

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 4 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СПО**

ВЕСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 05 марта 2019 г. по 29 марта 2019 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 25 февраля 2019 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Инновационное развитие бизнеса	К. р., экзамен
2	Экономика бизнеса	К. р., экзамен
3	Моделирование в сити-логистике	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Тематика контрольных работ по дисциплине «Инновационное развитие бизнеса»

1. Совершенствование организационной структуры организации, ориентированной на инновационную деятельность.
2. Пути совершенствования планирования организации.
3. Пути совершенствования мотивационных процессов инновационной организации.
4. Анализ внешней и внутренней среды инновационной организации.
5. Целеполагание в организации, ориентированной на инновации.
6. Применение принципов управления в организациях, обладающих инновационным потенциалом.
7. Совершенствование контроля как функции инновационного менеджмента.
8. Совершенствование форм сотрудничества в области научных исследований организации.
9. Стратегическое управление в инновационной сфере.
10. Совершенствование менеджмента при проведении инновационных стратегий в организации.
11. Венчурное предпринимательство как модель организации инновационного процесса.
12. Инновации (нововведения) как объект управления.
13. Развитие инноватики и ее современная концепция инновационной политики РФ
14. Наука, техника, экономика и образование как компоненты системы инновационного менеджмента.
15. Основные этапы инновационных процессов.
16. Источники финансирования инновационных процессов.
17. Инновационные стратегии: виды, характеристики, выбор
18. Инновационные цели, идеи и проекты, организация программно-целевого управления их разработкой
19. Организационные формы инновационной деятельности фирм и их объединений
20. Коммерциализация инноваций и инновационные риски
21. Особенности маркетинга новых товаров и услуг
22. Создание инновационной инфраструктуры
23. Инвестирование инновационных проектов.
24. Международная инновационная деятельность.
25. Обоснование эффективности инновационных проектов.
26. Оформление отчетов о НИР в области инновационного менеджмента.
27. Предпринимательская направленность инновационной деятельности.
28. Коммерциализация нововведений.
29. Классификация новшеств и нововведений.
30. Инновационный процесс: сущность, понятие, характеристики.
31. Инновационный процесс и НИОКР.
32. Субъекты инновационного процесса: роли, цели, мотивы.
33. Стратегическое управление инновационным процессом.
34. Проектное управление инновационным процессом.
35. Жизненный цикл изделий (продукции) и инновационный процесс.
36. Элементарный (одноэтапный) цикл инновационного процесса.
37. Сочетания и различия стабильных и инновационных процессов.
38. Инновационный процесс как объект управления.
39. Новшества (новации) и нововведения (инновации): идентификация, различия, этапы.
40. Системная модель инновационного процесса.
41. Внутренняя среда инновационного процесса.
42. Внешняя среда инновационного процесса.
43. Факторы, влияющие на инновационный процесс.
44. Понятие и подходы к установлению инновационного потенциала предприятия.
45. Циклический подход к установлению инновационного потенциала предприятия.
46. Системный подход к установлению инновационного потенциала предприятия.
47. Инновационные проекты и программы, их риски.
48. Эффективные методы управления нововведениями и их использование.
49. «Франчайзинговая» форма диффузии инновационных технологий.
50. Технополисы, научные и технологические парки.

51. Инновационные ценовые стратегии.
52. Экономическое обоснование инновационных проектов.
53. “Инкубаторная” программа создания сети рискованных инновационных фирм.
54. Организационные формы инновационной деятельности.
55. Межфирменная научно-техническая кооперация.
56. Организационно-экономический механизм внутрифирменного инновационного предпринимательства.
57. Инновационный процесс и формы взаимодействия персонала организации.
58. Технополис как модель организации инновационного процесса.
59. Совершенствование процесса принятия управленческого решения в инновационных организациях.
60. Использование метода Дельфи при инициации инноваций.
61. Совершенствование процесса обмена информацией в инновационно ориентированной организации.
62. Коммуникационные процессы в инновационной организации: пути совершенствования.
63. Стиль руководства инновациями.
64. Пути снижения силы сопротивления нововведениям.
65. Пути рационализации методов управления в инновационно ориентированной фирме (организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические)
66. Определение показателей инновационной активности организации (на примере)
67. Определение показателей инновационной конкурентоспособности организации (на примере)
68. Эффективность менеджмента в инновационной организации (на примере).
69. Организационные инновации в деятельности фирмы (на примере).
70. Пути совершенствования научных исследований в структуре, организованной по продуктовому (или технологическому) признаку

