес, %
Валовой оптовый товарообо- рот	89295				103,8		
В том числе: транзитный	26703						
складской				72,4			

8. Рассчитать плановый объем товарооборота предстоящего периода, если:
- товарооборот отчетного периода 4420 тыс. руб.
  - численность работников в отчетном периоде 15 человек.
  - в плановом периоде штат работников увеличится на 3,7%; при этом производительность труда, за счет улучшения его организации, возрастет на 8,6%.

9. Произвести анализ поступления товаров по отдельным поставщикам. Сделать вывод.

Наименование поставщиков	Объем закупок по заключенным договорам, тыс. руб.	Фактически поступило, тыс. руб.	Процент выполнения договорных обязательств	Отклонение, тыс. руб.
1. Предприятия местной промышленности	263,5		96,3	
2. Оптово-посреднические предприятия	589,4	590,6		
3. Частные предприятия	1310,7	1472,3		
4. Прочие поставщики	124,6		100,2	
Итого	2288,2			

10. Определить влияние факторов на прибыль от продажи товаров. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб. (без НДС)	7550	8190	
Валовая прибыль, тыс. руб.	2120	?	
Уровень валовой прибыли, %	28,079	26,374	
Издержки обращения, тыс. руб.	985,0	1183,5	
Уровень издержек обращения, %	13,046	?	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1135	?	
Рентабельность продаж, %	15,033	?	

**11.** Определить объем поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным:

- план товарооборота базы на квартал 4483 т.р., в т.ч. транзита 12%
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запас товаров на начало квартала 1448 т.р.

**12.** Произвести анализ выполнения прогноза по валовой прибыли ТП «Веста». Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ФАКТИЧЕСКИ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот тыс. руб.(без НДС)	4325	4546,8	
Валовая прибыль, тыс. руб.	759,0		
Уровень ВП, %	27,178	17,584	

**13.** Определить расходы магазина «Поморочка» по автомобильным перевозкам в сумме и по уровню, по данным:

- товарооборот 2271,5 т.р.
- поступление товаров 2028,9 т.р.
- средняя цена 1 тонны товара 41,3 т.р.,
- вес тары к весу товара составляет 11%
- тариф на перевозку 1 тонны груза 850 руб.

**14.** Проанализировать издержки обращения по общему уровню, определить влияние факторов.

Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	%ВЫПОЛН.	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб.	8606	9550		
Издержки обращения, тыс. руб.	1967,5	2177,8		
Уровень издержек обращения,%	22,861			

**15.** Определить объемы поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным.

- прогноз товарооборота базы на квартал 44890 т.р., в т.ч. доля транзита 9,4%.
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запасы товаров на начало квартала 18750 т.р.

**16.** Определить оборачиваемость товаров розничной торговой фирмы «Поморочка» в 4 квартале. Оценить ее изменение по сравнению с 3 кварталом по данным:

Товарооборот за 4 квартал – 765 тыс.

руб. Товарные запасы на:

01.10 – 112,3 тыс. руб.

01.11 – 128,9 тыс. руб.

01.12 – 130,4 тыс. руб.

01.01 – 107,6 тыс. руб.

Оборачиваемость товаров в 3 квартале составила 12 дней. Расчеты произвести с точностью до 0,1 единицы.

**17.** Провести анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, сделать вывод, используя следующие данные:

- товароборот 4 квартал – 3530 тыс. руб.
- товарные запасы: на 1.10 –864 тыс. руб.  
на 1.11- 928 тыс. руб.
- на 1.12- 907 тыс. руб.
- на 1.01- 888 тыс. руб.

Норматив товарных запасов и  
товарооборачиваемости 23 дня.