Контрольные вопросы для экзамена по дисциплине «Инновационное развитие бизнеса»

1. Назовите три логические формы инновационного процесса
2. Приведите варианты классификации инноваций
3. Дайте определение понятий «новшество», «нововведение», «инновационный процесс»
4. Что такое диффузия инноваций?
5. Определите инновации в соответствии с «Руководством Фраскати» и «Руководством Осло»?
6. В чем заключается связь инновационного процесса с моделью больших циклов Н.Д. Кондратьева?
7. Перечислите организационные структуры инновационного менеджмента.
8. Какова иерархия инновационной стратегии в системе стратегического менеджмента?
9. Приведите варианты классификации инновационных стратегий различными исследователями (Б. Санто, Б. Твисс), назовите их преимущества и недостатки.
10. В чем заключаются основные этапы теории жизненного цикла инновационного продукта?
11. Как связаны методы выбора основных типов инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная) с теорией жизненного цикла продукта?
12. В чем сущность методов выявления тенденций развития инновационных стратегий: структурно-морфологического, терминологического, лексического и метода патентов-аналогов?
13. На каких этапах процесса формирования инновационной стратегии действуют фирмы-эксплеренты, фирмы-виоленты, фирмы-пациенты, фирмы-коммутанты?
14. Каковы классификация и структура интеллектуальных продуктов по материально-общественному, научно-техническому и правовому составу?
15. Что такое интеллектуальный продукт: формы и свойства его существования как товара?
16. Каковы факторы, определяющие особенности интеллектуального продукта по степени рыночной ориентации?
17. Дайте классификацию лицензий и назовите организационные формы их продажи.
18. Назовите виды лицензионных платежей и методы определения их размеров.
19. Дайте определение ставок и размеров роялти.
20. Что такое паушальный платеж и как определить его размеры?
21. Как связаны маркетинг и организация инновационного процесса?
22. Каковы факторы, виды и методы анализа спроса на интеллектуальный продукт?
23. Как определить эффективность затрат на инновационную деятельность?
24. Как использовать факторно-индексную модель (метод цепных подстановок) для оценки влияния новшеств на показатели работы фирмы?
25. Что понимают под уровнем инновационного развития и определением факторов роста?
26. Какова взаимосвязь понятий технического, научно-технического и инновационного уровней?
27. В чем заключаются особенности производства материального и инновационно-научного продукта?
28. Дайте определение показателя способности фирмы к инновационному развитию.
29. Приведите примеры прогрессивных технологий как объектов инновационного менеджмента.
30. В чем заключается понятие производственной инновационной технологии (иерархия уровней структуры, организации, автоматизации)?
31. Дайте определение производственно-инновационным технологиям как объектам управления (принципы устойчивости и безопасности развития).
32. Приведите примеры технологии производства инновационного материального и энергетического продукта (отрасли, промышленные комплексы, энергетические циклы).
33. Как осуществляется управление НИОКР на стадиях жизненного цикла изделия?
34. Каковы методы управления инновационно-техническим уровнем и качеством новой продукции?

35. Дайте определение многокритериальных объектов инновационной деятельности и оценку их качества на основе теории квалиметрии.
36. В чем особенности алгоритма оценки качества инновационных многокритериальных объектов на основе психофизической шкалы (функции желательности Харрингтона)?
37. Что понимают под исследовательским проектом и каково его содержание?
38. Какие подразделения фирмы участвуют в оформлении и отборе инновационных проектов?
39. Каково содержание инициативного проекта?
40. В чем состоит проект развития материально-технической базы?
41. Как подготовить проект создания информационных систем и баз данных?
42. Назовите основные этапы подготовки издательского проекта.
43. Приведите примеры основных приоритетных направлений исследований и разработок.
44. Как реализуется матричная форма организации управления проектами?
45. Каковы задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов?
46. Какие методы используют для отбора инновационных проектов?
47. В чем особенности венчурного механизма финансирования нововведений?
48. Назовите организационные формы венчурных капиталовложений.
49. Каков механизм осуществления венчурных инновационных проектов?
50. Что такое холдинговый период и рентабельность рискованных капиталовложений (показатель возврата наличности)?
51. Как происходит распределение акций в процессе венчурного финансирования?
52. В чем сущность прогнозирования инноваций в научно-техническом развитии?
53. Каковы организационные формы поддержки научно-технического развития на государственном, федеральном и региональном уровнях?
54. В чем особенности организации научных парков и технополисов?
55. Каковы функции инкубаторов малого наукоемкого бизнеса?
56. Какие типы инноваций могут быть на входе в предприятие?
57. Назовите инновации системной структуры организации.
58. Какие инновации могут быть на выходе предприятия?
59. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных инноваций?
60. Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.
61. Методы инновационной деятельности.
62. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл инновации: сходства и различия.
63. Связь знаний и стратегии фирмы.
64. Классификация новшеств и инноваций: признаки, виды, схемы.
65. Инновационная активность организации: сущность, измерение, взаимосвязи.
66. Роль НИОКР в менеджменте организации.
67. Гар-анализ. Сравнение гар-анализа будущих потоков прибылей фирмы и связи бреши знания и стратегической бреши.
68. Структуры инновационных организаций: типы, особенности, схемы.
69. Национальная инновационная система: цель, задачи, функции, условия.
70. Маркетинговый подход к НИОКР и выводу товара на рынок.
71. Научно-технический прогресс: понятие, содержание, составные части.
72. Инновационные цели и потенциал организации.
73. Основные характеристики глобализации мировой экономики. Место инноваций в процессе глобализации.
74. Знания, как стратегический ресурс фирмы.
75. Технологические уклады (волны).
76. Инновационная стратегия организации.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА»

1. Предпринимательская деятельность: виды и содержание
2. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
3. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность.
4. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия.
5. Инвестиционная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Производственная программа предприятия и методы ее обоснования ресурсами и производственными мощностями.
7. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования.
8. Сущность производительности труда и факторы, влияющие на ее рост.
9. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов.
10. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей.
11. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие.
12. Формы и системы оплаты труда на предприятиях малого и среднего бизнеса
13. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства.
14. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование.
15. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике.
16. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности.
17. Совершенствование организации труда на предприятии.
18. Показатели состояния, эффективности использования и воспроизводства основных фондов.
19. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия.
20. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства.
21. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия.
22. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.
23. Особенности налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях.
24. Факторы роста эффективности производства и снижения издержек.
25. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения.
26. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы.
27. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии.
28. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль.
29. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях.
30. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Экономика бизнеса»

1. Понятие и основные признаки организации как самостоятельного хозяйствующего субъекта;
2. Цели, задачи организации в рыночной экономике;
3. Принципы функционирования организации в рыночной экономике;
4. Малое предпринимательство и значение его развития;
5. Предпринимательская деятельность организации;
6. Виды и формы предпринимательской деятельности;
7. Имущество организации. Уставный капитал организации и источники его увеличения;
8. Экономическая сущность и состав основных фондов организации;
9. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей;
10. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях;
11. Физический и моральный износ основных фондов. Их влияние на экономику организации;
12. Виды оценки основных производственных фондов;
13. Направления улучшения использования основных производственных фондов;
14. Аренда и лизинг основных производственных фондов;
15. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений;
16. Фондоотдача и фондоемкость продукции. Пути повышения фондоотдачи;
17. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета;
18. Оборотные средства организации: назначение, состав, структура;
19. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств;
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Состав и структура оборотных фондов организации;
22. Понятие и роль оборотных фондов в экономике организации;
23. Показатели использования оборотных фондов организации;
24. Материалоемкость продукции: понятие, виды. Влияние на эффективность производства;
25. Значение экономии материальных ресурсов в организации;
26. Основные источники экономии материальных ресурсов в организации;
27. Трудовые ресурсы организации;
28. Понятие и виды производительности труда;
29. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости;
30. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции;
31. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии;
32. Производственная мощность организации, ее виды, показатели использования;
33. Определение и методика расчета среднегодовой производственной мощности;
34. Пути улучшения использования производственной мощности организации;
35. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета;
36. Понятие, разделы, показатели производственной программы организации;
37. Инвестиционная деятельность организации;
38. Факторы развития организации. Роль инновационно-инвестиционных факторов;
39. Понятие и содержание НТП. Роль НТП в повышении эффективности общественного производства;
40. Влияние НТП на совершенствование всех элементов производства;
41. Инновационная деятельность организации;
42. Понятие «конкурентоспособность продукции». Факторы конкурентоспособности;
43. Главные факторы обеспечения конкурентоспособности организации;
44. Формы объединений предприятий, их цели;