**18.** Определить сумму торговой надбавки и свободную розничную цену единицы товара на основании данных:

- полная себестоимость единицы товара 7800 руб.
- рентабельность предприятия 12%
- ставка НДС 18%
- торговая надбавка 30%
- товар поступает по схеме: поставщик – магазин

**19.** Рассчитать коэффициент ритмичности выполнения плана. Сделать вывод и предложения по увеличению объема продаж.

Период	По бизнес-плану	Фактически, тыс.руб.		Индекс цен	% выполнения	
		в действ. ценах	в сопост. ценах		в действ. ценах	в сопост. ценах.
Июль	440	552,6		1,243		
Август	520	647,8		1,378		
Сентябрь	740	873,2		1,296		
Итого за квартал	1700					

**20.** Определить сумму прибыли от реализации и уровень рентабельности магазина на планируемый год. В отчетном году товароборот магазина (без НДС) составил 625 т.р., а издержки обращения 117 т.р. В планируемом году товароборот увеличится на 8%, а уровень издержек обращения будет снижен на 3% (темп снижения). Средний уровень валовой прибыли в планируемом году 28%.

**21.** Произвести оценку состояния товарных запасов на конец квартала по ООО «Оптгалантерея», сделать вывод.

ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ	Оптовый т/о за кв., тыс. руб. всего	Доля транзита %	Запасы товаров на конец кв., тыс. руб.	Норматив товарных запасов, дни
ГАЛАНТЕРЕЯ	6930	11,5	2029	26
ПАРФЮМЕРИЯ	6480	24	2745	35
ПРОЧИЕ ТОВАРЫ	3750	8,0	1672	48
ИТОГО	17160	-	6446	

22. По данным таблицы рассчитать норматив товарных запасов на оптовом предприятии в сумме и в днях оборота.

Тов. группы	Валовой оптовый т/о на кв., тыс. руб.	Доля транзита, %	Норматив тов. запасов, дни
Ткани х/б	10350	18	30
Ткани шерстяные	17190	17	48
Ткани шелковые	16207	20	55
Прочие товары		8	40
Итого:	47418		

23. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Секции	Уд. вес секции в общем т/о магазина, %	Норма тов. запаса, дни
Ткани	42,5	27,5
Швейные изделия	57,5	35,6
Итого	100	

Товарооборот магазина на квартал по бизнес-плану 9202 т.р.

24. Определить запасы товаров в днях оборота по отдельным товарам и в целом по фирме, рассчитать отклонения от норматива. Сделать выводы.

Вид товара	Т\о за кв.,млн. руб.	Запасы товаров на конец кв.,млн. руб	Норматив т/запасов, дни
Пылесосы	92,7	50,8	48
Стиральные машины	162,0	108,8	56,0
ВСЕГО			53,0

25. Произвести анализ валовой прибыли торгового предприятия «Березка», используя

следующие данные:

- товарооборот: по прогнозу - 2960 т.р., фактически - 3150 т.р.
- уровень валовой прибыли по плану 27,504 %
- фактическая сумма валовой прибыли составила 866,8 т.р. Результаты расчетов оформить таблицей. Сделать вывод.

26. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Гов. группы	Прогн. Т, т.р. (без НДС)	Ср. % торг. надб.
гр. № 1	7125	25
гр. № 2	6038	38
гр. № 3	4242	42
Всего:		

27. Проанализировать розничный товарооборот по общему объёму, вычислить коэффициент ритмичности выполнения розничного товарооборота.

Кварталы	По бизнес-плану, тыс. руб.	Факт., тыс. руб.	% выполнения	Отклонение
	14280	4288		
	24428	4430		
	34500	4490		
	44800	4806		
ВСЕГО	?	?		

28. Определите прогнозируемую сумму прибыли от продажи товаров и рентабельность товарооборота на планируемый год, используя данные:

- прогнозируемый объем товарооборота (без НДС) 3972 т.р.
- прогнозируемый уровень валового дохода (без НДС) 25,56%
- прогнозируемая сумма издержек обращения 665 т.р.

29. Произведите анализ прибыли от продаж, определите влияние факторов на ее величину. Разработайте мероприятия по увеличению размера прибыли.

Показатели	Прогноз	Факт	% выполнения	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	2325,0	2526,0		
Валовая прибыль, тыс. руб.		593,5		
Уровень валовой прибыли, %	24,35			
Издержки обращения, тыс. руб.		377,90		
Уровень издержек обращения, %	14,28			
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень рентабельности продаж, %				

30. Определить товарооборот предприятия «Поморочка» в планируемом году:
- общие доходы населения составят 29876 т.р.
  - нетоварные расходы 27% от всех доходов населения
  - инорайонный спрос 15% от покупательных фондов населения
  - доля товарооборота предприятия в емкости рынка 10,6%.

## Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы коммерческой работы»

1. Сфера применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
2. Цели и задачи коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка
3. Виды коммерческих операций предприятия в условиях рынка. Основные и вспомогательные.
4. Оценка товара в рыночных условиях.
5. Виды и особенности сервисных услуг на рынке, технология их осуществления.
6. Коммерческие сделки при закупке товаров.
7. Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием сроком сдачи товара, их качеством и конъюнктурой.
8. Методы исследования коммерческой деятельности на рынке товаров.
9. Торговые предприятия, их классификация и коммерческие функции.
10. Виды торгово-посреднических фирм на рынке.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
12. Моделирование оптимальной структуры ассортимента, принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
13. Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятии.
14. Организация поставок товаров в коммерческом предприятии.
15. Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
16. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
17. Организация развития оптовых рынков в России.
18. Оптовая торговля, ее значение в распределении общественного продукта, организационные формы и государственное регламентирование и регламентация.
19. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции. Его адаптация к складывающимся рыночным отношениям.
20. Управление каналами распределения товаров в условиях рынка.
21. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности и влияние на ее результативность
22. Методический подход к определению точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
23. Результаты коммерческой деятельности и факторы, их обуславливающие

Вопросы к зачету по дисциплине  
«ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»  
для студентов специальности 38.03.02 «Менеджмент», всех форм обучения  
2017-2018 учебный год

1. Предмет, метод, функции и принципы предпринимательского права.
2. Источники предпринимательского права: понятие, характеристика.
3. Предпринимательские правоотношения: понятие, признаки, характеристика.
4. Субъекты и объекты предпринимательского права и их признаки.
5. Способы создания субъектов предпринимательского права.
6. Основные этапы создания субъектов предпринимательского права.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Реорганизация субъектов предпринимательского права.
9. Ликвидация субъектов предпринимательского права.
10. Правовое положение акционерного общества.
11. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
12. Правовое положение казенных и унитарных предприятий. Порядок создания унитарного предприятия.
13. Правовое положение финансово-промышленных групп.
14. Правовое положение кредитных и банковских организаций.
15. Правовое положение товарных и фондовых бирж.
16. Право оперативного управления и хозяйственного ведения – понятие, характеристика, отличия.
17. Приватизация – понятие, порядок и способы проведения.
18. Объекты и субъекты приватизации. Проведение приватизации путем преобразование.
19. Продажа муниципального и государственного имущества на конкурсе и аукционе.
20. Понятие ценная бумага, рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг и их характеристика.
21. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг.
22. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
23. Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
24. Правовые основы обеспечения охраны окружающей среды и обращения с отходами.
25. Государственный контроль за соблюдением предпринимателями правил противопожарной безопасности, санитарных и гигиенических требований.
26. Правовое регулирование конкуренции.
27. Виды монополизма и их характеристика. Принцип доминирующего положения.
28. Формы добросовестной и недобросовестной конкуренции и их характеристика.
29. Антимонопольное законодательство РФ и ответственность за его нарушение.
30. Правовое положение в РФ субъектов естественных монополий.
31. Правовой статус аудиторов и аудиторской деятельности.
32. Виды аудиторских проверок. Обязательный аудит.
33. Аудиторские стандарты (правила) деятельности.
34. Права и обязанности аудиторов и проверяемых лиц.
35. Аудиторское заключение.
36. Правовое регулирование инновационной деятельности в РФ.
37. Правовые формы создания и реализации инноваций.

38. Понятие и виды информационных ресурсов. Порядок пользования информацией.
39. Правовая защита информации и права субъекта в данной области.
40. Правовое регулирование рекламной деятельности в РФ.
41. Виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
42. Правовое регулирование банкротства (несостоятельности).
43. Защита прав потребителей в РФ.
44. Защита прав субъектов предпринимательства.
45. Защита прав в порядке арбитражного судопроизводства.
46. Дивиденды акционерного общества и порядок их выплаты акционерам.
47. Договор – понятие, виды, характеристика.
48. Предпринимательские риски, форс-мажор - понятие, характеристика, отличительные черты.
49. Договор подряда - понятие, характеристика.
50. Договор лизинга - понятие, характеристика.