45. Бизнес-план организации и его содержание и назначение;
46. Система планирования деятельности организации в рыночной экономике. Виды планов;
47. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения;
48. Расходы и доходы организации. Прибыль организации;
49. Классификация затрат на производство. Элемент затрат и статьи калькуляции;
50. Планирование снижения издержек производства по технико-экономическим факторам;
51. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для организации;
52. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях;
53. Резервы и пути снижения себестоимости продукции в организации;
54. Структура себестоимости продукции; факторы, ее определяющие по отраслям промышленности;
55. Ценовая политика организации в рыночной экономике;
56. Система показателей эффективности работы организации. Основные направления улучшения этих показателей;

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина «МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИТИ-ЛОГИСТИКЕ»

Контрольная работа

Контрольная работа выполняется в виде реферата, набирается в М. Word, требования к написанию и оформлению титульного листа и текста см. на сайте института в *Методических указаниях к написанию и оформлению контрольных и курсовых работ*. Для написания формул используется редактор формул. Расчеты рекомендуется выполнять в М. Excel.

Номер темы определяется по букве, с которой начинается фамилия:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К	Л	М	Н	О
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
П	Р	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я
15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28

Темы контрольных работ:

1. Возникновение и становление урбанистики.
2. Тенденции и перспективы развития урбанистики в России и за рубежом.
3. Этапы и направления моделирования в сити-логистике.
4. Три кита теории Ле Корбюзье.
5. Современные методы моделирования системы городского пассажирского транспорта.
6. Инженерные модели в транспортной науке и перспективы их использования.
7. Транспортные модели Л.В. Канторовича.
8. Сравнительная характеристика методов организации функционирования ГПТ.
9. Системный кризис в транспортной отрасли и пути выхода.
10. Методы моделирования пассажиропотока.
11. Классификация методов моделирования городского общественного транспорта.
12. Взаимосвязь расселения и развития транспорта.
13. Состояние туристических перевозок в России.
14. Индивидуальный и общественный транспорт: поиски компромисса.
15. Решение проблемы транспортных заторов.

16. Классификация моделей городского пассажирского транспорта.
17. Классификация показателей качества городского пассажирского транспорта.
18. Проблемы грузовых перевозок в России и пути их решения.
19. Развитие туристических перевозок в Архангельской области.
20. Разновидности транспортных моделей и их применение.
21. Решение транспортных задач с помощью М. Excel.
22. Метод сценариев в решении транспортных задач.
23. Концепция В.Л. Глазычева о пространственном обустройстве России.
24. Идеи В.Л. Глазычева о функционировании транспорта.
25. М.Я. Блинкин о решении транспортных проблем.
26. Транспортные модели В.И. Швецова.
27. Автоматизированная система контроля проезда, ее достоинства и недостатки.
28. Сравнительная характеристика интерактивных карт России.

Вопросы к семинару

1. Категории городов по В. Вучику. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни.
2. Платные парковки и необходимость многочисленных поездок внутри города: проблемы и решения. Чем отличаются дороги и улицы?
3. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
4. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани и Архангельска.
5. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
6. В чем заключается проблема автомобилизации и как она связана с понятием города, удобного для жизни?
7. Оптимизация размещения рабочих мест и резидентного поведения домохозяйств.

Список рекомендуемых источников для подготовки к семинару

1. Винокуров А. Четыре степени свободы // <http://polit.ru/article/2013/02/02/masstransit/>
2. Вучик В. Города для жизни // <http://polit.ru/article/2012/11/20/vuchic/>
3. Блинкин М. Грустные заметки о московских хордах // <http://polit.ru/article/2012/10/05/transport/>
4. Решетова Е. Московский транспортный конфликт // <http://polit.ru/article/2012/08/03/transport/>
5. Сафронов Э.А. Транспортные системы городов и регионов: Учебное пос. – М.: Изд-во АСВ, 2007. – 288 с. // http://portal23.sibadi.org/pluginfile.php/6090/mod_resource/content/1/dndupload/Uchebnoe_posobie_Transportnyye_sistemy_gorodov_i_regionov.pdf.
6. Как избежать конфликта интересов при дорожном строительстве? // <https://www.hse.ru/news/community/118561190.html>

7. Блинкин М., Гордеев С. Почему этот город едет? // <http://polit.ru/article/2008/10/24/curitiba/>
8. Казанцев В. Блинкин – коммунистам: «Начинать с 30 рублей за час парковки – очень непродуктивно» // <http://kazantransport.ru/news/727/>
9. Нигматуллин И. Михаил Блинкин: «Казань – благополучный город, но счастья автомобильного не будет никогда» // <https://www.business-gazeta.ru/article/126046>
10. Зиля Гайфи. Михаил Блинкин: «Бесплатные парковки – это недопустимая роскошь для города» // <http://www.kzn.ru/news/47393-mihail-blinkin-%C2%ABbesplatnye-parkovki-%E2%80%93-eto-nedopustimaya-roskosh-dlya-goroda%C2%BB>
11. Семинар «Оценка транспортных проблем и концепция перспективного развития транспортной инфраструктуры Архангельска» с учетом функциональной составляющей бренда города и его результаты» // <http://culture29.ru/upload/medialibrary/cfc/cfc12c5d927cd6b2d4628fc9767f238c.pdf>
12. Рачеева Е. «Жалобы горожан обоснованы»: глава Архангельска протестировал автобусный маршрут № 60 // <http://29.ru/text/newslines/332966949867520.html>
13. О внесении изменений в ведомственную целевую программу «Развитие городского пассажирского транспорта муниципального образования «Город Архангельск»: Постановление мэра // <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=123031890&backlink=1&&nd=123067517>
14. Сваткова Е. Формировать системы мобильности нового качества // <http://www.omnibus.ru/region/region8/>
15. Жители Архангельска требуют сохранить действующие автобусные маршруты // <http://www.at29.ru/press02082017.html>
16. М.Я. Блинкин. Транспорт в городе, удобном для жизни // <http://polit.ru/article/2010/10/14/transport/>
17. Натитник А. М.Я. Блинкин. Город: куда девать автомобили // <http://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/ekonomika/a15753/>
18. Решетова Е.М. Сократить автопользование, чтобы избежать хаоса // <https://iq.hse.ru/news/177671345.htm>
19. М.Я. Блинкин. Транспортная несостоятельность // <http://www.archnadzor.ru/2009/09/24/transportnaya-nesostoyatel-nost/>

Указания:

1. Элементы транспортной реформы в г. Москве:
 - интеграция (оплата во всех видах ГОТ едиными билетами, минимальное кол-во поездок = 5, 90 минут, туристам 200 руб. в день);
 - централизованное планирование и оплата перевозок;
 - строгое соблюдение расписаний и интервалов движения (оптимизация маршрутной сети для сокращения времени ожидания пассажира на остановке);

- ликвидация конкуренции на маршруте;
 - соотношение цены поездки ГОТ и личным транспортом;
 - интермодальная ТС (качественные пассажирские вагоны, преимущество движения, комфортная пешеходная среда)
2. networking (правильное устройство сети и правильное управление потоками сети), pricing (цена за удовольствия перемещения), participation (общественное участие в принятии транспортных решений).

Вопросы к экзамену

1. Понятие сити-логистики. Структура сити-логистики.
2. Цели, задачи и сферы сити-логистики.
3. Взаимосвязь сити-логистики с урбанистикой. Эволюция городов.
4. Логистика товарных потоков и закупок.
5. Городской транспорт как сложная система. Цель и задачи функционирования.
6. Виды городского транспорта, экономическое и социальное значение.
7. Виды планировочных структур, взаимосвязь градостроительства, землепользования и транспорта.
8. Показатели (абсолютные и относительные) и критерии развития системы городского пассажирского транспорта (ГПТ).
9. Междисциплинарность транспортной проблемы. Группы методов исследования, применяемых для совершенствования системы ГПТ.
10. Анализ состояния системы ГПТ в России в период послеплановой экономики.
11. Противоречие между автомобилизацией и пропускной способностью улично-дорожной сети. Пути решения: каршеринг, кооперационное использование, высокоскоростные магистрали и другие.
12. Категории городов по В. Вучику. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни.
13. Платные парковки и необходимость многочисленных поездок внутри города: проблемы и решения. Чем отличаются дороги и улицы?
14. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
15. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани.
16. Оценка системы общественного транспорта на примере Архангельска.
17. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
18. В чем заключается проблема автомобилизации и как она связана с понятием города, удобного для жизни?
19. Оптимизация размещения рабочих мест и резидентного поведения домохозяйств.
20. Три основные проблемы в России, связанные с автомобилизацией.
21. Ситуация системного кризиса в отрасли пассажирских перевозок.
22. Модели организации функционирования городского пассажирского общественного транспорта, их достоинства и недостатки.
23. Этапы моделирования в сити-логистике.
24. Классические подходы к экономико-математическому моделированию ГПТ и виды моделей.
25. Современные подходы к экономико-математическому моделированию ГПТ и виды моделей.
26. Одно и двухуровневые модели в триединой логистической системе. Развитие потребительского подхода в моделировании массового транспорта.
27. Моделирование технологического процесса перевозки пассажиров.

28. Обзор и сравнительная характеристика информационных табло и интерактивных карт.
29. Методы обследования пассажиропотока.
30. Методы моделирования пассажиропотока.
31. Виды моделей структур управления ГПТ по М.Е. Корягину.
32. Положительные и отрицательные аспекты использования подвижного состава разной вместимости.
33. Показатели транспортного обслуживания и их ранжирование.
34. Моделирование динамики пассажиропотока.
35. Прогнозирование динамики пассажиропотока.
36. Транспортные модели в грузоперевозках.
37. Создание и оптимизация моделей доставки мелкопартионных грузов на примере классической транспортной задачи.
38. Создание и оптимизация моделей доставки мелкопартионных грузов на примере транспортной задачи с промежуточными пунктами.

Список источников

1. Кабалина Т.В. Моделирование перевозок городским пассажирским общественным транспортом: монография. – Архангельск: КИРА, 2014. – 233 с.
2. Сафронов Э.А. Транспортные системы городов и регионов: Учебное пос. – М.: Изд-во АСВ, 2007. – 288 с. // http://portal23.sibadi.org/pluginfile.php/6090/mod_resource/content/1/dndupload/Uchebnoe_posobie_Transportnye_sistemy_gorodov_i_regionov.pdf.
3. Винокуров А. Четыре степени свободы // <http://polit.ru/article/2013/02/02/masstransit/>
4. Вучик В. Города для жизни // <http://polit.ru/article/2012/11/20/vuchic/>
5. Блинкин М. Грустные заметки о московских хордах // <http://polit.ru/article/2012/10/05/transport/>
6. Решетова Е. Московский транспортный конфликт // <http://polit.ru/article/2012/08/03/transport/>
7. Ховавко И.Ю. Экономика и экология автомобильных пробок // <https://istina.msu.ru/download/.../1dpNAv:DtlfGnkomCKGVqBjLIH-7UVTmP4>